

PAŃSTWOWA AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH W GŁOGOWIE

INSTYTUT EKONOMICZNY

SYLABUS / KARTA PRZEDMIOTU



INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE															
Nazwa przedmiotu (modułu)		Finanse publiczne										Kod przedmiotu		30	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot										Instytut Ekonomiczny					
Poziom kształcenia		Studia pierwszego stopnia					Profil studiów			praktyczny					
Kierunek studiów		Finanse i rachunkowość					Specjalność								
Moduł kształcenia		Kierunkowy					Język wykładowy			polski					
Semestr		II					Forma zaliczenia			Zaliczenie z oceną					
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH															
STUDIA STACJONARNE								STUDIA NIESTACJONARNE							
Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium				Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium			
15	ZO2	2						9	ZO2	2					
			15	ZO2	2						9	ZO2	2		
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ															
STUDIA STACJONARNE								STUDIA NIESTACJONARNE							
Wykład		15						Wykład		9					
Ćwiczenia		15						Ćwiczenia		9					
Razem		30						Razem		18					
Praca własna studenta		70						Praca własna studenta		82					
Razem		100						Razem		100					
ECTS		4						ECTS		4					
WYMAGANIA WSTĘPNE															
brak															
CEL PRZEDMIOTU															
Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy teoretycznej i praktycznej dotyczącej finansów przedsiębiorstw.															
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU															
KOD	OPIS										EFEKT				
Wiedza															
W1	Wie skąd pochodzą środki publiczne i jak dystrybuowane są do sektora publicznego.										K_W02				
W2	Wie, co to są zadania użyteczności publicznej, wie jaką rolę odgrywa kierownik jednostki organizacyjnej sektora publicznego.										K_W02				
W3	Wie jak tworzy się budżet i wie jakimi przesłankami kieruje się kierownik jednostki publicznej rozdzielający środki publiczne na różne zadania użyteczności publicznej.										K_W02				
W4	Ma wiedzę na temat finansów publicznych, wie jak się dzieli sektor publiczny oraz wie, jakie podmioty występują w sektorze publicznym.										K_W07 K_W11				
W5	Ma wiedzę na temat funkcji państwa i realizowanej polityki finansowej.										K_W09 K_W11				
W6	Wie jak funkcjonuje sektor publiczny, jakie realizuje zadania i jakie występują jednostki organizacyjne w tym sektorze.										K_W11				
W7	Wie, jakie są podstawy prawne funkcjonowania sektora publicznego i jaki występuje w nim podział.										K_W15				
Umiejętności															
U1	Umie rozróżnić zjawiska społeczne i wie kto odpowiada za ich realizację.										K_U01 K_U04				
U2	Umie czytać sprawozdania budżetowe i wyciągać wnioski.										K_U01 K_U05				
U3	Umie interpretować określone zjawiska społeczne i szacować ich skutki finansowe.										K_U01				
Kompetencje															

K1	Jest gotowy przyjąć odpowiedzialność za zinterpretowania określonych zjawisk w sferze publicznej przypisując im określone przyczyny.	K_K04 K_K05	
K2	Jest osobą odpowiedzialną i żyjącą zgodnie z ogólnie przyjętymi normami społecznymi.	K_K04 K_K05	
TREŚCI KSZTAŁCENIA			
TEMAT		30	18
Wykład		15	9
1	Specyfika finansów publicznych: podstawowe pojęcia, istota i zakres oraz podstawy prawne finansów publicznych.	4	2
2	Budżet państwa: konstrukcja, zakres, uchwalanie, wykonywanie, budżet zadaniowy, budżet środków europejskich, Wieloletni Plan Finansowy Państwa.	2	2
3	Finanse sektora samorządowego: zadania, podstawy i zasady gospodarki finansowej sektora samorządowego, budżet, Wieloletnia Prognoza Finansowa, deficyt i dług. Podatki i opłaty lokalne.	3	2
4	System podatkowy: wybrane podatki dochodowe i konsumpcyjne stanowiące dochód budżetu państwa.	4	1
5	Deficyt budżetowy i dług publiczny	2	2
Ćwiczenia		15	9
1	Specyfika finansów publicznych: formy organizacyjno-prawne, klasyfikacja budżetowa, sprawozdawczość budżetowa - ćwiczenia.	4	2
2	Budżet państwa: dochody i wydatki publiczne - aspekty praktyczne.	2	1
3	Finanse sektora samorządowego: budżet jednostek samorządu terytorialnego - aspekty praktyczne.	3	2
4	System podatkowy - aspekty praktyczne.	2	1
5	Deficyt budżetowy i dług publiczny, budżety sektora publicznego, podatki (prezentacja i analiza pracy studentów)	4	3
METODY DYDAKTYCZNE			
Praca z literaturą, wykład, prezentacja multimedialna, ćwiczenia aktywizujące, case study.			
KRYTERIA OCENY			
Wykład			
Kolokwium.			
Ćwiczenia			
Obecność i aktywność podczas zajęć, przygotowanie prezentacji lub projektu, ćwiczenia tematyczne, ocena współpracy w grupie.			
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ			
KOD	OPIS	EFEKT	
Wiedza		Wykład	
W1	Wie skąd pochodzą środki publiczne i jak dystrybuowane są do sektora publicznego.	K_W02	
W2	Wie, co to są zadania użyteczności publicznej, wie jaką rolę odgrywa kierownik jednostki organizacyjnej sektora publicznego.	K_W02	
W3	Wie jak tworzy się budżet i wie jakimi przesłankami kieruje się kierownik jednostki publicznej rozdzielający środki publiczne na różne zadania użyteczności publicznej.	K_W02	
W4	Ma wiedzę na temat finansów publicznych, wie jak się dzieli sektor publiczny oraz wie, jakie podmioty występują w sektorze publicznym.	K_W07 K_W11	
W5	Ma wiedzę na temat funkcji państwa i realizowanej polityki finansowej.	K_W09 K_W11	
W6	Wie jak funkcjonuje sektor publiczny, jakie realizuje zadania i jakie występują jednostki organizacyjne w tym sektorze.	K_W11	
W7	Wie, jakie są podstawy prawne funkcjonowania sektora publicznego i jaki występuje w nim podział.	K_W15	
Umiejętności		Wykład	
U1	Umie rozróżnić zjawiska społeczne i wie kto odpowiada za ich realizację.	K_U01 K_U04	
U2	Umie czytać sprawozdania budżetowe i wyciągać wnioski.	K_U01 K_U05	

U3	Umie interpretować określone zjawiska społeczne i szacować ich skutki finansowe.		K_U01		
Kompetencje Wykład					
K1	Jest gotowy przyjąć odpowiedzialność za zinterpretowania określonych zjawisk w sferze publicznej przypisując im określone przyczyny.		K_K04 K_K05		
K2	Jest osobą odpowiedzialną i żyjącą zgodnie z ogólnie przyjętymi normami społecznymi.		K_K04 K_K05		
Wiedza Ćwiczenia					
W1	Wie skąd pochodzą środki publiczne i jak dystrybuowane są do sektora publicznego.		K_W02		
W2	Wie, co to są zadania użyteczności publicznej, wie jaką rolę odgrywa kierownik jednostki organizacyjnej sektora publicznego.		K_W02		
W3	Wie jak tworzy się budżet i wie jakimi przesłankami kieruje się kierownik jednostki publicznej rozdzielający środki publiczne na różne zadania użyteczności publicznej.		K_W02		
W4	Ma wiedzę na temat finansów publicznych, wie jak się dzieli sektor publiczny oraz wie, jakie podmioty występują w sektorze publicznym.		K_W07 K_W11		
W5	Ma wiedzę na temat funkcji państwa i realizowanej polityki finansowej.		K_W09 K_W11		
W6	Wie jak funkcjonuje sektor publiczny, jakie realizuje zadania i jakie występują jednostki organizacyjne w tym sektorze.		K_W11		
W7	Wie, jakie są podstawy prawne funkcjonowania sektora publicznego i jaki występuje w nim podział.		K_W15		
Umiejętności Ćwiczenia					
U1	Umie rozróżnić zjawiska społeczne i wie kto odpowiada za ich realizację.		K_U01 K_U04		
U2	Umie czytać sprawozdania budżetowe i wyciągać wnioski.		K_U01 K_U05		
U3	Umie interpretować określone zjawiska społeczne i szacować ich skutki finansowe.		K_U01		
Kompetencje Ćwiczenia					
K1	Jest gotowy przyjąć odpowiedzialność za zinterpretowania określonych zjawisk w sferze publicznej przypisując im określone przyczyny.		K_K04 K_K05		
K2	Jest osobą odpowiedzialną i żyjącą zgodnie z ogólnie przyjętymi normami społecznymi.		K_K04 K_K05		
FORMY OCENY					
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:					
2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów	4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów		
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów	4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów		
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów	5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów		
Kryteria oceniania wg skali:					
bardzo dobry	bdb	5	zakładane efekty zostały w pełni osiągnięte		
dobry plus	db+	4,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z niewielkimi niedociągnięciami		
dobry	db	4	zakładane efekty zostały osiągnięte jednak z pewnymi brakami, które można szybko uzupełnić		
dostateczny plus	dst+	3,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami, ale dopuszczalnymi na minimalnym wymaganym		
dostateczny	dst	3	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami		
niedostateczny	ndst	2	zakładane efekty nie zostały uzyskane		
NAKLAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA					
		Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
		Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem		30	18
Praca własna	1	Przygotowanie do zajęć		20	22
	2	Czytanie wskazanej literatury		20	23
	3	Przygotowanie pracy pisemnej, raportu, prezentacji, demonstracji, itp.		15	18
	4	Przygotowanie do egzaminu / zaliczenia		15	19
		Suma godzin:		100	100
		Punkty ECTS:		4	4
LITERATURA					
Podstawowa					
1	Finanse publiczne: współczesne ujęcie / Stanisław Owsiak. - Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN, 2017.				

2	Zarządzanie finansami publicznymi: od budżetu gmin do strategii globalnych / Elżbieta Malinowska-Misiąg, Wojciech Misiąg. - Warszawa: Wydawnictwo Poltext, 2020.
3	Współczesne finanse publiczne: ujęcie sektorowe / red. Agnieszka Alińska, Barbara Woźniak ; autorzy rozdziałów Agnieszka Alińska, Barbara Woźniak, Joanna Marczakowska-Proczka, Małgorzata Dworakowska-Raj, Barbara Więckowska. - Warszawa: Difin, 2019
Uzupełniająca	
1	Finanse lokalne: wybrane zagadnienia / red. nauk. Leszek Patrzalek. - Poznań: Wydawnictwo Wyższej Szkoły Bankowej, 2009
2	Finanse publiczne w Polsce / Elżbieta Malinowska-Misiąg, Wojciech Misiąg. - Warszawa: Wydawnictwo Prawnicze LexisNexis, 2006.
3	Zarządzanie w sektorze publicznym: eliminowanie zagrożeń / red. nauk. Anna Kłopotek. - Warszawa: Szkoła Główna Handlowa. Oficyna Wydawnicza 2009

PAŃSTWOWA AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH W GŁOGOWIE

INSTYTUT EKONOMICZNY

SYLABUS / KARTA PRZEDMIOTU



INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE															
Nazwa przedmiotu (modułu)		Finanse przedsiębiorstwa										Kod przedmiotu		31	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot										Instytut Ekonomiczny					
Poziom kształcenia		Studia pierwszego stopnia				Profil studiów				praktyczny					
Kierunek studiów		Finanse i rachunkowość				Specjalność									
Moduł kształcenia		Kierunkowy				Język wykładowy				polski					
Semestr		II				Forma zaliczenia				Zaliczenie z oceną					
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH															
STUDIA STACJONARNE								STUDIA NIESTACJONARNE							
Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium				Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium			
15	ZO2	2						9	ZO2	2					
			15	ZO2	2						9	ZO2	2		
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ															
STUDIA STACJONARNE								STUDIA NIESTACJONARNE							
Wykład		15				Wykład		9							
Ćwiczenia		15				Ćwiczenia		9							
Razem		30				Razem		18							
Praca własna studenta		70				Praca własna studenta		82							
Razem		100				Razem		100							
ECTS		4				ECTS		4							
WYMAGANIA WSTĘPNE															
Zaliczony przedmioty: finanse i podstawy zarządzania															
CEL PRZEDMIOTU															
Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy teoretycznej i praktycznej dotyczącej finansów przedsiębiorstw.															
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU															
KOD	OPIS										EFEKT				
Wiedza															
W1	Wie jak funkcjonuje przedsiębiorstwo i jakie czynniki wpływają na jego wyniki finansowe.										K_W03				
W2	Wie jak się tworzy sprawozdanie finansowe i jak zjawiska gospodarcze wpływają na ich wynik końcowy.										K_W06				
W3	Wie jakie wskaźniki finansowe opisują sytuację finansową przedsiębiorstwa.										K_W06				
Umiejętności															
U1	Umie pozyskiwać i agregować dane do opisu sytuacji finansowej przedsiębiorstwa.										K_U03				
U2	Umie wyciągać wnioski na podstawie oceny kształtowania się określonych wyników finansowych przedsiębiorstwa.										K_U04				
U3	Umie przygotować raport analityczny, wstępny bilans i rachunek zysków i strat na podstawie dostępnych danych finansowych.										K_U08				
Kompetencje															
K1	Jest gotów współpracować w grupie w celu rozwiązania określonego zjawiska gospodarczego, które może wywołać określone skutki finansowe.										K_K03				
K2	Jest myślącym analitycznie członkiem organizacji, dostarczając różnych rozwiązań wybranych problemów gospodarczych.										K_K07				
TREŚCI KSZTAŁCENIA															
TEMAT										30			18		

Wykład		15	9
1	Istota finansów przedsiębiorstwa	3	2
2	Sprawozdanie finansowe jako źródło informacji o przedsiębiorstwie	4	2
3	Własne i obce źródła finansowania przedsiębiorstw	4	2
4	Analiza i ocena przedsięwzięć inwestycyjnych w przedsiębiorstwie	4	3
Ćwiczenia		15	9
1	Finanse przedsiębiorstwa - zajęcia praktyczne	3	2
2	Sprawozdanie finansowe jako źródło informacji o przedsiębiorstwie - zajęcia praktyczne	4	2
3	Własne i obce źródła finansowania przedsiębiorstw - zajęcia praktyczne	4	2
4	Analiza i ocena przedsięwzięć inwestycyjnych w przedsiębiorstwie - zajęcia praktyczne	4	3
METODY DYDAKTYCZNE			
Praca z literaturą, wykład, prezentacja multimedialna, ćwiczenia aktywizujące, praca przy komputerze, projekt. Korzystanie z oprogramowania eBIZcom Analiza finansowa, Analiza projektów inwestycyjnych, Analiza przepływów pieniężnych. Korzystanie z gotowych serwisów finansowych: biznesradar.com.pl, money.pl, bankier.pl itp.			
KRYTERIA OCENY			
Wykład			
Kolokwium zaliczeniowe w formie pisemnej lub w formie praktycznego sprawdzenia umiejętności studenta.			
Ćwiczenia			
Obecność i aktywność podczas zajęć, przygotowanie prezentacji lub projektu, oceny współpracy w grupie.			
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ			
KOD	OPIS	EFEKT	
Wiedza		Wykład	
W1	Wie jak funkcjonuje przedsiębiorstwo i jakie czynniki wpływają na jego wyniki finansowe.	K_W03	
W2	Wie jak się tworzy sprawozdanie finansowe i jak zjawiska gospodarcze wpływają na ich wynik końcowy.	K_W06	
W3	Wie jakie wskaźniki finansowe opisują sytuację finansową przedsiębiorstwa.	K_W06	
Umiejętności		Wykład	
U1	Umie pozyskiwać i agregować dane do opisu sytuacji finansowej przedsiębiorstwa.	K_U03	
U2	Umie wyciągać wnioski na podstawie oceny kształtowania się określonych wyników finansowych przedsiębiorstwa.	K_U04	
U3	Umie przygotować raport analityczny, wstępny bilans i rachunek zysków i strat na podstawie dostępnych danych finansowych.	K_U08	
Kompetencje		Wykład	
K1	Jest gotów współpracować w grupie w celu rozwiązania określonego zjawiska gospodarczego, które może wywołać określone skutki finansowe.	K_K03	
K2	Jest myślącym analitycznie członkiem organizacji, dostarczając różnych rozwiązań wybranych problemów gospodarczych.	K_K07	
Wiedza		Ćwiczenia	
W1	Wie jak funkcjonuje przedsiębiorstwo i jakie czynniki wpływają na jego wyniki finansowe.	K_W03	
W2	Wie jak się tworzy sprawozdanie finansowe i jak zjawiska gospodarcze wpływają na ich wynik końcowy.	K_W06	
W3	Wie jakie wskaźniki finansowe opisują sytuację finansową przedsiębiorstwa.	K_W06	
Umiejętności		Ćwiczenia	
U1	Umie pozyskiwać i agregować dane do opisu sytuacji finansowej przedsiębiorstwa.	K_U03	
U2	Umie wyciągać wnioski na podstawie oceny kształtowania się określonych wyników finansowych przedsiębiorstwa.	K_U04	
U3	Umie przygotować raport analityczny, wstępny bilans i rachunek zysków i strat na podstawie dostępnych danych finansowych.	K_U08	

Kompetencje		Ćwiczenia			
K1	Jest gotów współpracować w grupie w celu rozwiązania określonego zjawiska gospodarczego, które może wywołać określone skutki finansowe.	K_K03			
K2	Jest myślącym analitycznie członkiem organizacji, dostarczając różnych rozwiązań wybranych problemów gospodarczych.	K_K07			
FORMY OCENY					
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:					
2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów	4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów		
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów	4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów		
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów	5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów		
Kryteria oceniania wg skali:					
bardzo dobry	bdb	5	zakładane efekty zostały w pełni osiągnięte		
dobry plus	db+	4,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z niewielkimi niedociągnięciami		
dobry	db	4	zakładane efekty zostały osiągnięte jednak z pewnymi brakami, które można szybko uzupełnić		
dostateczny plus	dst+	3,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami, ale dopuszczalnymi na minimalnym wymaganym		
dostateczny	dst	3	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami		
niedostateczny	ndst	2	zakładane efekty nie zostały uzyskane		
NAKLAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA					
		Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
		Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem		30	18
PW	1	Czytanie wskazanej literatury		15	15
	2	Przygotowanie pracy pisemnej, raportu, prezentacji, demonstracji, itp.		25	25
	3	Przygotowanie projektu		30	42
		Suma godzin:		100	100
		Punkty ECTS:		4	4
LITERATURA					
Podstawowa					
1	Finanse : instytucje, instrumenty, podmioty, rynki, regulacje / redakcja naukowa Marian Podstawka ; autorzy: Mieczysław Adamowicz, Agnieszka Deresz, Piotr Gołasa, Irena Jędrzejczyk, Sylwester Kozak, Przemysław Litwiniuk, Anna Milewska, Agnieszka Parlińska, Marian Podstawka, Aleksandra Wicka. - Wydanie II. - Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, copyright 2020.				
2	Finanse u progu trzeciej dekady XXI wieku. T. 1 / redaktorzy naukowci Janusz Ostaszewski, Małgorzata Iwanicz-Drozdowska. - Wydanie pierwsze. - Warszawa : Difin, 2021.				
3	Finanse u progu trzeciej dekady XXI wieku. T. 2 / redaktorzy naukowci Janusz Ostaszewski, Elżbieta Malinowska-Misiąg. - Wydanie pierwsze. - Warszawa : Difin, 2021				
4	Finanse przedsiębiorstw w modelach i zadaniach / Dec P. - Wydawnictwo PWN - Warszawa 2020				
Uzupełniająca					
1	Finanse przedsiębiorstw, systemu bankowego, budżetowego, ubezpieczeń: podręcznik / Ewa Jarocka. - Warszawa: Wydawnictwo "Difin", 2003.				
2	Finanse menedżerskie: kreowanie wartości dla akcjonariuszy / Gabriel Hawawini, Claude Viallet ; tł. Kamilla Masłowska-Pietrzak, Tomasz Pietrzak. - Warszawa: Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2007				
3	Interpretacja i analiza przepływów pieniężnych / Śnieżek E.: Wolters Kluwer Polska - Warszawa 2017				

PAŃSTWOWA AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH W GŁOGOWIE

INSTYTUT EKONOMICZNY

SYLABUS / KARTA PRZEDMIOTU



INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE																			
Nazwa przedmiotu (modułu)		Prawo gospodarcze												Kod przedmiotu		32			
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot										Instytut Ekonomiczny									
Poziom kształcenia		Studia pierwszego stopnia						Profil studiów				praktyczny							
Kierunek studiów		Finanse i rachunkowość						Specjalność											
Moduł kształcenia		Kierunkowy						Język wykładowy				polski							
Semestr		II						Forma zaliczenia				Egzamin							
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH																			
STUDIA STACJONARNE										STUDIA NIESTACJONARNE									
Wykład		Ćwiczenia			Laboratorium					Wykład		Ćwiczenia			Laboratorium				
15	E2	2								9	E2	2							
			15	ZO2	1								9	ZO2	1				
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ																			
STUDIA STACJONARNE										STUDIA NIESTACJONARNE									
Wykład		15								Wykład		9							
Ćwiczenia		15								Ćwiczenia		9							
Razem		30								Razem		18							
Praca własna studenta		45								Praca własna studenta		57							
Razem		75								Razem		75							
ECTS		3								ECTS		3							
WYMAGANIA WSTĘPNE																			
Zaliczony przedmiot "Prawo"																			
CEL PRZEDMIOTU																			
Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy teoretycznej i praktycznej przepisów prawa gospodarczego																			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU																			
KOD	OPIS												EFEKT						
Wiedza																			
W1	Ma wiedzę na temat przepisów prawnych regulujących zasady funkcjonowania różnych podmiotów gospodarczych i jakie zajmują one miejsce wśród różnych regulacji prawnych.												K_W01						
W2	Ma wiedzę na temat różnic pomiędzy różnymi podmiotami gospodarczymi i wie jakie regulacje dotyczą tych podmiotów.												K_W03						
W3	Ma wiedzę na temat zasad tworzenia podmiotów gospodarczych oraz ich obowiązków rejestracyjnych i sprawozdawczych.												K_W04						
W4	Ma wiedzę na temat odpowiedzialności właścicieli podmiotów gospodarczych, odpowiedzialności menedżerów i innych osób sprawujących funkcje kierownicze w podmiotach gospodarczych.												K_W05						
Umiejętności																			
U1	Umie korzystać z praw i obowiązków podmiotów gospodarczych, umie komunikować się z innymi podmiotami.												K_U01						
U2	Umie czytać przepisy prawa, sięgać do źródeł tworzenia i funkcjonowania innych podmiotów prawnych i je odpowiednio interpretować.												K_U02						
U3	Umie w prawidłowy sposób czytać przepisy prawne i korzystać ze swobody działalności gospodarczej.												K_U06						

U4	Umie analizować otoczenie prawne i dostosowywać się zmieniających się regulacji prawnych.	K_U11	
Kompetencje			
K1	Ma świadomość zmian norm prawnych oraz wie gdzie i z kim konsultować swoje działania.	K_K01	
K2	Ma świadomość różnych dylematów związanych ze swobodą działalności gospodarczej i rozróżnia działania odbiegające od obowiązujących norm prawnych.	K_K04	
K3	Jest gotowy współpracować z innymi członkami organizacji opracowując założenia formalno prawne prowadzenia działalności gospodarczej.	K_K05	
K4	Jest osobą odpowiedzialną i przestrzega wszystkich norm prawnych i etycznych.	K_K10	
TREŚCI KSZTAŁCENIA			
TEMAT		30	18
Wykład		15	9
1	Klasyfikacja spółek prawa handlowego	3	1
2	Pojęcie i źródła prawa gospodarczego	3	2
3	Zasady swobody działalności gospodarczej	3	2
4	Pojęcie działalności gospodarczej	3	2
5	Pojęcie i budowa Krajowego Rejestru Sądowego	3	2
Ćwiczenia		15	9
1	Klasyfikacja spółek prawa handlowego	3	1
2	Pojęcie i źródła prawa gospodarczego	3	2
3	Zasady swobody działalności gospodarczej	3	2
4	Pojęcie działalności gospodarczej	3	2
5	Pojęcie i budowa Krajowego Rejestru Sądowego	3	2
METODY DYDAKTYCZNE			
Praca z literaturą, wykład, prezentacja multimedialna, ćwiczenia aktywizujące, praca przy komputerze, projekt.			
KRYTERIA OCENY			
Wykład			
Wyniki ćwiczeń sprawdzających oraz kolokwium zaliczeniowe w formie pisemnej lub w formie praktycznego sprawdzenia umiejętności studenta.			
Ćwiczenia			
Obecność i aktywność podczas zajęć, przygotowanie prezentacji lub projektu.			
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ			
KOD	OPIS	EFEKT	
Wiedza Wykład			
W1	Ma wiedzę na temat przepisów prawnych regulujących zasady funkcjonowania różnych podmiotów gospodarczych i jakie zajmują one miejsce wśród różnych regulacji prawnych.	K_W01	
W2	Ma wiedzę na temat różnic pomiędzy różnymi podmiotami gospodarczymi i wie jakie regulacje dotyczą tych podmiotów.	K_W03	
W3	Ma wiedzę na temat zasad tworzenia podmiotów gospodarczych oraz ich obowiązków rejestracyjnych i sprawozdawczych.	K_W04	
W4	Ma wiedzę na temat odpowiedzialności właścicieli podmiotów gospodarczych, odpowiedzialności menedżerów i innych osób sprawujących funkcje kierownicze w podmiotach gospodarczych.	K_W05	
Umiejętności Wykład			
U1	Umie korzystać z praw i obowiązków podmiotów gospodarczych, umie komunikować się z innymi podmiotami.	K_U01	
U2	Umie czytać przepisy prawa, sięgać do źródeł tworzenia i funkcjonowania innych podmiotów prawnych i je odpowiednio interpretować.	K_U02	

U3	Umie w prawidłowy sposób czytać przepisy prawne i korzystać ze swobody działalności gospodarczej.	K_U06
U4	Umie analizować otoczenie prawne i dostosowywać się zmieniających się regulacji prawnych.	K_U11
Kompetencje Wykład		
K1	Ma świadomość zmian norm prawnych oraz wie gdzie i z kim konsultować swoje działania.	K_K01
K2	Ma świadomość różnych dylematów związanych ze swobodą działalności gospodarczej i rozróżnia działania odbiegające od obowiązujących norm prawnych.	K_K04
K3	Jest gotowy współpracować z innymi członkami organizacji opracowując założenia formalno prawne prowadzenia działalności gospodarczej.	K_K05
K4	Jest osobą odpowiedzialną i przestrzega wszystkich norm prawnych i etycznych.	K_K10
Wiedza Ćwiczenia		
W1	Ma wiedzę na temat przepisów prawnych regulujących zasady funkcjonowania różnych podmiotów gospodarczych i jakie zajmują one miejsce wśród różnych regulacji prawnych.	K_W01
W2	Ma wiedzę na temat różnic pomiędzy różnymi podmiotami gospodarczymi i wie jakie regulacje dotyczą tych podmiotów.	K_W03
W3	Ma wiedzę na temat zasad tworzenia podmiotów gospodarczych oraz ich obowiązków rejestracyjnych i sprawozdawczych.	K_W04
W4	Ma wiedzę na temat odpowiedzialności właścicieli podmiotów gospodarczych, odpowiedzialności menedżerów i innych osób sprawujących funkcje kierownicze w podmiotach gospodarczych.	K_W05
Umiejętności Ćwiczenia		
U1	Umie korzystać z praw i obowiązków podmiotów gospodarczych, umie komunikować się z innymi podmiotami.	K_U01
U2	Umie czytać przepisy prawa, sięgać do źródeł tworzenia i funkcjonowania innych podmiotów prawnych i je odpowiednio interpretować.	K_U02
U3	Umie w prawidłowy sposób czytać przepisy prawne i korzystać ze swobody działalności gospodarczej.	K_U06
U4	Umie analizować otoczenie prawne i dostosowywać się zmieniających się regulacji prawnych.	K_U11
Kompetencje Ćwiczenia		
K1	Ma świadomość zmian norm prawnych oraz wie gdzie i z kim konsultować swoje działania.	K_K01
K2	Ma świadomość różnych dylematów związanych ze swobodą działalności gospodarczej i rozróżnia działania odbiegające od obowiązujących norm prawnych.	K_K04
K3	Jest gotowy współpracować z innymi członkami organizacji opracowując założenia formalno prawne prowadzenia działalności gospodarczej.	K_K05
K4	Jest osobą odpowiedzialną i przestrzega wszystkich norm prawnych i etycznych.	K_K10
FORMY OCENY		
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:		
2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów	4,0 student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów	4,5 student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów	5,0 student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów
Kryteria oceniania wg skali:		
bardzo dobry	bdb	5 zakładane efekty zostały w pełni osiągnięte
dobry plus	db+	4,5 zakładane efekty zostały osiągnięte z niewielkimi niedociągnięciami
dobry	db	4 zakładane efekty zostały osiągnięte jednak z pewnymi brakami, które można szybko uzupełnić
dostateczny plus	dst+	3,5 zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami, ale dopuszczalnymi na minimalnym wymaganym
dostateczny	dst	3 zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami
niedostateczny	ndst	2 zakładane efekty nie zostały uzyskane
NAKŁAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA		

		Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
		Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem	30	18
Praca własna	1	Przygotowanie do zajęć	10	13
	2	Czytanie wskazanej literatury	10	13
	3	Przygotowanie pracy semestralnej	10	13
	4	Przygotowanie do egzaminu / zaliczenia	15	18
		Suma godzin:	75	75
		Punkty ECTS:	3	3
LITERATURA				
Podstawowa				
1	Elementy prawa dla ekonomistów / Wojciech Siuda. - Wyd. 19. - Poznań: Scriptum, 2006			
2	Podstawy prawa dla ekonomistów : podręcznik dla studentów ekonomii, zarządzania i administracji / Andrzej Filipowicz. - 2. wyd. - Warszawa : Wydawnictwo C. H. Beck, 2012			
Uzupełniająca				
1	Prawo dla ekonomistów: podręcznik akademicki / pod red. Tadeusza Kocowskiego, Barbary Ćwierz-Matysiak, Katarzyny Marak ; poszczeg. rozdz. napisali Barbara Ćwierz-Matysiak [et al.]. - Wrocław: Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, 2013			

PAŃSTWOWA AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH W GŁOGOWIE

INSTYTUT EKONOMICZNY

SYLABUS / KARTA PRZEDMIOTU



INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE																	
Nazwa przedmiotu (modułu)		System ubezpieczeń												Kod przedmiotu		33	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot										Instytut Ekonomiczny							
Poziom kształcenia		Studia pierwszego stopnia						Profil studiów				praktyczny					
Kierunek studiów		Finanse i rachunkowość						Specjalność									
Moduł kształcenia		Kierunkowy						Język wykładowy				polski					
Semestr		II						Forma zaliczenia				Zaliczenie z oceną					
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH																	
STUDIA STACJONARNE									STUDIA NIESTACJONARNE								
Wykład			Ćwiczenia			Laboratorium			Wykład			Ćwiczenia			Laboratorium		
15	ZO2	2							9	ZO2	2						
			15	ZO2	1							9	ZO2	1			
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ																	
STUDIA STACJONARNE									STUDIA NIESTACJONARNE								
Wykład						15			Wykład						9		
Ćwiczenia						15			Ćwiczenia						9		
Razem						30			Razem						18		
Praca własna studenta						45			Praca własna studenta						57		
Razem						75			Razem						75		
ECTS						3			ECTS						3		
WYMAGANIA WSTĘPNE																	
Brak																	
CEL PRZEDMIOTU																	
<p>Głównym celem zajęć jest przedstawienie idei funkcjonowania systemu ubezpieczeń społecznych i gospodarczych w Polsce. Zaprezentowanie produktów ubezpieczeniowych w sferach: gospodarczej i społecznej, a także zasad funkcjonowania głównych instytucji rynku ubezpieczeń (m.in. zakładów ubezpieczeń, zakładów reasekuracji, pośrednictwa ubezpieczeniowego, reprezentacji ubezpieczycieli i konsumentów oraz nadzoru ubezpieczeniowego).</p>																	
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU																	
KOD		OPIS												EFEKT			
Wiedza																	
W1		Student charakteryzuje poszczególne elementy systemu ubezpieczeń społecznych i gospodarczych.												K_W02			
W2		Student identyfikuje instytucje rynku ubezpieczeniowego.												K_W02			
W3		Student charakteryzuje ideę i rolę ubezpieczeń w gospodarce.												K_W11			
W4		Student identyfikuje i opisuje charakterystykę, podział, zasady i funkcje ubezpieczeń społecznych i gospodarczych.												K_W11			
W5		Student charakteryzuje podstawowe produkty ubezpieczeniowe.												K_W11			
W6		Student charakteryzuje organizację działalności ubezpieczeniowej w Polsce.												K_W11 K_W15			
Umiejętności																	
U1		Student potrafi ocenić i diagnozować stan faktyczny dotyczący zakresu ubezpieczenia społecznego i gospodarczego.												K_U08 K_U11			
U2		Student potrafi odróżnić poszczególne rodzaje ubezpieczeń.												K_U11			
U3		Student potrafi zidentyfikować podstawowe dokumenty ubezpieczeniowe.												K_U11			

U4	Student potrafi zinterpretować przepisy prawne dotyczące systemu ubezpieczeń, w tym wskazać przesłanki nabycia prawa do konkretnych świadczeń.	K_U11	
U5	Student potrafi prawidłowo ocenić oferty ubezpieczeniowe.	K_U11 K_U16	
Kompetencje			
K1	Student jest świadomy przydatności ubezpieczeń w działalności zawodowej.	K_K01 K_K03	
K2	Student jest zdolny do aktywnego wchodzenia w interakcję z instytucjami rynku ubezpieczeniowego.	K_K07	
K3	Student potrafi prawidłowo zastosować przepisy prawa ubezpieczeniowego do analizy i oceny konkretnego zdarzenia.	K_K07	
TREŚCI KSZTAŁCENIA			
TEMAT		30	18
Wykład		15	9
1	Definicje, rozwój, pojęcia i cechy ubezpieczeń	3	1
2	Funkcje i znaczenie ubezpieczeń w gospodarce. Otoczenie instytucjonalne ubezpieczeń – podstawy prawne, koncesje, nadzór	3	2
3	Zasady funkcjonowania ubezpieczeń gospodarczych – elementy stosunku ubezpieczenia, umowa ubezpieczenia, gospodarka finansowa, działalność marketingowa, zarządzanie ryzykiem	5	3
4	Formy ubezpieczeń, produkty ubezpieczeniowe	4	3
1	Definicje, rozwój, pojęcia i cechy ubezpieczeń. Analiza przypadków.	1	1
2	Funkcje i znaczenie ubezpieczeń w gospodarce. Otoczenie instytucjonalne ubezpieczeń – podstawy prawne, koncesje, nadzór. Aspekty praktyczne.	2	2
3	Zasady funkcjonowania ubezpieczeń gospodarczych – elementy stosunku ubezpieczenia, umowa ubezpieczenia, gospodarka finansowa, działalność marketingowa, zarządzanie ryzykiem. Aspekty praktyczne. Wybrane przykłady umów ubezpieczenia i ich analiza.	5	3
4	Formy ubezpieczeń, produkty ubezpieczeniowe. Analiza wybranych produktów ubezpieczeniowych.	7	3
METODY DYDAKTYCZNE			
Wykład, ćwiczenia aktywizujące, praca z ogólnymi warunkami umów (owu) case stude, analiza ofert ubezpieczeniowych, filmy wpływające na świadomość ubezpieczeniową			
KRYTERIA OCENY			
Wykład			
Kolokwium zaliczeniowe.			
Ćwiczenia			
Przygotowanie prezentacji z tematyki do wyboru lub analiza pozyskanych z lokalnego rynku ofert ubezpieczeniowych.			
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ			
KOD	OPIS	EFEKT	
Wiedza Wykład			
W1	Student charakteryzuje poszczególne elementy systemu ubezpieczeń społecznych i gospodarczych.	K_W02	
W2	Student identyfikuje instytucje rynku ubezpieczeniowego.	K_W02	
W3	Student charakteryzuje ideę i rolę ubezpieczeń w gospodarce.	K_W11	
W4	Student identyfikuje i opisuje charakterystykę, podział, zasady i funkcje ubezpieczeń społecznych i gospodarczych.	K_W11	
W5	Student charakteryzuje podstawowe produkty ubezpieczeniowe.	K_W11	
W6	Student charakteryzuje organizację działalności ubezpieczeniowej w Polsce.	K_W11 K_W15	
Umiejętności Wykład			
U1	Student potrafi ocenić i diagnozować stan faktyczny dotyczący zakresu ubezpieczenia społecznego i gospodarczego.	K_U08 K_U11	
U2	Student potrafi odróżnić poszczególne rodzaje ubezpieczeń.	K_U11	
U3	Student potrafi zidentyfikować podstawowe dokumenty ubezpieczeniowe.	K_U11	

U4	Student potrafi zinterpretować przepisy prawne dotyczące systemu ubezpieczeń, w tym wskazać przesłanki nabycia prawa do konkretnych świadczeń.	K_U11	
U5	Student potrafi prawidłowo ocenić oferty ubezpieczeniowe.	K_U11 K_U16	
Kompetencje Wykład			
K1	Student jest świadomy przydatności ubezpieczeń w działalności zawodowej.	K_K01 K_K03	
K2	Student jest zdolny do aktywnego wchodzenia w interakcję z instytucjami rynku ubezpieczeniowego.	K_K07	
K3	Student potrafi prawidłowo zastosować przepisy prawa ubezpieczeniowego do analizy i oceny konkretnego zdarzenia.	K_K07	
Wiedza Ćwiczenia			
W1	Student charakteryzuje poszczególne elementy systemu ubezpieczeń społecznych i gospodarczych.	K_W02	
W2	Student identyfikuje instytucje rynku ubezpieczeniowego.	K_W02	
W3	Student charakteryzuje ideę i rolę ubezpieczeń w gospodarce.	K_W11	
W4	Student identyfikuje i opisuje charakterystykę, podział, zasady i funkcje ubezpieczeń społecznych i gospodarczych.	K_W11	
W5	Student charakteryzuje podstawowe produkty ubezpieczeniowe.	K_W11	
W6	Student charakteryzuje organizację działalności ubezpieczeniowej w Polsce.	K_W11 K_W15	
Umiejętności Ćwiczenia			
U1	Student potrafi ocenić i diagnozować stan faktyczny dotyczący zakresu ubezpieczenia społecznego i gospodarczego.	K_U08 K_U11	
U2	Student potrafi odróżnić poszczególne rodzaje ubezpieczeń.	K_U11	
U3	Student potrafi zidentyfikować podstawowe dokumenty ubezpieczeniowe.	K_U11	
U4	Student potrafi zinterpretować przepisy prawne dotyczące systemu ubezpieczeń, w tym wskazać przesłanki nabycia prawa do konkretnych świadczeń.	K_U11	
U5	Student potrafi prawidłowo ocenić oferty ubezpieczeniowe.	K_U11 K_U16	
Kompetencje Ćwiczenia			
K1	Student jest świadomy przydatności ubezpieczeń w działalności zawodowej.	K_K01 K_K03	
K2	Student jest zdolny do aktywnego wchodzenia w interakcję z instytucjami rynku ubezpieczeniowego.	K_K07	
K3	Student potrafi prawidłowo zastosować przepisy prawa ubezpieczeniowego do analizy i oceny konkretnego zdarzenia.	K_K07	
FORMY OCENY			
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:			
2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów	4,0 student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów	
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów	4,5 student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów	
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów	5,0 student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów	
Kryteria oceniania wg skali:			
bardzo dobry	bdb	5 zakładane efekty zostały w pełni osiągnięte	
dobry plus	db+	4,5 zakładane efekty zostały osiągnięte z niewielkimi niedociągnięciami	
dobry	db	4 zakładane efekty zostały osiągnięte jednak z pewnymi brakami, które można szybko uzupełnić	
dostateczny plus	dst+	3,5 zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami, ale dopuszczalnymi na minimalnym wymaganym	
dostateczny	dst	3 zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami	
niedostateczny	ndst	2 zakładane efekty nie zostały uzyskane	
NAKLAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem		30	18
Praca własna	1 Przygotowanie do zajęć	15	18
	2 Czytanie wskazanej literatury	15	17
	3 Przygotowanie pracy pisemnej, raportu, prezentacji, demonstracji, itp.	5	8
	4 Przygotowanie do egzaminu / zaliczenia	10	14
Suma godzin:		75	75

		Punkty ECTS:	3	3
LITERATURA				
Podstawowa				
1	J. Monkiewicz red., Podstawy ubezpieczeń: podręcznik. T. 1, 2,3, "Poltext", Warszawa 2000			
2	J.Handschke, J. Monkiewicz, Ubezpieczenia- podręcznik akademicki, Poltext, Warszawa 2010			
3	Podstawy ubezpieczeń majątkowych : modele i metody aktuarialne / Lesław Gajek. - Wydanie I., Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2022			
4	R. Pacud red., Baza ekonomiczna ubezpieczenia społecznego, Difin, Warszawa 2019			
Uzupełniająca				
1	Z. Ofiarski, Indywidualne konta emerytalne: aspekty podatkowoprawne i organizacyjno-funkcyjne, Wydanie pierwsze, stan prawny na dzień 15 marca 2020 r., Difin, Warszawa 2020			
2	T. Sangowski, Ubezpieczenia gospdarcze, Poltex, Warszawa 2001			

PAŃSTWOWA AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH W GŁOGOWIE

INSTYTUT EKONOMICZNY

SYLABUS / KARTA PRZEDMIOTU



INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE																	
Nazwa przedmiotu (modułu)		Marketing usług finansowych												Kod przedmiotu		34	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot										Instytut Ekonomiczny							
Poziom kształcenia		Studia pierwszego stopnia						Profil studiów				praktyczny					
Kierunek studiów		Finanse i rachunkowość						Specjalność									
Moduł kształcenia		Kierunkowy						Język wykładowy				polski					
Semestr		II						Forma zaliczenia				Egzamin					
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH																	
STUDIA STACJONARNE									STUDIA NIESTACJONARNE								
Wykład			Ćwiczenia			Laboratorium			Wykład			Ćwiczenia			Laboratorium		
15	E2	2							9	E2	2						
			15	ZO2	1							9	ZO2	1			
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ																	
STUDIA STACJONARNE									STUDIA NIESTACJONARNE								
Wykład			15						Wykład			9					
Ćwiczenia			15						Ćwiczenia			9					
Razem			30						Razem			18					
Praca własna studenta			45						Praca własna studenta			57					
Razem			75						Razem			75					
ECTS			3						ECTS			3					
WYMAGANIA WSTĘPNE																	
Brak.																	
CEL PRZEDMIOTU																	
Dostarczenie studentom wiedzy i praktycznych umiejętności w zakresie wykorzystania nowoczesnych narzędzi marketingowych w sferze usług finansowych. Zapoznanie studentów z zasadami sprzedaży produktów i usług finansowych. Nabycie umiejętności wykorzystania podstawowych technik sprzedaży i zasad negocjacji.																	
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU																	
KOD		OPIS												EFEKT			
Wiedza																	
W1		Zna i rozumie specyfikę działalności usług finansowych.												K_W02 K_W16			
W2		Zna i rozumie instrumenty marketingu mix w usługach finansowych.												K_W02 K_W16			
W3		Zna zasady racjonalizowania decyzji w zakresie kształtowania oferty rynkowej instytucji finansowych.												K_W02 K_W16			
Umiejętności																	
U1		Analizuje otoczenie organizacji i jej potencjał strategiczny z wykorzystaniem analizy SPACE.												K_U08 K_U11 K_U17			
U2		Planuje działania i instrumenty marketingowe składające się na ofertę rynkową instytucji finansowych.												K_U17			
Kompetencje																	
K1		Komunikatywnie formułuje i przekazuje myśli, opinie oraz wszelkie informacje na temat poznanych reguł marketingowej koncepcji zarządzania instytucją finansową.												K_K01 K_K07			
TREŚCI KSZTAŁCENIA																	
TEMAT												30			18		
Wykład												15			9		

1	Rola sektora usług finansowych w gospodarce. Pojęcie usług. Wykorzystanie koncepcji marketingu w działalności instytucji finansowych. Rozwój usług finansowych jako sektora gospodarki.	3	2
2	Pojęcie marketingu usług i jego specyficzne cechy. Odrębność usług i wynikające stąd następstwa. Czynniki ograniczające wykorzystanie koncepcji marketingowego zarządzania instytucjami finansowym.	3	2
3	Potrzeby a motywy działania nabywcy usług finansowych. Segmentacja i pozycjonowanie produktu na rynku usług finansowych. Czynniki kształtujące popyt na usługi finansowe oraz metody mierzenia tego popytu. Działalność konkurencji i metody badania konkurencji w zakresie usług finansowych. Proces badań marketingowych w zakresie usług finansowych.	3	2
4	Kształtowanie cech produktu w usługach finansowych. Rozwój nowych usług finansowych. Budowa strategii usługowej dla instytucji finansowych. Cykl życia usługi finansowej na rynku. Lokalizacja placówek usługowych. Metody dystrybucji usług finansowych. Rozwój i wybór kanałów dystrybucji usług finansowych. Innowacje w zakresie metod dystrybucji usług finansowych. Plasowanie i różnicowanie usług finansowych.	2	1
5	Proces komunikacji instytucji finansowych z rynkiem. Metody promocji usług finansowych i instytucji finansowych (public relations, reklama, promocja sprzedaży, akwizycja) i ich charakterystyka. Reklama usług finansowych - formy, środki reklamy oraz ich projektowanie. Opracowywanie kampanii reklamowych usług finansowych. Formułowanie strategii promocyjnych usług finansowych. Zasady public relations.	2	1
6	Obsługa klienta na rynku usług finansowych, jakość a marketing. Jakość usług i utrzymanie klienta. Tworzenie struktur wytwarzania i świadczenia usług finansowych. Rola personelu na rynku usług finansowych.	2	1
Ćwiczenia		15	9
1	Rola sektora usług finansowych w gospodarce. Pojęcie usług. Wykorzystanie koncepcji marketingu w działalności instytucji finansowych. Rozwój usług finansowych jako sektora gospodarki. Aspekty praktyczne.	3	2
2	Pojęcie marketingu usług i jego specyficzne cechy. Odrębność usług i wynikające stąd następstwa. Czynniki ograniczające wykorzystanie koncepcji marketingowego zarządzania instytucjami finansowym. Aspekty praktyczne.	3	2
3	Potrzeby a motywy działania nabywcy usług finansowych. Segmentacja i pozycjonowanie produktu na rynku usług finansowych. Czynniki kształtujące popyt na usługi finansowe oraz metody mierzenia tego popytu. Działalność konkurencji i metody badania konkurencji w zakresie usług finansowych. Proces badań marketingowych w zakresie usług finansowych. Aspekty praktyczne.	3	2
4	Kształtowanie cech produktu w usługach finansowych. Rozwój nowych usług finansowych. Budowa strategii usługowej dla instytucji finansowych. Cykl życia usługi finansowej na rynku. Lokalizacja placówek usługowych. Metody dystrybucji usług finansowych. Rozwój i wybór kanałów dystrybucji usług finansowych. Innowacje w zakresie metod dystrybucji usług finansowych. Plasowanie i różnicowanie usług finansowych. Aspekty praktyczne.	2	1
5	Proces komunikacji instytucji finansowych z rynkiem. Metody promocji usług finansowych i instytucji finansowych (public relations, reklama, promocja sprzedaży, akwizycja) i ich charakterystyka. Reklama usług finansowych - formy, środki reklamy oraz ich projektowanie. Opracowywanie kampanii reklamowych usług finansowych. Formułowanie strategii promocyjnych usług finansowych. Zasady public relations. Aspekty praktyczne.	2	1
6	Obsługa klienta na rynku usług finansowych, jakość a marketing. Jakość usług i utrzymanie klienta. Tworzenie struktur wytwarzania i świadczenia usług finansowych. Rola personelu na rynku usług finansowych. Aspekty praktyczne.	2	1
METODY DYDAKTYCZNE			
Wykład, pogadanka, studium przypadku, prezentacja multimedialna.			
KRYTERIA OCENY			
Wykład			

Egzamin, aktywność i obecność na zajęciach.				
Ćwiczenia				
Prezentacja, aktywność i obecność na zajęciach.				
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
KOD	OPIS		EFEKT	
Wiedza Wykład				
W1	Zna i rozumie specyfikę działalności usług finansowych.		K_W02 K_W16	
W2	Zna i rozumie instrumenty marketingu mix w usługach finansowych.		K_W02 K_W16	
W3	Zna zasady racjonalizowania decyzji w zakresie kształtowania oferty rynkowej instytucji finansowych.		K_W02 K_W16	
Umiejętności Wykład				
U1	Analizuje otoczenie organizacji i jej potencjał strategiczny z wykorzystaniem analizy SPACE.		K_U08 K_U11 K_U17	
U2	Planuje działania i instrumenty marketingowe składające się na ofertę rynkową instytucji finansowych.		K_U17	
Kompetencje Wykład				
K1	Komunikatywnie formułuje i przekazuje myśli, opinie oraz wszelkie informacje na temat poznanych reguł marketingowej koncepcji zarządzania instytucją finansową.		K_K01 K_K07	
Wiedza Ćwiczenia				
W1	Zna i rozumie specyfikę działalności usług finansowych.		K_W02 K_W16	
W2	Zna i rozumie instrumenty marketingu mix w usługach finansowych.		K_W02 K_W16	
W3	Zna zasady racjonalizowania decyzji w zakresie kształtowania oferty rynkowej instytucji finansowych.		K_W02 K_W16	
Umiejętności Ćwiczenia				
U1	Analizuje otoczenie organizacji i jej potencjał strategiczny z wykorzystaniem analizy SPACE.		K_U08 K_U11 K_U17	
U2	Planuje działania i instrumenty marketingowe składające się na ofertę rynkową instytucji finansowych.		K_U17	
Kompetencje Ćwiczenia				
K1	Komunikatywnie formułuje i przekazuje myśli, opinie oraz wszelkie informacje na temat poznanych reguł marketingowej koncepcji zarządzania instytucją finansową.		K_K01 K_K07	
FORMY OCENY				
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:				
2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów	4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów	
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów	4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów	
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów	5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów	
Kryteria oceniania wg skali:				
bardzo dobry	bdb	5	zakładane efekty zostały w pełni osiągnięte	
dobry plus	db+	4,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z niewielkimi niedociągnięciami	
dobry	db	4	zakładane efekty zostały osiągnięte jednak z pewnymi brakami, które można szybko uzupełnić	
dostateczny plus	dst+	3,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami, ale dopuszczalnymi na minimalnym wymaganym	
dostateczny	dst	3	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami	
niedostateczny	ndst	2	zakładane efekty nie zostały uzyskane	
NAKLAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA				
		Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
		Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem	30	18
Praca własna	1	Przygotowanie do zajęć	15	17
	2	Czytanie wskazanej literatury	10	17
	3	Przygotowanie pracy pisemnej, raportu, prezentacji, demonstracji, itp.	10	12
	4	Przygotowanie do egzaminu / zaliczenia	10	11
		Suma godzin:	75	75
		Punkty ECTS:	3	3

LITERATURA**Podstawowa**

- | | |
|---|---|
| 1 | 1. B.W. Żurawik, Marketing usług finansowych, PWN, Warszawa 2000, |
| 2 | 2. Marketing usług, pod red. A.Styś, PWE, Warszawa 2003, |
| 3 | 3. A.Czubała, Marketing usług, Oficyna Wydawnicza w Krakowie, Kraków 2006. |
| 4 | 4. Usługi w gospodarce rynkowej, pod red. J.Rudawskiej, PWE, Warszawa 2009. |
| 5 | 5. A.Gilmore, Usługi. Marketing i zarządzanie, PWE, Warszawa 2006 |

Uzupełniająca

- | | |
|---|--|
| 1 | 2. A.Payne, marketing usług, PWE, Warszawa 1997; |
|---|--|

PAŃSTWOWA AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH W GŁOGOWIE

INSTYTUT EKONOMICZNY

SYLABUS / KARTA PRZEDMIOTU



INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE																	
Nazwa przedmiotu (modułu)			Rachunkowość finansowa												Kod przedmiotu		35
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot												Instytut Ekonomiczny					
Poziom kształcenia			Studia pierwszego stopnia						Profil studiów			praktyczny					
Kierunek studiów			Finanse i rachunkowość						Specjalność								
Moduł kształcenia			Kierunkowy						Język wykładowy			polski					
Semestr			III						Forma zaliczenia			Egzamin					
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH																	
STUDIA STACJONARNE									STUDIA NIESTACJONARNE								
Wykład			Ćwiczenia			Laboratorium			Wykład			Ćwiczenia			Laboratorium		
30	E3	3							18	E3	3						
			30	ZO3	2							18	ZO3	2			
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ																	
STUDIA STACJONARNE									STUDIA NIESTACJONARNE								
Wykład			30						Wykład			18					
Ćwiczenia			30						Ćwiczenia			18					
Razem			60						Razem			36					
Praca własna studenta			65						Praca własna studenta			89					
Razem			125						Razem			125					
ECTS			5						ECTS			5					
WYMAGANIA WSTĘPNE																	
Ogólna wiedza z podstaw rachunkowości oraz finansów.																	
CEL PRZEDMIOTU																	
Zapoznanie z ewidencją aktywów trwałych, obrotowych oraz kapitałów, procedurami zamknięcia rocznego oraz sporządzaniem sprawozdania finansowego oraz całościowym systemem ewidencyjno-sprawozdawczym podmiotu.																	
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU																	
KOD	OPIS												EFEKT				
Wiedza																	
W1	Student posiada wiedzę z zakresu pomiaru i wyceny aktywów i pasywów jednostki gospodarczej.												K_W06				
W2	Student posiada wiedzę z zakresu szczegółowej ewidencji operacji gospodarczych.												K_W06				
W3	Posiada wiedzę z zakresu elementów wpływających na wynik finansowych.												K_W06				
W4	Posiada wiedzę z zakresu sporządzania wyniku finansowego.												K_W07				
W5	Posiada wiedzę z zakresu konstrukcji oraz norm prawnych, etycznych oraz procedur dotyczących sporządzania sprawozdań finansowych.												K_W07				
Umiejętności																	
U1	Student posiada umiejętności kreowania polityki bilansowej jednostki gospodarczej.												K_U03				
U2	Posiada umiejętności rozróżniania operacji gospodarczych oraz dokonywania zaawansowanych zapisów na kontach księgowych.												K_U03				
U3	Posiada umiejętność identyfikacji i definiowania elementów wpływających na bilans oraz wynik finansowy.												K_U03				
U4	Posiada umiejętność sporządzania bilansu, wyniku finansowego oraz określenia relacji pomiędzy nimi.												K_U05				

U5	Posiada umiejętność zamknięcia ksiąg handlowych i przygotowania sprawozdania finansowego.	K_U05	
Kompetencje			
K1	Prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy zawodu księgowego.	K_K04	
K2	Potrafi myśleć i działać kreatywnie, z uwzględnieniem umiejętności pracy w zespole oraz dobrym komunikowaniem się z otoczeniem.	K_K06	
TREŚCI KSZTAŁCENIA			
TEMAT		60	36
Wykład		30	18
1	Organizacja systemu rachunkowości.	2	1
2	Środki trwałe jako elementy aktywów trwałych - znaczenie, ewidencja, wycena.	4	2
3	Zapasy jako elementy aktywów obrotowych - znaczenie, ewidencja, wycena.	4	2
4	Aktywa pieniężne, rozrachunki oraz kapitały - znaczenie, ewidencja.	6	4
5	Koszty i przychody jako elementy wpływające na wynik finansowy - znaczenie, rodzaje, ewidencja.	6	4
6	Sporządzanie sprawozdań finansowych z uwzględnieniem norm prawnych i etycznych.	8	5
Ćwiczenia		30	18
1	Organizacja systemu rachunkowości.	2	1
2	Środki trwałe jako elementy aktywów trwałych - znaczenie, ewidencja, wycena.	4	2
3	Zapasy jako elementy aktywów obrotowych - znaczenie, ewidencja, wycena.	4	2
4	Aktywa pieniężne, rozrachunki oraz kapitały - znaczenie, ewidencja.	6	4
5	Koszty i przychody jako elementy wpływające na wynik finansowy - znaczenie, rodzaje, ewidencja.	6	4
6	Sporządzanie sprawozdań finansowych z uwzględnieniem norm prawnych i etycznych.	8	5
METODY DYDAKTYCZNE			
Praca z literaturą, wykład, prezentacja multimedialna, ćwiczenia aktywizujące.			
KRYTERIA OCENY			
Wykład			
Egzamin oraz obecność i aktywność podczas zajęć.			
Ćwiczenia			
Przygotowanie prezentacji, aktywność, kolokwium			
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ			
KOD	OPIS	EFEKT	
Wiedza wykład			
W1	Student posiada wiedzę z zakresu pomiaru i wyceny aktywów i pasywów jednostki gospodarczej.	K_W06	
W2	Student posiada wiedzę z zakresu szczegółowej ewidencji operacji gospodarczych.	K_W06	
W3	Posiada wiedzę z zakresu elementów wpływających na wynik finansowych.	K_W06	
W4	Posiada wiedzę z zakresu sporządzania wyniku finansowego.	K_W07	
W5	Posiada wiedzę z zakresu konstrukcji oraz norm prawnych, etycznych oraz procedur dotyczących sporządzania sprawozdań finansowych.	K_W07	
Umiejętności wykład			
U1	Student posiada umiejętności kreowania polityki bilansowej jednostki gospodarczej.	K_U03	
U2	Posiada umiejętności rozróżniania operacji gospodarczych oraz dokonywania zaawansowanych zapisów na kontach księgowych.	K_U03	
U3	Posiada umiejętność identyfikacji i definiowania elementów wpływających na bilans oraz wynik finansowy.	K_U03	
U4	Posiada umiejętność sporządzania bilansu, wyniku finansowego oraz określenia relacji pomiędzy nimi.	K_U05	
U5	Posiada umiejętność zamknięcia ksiąg handlowych i przygotowania sprawozdania finansowego.	K_U05	

Kompetencje wykład					
K1	Prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy zawodu księgowego.		K_K04		
K2	Potrafi myśleć i działać kreatywnie, z uwzględnieniem umiejętności pracy w zespole oraz dobrym komunikowaniem się z otoczeniem.		K_K06		
Wiedza ćwiczenia					
W1	Student posiada wiedzę z zakresu pomiaru i wyceny aktywów i pasywów jednostki gospodarczej.		K_W06		
W2	Student posiada wiedzę z zakresu szczegółowej ewidencji operacji gospodarczych.		K_W06		
W3	Posiada wiedzę z zakresu elementów wpływających na wynik finansowych.		K_W06		
W4	Posiada wiedzę z zakresu sporządzania wyniku finansowego.		K_W07		
W5	Posiada wiedzę z zakresu konstrukcji oraz norm prawnych, etycznych oraz procedur dotyczących sporządzania sprawozdań finansowych.		K_W07		
Umiejętności ćwiczenia					
U1	Student posiada umiejętności kreowania polityki bilansowej jednostki gospodarczej.		K_U03		
U2	Posiada umiejętności rozróżniania operacji gospodarczych oraz dokonywania zaawansowanych zapisów na kontach księgowych.		K_U03		
U3	Posiada umiejętność identyfikacji i definiowania elementów wpływających na bilans oraz wynik finansowy.		K_U03		
U4	Posiada umiejętność sporządzania bilansu, wyniku finansowego oraz określenia relacji pomiędzy nimi.		K_U05		
U5	Posiada umiejętność zamknięcia ksiąg handlowych i przygotowania sprawozdania finansowego.		K_U05		
Kompetencje ćwiczenia					
K1	Prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy zawodu księgowego.		K_K04		
K2	Potrafi myśleć i działać kreatywnie, z uwzględnieniem umiejętności pracy w zespole oraz dobrym komunikowaniem się z otoczeniem.		K_K06		
FORMY OCENY					
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:					
2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów	4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów		
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów	4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów		
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów	5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów		
Kryteria oceniania wg skali:					
bardzo dobry	bdb	5	zakładane efekty zostały w pełni osiągnięte		
dobry plus	db+	4,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z niewielkimi niedociągnięciami		
dobry	db	4	zakładane efekty zostały osiągnięte jednak z pewnymi brakami, które można szybko uzupełnić		
dostateczny plus	dst+	3,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami, ale dopuszczalnymi na minimalnym wymaganym		
dostateczny	dst	3	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami		
niedostateczny	ndst	2	zakładane efekty nie zostały uzyskane		
NAKŁAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA					
		Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
		Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem		60	36
Praca własna	1	Przygotowanie do zajęć		20	30
	2	Czytanie wskazanej literatury		10	20
	3	Przygotowanie pracy pisemnej, raportu, prezentacji, demonstracji, itp.		5	5
	4	Przygotowanie projektu		10	10
	5	Przygotowanie pracy semestralnej		10	14
	6	Przygotowanie do egzaminu / zaliczenia		10	10
		Suma godzin:		125	125
		Punkty ECTS:		5	5
LITERATURA					
Podstawowa					

1	Strojek-Filus M., Maruszewska E. W., Rachunkowość finansowa: wprowadzenie: teoria, przykłady, zadania, Poltext, Warszawa 2018.
2	Cicha A., Zasiewska K., Rachunkowość dla samodzielnych księgowych - ujęcie praktyczne, stan prawny na dzień 1 września 2019 r., Stowarzyszenie Księgowych w Polsce, Warszawa 2019.
3	Szczypa P (red.), Rachunkowość finansowa: od teorii do praktyki, Wyd. 3 zmienione, CeDeWu, Warszawa 2021.
4	Trzpięła K., Polityka rachunkowości w firmie 2020 z komentarzem do planu kont, Wiedza i Praktyka, Warszawa 2019.
Uzupełniająca	
1	Seifert T., Dotkuś W., Polskie bilansoznawstwo, Stowarzyszenie Księgowych w Polsce, Zarząd Główny, Warszawa 2019.
2	Krasodomska J. (red.), Społeczna odpowiedzialność biznesu w rachunkowości: teoria i praktyka, Difin, Warszawa 2017.
3	Żuraw P., Tożsamość zawodowa księgowych: wymiar historyczny, organizacyjny, menedżerski, etyczny i psychologiczny, Difin SA, Warszawa 2018.

PAŃSTWOWA AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH W GŁOGOWIE

INSTYTUT EKONOMICZNY

SYLABUS / KARTA PRZEDMIOTU



INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE																		
Nazwa przedmiotu (modułu)			Matematyka finansowa											Kod przedmiotu		36		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot											Instytut Ekonomiczny							
Poziom kształcenia			Studia pierwszego stopnia						Profil studiów			praktyczny						
Kierunek studiów			Finanse i rachunkowość						Specjalność									
Moduł kształcenia			Kierunkowy						Język wykładowy			polski						
Semestr			III						Forma zaliczenia			Egzamin						
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH																		
STUDIA STACJONARNE									STUDIA NIESTACJONARNE									
Wykład			Ćwiczenia			Laboratorium			Wykład			Ćwiczenia			Laboratorium			
15	E3	2							9	E3	2							
			15	ZO3	1							9	ZO3	1				
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ																		
STUDIA STACJONARNE									STUDIA NIESTACJONARNE									
Wykład			15						Wykład			9						
Ćwiczenia			15						Ćwiczenia			9						
Razem			30						Razem			18						
Praca własna studenta			45						Praca własna studenta			57						
Razem			75						Razem			75						
ECTS			3						ECTS			3						
WYMAGANIA WSTĘPNE																		
Ukończony moduł matematyki.																		
CEL PRZEDMIOTU																		
Celem przedmiotu jest uzyskanie wiedzy z zakresu rodzaju stóp procentowych, kalkulacji wartości pieniądza w czasie, budowy harmonogramów spłat kredytów i pożyczek. Poznanie praktycznych zastosowań matematyki w analizie zjawisk finansowych i ubezpieczeniowych. Zapoznanie z nowoczesnymi metodami oceny ryzyka kredytowego oraz metodami wyceny obligacji i zarządzanie portfelem obligacji.																		
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU																		
KOD	OPIS													EFEKT				
Wiedza																		
W1	Zna podstawowe narzędzia matematyczne do badania wartości kapitału w czasie													K_W02 K_W06				
W2	Zna pojęcia dotyczące renty i ratalnej spłaty długu													K_W02 K_W06				
W3	Zna mierniki oceny inwestycji finansowych													K_W02 K_W06				
Umiejętności																		
U1	Rozwiązuje zadania dotyczące zmienności kapitału w czasie													K_U02 K_U07				
U2	Oblicza wartości strumieni płatności w zależności od wielkości lub częstotliwości rat													K_U02 K_U07				
U3	Potrafi ocenić wartość inwestycji finansowej													K_U02 K_U07				
Kompetencje																		
K1	Potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę, umiejętności i kompetencje w zakresie matematyki finansowej													K_K02 K_K06 K_K07				
K2	Ma umiejętność kreatywnego wykorzystania swojej wiedzy i nabycie zdolności komunikacji interpersonalnej													K_K02 K_K06 K_K07				
K3	Wykazuje kreatywność w rozwiązywaniu problemów													K_K02 K_K06 K_K07				

TREŚCI KSZTAŁCENIA			
TEMAT		30	18
Wykład		15	9
1	Oprocentowanie proste, złożone i ciągłe. Dyskontowanie.	3	2
2	Wartość kapitału w czasie. Zasada równoważenia kapitałów.	3	2
3	Kredyty. Ratalna spłata długu.	3	2
4	Rachunek rent. Wartość przyszła i obecna.	3	2
5	Ocena efektywności finansowej inwestycji.	3	1
Ćwiczenia		15	9
1	Oprocentowanie proste, złożone i ciągłe. Dyskontowanie - zadania, pytania problemowe.	3	2
2	Wartość kapitału w czasie. Zasada równoważenia kapitałów - zadania, pytania problemowe.	3	2
3	Kredyty. Ratalna spłata długu - zadania, pytania problemowe.	3	2
4	Rachunek rent. Wartość przyszła i obecna - zadania, pytania problemowe.	3	2
5	Ocena efektywności finansowej inwestycji - zadania, pytania problemowe.	3	1
METODY DYDAKTYCZNE			
Wykład, praca z literaturą, ćwiczenia aktywizujące.			
KRYTERIA OCENY			
Wykład			
Egzamin.			
Ćwiczenia			
Kolokwium i aktywność.			
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ			
KOD	OPIS	EFEKT	
Wiedza		Wykład	
W1	Zna podstawowe narzędzia matematyczne do badania wartości kapitału w czasie	K_W02 K_W06	
W2	Zna pojęcia dotyczące renty i ratalnej spłaty długu	K_W02 K_W06	
W3	Zna mierniki oceny inwestycji finansowych	K_W02 K_W06	
Umiejętności		Wykład	
U1	Rozwiązuje zadania dotyczące zmienności kapitału w czasie	K_U02 K_U07	
U2	Oblicza wartości strumieni płatności w zależności od wielkości lub częstotliwości rat	K_U02 K_U07	
U3	Potrafi ocenić wartość inwestycji finansowej	K_U02 K_U07	
Kompetencje		Wykład	
K1	Potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę, umiejętności i kompetencje w zakresie matematyki finansowej	K_K02 K_K06 K_K07	
K2	Ma umiejętność kreatywnego wykorzystania swojej wiedzy i nabycie zdolności komunikacji interpersonalnej	K_K02 K_K06 K_K07	
K3	Wykazuje kreatywność w rozwiązywaniu problemów	K_K02 K_K06 K_K07	
Wiedza		Ćwiczenia	
W1	Zna podstawowe narzędzia matematyczne do badania wartości kapitału w czasie	K_W02 K_W06	
W2	Zna pojęcia dotyczące renty i ratalnej spłaty długu	K_W02 K_W06	
W3	Zna mierniki oceny inwestycji finansowych	K_W02 K_W06	
Umiejętności		Ćwiczenia	
U1	Rozwiązuje zadania dotyczące zmienności kapitału w czasie	K_U02 K_U07	
U2	Oblicza wartości strumieni płatności w zależności od wielkości lub częstotliwości rat	K_U02 K_U07	
U3	Potrafi ocenić wartość inwestycji finansowej	K_U02 K_U07	
Kompetencje		Ćwiczenia	
K1	Potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę, umiejętności i kompetencje w zakresie matematyki finansowej	K_K02 K_K06 K_K07	

K2	Ma umiejętność kreatywnego wykorzystania swojej wiedzy i nabycie zdolności komunikacji interpersonalnej	K_K02 K_K06 K_K07
K3	Wykazuje kreatywność w rozwiązywaniu problemów	K_K02 K_K06 K_K07

FORMY OCENY

Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:

2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów	4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów	4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów	5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów

Kryteria oceniania wg skali:

bardzo dobry	bdb	5	zakładane efekty zostały w pełni osiągnięte
dobry plus	db+	4,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z niewielkimi niedociągnięciami
dobry	db	4	zakładane efekty zostały osiągnięte jednak z pewnymi brakami, które można szybko uzupełnić
dostateczny plus	dst+	3,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami, ale dopuszczalnymi na minimalnym wymaganym
dostateczny	dst	3	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami
niedostateczny	ndst	2	zakładane efekty nie zostały uzyskane

NAKLAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA

		Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
		Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem	30	18
PW	1	Przygotowanie do zajęć	12	15
	2	Czytanie wskazanej literatury	13	15
	3	Przygotowanie do egzaminu / zaliczenia	20	27
		Suma godzin:	75	75
		Punkty ECTS:	3	3

LITERATURA

Podstawowa

1	Matematyka finansowa / Maria Podgórska, Janina Klimkowska. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN, 2011
2	Matematyka finansowa: podstawy teoretyczne, przykłady, zadania / Mieczysław Sobczyk. Warszawa: "Placet", 2008.

Uzupełniająca

1	Matematyka finansowa / Krzysztof Piasecki, Wanda Ronka-Chmielowiec. Warszawa : Wydawnictwo C. H. Beck, 2011.
---	--

PAŃSTWOWA AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH W GŁOGOWIE

INSTYTUT EKONOMICZNY

SYLABUS / KARTA PRZEDMIOTU



INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE																
Nazwa przedmiotu (modułu)		Arkusze kalkulacyjne w finansach								Kod przedmiotu		37				
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot				Instytut Ekonomiczny												
Poziom kształcenia		Studia pierwszego stopnia				Profil studiów				praktyczny						
Kierunek studiów		Finanse i rachunkowość				Specjalność										
Moduł kształcenia		Kierunkowy				Język wykładowy				polski						
Semestr		III				Forma zaliczenia				Zaliczenie z oceną						
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH																
STUDIA STACJONARNE							STUDIA NIESTACJONARNE									
Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium			Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium					
				30	ZO3	3					18	ZO3	3			
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ																
STUDIA STACJONARNE							STUDIA NIESTACJONARNE									
Laboratorium		30					Laboratorium		18							
Razem		30					Razem		18							
Praca własna studenta		45					Praca własna studenta		57							
Razem		75					Razem		75							
ECTS		3					ECTS		3							
WYMAGANIA WSTĘPNE																
Podstawowa wiedza i umiejętności związane z obsługą komputera. Ukończony moduł Technologia informacyjna.																
CEL PRZEDMIOTU																
Wyrobienie umiejętności korzystania z dostępnych technik informatycznych przy rozwiązywaniu problemów gospodarczych. Wykorzystanie narzędzi i metod informatyki do rozwiązywania praktycznych problemów.																
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU																
KOD	OPIS											EFEKT				
Wiedza																
W1	zna pojęcia z zakresu baz danych, arkusza kalkulacyjnego oraz bezpieczeństwa danych											K_W08				
Umiejętności																
U1	potrafi przygotować i zoptymalizować arkusz kalkulacyjny wykonujący specjalistyczne obliczenia oraz zaprezentować wyniki w formie graficznej											K_U09				
Kompetencje																
K1	współdziała w zespole nad wykonywanym zadaniem oraz posługuje się narzędziami IT w komunikacji z zespołem											K_K02				
TREŚCI KSZTAŁCENIA																
TEMAT											30	18				
Laboratorium											30	18				
1	Tworzenie zaawansowanych zestawień finansowych opartych na funkcjach logicznych oraz wyszukiwania i adresu, z wykorzystaniem formatowania warunkowego i podstawowych funkcji statystycznych											12	7			
2	Funkcje bazodanowe arkusza kalkulacyjnego											6	4			
3	Optymalizacja w arkuszu kalkulacyjnym - szukaj wyniku i solver											2	1			
4	Badanie zmiany wartości pieniądza w czasie, tworzenie harmonogramów spłat kredytów											6	3			
5	Zagadnienia wielodostępu i ochrony danych w arkuszach, dodatki w Excelu na przykładzie Analysis Toolpacka i Solvera, analiza wielowariantowa i scenariusze, zagadnienia optymalizacyjne.											4	3			

METODY DYDAKTYCZNE

Ćwiczenia udostępnione za pośrednictwem platformy e-learningowej. Materiały i opracowania. Praktyczna praca przy komputerze.

KRYTERIA OCENY**Laboratorium**

Obecność i aktywność podczas zajęć, przygotowanie prezentacji i projektów, wyniki ćwiczeń sprawdzających przy komputerze.

WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

KOD	OPIS	EFEKT
	Wiedza Laboratorium	
W1	zna pojęcia z zakresu baz danych, arkusza kalkulacyjnego oraz bezpieczeństwa danych	K_W08
	Umiejętności Laboratorium	
U1	potrafi przygotować i zoptymalizować arkusz kalkulacyjny wykonujący specjalistyczne obliczenia oraz zaprezentować wyniki w formie graficznej	K_U09
	Kompetencje Laboratorium	
K1	współdziała w zespole nad wykonywanym zadaniem oraz posługuje się narzędziami IT w komunikacji z zespołem	K_K02

FORMY OCENY

Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:

2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów	4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów	4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów	5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów

Kryteria oceniania wg skali:

bardzo dobry	bdb	5	zakładane efekty zostały w pełni osiągnięte
dobry plus	db+	4,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z niewielkimi niedociągnięciami
dobry	db	4	zakładane efekty zostały osiągnięte jednak z pewnymi brakami, które można szybko uzupełnić
dostateczny plus	dst+	3,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami, ale dopuszczalnymi na minimalnym wymaganym
dostateczny	dst	3	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami
niedostateczny	ndst	2	zakładane efekty nie zostały uzyskane

NAKLAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA

		Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
		Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem	30	18
Praca własna	1	Przygotowanie do zajęć	2	2
	2	Czytanie wskazanej literatury	3	3
	3	Przygotowanie pracy pisemnej, raportu, prezentacji, demonstracji, itp.	5	10
	4	Przygotowanie projektu	35	42
		Suma godzin:	75	75
		Punkty ECTS:	3	3

LITERATURA**Podstawowa**

1	David Hawley, Raina Hawley. 100 sposobów na EXCEL. Tworzenie funkcjonalnych arkuszy. Helion.
2	Krzysztof Masłowski; Excel 2003 PL. Ćwiczenia zaawansowane; Helion 2007

Uzupełniająca

1	Informatyka ekonomiczna: materiały do ćwiczeń / red. Wojciech Domiński, Mirosław Dyczkowski ; aut. Joanna Bryndza (i in.). - Wyd.2 zm. i poszerz. - Wrocław: AE, 2004
2	Nowicki A. (red.): Komputerowe wspomaganie biznesu. PLACET, Warszawa 2006

PAŃSTWOWA AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH W GŁOGOWIE

INSTYTUT EKONOMICZNY

SYLABUS / KARTA PRZEDMIOTU



INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE																	
Nazwa przedmiotu (modułu)		Rynki finansowe												Kod przedmiotu		38	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot										Instytut Ekonomiczny							
Poziom kształcenia		Studia pierwszego stopnia						Profil studiów				praktyczny					
Kierunek studiów		Finanse i rachunkowość						Specjalność									
Moduł kształcenia		Kierunkowy						Język wykładowy				polski					
Semestr		V						Forma zaliczenia				Zaliczenie z oceną					
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH																	
STUDIA STACJONARNE									STUDIA NIESTACJONARNE								
Wykład			Ćwiczenia			Laboratorium			Wykład			Ćwiczenia			Laboratorium		
15	ZO5	2							9	ZO5	2						
			15	ZO5	1							9	ZO5	1			
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ																	
STUDIA STACJONARNE									STUDIA NIESTACJONARNE								
Wykład			15			Wykład			9								
Ćwiczenia			15			Ćwiczenia			9								
Razem			30			Razem			18								
Praca własna studenta			45			Praca własna studenta			57								
Razem			75			Razem			75								
ECTS			3			ECTS			3								
WYMAGANIA WSTĘPNE																	
Podstawowe wiadomości z ekonomii (mikroekonomii oraz makroekonomii).																	
CEL PRZEDMIOTU																	
Celem przedmiotu jest zapoznanie słuchaczy z rynkami finansowymi, ich rodzajami, sposobami funkcjonowania, wykorzystywanymi instrumentami oraz znaczeniem w gospodarce rynkowej.																	
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU																	
KOD	OPIS												EFEKT				
Wiedza																	
W1	Słuchacz wie czym są rynki finansowe i jakie jest ich znaczenie we współczesnej gospodarce.												K_W02 K_W04 K_W06 K_W07 K_W09 K_W11				
W2	Słuchacz wie, jakie instrumenty są wykorzystywane na poszczególnych rynkach finansowych.												K_W02 K_W04 K_W06 K_W07 K_W09 K_W11				
W3	Słuchacz wie, jakie innowacje pojawiają się na współczesnych rynkach i jakie mogą zaistnieć zagrożenia.												K_W02 K_W04 K_W06 K_W07 K_W09 K_W11				
Umiejętności																	
U1	Słuchacz umie wykorzystać materiały charakteryzujące poszczególne instrumenty na rynkach finansowych.												K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U07 K_U10				

U2	Słuchacz umie dokonać wyboru korzystnych dla jego działalności gospodarczej instrumenty.	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U07 K_U10	
U3	Słuchacz umie analizować bieżącą sytuację na rynkach finansowych z uwzględnieniem perspektywy krótko- i długoterminowej.	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U07 K_U10	
Kompetencje			
K1	Słuchacz akceptuje konieczność uczenia się ustawicznego.	K_K01 K_K03 K_K05 K_K06 K_K07	
K2	Słuchacz jest zainteresowany funkcjonowaniem rynków finansowych.	K_K01 K_K03 K_K05 K_K06 K_K07	
TREŚCI KSZTAŁCENIA			
TEMAT		30	18
Wykład		15	9
1	Pojęcie rynków finansowych i ich rodzaje.	4	3
2	Finanse klasyczne i finanse behawioralne.	4	2
3	Rynki kapitałowe, walutowe i pieniężne. Wykorzystywane instrumenty.	4	2
4	Wybrane problemy funkcjonowania rynków finansowych.	3	2
Ćwiczenia		15	9
1	Pojęcie rynków finansowych i ich rodzaje.	2	1
2	Finanse klasyczne i finanse behawioralne.	3	1
3	Rynki kapitałowe, walutowe i pieniężne. Wykorzystywane instrumenty.	6	4
4	Wybrane problemy funkcjonowania rynków finansowych.	4	3
METODY DYDAKTYCZNE			
Wykład, prezentacje multimedialne, zadania i projekty studenckie			
KRYTERIA OCENY			
Wykład			
Kolokwium ustne.			
Ćwiczenia			
Realizacja i prezentacja projektów, aktywność na zajęciach.			
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ			
KOD	OPIS	EFEKT	
Wiedza Wykład			
W1	Słuchacz wie czym są rynki finansowe i jakie jest ich znaczenie we współczesnej gospodarce.	K_W02 K_W04 K_W06 K_W07 K_W09 K_W11	
W2	Słuchacz wie, jakie instrumenty są wykorzystywane na poszczególnych rynkach finansowych.	K_W02 K_W04 K_W06 K_W07 K_W09 K_W11	
W3	Słuchacz wie, jakie innowacje pojawiają się na współczesnych rynkach i jakie mogą zaistnieć zagrożenia.	K_W02 K_W04 K_W06 K_W07 K_W09 K_W11	
Umiejętności Wykład			

U1	Słuchacz umie wykorzystać materiały charakteryzujące poszczególne instrumenty na rynkach finansowych.	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U07 K_U10
U2	Słuchacz umie dokonać wyboru korzystnych dla jego działalności gospodarczej instrumenty.	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U07 K_U10
U3	Słuchacz umie analizować bieżącą sytuację na rynkach finansowych z uwzględnieniem perspektywy krótko- i długoterminowej.	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U07 K_U10
Kompetencje Wykład		
K1	Słuchacz akceptuje konieczność uczenia się ustawicznego.	K_K01 K_K03 K_K05 K_K06 K_K07
K2	Słuchacz jest zainteresowany funkcjonowaniem rynków finansowych.	K_K01 K_K03 K_K05 K_K06 K_K07
Wiedza Ćwiczenia		
W1	Słuchacz wie czym są rynki finansowe i jakie jest ich znaczenie we współczesnej gospodarce.	K_W02 K_W04 K_W06 K_W07 K_W09 K_W11
W2	Słuchacz wie, jakie instrumenty są wykorzystywane na poszczególnych rynkach finansowych.	K_W02 K_W04 K_W06 K_W07 K_W09 K_W11
W3	Słuchacz wie, jakie innowacje pojawiają się na współczesnych rynkach i jakie mogą zaistnieć zagrożenia.	K_W02 K_W04 K_W06 K_W07 K_W09 K_W11
Umiejętności Ćwiczenia		
U1	Słuchacz umie wykorzystać materiały charakteryzujące poszczególne instrumenty na rynkach finansowych.	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U07 K_U10
U2	Słuchacz umie dokonać wyboru korzystnych dla jego działalności gospodarczej instrumenty.	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U07 K_U10
U3	Słuchacz umie analizować bieżącą sytuację na rynkach finansowych z uwzględnieniem perspektywy krótko- i długoterminowej.	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U07 K_U10
Kompetencje Ćwiczenia		
K1	Słuchacz akceptuje konieczność uczenia się ustawicznego.	K_K01 K_K03 K_K05 K_K06 K_K07
K2	Słuchacz jest zainteresowany funkcjonowaniem rynków finansowych.	K_K01 K_K03 K_K05 K_K06 K_K07

FORMY OCENY

Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:

2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów	4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów	4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów	5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów

Kryteria oceniania wg skali:

bardzo dobry	bdb	5	zakładane efekty zostały w pełni osiągnięte
dobry plus	db+	4,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z niewielkimi niedociągnięciami
dobry	db	4	zakładane efekty zostały osiągnięte jednak z pewnymi brakami, które można szybko uzupełnić
dostateczny plus	dst+	3,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami, ale dopuszczalnymi na minimalnym wymaganym
dostateczny	dst	3	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami
niedostateczny	ndst	2	zakładane efekty nie zostały uzyskane

NAKŁAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA

		Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
		Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem	30	18
PW	1	Przygotowanie do zajęć	10	12
	2	Przygotowanie projektu	25	35
	3	Przygotowanie do egzaminu / zaliczenia	10	10
		Suma godzin:	75	75
		Punkty ECTS:	3	3

LITERATURA

Podstawowa

1	S. Czaja, A. Becla, Rynki finansowe i zachowania inwestorskie, PWSZ w Głogowie, Głogów 2021, pdf
2	Rynki, instytucje i instrumenty finansowe, red. J. Czekaj, PWN, Warszawa 2017.

Uzupełniająca

1	Finanse, instytucje, instrumenty, podmioty, rynki, regulacje, red. M. Podstawka, PWN, Warszawa 2017.
2	Financial Times Guide to the Financial Markets, Pearson Education Limited 2011

PAŃSTWOWA AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH W GŁOGOWIE

INSTYTUT EKONOMICZNY

SYLABUS / KARTA PRZEDMIOTU



INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE																			
Nazwa przedmiotu (modułu)		Sprawozdawczość i analiza finansowa												Kod przedmiotu		39			
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot										Instytut Ekonomiczny									
Poziom kształcenia		Studia pierwszego stopnia						Profil studiów				praktyczny							
Kierunek studiów		Finanse i rachunkowość						Specjalność											
Moduł kształcenia		Kierunkowy						Język wykładowy				polski							
Semestr		V						Forma zaliczenia				Egzamin							
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH																			
STUDIA STACJONARNE										STUDIA NIESTACJONARNE									
Wykład		Ćwiczenia			Laboratorium					Wykład		Ćwiczenia			Laboratorium				
15	E5	3								9	E5	3							
			30	ZO5	2								18	ZO5	2				
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ																			
STUDIA STACJONARNE										STUDIA NIESTACJONARNE									
Wykład		15								Wykład		9							
Ćwiczenia		30								Ćwiczenia		18							
Razem		45								Razem		27							
Praca własna studenta		80								Praca własna studenta		98							
Razem		125								Razem		125							
ECTS		5								ECTS		5							
WYMAGANIA WSTĘPNE																			
Wiedza: znajomość zasad, metod i procedur rachunkowości finansowej. Umiejętności: kompleksowy zakres prowadzenia ewidencji księgowej oraz rachunku kosztów.																			
CEL PRZEDMIOTU																			
Poznanie zasad, metod, technik i procedur sporządzania sprawozdania finansowego oraz wariantów i procedur realizacji analizy finansowej. Nauka oceny sytuacji majątkowej analizowanego przedsiębiorstwa i funkcjonowania jednostki gospodarczej. Umiejętne analizowanie danych finansowych oraz przygotowania sprawozdań finansowych.																			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU																			
KOD	OPIS												EFEKT						
Wiedza																			
W1	Zna metody i narzędzia oraz źródła analizy finansowej oraz podstawy analizy danych. Zna potrzeby informacyjne analizy finansowej. Wie, jak przekształcić sprawozdanie finansowe i na jego podstawie uzyskać dane niezbędne do przeprowadzenia analizy.												K_W06						
W2	Zna rodzaje analizy wstępnej i wskaźnikowej. Wie jak dobrać wskaźniki najlepiej opisujące badaną jednostkę gospodarczą, w celu wykorzystania ich do podejmowania decyzji pozwalających na optymalizowanie wyników działalności.												K_W07						
W3	Wie jak opisać i analizować korelacje zachodzące w środowisku gospodarczym w oparciu o dane finansowe i dane z analizy finansowej. Wie co może spowodować zmianę określonych wskaźników, jako elementach analizy wskaźnikowej, w szczególności, jakie te zmiany mogą mieć konsekwencje.												K_W10						
W4	Wie jak poprawić sytuację ekonomiczną jednostki, optymalizować wykorzystanie zasobów oraz wyniki finansowe przedsiębiorstwa na podstawie otrzymanych wyników analizy.												K_W14						
Umiejętności																			

U1	Umie przygotować dane do analizy finansowej dokonując analizy badanego przedsiębiorstwa.	K_U02	
U2	Umie wykonać analizę finansową przedsiębiorstwa.	K_U04	
U3	Umie opisać korelacje zachodzące w środowisku gospodarczym stosując ogólne oraz szczegółowe metody analizy finansowej.	K_U10	
U4	Umie wykorzystać wyniki z przeprowadzonej analizy finansowej.	K_U11	
Kompetencje			
K1	Rozumie i stosuje się do etyki zawodu księgowego oraz analityka finansowego. Prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu.	K_K04	
K2	Rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia i podnoszenia kompetencji.	K_K06	
K3	Rozumie społeczne aspekty praktycznego stosowania zdobytej wiedzy i umiejętności. Zbiera i interpretuje dane empiryczne oraz na tej podstawie formułuje odpowiednie wnioski.	K_K07	
TREŚCI KSZTAŁCENIA			
TEMAT		45	27
Wykład		15	9
1	Podstawy prawne, terminy sprawozdawczości finansowej	1	1
2	Bilans - układ i zakres informacyjny	2	1
3	Rachunek zysków i strat - układ i zakres informacyjny	2	1
4	Pozostałe elementy sprawozdania finansowego - układ i zakres informacyjny	2	1
5	Analiza finansowa jako kluczowa metoda oceny kondycji finansowej podmiotu gospodarczego	2	1
6	Analiza wstępna sprawozdań finansowych	2	1
7	Rodzaje i grupy wskaźników finansowych	2	1
8	Analiza wskaźnikowa sprawozdań finansowych	2	2
1	Podstawy prawne, terminy sprawozdawczości finansowej	2	2
2	Przygotowanie podstawowego elementu sprawozdania - bilansu.	4	2
3	Przygotowanie i porównanie zakresu informacyjnego rachunku zysków i strat w dwóch wariantach.	4	2
4	Przygotowanie i wstępna analiza rachunku przepływów pieniężnych.	4	2
5	Cel, istota i przedmiot analizy finansowej	2	1
6	Analiza wstępna bilansu, rachunku zysków i strat oraz rachunku przepływów pieniężnych	6	4
7	Wybór wskaźników finansowych do analizy	2	1
8	Przeprowadzenie analizy wskaźnikowej	6	4
METODY DYDAKTYCZNE			
Przykłady, zadania do samodzielnego rozwiązania. Zasoby internetowe do pracy własnej ze sprawozdaniami finansowymi. Prezentacje multimedialne.			
KRYTERIA OCENY			
Wykład			
Ocena pozytywna z kolokwium na ćwiczeniach oraz pozytywny wynik końcowego egzaminu z przedmiotu.			
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ			
KOD	OPIS	EFEKT	
Wiedza Wykład			
W1	Zna metody i narzędzia oraz źródła analizy finansowej oraz podstawy analizy danych. Zna potrzeby informacyjne analizy finansowej. Wie, jak przekształcić sprawozdanie finansowe i na jego podstawie uzyskać dane niezbędne do przeprowadzenia analizy.	K_W06	
W2	Zna rodzaje analizy wstępnej i wskaźnikowej. Wie jak dobrać wskaźniki najlepiej opisujące badaną jednostkę gospodarczą, w celu wykorzystania ich do podejmowania decyzji pozwalających na optymalizowanie wyników działalności.	K_W07	
W3	Wie jak opisać i analizować korelacje zachodzące w środowisku gospodarczym w oparciu o dane finansowe i dane z analizy finansowej. Wie co może spowodować zmianę określonych wskaźników, jako elementach analizy wskaźnikowej, w szczególności, jakie te zmiany mogą mieć konsekwencje.	K_W10	

W4	Wie jak poprawić sytuację ekonomiczną jednostki, optymalizować wykorzystanie zasobów oraz wyniki finansowe przedsiębiorstwa na podstawie otrzymanych wyników analizy.	K_W14	
Umiejętności Wykład			
U1	Umie przygotować dane do analizy finansowej dokonując analizy badanego przedsiębiorstwa.	K_U02	
U2	Umie wykonać analizę finansową przedsiębiorstwa.	K_U04	
U3	Umie opisać korelacje zachodzące w środowisku gospodarczym stosując ogólne oraz szczegółowe metody analizy finansowej.	K_U10	
U4	Umie wykorzystać wyniki z przeprowadzonej analizy finansowej.	K_U11	
Kompetencje Wykład			
K1	Rozumie i stosuje się do etyki zawodu księgowego oraz analityka finansowego. Prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu.	K_K04	
K2	Rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia i podnoszenia kompetencji.	K_K06	
K3	Rozumie społeczne aspekty praktycznego stosowania zdobytej wiedzy i umiejętności. Zbiera i interpretuje dane empiryczne oraz na tej podstawie formułuje odpowiednie wnioski.	K_K07	
Wiedza Ćwiczenia			
W1	Zna metody i narzędzia oraz źródła analizy finansowej oraz podstawy analizy danych. Zna potrzeby informacyjne analizy finansowej. Wie, jak przekształcić sprawozdanie finansowe i na jego podstawie uzyskać dane niezbędne do przeprowadzenia analizy.	K_W06	
W2	Zna rodzaje analizy wstępnej i wskaźnikowej. Wie jak dobrać wskaźniki najlepiej opisujące badaną jednostkę gospodarczą, w celu wykorzystania ich do podejmowania decyzji pozwalających na optymalizowanie wyników działalności.	K_W07	
W3	Wie jak opisać i analizować korelacje zachodzące w środowisku gospodarczym w oparciu o dane finansowe i dane z analizy finansowej. Wie co może spowodować zmianę określonych wskaźników, jako elementach analizy wskaźnikowej, w szczególności, jakie te zmiany mogą mieć konsekwencje.	K_W10	
W4	Wie jak poprawić sytuację ekonomiczną jednostki, optymalizować wykorzystanie zasobów oraz wyniki finansowe przedsiębiorstwa na podstawie otrzymanych wyników analizy.	K_W14	
Umiejętności Ćwiczenia			
U1	Umie przygotować dane do analizy finansowej dokonując analizy badanego przedsiębiorstwa.	K_U02	
U2	Umie wykonać analizę finansową przedsiębiorstwa.	K_U04	
U3	Umie opisać korelacje zachodzące w środowisku gospodarczym stosując ogólne oraz szczegółowe metody analizy finansowej.	K_U10	
U4	Umie wykorzystać wyniki z przeprowadzonej analizy finansowej.	K_U11	
Kompetencje Ćwiczenia			
K1	Rozumie i stosuje się do etyki zawodu księgowego oraz analityka finansowego. Prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu.	K_K04	
K2	Rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia i podnoszenia kompetencji.	K_K06	
K3	Rozumie społeczne aspekty praktycznego stosowania zdobytej wiedzy i umiejętności. Zbiera i interpretuje dane empiryczne oraz na tej podstawie formułuje odpowiednie wnioski.	K_K07	
FORMY OCENY			
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:			
2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów	4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów	4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów	5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów
Kryteria oceniania wg skali:			
bardzo dobry	bdb	5	zakładane efekty zostały w pełni osiągnięte

dobry plus	db+	4,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z niewielkimi niedociągnięciami
dobry	db	4	zakładane efekty zostały osiągnięte jednak z pewnymi brakami, które można szybko uzupełnić
dostateczny plus	dst+	3,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami, ale dopuszczalnymi na minimalnym wymaganym
dostateczny	dst	3	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami
niedostateczny	ndst	2	zakładane efekty nie zostały uzyskane

NAKLAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA

		Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
		Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem	45	27
Praca własna	1	Przygotowanie do zajęć	40	50
	2	Czytanie wskazanej literatury	10	18
	3	Przygotowanie projektu	20	20
	4	Przygotowanie do egzaminu / zaliczenia	10	10
		Suma godzin:	125	125
		Punkty ECTS:	5	5

LITERATURA

Podstawowa

1	Dyktus J., Gaertner M., Malik B., Sprawozdawczość i analiza finansowa, Difin, Warszawa 2017
2	Pomykalska B., Pomykalski P., Analiza finansowa przedsiębiorstwa; wskaźniki i decyzje w zarządzaniu, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2017
3	Gos W., Hońko S., Szczypa P., ABC sprawozdań finansowych: jak je czytać, interpretować i analizować, CeDeWu, Warszawa 2020

Uzupełniająca

1	Gabrusewicz W., Metody analizy finansowej przedsiębiorstwa, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2019
2	Gołębiewski G., Grycuk A., Tłaczała A., Wiśniewski P., Analiza finansowa przedsiębiorstwa, Difin, Warszawa 2020
3	Olchowicz I., Tłaczała A., Sprawozdawczość finansowa według krajowych i międzynarodowych standardów, Difin, Warszawa 2015

PAŃSTWOWA AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH W GŁOGOWIE

INSTYTUT EKONOMICZNY

SYLABUS / KARTA PRZEDMIOTU



INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE													
Nazwa przedmiotu (modułu)		Podstawy komunikacji społecznej								Kod przedmiotu		40	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot				Instytut Ekonomiczny									
Poziom kształcenia		Studia pierwszego stopnia				Profil studiów				praktyczny			
Kierunek studiów		Finanse i rachunkowość				Specjalność							
Moduł kształcenia		Kierunkowy				Język wykładowy				polski			
Semestr		V				Forma zaliczenia				Zaliczenie z oceną			
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH													
STUDIA STACJONARNE							STUDIA NIESTACJONARNE						
Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium			Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium		
		15	ZO5	2					9	ZO5	2		
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ													
STUDIA STACJONARNE							STUDIA NIESTACJONARNE						
		Ćwiczenia		15					Ćwiczenia		9		
		Razem		15					Razem		9		
Praca własna studenta				35			Praca własna studenta				41		
		Razem		50					Razem		50		
		ECTS		2					ECTS		2		
WYMAGANIA WSTĘPNE													
Podstawy zarządzania, umiejętność współpracy w grupie.													
CEL PRZEDMIOTU													
Celem jest zapoznanie studentów z teorią dotyczącą komunikacji społecznej oraz uświadomienie problemów związanych z komunikowaniem się ludzi we współczesnym świecie. Wypracowanie kompetencji praktycznych związanych z prawidłowymi formami komunikacji oraz wykształcenie umiejętności ich skutecznego wykorzystania w praktyce.													
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU													
KOD		OPIS								EFEKT			
Wiedza													
W1		Zna podstawowe zagadnienia związane z komunikacją społeczną.								K_W05			
W2		Ma podstawową wiedzę o komunikacji werbalnej i niewerbalnej, stylach komunikowania, zakłóceniach i barierach komunikacji interpersonalnej.								K_W05			
Umiejętności													
U1		Umie prezentować własne poglądy w formie werbalnej, pisemnej, rozumie i interpretuje poglądy innych, potrafi rozwiązywać konflikty.								K_U15			
U2		Potrafi przygotować przemówienie i występować publicznie, posiada umiejętność aktywnego słuchania.								K_U15			
U3		Potrafi dostosować swój sposób komunikowania się do rozmówcy.								K_U15 K_U16			
U4		Pracując w grupie umie zastosować wiedzę dotyczącą efektywnego i satysfakcjonującego komunikowania się.								K_U15 K_U16			
Kompetencje													
K1		Jest gotów w sytuacjach trudnych (m.in. w przypadku konfliktu, czy presji związanej z negocjacjami) do prawidłowego identyfikowania i krytycznego oceniania komunikatów w codziennej praktyce zawodowej.								K_K02 K_K03			
K2		Rozumie i docenia znaczenie komunikacji interpersonalnej.								K_K07			
TREŚCI KSZTAŁCENIA													

TEMAT		15	9	
Ćwiczenia		15	9	
1	Społeczne źródła procesu komunikacji. Komunikacja jako wzajemny proces interakcyjny. Percepcja i jej znaczenie w relacjach interpersonalnych. Aktywne słuchanie i jego rola w procesie komunikacji. Asertywność.	3	2	
2	Komunikacja werbalna i niewerbalna. Kontekst komunikacyjny i jego wpływ na interpretację zdarzeń. Wymiar interpersonalny i zadaniowy sytuacji komunikacyjnych.	4	3	
3	Rola i funkcje komunikacji w organizacji gospodarczej. Bariery komunikacyjne wewnątrz organizacji. Czynniki psychospołeczne w komunikacji. Komunikacja interpersonalna w relacji przełożony – podwładny.	4	2	
4	Techniki perswazji, jak wpływać na innych, wystąpienia publiczne.	4	2	
METODY DYDAKTYCZNE				
Ćwiczenia interaktywne: mini wykład wzbogacony odpowiednimi wizualizacjami, case study, odgrywanie ról.				
KRYTERIA OCENY				
Ćwiczenia				
Przygotowanie prezentacji, wystąpienia publicznego w grupie.				
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
KOD	OPIS	EFEKT		
Wiedza		Ćwiczenia		
W1	Zna podstawowe zagadnienia związane z komunikacją społeczną.	K_W05		
W2	Ma podstawową wiedzę o komunikacji werbalnej i niewerbalnej, stylach komunikowania, zakłóceniach i barierach komunikacji interpersonalnej.	K_W05		
Umiejętności		Ćwiczenia		
U1	Umie prezentować własne poglądy w formie werbalnej, pisemnej, rozumie i interpretuje poglądy innych, potrafi rozwiązywać konflikty.	K_U15		
U2	Potrafi przygotować przemówienie i występować publicznie, posiada umiejętność aktywnego słuchania.	K_U15		
U3	Potrafi dostosować swój sposób komunikowania się do rozmówcy.	K_U15 K_U16		
U4	Pracując w grupie umie zastosować wiedzę dotyczącą efektywnego i satysfakcjonującego komunikowania się.	K_U15 K_U16		
Kompetencje		Ćwiczenia		
K1	Jest gotów w sytuacjach trudnych (m.in. w przypadku konfliktu, czy presji związanej z negocjacjami) do prawidłowego identyfikowania i krytycznego oceniania komunikatów w codziennej praktyce zawodowej.	K_K02 K_K03		
K2	Rozumie i docenia znaczenie komunikacji interpersonalnej.	K_K07		
FORMY OCENY				
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:				
2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów	4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów	
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów	4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów	
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów	5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów	
Kryteria oceniania wg skali:				
bardzo dobry	bdb	5	zakładane efekty zostały w pełni osiągnięte	
dobry plus	db+	4,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z niewielkimi niedociągnięciami	
dobry	db	4	zakładane efekty zostały osiągnięte jednak z pewnymi brakami, które można szybko uzupełnić	
dostateczny plus	dst+	3,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami, ale dopuszczalnymi na minimalnym wymaganym	
dostateczny	dst	3	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami	
niedostateczny	ndst	2	zakładane efekty nie zostały uzyskane	
NAKLAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA				
		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
Forma aktywności				
Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem		15	9	
własna	1	Przygotowanie do zajęć	5	7
	2	Czytanie wskazanej literatury	10	12

Praca	3	Przygotowanie pracy pisemnej, raportu, prezentacji, demonstracji, itp.	15	17
	4	Przygotowanie do egzaminu / zaliczenia	5	5
		Suma godzin:	50	50
		Punkty ECTS:	2	2
LITERATURA				
Podstawowa				
1	W. Sikorski, Niewerbalna komunikacja interpersonalna: doskonalenie przez trening, Wyd. 2, Warszawa Difin, 2018			
2	P. Kutnyj, Sztuka autoprezentacji i wystąpień publicznych : na żywo i online, Wydanie I, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2021.			
3	Robert B. Cialdini, Wywieranie wpływu na ludzi: teoria i praktyka, GWP, Gdańsk 2002			
Uzupelniająca				
1	Mosty zamiast murów: podręcznik komunikacji interpersonalnej / red. nauk. John Stewart ; tł. Jacek Suchecki Wyd. 4. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN, 2005.			
2	Mowa ciała, Allan i Barbara Pease, Poznań: Dom Wydawniczy Rebis, 2010			

PAŃSTWOWA AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH W GŁOGOWIE

INSTYTUT EKONOMICZNY

SYLABUS / KARTA PRZEDMIOTU



INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE															
Nazwa przedmiotu (modułu)		Komunikacja interpersonalna										Kod przedmiotu		41	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot										Instytut Ekonomiczny					
Poziom kształcenia		Studia pierwszego stopnia				Profil studiów				praktyczny					
Kierunek studiów		Finanse i rachunkowość				Specjalność									
Moduł kształcenia		Kierunkowy				Język wykładowy				polski					
Semestr		V				Forma zaliczenia				Zaliczenie z oceną					
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH															
STUDIA STACJONARNE								STUDIA NIESTACJONARNE							
Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium				Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium			
		15	ZO5	2						9	ZO5	2			
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ															
STUDIA STACJONARNE								STUDIA NIESTACJONARNE							
		Ćwiczenia		15						Ćwiczenia		9			
		Razem		15						Razem		9			
		Praca własna studenta		35						Praca własna studenta		41			
		Razem		50						Razem		50			
		ECTS		2						ECTS		2			
WYMAGANIA WSTĘPNE															
Podstawy zarządzania, umiejętność współpracy w grupie															
CEL PRZEDMIOTU															
<p>Celem jest zaprezentowanie podstawowych pojęć oraz zjawisk związanych z komunikowaniem się ludzi (ze szczególnym uwzględnieniem komunikacji w firmie). Zapoznanie studentów z teorią dotyczącą komunikacji społecznej oraz uświadomienie problemów związanych z komunikowaniem się ludzi we współczesnym świecie. Wypracowanie kompetencji praktycznych związanych z prawidłowymi formami komunikacji oraz wykształcenie umiejętności ich skutecznego wykorzystania w praktyce.</p>															
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU															
KOD	OPIS										EFEKT				
Wiedza															
W1	Zna i rozumie teorię komunikacji społecznej.										K_W05				
W2	Ma podstawową wiedzę o komunikacji werbalnej i niewerbalnej, stylach komunikowania, zakłóceniach i barierach komunikacji interpersonalnej.										K_W05				
Umiejętności															
U1	Umie prezentować własne poglądy w formie werbalnej, pisemnej, rozumie i interpretuje poglądy innych, potrafi rozwiązywać konflikty.										K_U08 K_U15				
U2	Potrafi przygotować przemówienie i występować publicznie, posiada umiejętność aktywnego słuchania.										K_U13 K_U16				
U3	Potrafi dostosować swój sposób komunikowania się do rozmówcy.										K_U13 K_U16				
U4	Pracując w grupie umie zastosować wiedzę dotyczącą efektywnego i satysfakcjonującego komunikowania się.										K_U15 K_U16				
Kompetencje															
K1	Rozumie i docenia znaczenie komunikacji interpersonalnej.										K_K01 K_K07				
K2	Ma świadomość odpowiedzialności za pracę własną oraz gotowość podporządkowania się zasadom bezkonfliktowej pracy w zespole.										K_K02 K_K07				

K3	Jest gotów w sytuacjach trudnych (m.in. w przypadku konfliktu, czy presji związanej z negocjacjami) do prawidłowego identyfikowania i krytycznego oceniania komunikatów w codziennej praktyce zawodowej.		K_K03 K_K07	
TREŚCI KSZTAŁCENIA				
TEMAT			15	9
Ćwiczenia			15	9
1	Społeczne źródła procesu komunikacji. Komunikacja jako wzajemny proces interakcyjny. Percepcja i jej znaczenie w relacjach interpersonalnych. Aktywne słuchanie i jego rola w procesie komunikacji. Asertywność.		3	2
2	Komunikacja werbalna i niewerbalna. Kontekst komunikacyjny i jego wpływ na interpretację zdarzeń. Wymiar interpersonalny i zadaniowy sytuacji komunikacyjnych.		4	3
3	Rola i funkcje komunikacji w organizacji gospodarczej. Bariery komunikacyjne wewnątrz organizacji. Czynniki psychospołeczne w komunikacji. Komunikacja interpersonalna w relacji przełożony – podwładny.		4	2
4	Techniki perswazji, jak wpływać na innych, wystąpienia publiczne		4	2
METODY DYDAKTYCZNE				
Ćwiczenia interaktywne: mini wykład wzbogacony odpowiednimi wizualizacjami, case stude, odgrywanie ról.				
KRYTERIA OCENY				
Ćwiczenia				
Przygotowanie prezentacji, wystąpienia publicznego w grupie.				
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
KOD	OPIS			EFEKT
		Wiedza	Ćwiczenia	
W1	Zna i rozumie teorię komunikacji społecznej.			K_W05
W2	Ma podstawową wiedzę o komunikacji werbalnej i niewerbalnej, stylach komunikowania, zakłóceniach i barierach komunikacji interpersonalnej.			K_W05
		Umiejętności	Ćwiczenia	
U1	Umie prezentować własne poglądy w formie werbalnej, pisemnej, rozumie i interpretuje poglądy innych, potrafi rozwiązywać konflikty.			K_U08 K_U15
U2	Potrafi przygotować przemówienie i występować publicznie, posiada umiejętność aktywnego słuchania.			K_U13 K_U16
U3	Potrafi dostosować swój sposób komunikowania się do rozmówcy.			K_U13 K_U16
U4	Pracując w grupie umie zastosować wiedzę dotyczącą efektywnego i satysfakcjonującego komunikowania się.			K_U15 K_U16
		Kompetencje	Ćwiczenia	
K1	Rozumie i docenia znaczenie komunikacji interpersonalnej.			K_K01 K_K07
K2	Ma świadomość odpowiedzialności za pracę własną oraz gotowość podporządkowania się zasadom bezkonfliktowej pracy w zespole.			K_K02 K_K07
K3	Jest gotów w sytuacjach trudnych (m.in. w przypadku konfliktu, czy presji związanej z negocjacjami) do prawidłowego identyfikowania i krytycznego oceniania komunikatów w codziennej praktyce zawodowej.			K_K03 K_K07
FORMY OCENY				
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:				
2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów		4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów		4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów		5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów
Kryteria oceniania wg skali:				
bardzo dobry	bdb	5	zakładane efekty zostały w pełni osiągnięte	
dobry plus	db+	4,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z niewielkimi niedociągnięciami	
dobry	db	4	zakładane efekty zostały osiągnięte jednak z pewnymi brakami, które można szybko uzupełnić	
dostateczny plus	dst+	3,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami, ale dopuszczalnymi na minimalnym wymaganym	
dostateczny	dst	3	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami	
niedostateczny	ndst	2	zakładane efekty nie zostały uzyskane	

NAKLAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA

		Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
		Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem	15	9
Praca własna	1	Przygotowanie do zajęć	10	10
	2	Czytanie wskazanej literatury	10	12
	3	Przygotowanie pracy pisemnej, raportu, prezentacji, demonstracji, itp.	10	12
	4	Przygotowanie do egzaminu / zaliczenia	5	7
		Suma godzin:	50	50
		Punkty ECTS:	2	2
LITERATURA				
Podstawowa				
1	W. Sikorski, Niewerbalna komunikacja interpersonalna: doskonalenie przez trening, Wyd. 2, Difin, Warszawa 2018.			
2	P. Kutnyj, Sztuka autoprezentacji i wystąpień publicznych: na żywo i online, Wydanie I, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2021.			
3	Robert B. Cialdini, Wywieranie wpływu na ludzi: teoria i praktyka, GWP, Gdańsk 2002.			
Uzupełniająca				
1	Mosty zamiast murów: podręcznik komunikacji interpersonalnej / red. nauk. John Stewart ; tł. Jacek Suhecki Wyd. 4. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2005.			
2	Allan i Barbara Pease, Mowa Ciała, Dom Wydawniczy Rebis, Poznań 2010.			