

# Zagadnienia na egzamin dyplomowy

## (II stopnia)

### Ekonomia Biznesu

---

1. Unia celna - istota, zadania i znaczenie.
2. Konwencje modelowe OECD i ich znaczenie dla funkcjonowania gospodarek.
3. Controlling w przedsiębiorstwie, jego istota oraz rodzaje.
4. Zakres świadczenia usług doradztwa podatkowego - aspekt przedmiotowy i podmiotowy.
5. Koszty stałe, koszty zmienne – pojęcie i charakterystyka.
6. Polityka rachunkowości, jej istota i elementy.
7. Przedmiot zainteresowania współczesnej ekonomii dobrobytu. Jakie założenia musi spełniać gospodarka znajdująca się w optimum Pareto?
8. Gilbreth / behawioryzm / fordyzm w biznesie i zarządzaniu.
9. Manipulacje w biznesie.
10. Komunikacja interpersonalna w biznesie – istota i znaczenie.
11. Najważniejsze wyzwania etyki biznesu.
12. Istota i pojęcie coachingu i mentoringu oraz ich podział rodzajowy.
13. Istota i znaczenie treningu asertywności w coachingu i mentoringu.
14. Organizacja - definicje, cele, cechy charakterystyczne oraz typy organizacji.
15. Istota i funkcje zarządzania w organizacji.
16. Podejmowania decyzji – pojęcie i charakterystyka procesu podejmowania decyzji.
17. Rodzaje i znaczenie struktur organizacyjnych dla funkcjonowania organizacji.
18. Istota, rodzaje i funkcje ubezpieczeń gospodarczych.
19. Ryzyko w działalności przedsiębiorstw i sposoby zabezpieczenia się przed nim z perspektywy ubezpieczeń.
20. Suma ubezpieczenia i suma gwarancyjna – istota, rodzaje i znaczenie w działalności ubezpieczeniowej.
21. Instytucje rynku ubezpieczeniowego, ich charakterystyka i znaczenie.
22. Umowa ubezpieczenia – pojęcie, strony umowy, jej elementy oraz przykłady.
23. Marketing: pojęcie, istota i funkcje współczesnego marketingu.
24. Istota i kryteria segmentacji rynku.
25. Istota, klasyfikacja i znaczenie badań marketingowych oraz etapy procesu badawczego.
26. Istota, cele i rodzaje działalności biznesowej.

27. Wizja, misja i strategia przedsiębiorstwa – pojęcie, rodzaje i znaczenie dla jego funkcjonowania.
28. Instytucje otoczenia biznesu - ich charakterystyka i znaczenia dla funkcjonowania działalności biznesowej.
29. Koncepcja marketingu relacji – istota i znaczenie.
30. Programy lojalnościowe, ich charakterystyka i przykłady.
31. Społeczeństwo informacyjne - pojęcie i charakterystyka.
32. E-gospodarka, e-biznes i e-commerce – definicje i charakterystyka.
33. Proces zarządzania strategicznego w organizacji, jego charakterystyka i istota.
34. Istota dylematu etycznego w biznesie.
35. Znaczenie inżynierii finansowej w praktyce gospodarczej.
36. Cele i zasady stosowania montażu finansowego.
37. Zasoby przedsiębiorstwa oraz źródła ich finansowania?
38. Rola sprawozdawczości wewnętrznej i zewnętrznej w systemie rachunkowości.
39. Zastosowania technologii mobilnych w e-biznesie – charakterystyka i przykłady.
40. Na czym polega nowoczesna polityka monetarna?
41. Na czym polega nowoczesna polityka fiskalna?
42. Pojęcie metodologii, metodyki i metody.
43. Czym charakteryzują się metody ilościowe stosowane w zarządzaniu? Wskaż ich zalety i ograniczenia.
44. Pojęcie przedsiębiorstwa innowacyjnego we współczesnej gospodarce.
45. Pojęcie wzrostu gospodarczego i rozwoju społeczno-ekonomicznego oraz różnice pomiędzy tymi pojęciami?
46. Na czym polega wykorzystanie modeli ekonometrycznych w analizie ekonomicznej?
47. Zalety i wady statystycznych wskaźników oraz indeksów analizy ekonomicznej.
48. Pojęcie nowoczesnego cyklu koniunkturalnego oraz jego fazy.
49. Czym różni się tempo wzrostu gospodarczego od stopy wzrostu gospodarczego?
50. Krypto waluty – istota i rodzaje.