

# Zagadnienia egzaminacyjne – „Finanse i Rachunkowość”

---

## Zagadnienia kierunkowe:

1. Pojęcie, rola i funkcje budżetu państwa.
2. Elementy ksiąg rachunkowych i zasady ich prowadzenia.
3. Funkcje prawa.
4. Istota i rola analizy wskaźnikowej, dla oceny sytuacji majątkowej i finansowej podmiotu gospodarczego.
5. Pojęcie i poziomy komunikacji społecznej, jej źródła i bariery.
6. Użytkownicy informacji zawartych w sprawozdawczości finansowej.
7. Istota społecznej odpowiedzialności w biznesie.
8. Rola, funkcje, podział i specyfika ubezpieczeń.
9. Pojęcie i rodzaje działalności gospodarczej.
10. Działania prawa popytu i prawa podaży na rynku.
11. Podobieństwa i różnice w amortyzacji bilansowej i podatkowej.
12. Pojęcie rynku i wybrane klasyfikacje rynków.
13. Główne etapy ewolucji organizacji i zarządzania.
14. Przyczyny reglamentacji działalności gospodarczej.
15. Rejestry przedsiębiorców, ich funkcje i znaczenie.
16. Rodzaje konfliktów i metody ich rozwiązywania.
17. Miary efektywności inwestycji w przedsiębiorstwie.
18. Płynność finansowa i jej determinanty.
19. Określ rolę analizy finansowej w procesie zarządzania jednostką gospodarczą.
20. Narzędzia polityki monetarnej i fiskalnej.
21. Wskaż różnicę pomiędzy finansami publicznymi a finansami prywatnymi.
22. Wariant porównawczy a kalkulacyjny rachunku zysków i strat – podobieństwa i różnice.
23. Określ definicję, strukturę oraz zasady księgowania transakcji bilansu płatniczego.
24. System bankowy w Polsce.

25. Pojęcie bezrobocia i główne jego rodzaje.
26. Pojęcie inflacji i podstawowe jej rodzaje.
27. Pojęcie produktu narodowego brutto oraz trzy metody jego obliczania.
28. Pojęcie społeczeństwa informacyjnego i gospodarki opartej na wiedzy.
29. Pojęcie zasobów ekonomicznych i form kapitałów oraz ich rodzaje.
30. Umiejętności menedżerskie i ich znaczenie dla funkcjonowania przedsiębiorstwa.

## Zagadnienia specjalnościowe: „Rachunkowość i Podatki”

1. Amortyzacja środków trwałych w świetle prawa podatkowego i bilansowego (podobieństwa, różnice).
2. Dźwignia finansowa w działalności przedsiębiorstwa i jej znaczenie.
3. Dokumentacja i ewidencja księgowa jako dowód w postępowaniu karnoskarbowym.
4. Istota i możliwości zastosowania w praktyce rachunku kosztów działań (Activity Based Costing – ABC).
5. Różnica między audytem a kontrolą wewnętrzną.
6. Różnica między podatkami PIT a CIT.
7. Kapitały własne i obce, sposoby pozyskania oraz koszt ich pozyskania.
8. Krzyżowe formy kontroli podatkowej.
9. Metody wyceny i ich wpływ na wartość bilansową aktywów.
10. Znaczenie optymalizacji strategii podatkowych.
11. Koncepcje pomiaru w rachunkowości – determinanty, podstawy wyceny.
12. Różnice między rachunkowością kreatywną a agresywną.
13. Metody szacowania wartości niematerialnych i prawnych.
14. Problemy wyboru i wdrożenia informatycznego systemu rachunkowości.
15. Charakterystyka podatków i opłat stanowiących dochód gminy.
16. Podobieństwa i różnice pomiędzy podatkową księgą przychodów i rozchodów a ewidencją dla celów podatku zryczałtowanego.
17. Rodzaje obligatoryjnych sprawozdań finansowych w podmiotach gospodarczych.
18. Sposoby obliczania progu rentowności i możliwości wykorzystania analizy progu rentowności w procesie podejmowania decyzji ekonomicznych.
19. Zasady wyceny zasobów podmiotów postawionych w stan upadłości.
20. Na czym polega analiza fundamentalna i jakie obejmuje kluczowe elementy?

## Zagadnienia specjalnościowe: specjalność „Analityk w biznesie”

1. Planowanie strategiczne: definicja, znaczenie, zastosowania i narzędzia.
2. Na czym polega dobór odpowiedniej strategii do organizacji.
3. Przedmiot, podmiot oraz zadania rachunkowości zarządczej.
4. Czym jest analiza SWOT – zaprezentuj na dowolnym przykładzie jej praktyczne zastosowania.
5. Pojęcie inżynierii finansowej i montażu finansowego.
6. Metody oceny opłacalności projektów inwestycyjnych.
7. Istota i metody analizy portfela inwestycyjnego.
8. Raport biznesowy – jego istota, elementy i proces przygotowania.
9. Omów różnice pomiędzy audytem wewnętrznym i zewnętrznym.
10. Istota, funkcje i instrumenty controllingu w przedsiębiorstwie.
11. Istota podejmowania decyzji, zalety i wady grupowego podejmowania decyzji.
12. Praca zespołowa – istota, znaczenie i determinanty.
13. Techniki i narzędzia wizualizacji danych.
14. Pojęcie e-biznesu oraz istota i kierunki jego rozwoju.
15. Metody rekrutacji, selekcji pracowników oraz adaptacja nowego pracownika.
16. Ryzyko walutowe w transakcjach przedsiębiorstwa.
17. Cechy profesjonalnego sprzedawcy oraz istota zarządzania sprzedażą.
18. Istota przedsiębiorczości oraz rola przedsiębiorcy w procesie podejmowania i prowadzenia działalności gospodarczej.
19. Charakterystyka i znaczenie obsługi klienta oraz elementy procesu obsługi klienta.
20. Pojęcie, rodzaje oraz koncepcja społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR).