

PAŃSTWOWA AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH W GŁOGOWIE

INSTYTUT EKONOMICZNY

SYLABUS / KARTA PRZEDMIOTU



INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE															
Nazwa przedmiotu (modułu)		Szkolenie BHP										Kod przedmiotu		1	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot										Instytut Ekonomiczny					
Poziom kształcenia		Studia drugiego stopnia					Profil studiów			praktyczny					
Kierunek studiów		Ekonomia biznesu					Specjalność								
Moduł kształcenia		Ogólny					Język wykładowy			polski					
Semestr		I					Forma zaliczenia			Zaliczenie					
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH															
STUDIA STACJONARNE								STUDIA NIESTACJONARNE							
Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium				Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium			
4	Z1	0						4	Z1	0					
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ															
STUDIA STACJONARNE								STUDIA NIESTACJONARNE							
Wykład				4				Wykład				4			
Razem				4				Razem				4			
ECTS				0				ECTS				0			
CEL PRZEDMIOTU															
Zaznajomienie studentów rozpoczynających naukę w PANS w Głogowie z zasadami i przepisami związanymi z bezpieczeństwem podczas przebywania w obiektach (na terenie uczelni), podstawowymi zasadami w zakresie bezpieczeństwa podczas odbywania nauki (wykłady, ćwiczenia). Postępowanie w przypadku ewakuacji z obiektów należących do Uczelni. Podstawowe zasady udzielania pierwszej pomocy przedmedycznej.															
WYMAGANIA WSTĘPNE															
brak															
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU															
KOD		OPIS										EFEKT			
Wiedza															
W1		Bardzo dobrze zna i rozumie regulacje w zakresie norm prawnych, społecznych i etycznych dotyczących poszczególnych podmiotów gospodarki.										K_W08 K_W10			
W2		Ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako podmiocie uczestniczącym w życiu gospodarczym i społecznym.										K_W08 K_W10			
Umiejętności															
U1		Ma wpojone zasady samodzielnego uczenia się przez całe życie.										K_U11			
Kompetencje															
K1		Jest otwarty na postawy aktywne, kreatywne i przedsiębiorcze wśród swoich pracowników i w najbliższym otoczeniu.										K_K17			
TREŚCI KSZTAŁCENIA															
TEMAT												4	4		
Wykład												4	4		
1	Podstawowe zasady przebywania i poruszania się w obiektach i po terenie Uczelni.											1	1		
2	Podstawowe zasady w zakresie bezpieczeństwa podczas odbywania zajęć.											1	1		
3	Podstawowe zasady udzielania pierwszej pomocy przedmedycznej.											1	1		
4	Zasady postępowania w przypadku zagrożenia powodującego potrzebę ewakuacji.											1	1		
METODY DYDAKTYCZNE															
KRYTERIA OCENY															
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ															

KOD	OPIS		EFEKT	
<b>Wiedza</b>   wykład				
W1	Bardzo dobrze zna i rozumie regulacje w zakresie norm prawnych, społecznych i etycznych dotyczących poszczególnych podmiotów gospodarki.		K_W08 K_W10	
W2	Ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako podmiocie uczestniczącym w życiu gospodarczym i społecznym.		K_W08 K_W10	
<b>Umiejętności</b>   wykład				
U1	Ma wpojone zasady samodzielnego uczenia się przez całe życie.		K_U11	
<b>Kompetencje</b>   wykład				
K1	Jest otwarty na postawy aktywne, kreatywne i przedsiębiorcze wśród swoich pracowników i w najbliższym otoczeniu.		K_K17	
<b>FORMY OCENY</b>				
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:				
2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów	4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów	
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów	4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów	
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów	5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów	
Kryteria oceniania wg skali:				
bardzo dobry	<b>bdb</b>	<b>5</b>	zakładane efekty zostały w pełni osiągnięte	
dobry plus	<b>db+</b>	<b>4,5</b>	zakładane efekty zostały osiągnięte z niewielkimi niedociągnięciami	
dobry	<b>db</b>	<b>4</b>	zakładane efekty zostały osiągnięte jednak z pewnymi brakami, które można szybko uzupełnić	
dostateczny plus	<b>dst+</b>	<b>3,5</b>	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami, ale dopuszczalnymi na minimalnym wymaganym	
dostateczny	<b>dst</b>	<b>3</b>	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami	
niedostateczny	<b>ndst</b>	<b>2</b>	zakładane efekty nie zostały uzyskane	
<b>NAKŁAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA</b>				
	Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
	Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem		4	4
	Suma godzin:		4	4
	Punkty ECTS:		0	0
<b>LITERATURA</b>				
<b>Podstawowa</b>				
1	„BHP w praktyce” Bogdan Rączkowski, wydanie XIX, 2022 r.			
<b>Uzupełniająca</b>				
1	Regulacje wewnętrzne Uczelni, prawo Polskie.			

PAŃSTWOWA AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH W GŁOGOWIE

INSTYTUT EKONOMICZNY

SYLABUS / KARTA PRZEDMIOTU



INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE															
Nazwa przedmiotu (modułu)		Szkolenie biblioteczne										Kod przedmiotu		2	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot										Instytut Ekonomiczny					
Poziom kształcenia		Studia drugiego stopnia					Profil studiów			praktyczny					
Kierunek studiów		Ekonomia biznesu					Specjalność								
Moduł kształcenia		Ogólny					Język wykładowy			polski					
Semestr		I					Forma zaliczenia			Zaliczenie					
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH															
STUDIA STACJONARNE								STUDIA NIESTACJONARNE							
Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium				Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium			
1	Z1	0						1	Z1	0					
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ															
STUDIA STACJONARNE								STUDIA NIESTACJONARNE							
Wykład				1				Wykład				1			
Razem				1				Razem				1			
ECTS				0				ECTS				0			
CEL PRZEDMIOTU															
Zapoznanie studentów I roku z organizacją i funkcjonowaniem systemu informacyjno-bibliotecznego, zdobycie umiejętności wyszukiwania i selekcji informacji, krytycznej oceny źródeł, opanowanie umiejętności posługiwania się nowoczesnymi narzędziami informacyjno-komunikacyjnymi.															
WYMAGANIA WSTĘPNE															
brak															
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU															
KOD		OPIS										EFEKT			
Wiedza															
W1		Zna w poszerzonym zakresie cechy towarzyszące tworzeniu i funkcjonowaniu społeczeństwa informacyjnego (sieciowego)										K_W17			
Umiejętności															
U1		Ma wpojone zasady samodzielnego uczenia się przez całe życie oraz ukształtowany i wyzwolony głóg poznawczy, potrafi oceniać rozwój zawodowy podległych pracowników oraz przekazywać swoją wiedzę z zakresu dziedzin nauk społecznych										K_U11			
Kompetencje															
K1		Jest zainteresowany tworzeniem tworzeniem się społeczeństwa informacyjnego i gospodarki opartej na wiedzy (mądrości)										K_K11 K_K13			
K2		Jest zainteresowany zaletami i wadami Internetu oraz innych sieci komputerowych										K_K11 K_K13			
TREŚCI KSZTAŁCENIA															
TEMAT												1		1	
Wykład												1		1	
1		Organizacja systemu informacyjno-bibliotecznego PWSZ w Głogowie. Charakterystyka zbiorów. Zasady korzystania z katalogów bibliotecznych oraz zbiorów i źródeł informacji. Elektroniczne źródła informacji. Czasopisma elektroniczne. Bazy danych. Biblioteki cyfrowe.										1		1	
METODY DYDAKTYCZNE															
Wykład z wykorzystaniem multimediiów (prezentacja, strony www bibliotek, bazy danych, e-źródła, itp.)															
KRYTERIA OCENY															
Wykład															

Obecność na szkoleniu bibliotecznym, aktywność podczas zajęć			
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ			
KOD	OPIS		EFEKT
<b>Wiedza</b>   wykład			
W1	Zna w poszerzonym zakresie cechy towarzyszące tworzeniu i funkcjonowaniu społeczeństwa informacyjnego (sieciowego)		K_W17
<b>Umiejętności</b>   wykład			
U1	Ma wpojone zasady samodzielnego uczenia się przez całe życie oraz ukształtowany i wyzwolony głóg poznawczy, potrafi oceniać rozwój zawodowy podległych pracowników oraz przekazywać swoją wiedzę z zakresu dziedzin nauk społecznych		K_U11
<b>Kompetencje</b>   wykład			
K1	Jest zainteresowany tworzeniem się społeczeństwa informacyjnego i gospodarki opartej na wiedzy (mądrości)		K_K11 K_K13
K2	Jest zainteresowany zaletami i wadami Internetu oraz innych sieci komputerowych		K_K11 K_K13
FORMY OCENY			
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:			
2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów	4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów	4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów	5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów
Kryteria oceniania wg skali:			
bardzo dobry	<b>bdb</b>	<b>5</b>	zakładane efekty zostały w pełni osiągnięte
dobry plus	<b>db+</b>	<b>4,5</b>	zakładane efekty zostały osiągnięte z niewielkimi niedociągnięciami
dobry	<b>db</b>	<b>4</b>	zakładane efekty zostały osiągnięte jednak z pewnymi brakami, które można szybko uzupełnić
dostateczny plus	<b>dst+</b>	<b>3,5</b>	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami, ale dopuszczalnymi na minimalnym wymaganym
dostateczny	<b>dst</b>	<b>3</b>	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami
niedostateczny	<b>ndst</b>	<b>2</b>	zakładane efekty nie zostały uzyskane
NAKŁAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
	Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
	Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem		1   1
	Suma godzin:		1   1
	Punkty ECTS:		0   0
LITERATURA			
Podstawowa			
1	Zawartość strony www Biblioteki PWSZ w Głogowie, narzędzia edukacyjne serwisów katalogowych, bibliograficznych, pełnotekstowych baz danych, bibliotek cyfrowych		

PAŃSTWOWA AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH W GŁOGOWIE

INSTYTUT EKONOMICZNY

SYLABUS / KARTA PRZEDMIOTU



INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE															
Nazwa przedmiotu (modułu)		Polskie i europejskie prawo gospodarcze										Kod przedmiotu		3	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot										Instytut Ekonomiczny					
Poziom kształcenia		Studia drugiego stopnia				Profil studiów				praktyczny					
Kierunek studiów		Ekonomia biznesu				Specjalność									
Moduł kształcenia		Ogólny				Język wykładowy				polski					
Semestr		I				Forma zaliczenia				Egzamin					
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH															
STUDIA STACJONARNE								STUDIA NIESTACJONARNE							
Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium				Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium			
15	E1	2						9	E1	2					
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ															
STUDIA STACJONARNE								STUDIA NIESTACJONARNE							
Wykład		15				Wykład		9							
Razem		15				Razem		9							
Praca własna studenta		35				Praca własna studenta		41							
Razem		50				Razem		50							
ECTS		2				ECTS		2							
CEL PRZEDMIOTU															
Przedmiot ma na celu zapoznanie studentów z instytucjonalnym i prawnym systemem Unii Europejskiej. Wykład przybliży reguły funkcjonowania rynku wewnętrznego UE w oparciu o podstawowe swobody gospodarcze UE.															
WYMAGANIA WSTĘPNE															
Brak															
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU															
KOD		OPIS										EFEKT			
Wiedza															
W1		Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zasady działania podmiotów gospodarczych oraz instytucji, ze szczególnym uwzględnieniem aspektów prawnych										K_W08 K_W09			
W2		Student ma pogłębioną wiedzę o współzależnościach zachodzących zarówno między podmiotami gospodarczymi w skali kraju i w skali międzynarodowej, jak i wewnątrz tych podmiotów oraz instytucji										K_W08 K_W09			
W3		Student bardzo dobrze zna i rozumie regulacje w zakresie norm prawnych, społecznych i etycznych dotyczących poszczególnych podmiotów funkcjonujących w gospodarce.										K_W08 K_W09			
W4		Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu dylematy współczesnej cywilizacji na etapie globalizacji, zna prawne uwarunkowania funkcjonowania firm międzynarodowych. Zna fundamentalne zasady powstawania i transformacji podmiotów oraz rozwiązania organizacyjne a także bezpieczeństwa w zakresie ochrony praw autorskich.										K_W08 K_W09			
Umiejętności															
U1		Student potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych i aspekty prawne regulujące ich funkcjonowanie.										K_U01 K_U15			
U2		Student posiada pogłębioną umiejętność interpretowania przepisów prawnych regulujących działalność gospodarczą oraz stosowania norm prawnych, zawodowych i etycznych w rozwiązywaniu wybranych problemów występujących w życiu										K_U01 K_U15			

<b>Kompetencje</b>			
<b>K1</b>	Student ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu prawa dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i jej zmienności, co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności.	<b>K_K08 K_K16</b>	
<b>K2</b>	Student potrafi właściwie oceniać przemiany zachodzące w otoczeniu prawnym.	<b>K_K08 K_K16</b>	
<b>K3</b>	Student aktywnie śledzi ewolucję prawa gospodarczego, krajowego i unijnego pod kątem wykorzystania w swojej działalności aktualnych rozwiązań.	<b>K_K08 K_K16</b>	
<b>TREŚCI KSZTAŁCENIA</b>			
<b>TEMAT</b>		<b>15</b>	<b>9</b>
<b>Wykład</b>		<b>15</b>	<b>9</b>
1	Pojęcie prawa gospodarczego Unii Europejskiej. Zasady konstytucyjne prawa gospodarczego Unii Europejskiej. Rynek wewnętrzny (wspólny rynek). Swoboda przepływu towarów	5	3
2	Wspólna polityka handlowa. Swoboda przepływu pracowników, prowadzenia działalności gospodarczej, świadczenia usług, przepływu kapitału.	5	3
3	Unia gospodarcza i walutowa. Prawo konkurencji UE. Unijne prawo pomocy państwa dla przedsiębiorstw.	5	3
<b>METODY DYDAKTYCZNE</b>			
Wykład z prezentacją multimedialną, literatura fachowa.			
<b>KRYTERIA OCENY</b>			
<b>Wykład</b>			
Egzamin w formie pisemnej.			
<b>WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ</b>			
<b>KOD</b>	<b>OPIS</b>	<b>EFEKT</b>	
<b>Wiedza</b>		<b>Wykład</b>	
<b>W1</b>	Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zasady działania podmiotów gospodarczych oraz instytucji, ze szczególnym uwzględnieniem aspektów prawnych	<b>K_W08 K_W09</b>	
<b>W2</b>	Student ma pogłębioną wiedzę o współzależnościach zachodzących zarówno między podmiotami gospodarczymi w skali kraju i w skali międzynarodowej, jak i wewnątrz tych podmiotów oraz instytucji	<b>K_W08 K_W09</b>	
<b>W3</b>	Student bardzo dobrze zna i rozumie regulacje w zakresie norm prawnych, społecznych i etycznych dotyczących poszczególnych podmiotów funkcjonujących w gospodarce.	<b>K_W08 K_W09</b>	
<b>W4</b>	Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu dylematy współczesnej cywilizacji na etapie globalizacji, zna prawne uwarunkowania funkcjonowania firm międzynarodowych. Zna fundamentalne zasady powstawania i transformacji podmiotów oraz rozwiązania organizacyjne a także bezpieczeństwa w zakresie ochrony praw autorskich.	<b>K_W08 K_W09</b>	
<b>Umiejętności</b>		<b>Wykład</b>	
<b>U1</b>	Student potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych i aspekty prawne regulujące ich funkcjonowanie.	<b>K_U01 K_U15</b>	
<b>U2</b>	Student posiada pogłębioną umiejętność interpretowania przepisów prawnych regulujących działalność gospodarczą oraz stosowania norm prawnych, zawodowych i etycznych w rozwiązywaniu wybranych problemów występujących w życiu	<b>K_U01 K_U15</b>	
<b>Kompetencje</b>		<b>Wykład</b>	
<b>K1</b>	Student ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu prawa dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i jej zmienności, co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności.	<b>K_K08 K_K16</b>	
<b>K2</b>	Student potrafi właściwie oceniać przemiany zachodzące w otoczeniu prawnym.	<b>K_K08 K_K16</b>	
<b>K3</b>	Student aktywnie śledzi ewolucję prawa gospodarczego, krajowego i unijnego pod kątem wykorzystania w swojej działalności aktualnych rozwiązań.	<b>K_K08 K_K16</b>	
<b>FORMY OCENY</b>			
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:			
<b>2,0</b>	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów	<b>4,0</b>	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów

<b>3,0</b>	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów	<b>4,5</b>	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów
<b>3,5</b>	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów	<b>5,0</b>	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów
<b>Kryteria oceniania wg skali:</b>			
bardzo dobry	<b>bdb</b>	<b>5</b>	zakładane efekty zostały w pełni osiągnięte
dobry plus	<b>db+</b>	<b>4,5</b>	zakładane efekty zostały osiągnięte z niewielkimi niedociągnięciami
dobry	<b>db</b>	<b>4</b>	zakładane efekty zostały osiągnięte jednak z pewnymi brakami, które można szybko uzupełnić
dostateczny plus	<b>dst+</b>	<b>3,5</b>	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami, ale dopuszczalnymi na minimalnym wymaganym
dostateczny	<b>dst</b>	<b>3</b>	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami
niedostateczny	<b>ndst</b>	<b>2</b>	zakładane efekty nie zostały uzyskane
<b>NAKLAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA</b>			
		Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
		Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem	15      9
PW	1	Przygotowanie do zajęć	10      10
	2	Czytanie wskazanej literatury	10      13
	3	Przygotowanie do egzaminu / zaliczenia	15      18
		Suma godzin:	50      50
		Punkty ECTS:	2      2
<b>LITERATURA</b>			
<b>Podstawowa</b>			
1	Gronkiewicz-Waltz H. Prawo gospodarcze. Warszawa Wolters Kluwer 2020.		
2	Barcz J. Instytucje i prawo Unii Europejskiej. Warszawa Wolters Kluwer 2020.		
3	Gneta B. (red.) Prawo handlowe dla ekonomistów, Warszawa WoltersKluwer, 2019.		
<b>Uzupełniająca</b>			
1	A. Wróbel (red.), Traktat o funkcjonowaniu Unii Europejskiej. Komentarz, t. I-III, Warszawa 2012.		
2	Gospodarek J. Prawo gospodarcze dla ekonomistów i nie tylko. Warszawa SGH 2019.		

PAŃSTWOWA AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH W GŁOGOWIE

INSTYTUT EKONOMICZNY

SYLABUS / KARTA PRZEDMIOTU



INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE													
Nazwa przedmiotu (modułu)		Podstawy filozofii biznesu								Kod przedmiotu		4	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot						Instytut Ekonomiczny							
Poziom kształcenia		Studia drugiego stopnia				Profil studiów		praktyczny					
Kierunek studiów		Ekonomia biznesu				Specjalność							
Moduł kształcenia		Ogólny				Język wykładowy		polski					
Semestr		I				Forma zaliczenia		Zaliczenie z oceną					
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH													
STUDIA STACJONARNE							STUDIA NIESTACJONARNE						
Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium			Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium		
15	ZO1	3					9	ZO1	3				
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ													
STUDIA STACJONARNE							STUDIA NIESTACJONARNE						
Wykład		15					Wykład		9				
Razem		15					Razem		9				
Praca własna studenta		60					Praca własna studenta		66				
Razem		75					Razem		75				
ECTS		3					ECTS		3				
CEL PRZEDMIOTU													
Wprowadzenie do zagadnień związanych z antropologią oraz filozofią biznesu; próba odpowiedzi na pytanie: kim jest człowiek? Czy jest on podmiotem w relacjach konsumenckich; wprowadzenie do teorii komunikacji oraz osobowych relacji.													
WYMAGANIA WSTĘPNE													
Brak wymagań wstępnych.													
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU													
KOD	OPIS										EFEKT		
Wiedza													
W1	Bardzo dobrze zna i rozumie regulacje w zakresie norm prawnych, społecznych i etycznych dotyczących poszczególnych podmiotów gospodarki.										K_W05 K_W08 K_W10 K_W12		
W2	Ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako podmiocie uczestniczącym w życiu gospodarczym i społecznym.										K_W05 K_W08 K_W10 K_W12		
W3	Ma właściwą wiedzę w zakresie prowadzenia negocjacji i mediacji w biznesie.										K_W05 K_W08 K_W10 K_W12		
W4	Ma wiedzę, w pogłębionym stopniu, o rodzajach powiązań ekonomiczno-społecznych w ramach współczesnej gospodarki i o rządzących nimi prawidłowościach oraz wie jak wykorzystać instrumentarium analizy ekonomicznej, w tym systemy informacyjne i informatyczne pozwalające opisywać i objaśniać procesy gospodarcze i reguły oraz prawidłowości nimi rządzące, a także potrafi rozwiązywać problemy z zakresu analizy oraz organizacji i zarządzania.										K_W05 K_W08 K_W10 K_W12		
Umiejętności													
U1	Potrafi przygotowywać plany działalności zawodowej w warunkach turbulentnych oraz dokonywać stosownych korekt.										K_U09 K_U11 K_U12 K_U20		
U2	Potrafi prowadzić debatę, w szczególności – przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich.										K_U09 K_U11 K_U12 K_U20		



U3	Ma wpojone zasady samodzielnego uczenia się przez całe życie oraz ukształtowany i wyzwolony głód poznawczy, potrafi oceniać rozwój zawodowy podległych pracowników oraz przekazywać swoją wiedzę z zakresu ekonomii i zarządzania.	K_U09 K_U11 K_U12 K_U20	
U4	Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu ekonomii do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów oraz w sposób innowacyjny wykonywać zadania w zmieniających się warunkach.	K_U09 K_U11 K_U12 K_U20	
U5	Potrafi wykorzystywać sugestie doradców i analityków we własnych decyzjach biznesowych.	K_U09 K_U11 K_U12 K_U20	
<b>Kompetencje</b>			
K1	Ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu dyscyplin: ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości, dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i ich zmienności, co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności.	K_K01 K_K02 K_K05 K_K07 K_K08 K_K09 K_K12	
K2	Charakteryzuje się odpowiedzialnością zawodową, w tym przestrzeganiem zasad etyki zawodowej i dbałością o dorobek i tradycje zawodu ekonomisty. Promuje kulturę i działa pro jakościowo w dziedzinie zawodowej ekonomisty.	K_K01 K_K02 K_K05 K_K07 K_K08 K_K09 K_K12	
K3	Jest gotów do przestrzegania zasad obowiązujących w działalności zawodowej oraz do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu dyscypliny ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości w jurydycznym otoczeniu. Ma świadomość znaczenia badań oraz rezultatów prac naukowych.	K_K01 K_K02 K_K05 K_K07 K_K08 K_K09 K_K12	
K4	Posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów, jak również posiada świadomość skutków podejmowanych przez siebie decyzji.	K_K01 K_K02 K_K05 K_K07 K_K08 K_K09 K_K12	
K5	Ma świadomość skutków przemian zachodzących w otoczeniu społeczno-politycznym.	K_K01 K_K02 K_K05 K_K07 K_K08 K_K09 K_K12	
K6	Propaguje postawy aktywne społecznie.	K_K01 K_K02 K_K05 K_K07 K_K08 K_K09 K_K12	
K7	Rozumie niezbędność procesów wirtualizacji funkcjonowania gospodarki i współczesnego społeczeństwa.	K_K01 K_K02 K_K05 K_K07 K_K08 K_K09 K_K12	
<b>TREŚCI KSZTAŁCENIA</b>			
<b>TEMAT</b>		<b>15</b>	<b>9</b>
<b>Wykład</b>		<b>15</b>	<b>9</b>
1	Wprowadzenie: Filozofia biznesu - przedmiot, aspekt badawczy, metoda, cel	2	1
2	Kim jestem? Wielość wizji człowieka we współczesnej kulturze.	5	3
3	Człowiek - podmiot czy przedmiot. Filozofia konsumpcji	4	2
4	Teoria komunikacji i relacji interpersonalnych. Kultura biznesu i etyka pracy.	4	3
<b>METODY DYDAKTYCZNE</b>			
Wykład, dialog dydaktyczny, analiza fragmentów wybranych tekstów, prezentacja multimedialna, etc.			
<b>KRYTERIA OCENY</b>			
<b>Wykład</b>			
Warunkiem zaliczenia jest uzyskanie pozytywnej oceny ze sprawdzianu pisemnego			
<b>WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ</b>			
<b>KOD</b>	<b>OPIS</b>	<b>EFEKT</b>	
	Wiedza   Wykład		

<b>W1</b>	Bardzo dobrze zna i rozumie regulacje w zakresie norm prawnych, społecznych i etycznych dotyczących poszczególnych podmiotów gospodarki.	K_W05 K_W08 K_W10 K_W12
<b>W2</b>	Ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako podmiocie uczestniczącym w życiu gospodarczym i społecznym.	K_W05 K_W08 K_W10 K_W12
<b>W3</b>	Ma właściwą wiedzę w zakresie prowadzenia negocjacji i mediacji w biznesie.	K_W05 K_W08 K_W10 K_W12
<b>W4</b>	Ma wiedzę, w pogłębionym stopniu, o rodzajach powiązań ekonomiczno-społecznych w ramach współczesnej gospodarki i o rządzących nimi prawidłowościach oraz wie jak wykorzystać instrumentarium analizy ekonomicznej, w tym systemy informacyjne i informatyczne pozwalające opisywać i objaśniać procesy gospodarcze i reguły oraz prawidłowości nimi rządzące, a także potrafi rozwiązywać problemy z zakresu analizy oraz organizacji i zarządzania.	K_W05 K_W08 K_W10 K_W12
<b>Umiejętności   Wykład</b>		
<b>U1</b>	Potrafi przygotowywać plany działalności zawodowej w warunkach turbulentnych oraz dokonywać stosownych korekt.	K_U09 K_U11 K_U12 K_U20
<b>U2</b>	Potrafi prowadzić debatę, w szczególności – przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich.	K_U09 K_U11 K_U12 K_U20
<b>U3</b>	Ma wpojone zasady samodzielnego uczenia się przez całe życie oraz ukształtowany i wyzwolony głód poznawczy, potrafi oceniać rozwój zawodowy podległych pracowników oraz przekazywać swoją wiedzę z zakresu ekonomii i zarządzania.	K_U09 K_U11 K_U12 K_U20
<b>U4</b>	Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu ekonomii do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów oraz w sposób innowacyjny wykonywać zadania w zmieniających się warunkach.	K_U09 K_U11 K_U12 K_U20
<b>U5</b>	Potrafi wykorzystywać sugestie doradców i analityków we własnych decyzjach biznesowych.	K_U09 K_U11 K_U12 K_U20
<b>Kompetencje   Wykład</b>		
<b>K1</b>	Ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu dyscyplin: ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości, dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i ich zmienności, co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności.	K_K01 K_K02 K_K05 K_K07 K_K08 K_K09 K_K12
<b>K2</b>	Charakteryzuje się odpowiedzialnością zawodową, w tym przestrzeganiem zasad etyki zawodowej i dbałością o dorobek i tradycje zawodu ekonomisty. Promuje kulturę i działa projąkociowo w dziedzinie zawodowej ekonomisty.	K_K01 K_K02 K_K05 K_K07 K_K08 K_K09 K_K12
<b>K3</b>	Jest gotów do przestrzegania zasad obowiązujących w działalności zawodowej oraz do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu dyscypliny ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości w jurydycznym otoczeniu. Ma świadomość znaczenia badań oraz rezultatów prac naukowych.	K_K01 K_K02 K_K05 K_K07 K_K08 K_K09 K_K12
<b>K4</b>	Posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów, jak również posiada świadomość skutków podejmowanych przez siebie decyzji.	K_K01 K_K02 K_K05 K_K07 K_K08 K_K09 K_K12
<b>K5</b>	Ma świadomość skutków przemian zachodzących w otoczeniu społeczno-politycznym.	K_K01 K_K02 K_K05 K_K07 K_K08 K_K09 K_K12
<b>K6</b>	Propaguje postawy aktywne społecznie.	K_K01 K_K02 K_K05 K_K07 K_K08 K_K09 K_K12

<b>K7</b>	Rozumie niezbędnosc procesów wirtualizacji funkcjonowania gospodarki i współczesnego społeczeństwa.	<b>K_K01 K_K02 K_K05 K_K07 K_K08 K_K09 K_K12</b>
-----------	---	--

### FORMY OCENY

Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:

<b>2,0</b>	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów	<b>4,0</b>	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów
<b>3,0</b>	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów	<b>4,5</b>	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów
<b>3,5</b>	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów	<b>5,0</b>	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów

#### Kryteria oceniania wg skali:

bardzo dobry	<b>bdb</b>	<b>5</b>	zakładane efekty zostały w pełni osiągnięte
dobry plus	<b>db+</b>	<b>4,5</b>	zakładane efekty zostały osiągnięte z niewielkimi niedociągnięciami
dobry	<b>db</b>	<b>4</b>	zakładane efekty zostały osiągnięte jednak z pewnymi brakami, które można szybko uzupełnić
dostateczny plus	<b>dst+</b>	<b>3,5</b>	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami, ale dopuszczalnymi na minimalnym wymaganym
dostateczny	<b>dst</b>	<b>3</b>	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami
niedostateczny	<b>ndst</b>	<b>2</b>	zakładane efekty nie zostały uzyskane

### NAKŁAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA

		Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
		Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem	15	9
PW	1	Przygotowanie do zajęć	17	16
	2	Czytanie wskazanej literatury	30	30
	3	Przygotowanie do egzaminu / zaliczenia	13	20
		Suma godzin:	75	75
		Punkty ECTS:	3	3

### LITERATURA

#### Podstawowa

1	B. Klimczak, Etyka gospodarcza, Wrocław 2005.
2	M. Rybak, Etyka menadżera - społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa, Warszawa 2004.

#### Uzupełniająca

1	A. Rand, Atlas zbuntowany, tłum. I. Michałowska-Gabrych, Poznań 2015.
2	M. Krasnodębski, Antropologia edukacji, Głogów 2018 (rozdział II).

PAŃSTWOWA AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH W GŁOGOWIE

INSTYTUT EKONOMICZNY

SYLABUS / KARTA PRZEDMIOTU



INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE															
Nazwa przedmiotu (modułu)		Polityka ekonomiczna										Kod przedmiotu		5	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot										Instytut Ekonomiczny					
Poziom kształcenia		Studia drugiego stopnia					Profil studiów			praktyczny					
Kierunek studiów		Ekonomia biznesu					Specjalność								
Moduł kształcenia		Ogólny					Język wykładowy			polski					
Semestr		I					Forma zaliczenia			Zaliczenie z oceną					
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH															
STUDIA STACJONARNE								STUDIA NIESTACJONARNE							
Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium				Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium			
15	ZO1	3						9	ZO1	3					
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ															
STUDIA STACJONARNE								STUDIA NIESTACJONARNE							
Wykład				15				Wykład				9			
<b>Razem</b>				<b>15</b>				<b>Razem</b>				<b>9</b>			
Praca własna studenta				60				Praca własna studenta				66			
<b>Razem</b>				<b>75</b>				<b>Razem</b>				<b>75</b>			
ECTS				3				ECTS				3			
CEL PRZEDMIOTU															
Celem przedmiotu jest zapoznanie słuchacza z nowoczesnymi postaciami polityki ekonomicznej państwa i jej znaczeniem we współczesnej gospodarce.															
WYMAGANIA WSTĘPNE															
Podstawowe informacje z makroekonomii															
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU															
KOD	OPIS											EFEKT			
Wiedza															
W1	Ma wiedzę o współzależnościach zachodzących między podmiotami gospodarczymi w skali kraju i w skali międzynarodowej.											K_W04 K_W05 K_W09 K_W12 K_W16			
W2	Ma wiedzę o instrumentach polityki gospodarczej.											K_W04 K_W05 K_W09 K_W12 K_W16			
W3	Bardzo dobrze zna i rozumie krajowe i unijne regulacje prawne, społeczne i etyczne dotyczące podmiotów gospodarczych.											K_W04 K_W05 K_W09 K_W12 K_W16			
W4	Ma pogłębioną wiedzę w zakresie zasad zarządzania przedsiębiorstwem, funkcjonowania instytucji i rynków finansowych oraz inwestowania.											K_W04 K_W05 K_W09 K_W12 K_W16			
W5	Zna zasady i narzędzia uruchamiania i prowadzenia działalności gospodarczej, a także wspierania tej działalności na poziomie kraju i Unii Europejskiej.											K_W04 K_W05 K_W09 K_W12 K_W16			
Umiejętności															
U1	Potrafi prawidłowo wyjaśnić i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych na poziomie kraju i Jednolitego Rynku Gospodarczego.											K_U01 K_U06 K_U12 K_U13 K_U18			

<b>U2</b>	Potrafi przygotowywać plany działalności gospodarczej we współczesnych warunkach turbulentnych.	<b>K_U01 K_U06 K_U12 K_U13 K_U18</b>	
<b>U3</b>	Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu ekonomii oraz polityki gospodarczej do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów oraz w sposób innowacyjny wykorzystywać zadania w zmieniających się warunkach.	<b>K_U01 K_U06 K_U12 K_U13 K_U18</b>	
<b>U4</b>	Potrafi komunikować się na tematy specjalistyczne z różnymi kręgami odbiorców.	<b>K_U01 K_U06 K_U12 K_U13 K_U18</b>	
<b>U5</b>	Umie właściwie interpretować wskaźniki statystyczno-ekonomiczne i formy wizualizacji danych.	<b>K_U01 K_U06 K_U12 K_U13 K_U18</b>	
<b>Kompetencje</b>			
<b>K1</b>	Ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu ekonomii, zarządzania, prawa i nauk pokrewnych dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i jej zmienności, co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności	<b>K_K01 K_K05 K_K13 K_K17</b>	
<b>K2</b>	Identyfikuje i rozstrzyga obowiązki i dylematy zawodu ekonomisty i menedżera w warunkach społecznej odpowiedzialności biznesu i aktywnej roli państwa.	<b>K_K01 K_K05 K_K13 K_K17</b>	
<b>K3</b>	Rozumie niezbędność procesów wirtualizacji funkcjonowania gospodarki i współczesnego społeczeństwa.	<b>K_K01 K_K05 K_K13 K_K17</b>	
<b>K4</b>	Aktywnie śledzi ewolucję prawa gospodarczego, krajowego i unijnego.	<b>K_K01 K_K05 K_K13 K_K17</b>	
<b>K5</b>	Obserwuje życie gospodarcze i wyciąga odpowiednie wnioski dla własnej działalności biznesowej.	<b>K_K01 K_K05 K_K13 K_K17</b>	
<b>TREŚCI KSZTAŁCENIA</b>			
<b>TEMAT</b>		<b>15</b>	<b>9</b>
<b>Wykład</b>		<b>15</b>	<b>9</b>
1	Pojęcie i elementy składowe polityki ekonomicznej	3	3
2	Polityki makroekonomiczne - fiskalna i monetarna	3	2
3	Polityki sektorowe i odcinkowe	6	2
4	Polityka ekonomiczna Unii Europejskiej i Polski - wzajemne relacje	3	2
<b>METODY DYDAKTYCZNE</b>			
Wykorzystane zostaną wszystkie techniki i narzędzia niezbędne do realizacji multimedialnych wykładów.			
<b>KRYTERIA OCENY</b>			
<b>Wykład</b>			
Warunkiem zaliczenia jest uzyskanie pozytywnej oceny ze sprawdzianu pisemnego oraz samodzielnego projektu.			
<b>WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ</b>			
<b>KOD</b>	<b>OPIS</b>	<b>EFEKT</b>	
<b>Wiedza</b>		<b>Wykład</b>	
<b>W1</b>	Ma wiedzę o współzależnościach zachodzących między podmiotami gospodarczymi w skali kraju i w skali międzynarodowej.	<b>K_W04 K_W05 K_W09 K_W12 K_W16</b>	
<b>W2</b>	Ma wiedzę o instrumentach polityki gospodarczej.	<b>K_W04 K_W05 K_W09 K_W12 K_W16</b>	
<b>W3</b>	Bardzo dobrze zna i rozumie krajowe i unijne regulacje prawne, społeczne i etyczne dotyczące podmiotów gospodarczych.	<b>K_W04 K_W05 K_W09 K_W12 K_W16</b>	

<b>W4</b>	Ma pogłębioną wiedzę w zakresie zasad zarządzania przedsiębiorstwem, funkcjonowania instytucji i rynków finansowych oraz inwestowania.	<b>K_W04 K_W05 K_W09 K_W12 K_W16</b>
<b>W5</b>	Zna zasady i narzędzia uruchamiania i prowadzenia działalności gospodarczej, a także wspierania tej działalności na poziomie kraju i Unii Europejskiej.	<b>K_W04 K_W05 K_W09 K_W12 K_W16</b>

#### Umiejętności | Wykład

<b>U1</b>	Potrafi prawidłowo wyjaśnić i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych na poziomie kraju i Jednolitego Rynku Gospodarczego.	<b>K_U01 K_U06 K_U12 K_U13 K_U18</b>
<b>U2</b>	Potrafi przygotowywać plany działalności gospodarczej we współczesnych warunkach turbulentnych.	<b>K_U01 K_U06 K_U12 K_U13 K_U18</b>
<b>U3</b>	Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu ekonomii oraz polityki gospodarczej do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów oraz w sposób innowacyjny wykorzystywać zadania w zmieniających się warunkach.	<b>K_U01 K_U06 K_U12 K_U13 K_U18</b>
<b>U4</b>	Potrafi komunikować się na tematy specjalistyczne z różnymi kręgami odbiorców.	<b>K_U01 K_U06 K_U12 K_U13 K_U18</b>
<b>U5</b>	Umie właściwie interpretować wskaźniki statystyczno-ekonomiczne i formy wizualizacji danych.	<b>K_U01 K_U06 K_U12 K_U13 K_U18</b>

#### Kompetencje | Wykład

<b>K1</b>	Ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu ekonomii, zarządzania, prawa i nauk pokrewnych dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i jej zmienności, co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności	<b>K_K01 K_K05 K_K13 K_K17</b>
<b>K2</b>	Identyfikuje i rozstrzyga obowiązki i dylematy zawodu ekonomisty i menedżera w warunkach społecznej odpowiedzialności biznesu i aktywnej roli państwa.	<b>K_K01 K_K05 K_K13 K_K17</b>
<b>K3</b>	Rozumie niezbędność procesów wirtualizacji funkcjonowania gospodarki i współczesnego społeczeństwa.	<b>K_K01 K_K05 K_K13 K_K17</b>
<b>K4</b>	Aktywnie śledzi ewolucję prawa gospodarczego, krajowego i unijnego.	<b>K_K01 K_K05 K_K13 K_K17</b>
<b>K5</b>	Obserwuje życie gospodarcze i wyciąga odpowiednie wnioski dla własnej działalności biznesowej.	<b>K_K01 K_K05 K_K13 K_K17</b>

#### FORMY OCENY

Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:

<b>2,0</b>	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów	<b>4,0</b>	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów
<b>3,0</b>	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów	<b>4,5</b>	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów
<b>3,5</b>	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów	<b>5,0</b>	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów

#### Kryteria oceniania wg skali:

bardzo dobry	<b>bdb</b>	<b>5</b>	zakładane efekty zostały w pełni osiągnięte
dobry plus	<b>db+</b>	<b>4,5</b>	zakładane efekty zostały osiągnięte z niewielkimi niedociągnięciami
dobry	<b>db</b>	<b>4</b>	zakładane efekty zostały osiągnięte jednak z pewnymi brakami, które można szybko uzupełnić
dostateczny plus	<b>dst+</b>	<b>3,5</b>	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami, ale dopuszczalnymi na minimalnym wymaganym
dostateczny	<b>dst</b>	<b>3</b>	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami
niedostateczny	<b>ndst</b>	<b>2</b>	zakładane efekty nie zostały uzyskane

#### NAKLAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA

		Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
		Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem	15	9
<b>klasna</b>	<b>1</b>	Przygotowanie do zajęć	5	5
	<b>2</b>	Czytanie wskazanej literatury	10	10

Praca w:	3	Przygotowanie pracy pisemnej, raportu, prezentacji, demonstracji, itp.	10	10
	4	Przygotowanie projektu	30	30
	5	Przygotowanie do egzaminu / zaliczenia	5	11
		Suma godzin:	75	75
		Punkty ECTS:	3	3
<b>LITERATURA</b>				
<b>Podstawowa</b>				
1	Oblicza polskiego etatyzmu gospodarczego, S. Czaja, B. Fiedor, Wrocław 2021.			
<b>Uzupełniająca</b>				
1	Elementy makroekonomii, A. Becla, S. Czaja, Wrocław 2022.			
2	Bariery gospodarowania we współczesnej ekonomii i gospodarce, A. Becla, S. Czaja, A. Graczyk, Warszawa 2020.			

PAŃSTWOWA AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH W GŁOGOWIE

INSTYTUT EKONOMICZNY

SYLABUS / KARTA PRZEDMIOTU



INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE													
Nazwa przedmiotu (modułu)		Etyka w biznesie								Kod przedmiotu		6	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot				Instytut Ekonomiczny									
Poziom kształcenia		Studia drugiego stopnia				Profil studiów		praktyczny					
Kierunek studiów		Ekonomia biznesu				Specjalność							
Moduł kształcenia		Ogólny				Język wykładowy		polski					
Semestr		I				Forma zaliczenia		Zaliczenie z oceną					
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH													
STUDIA STACJONARNE							STUDIA NIESTACJONARNE						
Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium			Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium		
15	ZO1	2					9	ZO1	2				
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ													
STUDIA STACJONARNE							STUDIA NIESTACJONARNE						
Wykład		15					Wykład		9				
<b>Razem</b>		<b>15</b>					<b>Razem</b>		<b>9</b>				
Praca własna studenta		35					Praca własna studenta		41				
<b>Razem</b>		<b>50</b>					<b>Razem</b>		<b>50</b>				
ECTS		2					ECTS		2				
CEL PRZEDMIOTU													
<p>Celem przedmiotu jest przedstawienie istoty problematyki etyki w działalności biznesowej. Praktyczne znaczenie etyki przekłada się również na sferę biznesu, tworząc dziedzinę określaną mianem etyki w biznesie. Etyka życia gospodarczego pokazuje określone metody postępowania zgodnego z normami moralnymi. Definiuje estymę i etykietę biznesu, stając się jednocześnie wyznacznikiem norm moralnych w biznesie. Znajomość zasad etyki biznesu, które może osiągnąć słuchaczka/słuchacz tego przedmiotu, daje gwarancję rzetelności prowadzonych transakcji ekonomicznych. Wiedza oraz umiejętności z zakresu etyki biznesu, pozwalają jednocześnie zyskiwać w praktyce przewagę konkurencyjną oraz prowadzić działalność gospodarczą zgodnie z zasadą: odpowiedzialności, praworządności, empatii i sumienności.</p>													
WYMAGANIA WSTĘPNE													
Wiedza ogólnoeconomiczna, menedżerska, a także umiejętności logicznego myślenia, zdolności analityczne i współpraca w grupie.													
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU													
KOD	OPIS										EFEKT		
Wiedza													
W1	Student posiada pogłębioną wiedzę na temat rozwoju nauk społecznych w dyscyplinach nie tylko odnoszących się do ekonomii i finansów, nauk o zarządzaniu i jakości, ale także etyki w odniesieniu do procesów funkcjonowania i działalności instytucji oraz podmiotów gospodarczych.										K_W03 K_W04 K_W08 K_W09 K_W10 K_W11 K_W16 K_W17		
W2	Student ma pogłębioną wiedzę o zależnościach (również tych o charakterze etycznym) zachodzących między podmiotami gospodarczymi w skali kraju i w skali międzynarodowej, jak i wewnątrz tych podmiotów oraz instytucji.										K_W03 K_W04 K_W08 K_W09 K_W10 K_W11 K_W16 K_W17		



<b>W3</b>	Student bardzo dobrze zna i rozumie regulacje w zakresie norm prawnych, społecznych i przede wszystkim etycznych, które dotyczą poszczególnych podmiotów gospodarki, jak również instytucji.	K_W03 K_W04 K_W08 K_W09 K_W10 K_W11 K_W16 K_W17
<b>W4</b>	Student zna i rozumie w bardzo dobrym stopniu dylematy współczesnej cywilizacji na etapie globalizacji, zna prawne, ekonomiczne i etyczne uwarunkowania i bariery związane z kierunkiem studiów. Zna fundamentalne zasady powstawania i transformacji podmiotów oraz rozwiązania organizacyjne, a także bezpieczeństwa w zakresie ochrony praw autorskich.	K_W03 K_W04 K_W08 K_W09 K_W10 K_W11 K_W16 K_W17
<b>W5</b>	Student ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako "nośniku" wartości moralnych stosowanych w życiu gospodarczym i społecznym.	K_W03 K_W04 K_W08 K_W09 K_W10 K_W11 K_W16 K_W17
<b>W6</b>	Student ma pogłębioną wiedzę w zakresie zasad zarządzania przedsiębiorstwem, funkcjonowania instytucji i rynków finansowych oraz inwestowania z uwzględnieniem wartości etycznych.	K_W03 K_W04 K_W08 K_W09 K_W10 K_W11 K_W16 K_W17
<b>W7</b>	Student rozumie w pogłębionym zakresie wszelkie zmiany zachodzące w obszarze wirtualizacji życia gospodarczego i funkcjonowania e-commerce ze szczególnym uwzględnieniem wartości etycznych.	K_W03 K_W04 K_W08 K_W09 K_W10 K_W11 K_W16 K_W17
<b>W8</b>	Student zna w poszerzonym zakresie cechy charakterystyczne dla tworzenia i funkcjonowania społeczeństwa informacyjnego (sieciowego) ze szczególnym zwróceniem uwagi na wartości etyczne.	K_W03 K_W04 K_W08 K_W09 K_W10 K_W11 K_W16 K_W17
<b>Umiejętności</b>		
<b>U1</b>	Student potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i instytucjach publicznych z uwzględnieniem wartości etycznych.	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U09 K_U13 K_U14 K_U19
<b>U2</b>	Student potrafi opisywać i analizować skutki zmian gospodarczych z wykorzystaniem narzędzi i metod z zakresu nauk społecznych oraz formułować własne opinie i zalecenia ze szczególnym uwzględnieniem norm moralnych.	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U09 K_U13 K_U14 K_U19
<b>U3</b>	Student potrafi wykorzystać swoją wiedzę przy formułowaniu i rozwiązywaniu złożonych problemów z zakresu przede wszystkim etyki zarządzania zasobami podmiotu gospodarczego oraz rozwiązywać problemy z tego zakresu w oparciu o poprawnie zweryfikowane dane faktograficzne.	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U09 K_U13 K_U14 K_U19
<b>U4</b>	Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do rozwiązywania problemów natury moralno-etycznej z zakresu kwestii ekonomicznych i zarządczych występujących w organizacjach gospodarczych, wykorzystując umiejętności nabyte podczas praktyki zawodowej.	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U09 K_U13 K_U14 K_U19

<b>U5</b>	Student potrafi prowadzić dyskusję o kwestiach etyczno-moralnych, w szczególności – przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich.	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U09 K_U13 K_U14 K_U19
<b>U6</b>	Student potrafi rozmawiać na tematy specjalistyczne z różnymi kręgami odbiorców, rozwiązywać dylematy natury moralnej i wykonywać zadania typowe dla działalności biznesowej z uwzględnieniem norm etycznych.	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U09 K_U13 K_U14 K_U19
<b>U7</b>	Student potrafi w pogłębiony sposób zaprezentować wiedzę z zakresu etyki w biznesie w formie opracowań pisemnych i prezentacji multimedialnych.	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U09 K_U13 K_U14 K_U19
<b>U8</b>	Potrafi wykorzystać wnioski płynące z analiz etycznych.	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U09 K_U13 K_U14 K_U19
<b>Kompetencje</b>		
<b>K1</b>	Student ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu dyscyplin: ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości, a przede wszystkim etyki dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych, co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności.	K_K01 K_K02 K_K04 K_K06 K_K08 K_K13 K_K16 K_K17
<b>K2</b>	Student charakteryzuje się odpowiedzialnością zawodową, w tym przestrzeganiem zasad etyki zawodowej. Promuje kulturę i działa proetycznie w dziedzinie zawodowej ekonomisty.	K_K01 K_K02 K_K04 K_K06 K_K08 K_K13 K_K16 K_K17
<b>K3</b>	Student identyfikuje i rozstrzyga dylematy etyczne oraz obowiązki związane z wykonywaniem zawodu ekonomisty i menedżera, w warunkach społecznie odpowiedzialnego biznesu.	K_K01 K_K02 K_K04 K_K06 K_K08 K_K13 K_K16 K_K17
<b>K4</b>	Student posiada kompetencje do utrzymywania właściwych relacji etyczno-moralnych w środowisku zawodowym.	K_K01 K_K02 K_K04 K_K06 K_K08 K_K13 K_K16 K_K17
<b>K5</b>	Student ma świadomość skutków przemian zachodzących w otoczeniu społecznopolitycznym oraz potrafi je ocenić z punktu widzenia etyki.	K_K01 K_K02 K_K04 K_K06 K_K08 K_K13 K_K16 K_K17
<b>K6</b>	Student jest zainteresowany zaletami i wadami Internetu oraz innych sieci komputerowych oraz ocenia te zjawiska z punktu widzenia etyki.	K_K01 K_K02 K_K04 K_K06 K_K08 K_K13 K_K16 K_K17

<b>K7</b>	Student aktywnie śledzi ewolucję prawa gospodarczego, krajowego, unijnego oraz norm etycznych branżowych i zawodowych.	<b>K_K01 K_K02 K_K04 K_K06 K_K08 K_K13 K_K16 K_K17</b>	
<b>K8</b>	Student jest otwarty na postawy przede wszystkim etyczne, kreatywne i przedsiębiorcze wśród swoich pracowników i w najbliższym otoczeniu.	<b>K_K01 K_K02 K_K04 K_K06 K_K08 K_K13 K_K16 K_K17</b>	
<b>TREŚCI KSZTAŁCENIA</b>			
<b>TEMAT</b>		<b>15</b>	<b>9</b>
<b>Wykład</b>		<b>15</b>	<b>9</b>
1	Etyka biznesu w systemie nauk. Ogólna charakterystyka oraz problemy i metody badawcze etyki. Systemy etyki normatywnej.	5	3
2	Wartości, dobra oraz potrzeby człowieka w świetle współczesnych wyzwań życia gospodarczego oraz specyfiki prowadzenia działalności biznesowej.	4	2
3	Zależność pomiędzy etyką, prawem a moralnością. Pojęcie odpowiedzialności moralnej przedsiębiorstwa. Etyczne problemy funkcjonowania przedsiębiorstw oraz zarządzania nimi.	3	2
4	Rola kodeksów i programów etycznych przedsiębiorstw. Kodeksy etyczne jako akty normatywne oraz prawo honorowe.	3	2
<b>METODY DYDAKTYCZNE</b>			
Praca z literaturą, wykład, prezentacja multimedialna, projekt.			
<b>KRYTERIA OCENY</b>			
<b>Wykład</b>			
Przygotowanie samodzielnego projektu zaliczeniowego.			
<b>WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ</b>			
<b>KOD</b>	<b>OPIS</b>	<b>EFEKT</b>	
<b>Wiedza</b>		<b>Wykład</b>	
<b>W1</b>	Student posiada pogłębioną wiedzę na temat rozwoju nauk społecznych w dyscyplinach nie tylko odnoszących się do ekonomii i finansów, nauk o zarządzaniu i jakości, ale także etyki w odniesieniu do procesów funkcjonowania i działalności instytucji oraz podmiotów gospodarczych.	<b>K_W03 K_W04 K_W08 K_W09 K_W10 K_W11 K_W16 K_W17</b>	
<b>W2</b>	Student ma pogłębioną wiedzę o zależnościach (również tych o charakterze etycznym) zachodzących między podmiotami gospodarczymi w skali kraju i w skali międzynarodowej, jak i wewnątrz tych podmiotów oraz instytucji.	<b>K_W03 K_W04 K_W08 K_W09 K_W10 K_W11 K_W16 K_W17</b>	
<b>W3</b>	Student bardzo dobrze zna i rozumie regulacje w zakresie norm prawnych, społecznych i przede wszystkim etycznych, które dotyczą poszczególnych podmiotów gospodarki, jak również instytucji.	<b>K_W03 K_W04 K_W08 K_W09 K_W10 K_W11 K_W16 K_W17</b>	
<b>W4</b>	Student zna i rozumie w bardzo dobrym stopniu dylematy współczesnej cywilizacji na etapie globalizacji, zna prawne, ekonomiczne i etyczne uwarunkowania i bariery związane z kierunkiem studiów. Zna fundamentalne zasady powstawania i transformacji podmiotów oraz rozwiązania organizacyjne, a także bezpieczeństwa w zakresie ochrony praw autorskich.	<b>K_W03 K_W04 K_W08 K_W09 K_W10 K_W11 K_W16 K_W17</b>	

<b>W5</b>	Student ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako "nośniku" wartości moralnych stosowanych w życiu gospodarczym i społecznym.	K_W03 K_W04 K_W08 K_W09 K_W10 K_W11 K_W16 K_W17
<b>W6</b>	Student ma pogłębioną wiedzę w zakresie zasad zarządzania przedsiębiorstwem, funkcjonowania instytucji i rynków finansowych oraz inwestowania z uwzględnieniem wartości etycznych.	K_W03 K_W04 K_W08 K_W09 K_W10 K_W11 K_W16 K_W17
<b>W7</b>	Student rozumie w pogłębionym zakresie wszelkie zmiany zachodzące w obszarze wirtualizacji życia gospodarczego i funkcjonowania e-commerce ze szczególnym uwzględnieniem wartości etycznych.	K_W03 K_W04 K_W08 K_W09 K_W10 K_W11 K_W16 K_W17
<b>W8</b>	Student zna w poszerzonym zakresie cechy charakterystyczne dla tworzenia i funkcjonowania społeczeństwa informacyjnego (sieciowego) ze szczególnym zwróceniem uwagi na wartości etyczne.	K_W03 K_W04 K_W08 K_W09 K_W10 K_W11 K_W16 K_W17
<b>Umiejętności   Wykład</b>		
<b>U1</b>	Student potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i instytucjach publicznych z uwzględnieniem wartości etycznych.	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U09 K_U13 K_U14 K_U19
<b>U2</b>	Student potrafi opisywać i analizować skutki zmian gospodarczych z wykorzystaniem narzędzi i metod z zakresu nauk społecznych oraz formułować własne opinie i zalecenia ze szczególnym uwzględnieniem norm moralnych.	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U09 K_U13 K_U14 K_U19
<b>U3</b>	Student potrafi wykorzystać swoją wiedzę przy formułowaniu i rozwiązywaniu złożonych problemów z zakresu przede wszystkim etyki zarządzania zasobami podmiotu gospodarczego oraz rozwiązywać problemy z tego zakresu w oparciu o poprawnie zweryfikowane dane faktograficzne.	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U09 K_U13 K_U14 K_U19
<b>U4</b>	Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do rozwiązywania problemów natury moralno-etycznej z zakresu kwestii ekonomicznych i zarządczych występujących w organizacjach gospodarczych, wykorzystując umiejętności nabyte podczas praktyki zawodowej.	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U09 K_U13 K_U14 K_U19
<b>U5</b>	Student potrafi prowadzić dyskusję o kwestiach etyczno-moralnych, w szczególności – przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich.	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U09 K_U13 K_U14 K_U19
<b>U6</b>	Student potrafi rozmawiać na tematy specjalistyczne z różnymi kręgami odbiorców, rozwiązywać dylematy natury moralnej i wykonywać zadania typowe dla działalności biznesowej z uwzględnieniem norm etycznych.	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U09 K_U13 K_U14 K_U19

U7	Student potrafi w pogłębiony sposób zaprezentować wiedzę z zakresu etyki w biznesie w formie opracowań pisemnych i prezentacji multimedialnych.	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U09 K_U13 K_U14 K_U19
U8	Potrafi wykorzystać wnioski płynące z analiz etycznych.	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U09 K_U13 K_U14 K_U19
<b>Kompetencje   Wykład</b>		
K1	Student ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu dyscyplin: ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości, a przede wszystkim etyki dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych, co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności.	K_K01 K_K02 K_K04 K_K06 K_K08 K_K13 K_K16 K_K17
K2	Student charakteryzuje się odpowiedzialnością zawodową, w tym przestrzeganiem zasad etyki zawodowej. Promuje kulturę i działa proetycznie w dziedzinie zawodowej ekonomisty.	K_K01 K_K02 K_K04 K_K06 K_K08 K_K13 K_K16 K_K17
K3	Student identyfikuje i rozstrzyga dylematy etyczne oraz obowiązki związane z wykonywaniem zawodu ekonomisty i menedżera, w warunkach społecznie odpowiedzialnego biznesu.	K_K01 K_K02 K_K04 K_K06 K_K08 K_K13 K_K16 K_K17
K4	Student posiada kompetencje do utrzymywania właściwych relacji etyczno-moralnych w środowisku zawodowym.	K_K01 K_K02 K_K04 K_K06 K_K08 K_K13 K_K16 K_K17
K5	Student ma świadomość skutków przemian zachodzących w otoczeniu społecznopolitycznym oraz potrafi je ocenić z punktu widzenia etyki.	K_K01 K_K02 K_K04 K_K06 K_K08 K_K13 K_K16 K_K17
K6	Student jest zainteresowany zaletami i wadami Internetu oraz innych sieci komputerowych oraz ocenia te zjawiska z punktu widzenia etyki.	K_K01 K_K02 K_K04 K_K06 K_K08 K_K13 K_K16 K_K17
K7	Student aktywnie śledzi ewolucję prawa gospodarczego, krajowego, unijnego oraz norm etycznych branżowych i zawodowych.	K_K01 K_K02 K_K04 K_K06 K_K08 K_K13 K_K16 K_K17
K8	Student jest otwarty na postawy przede wszystkim etyczne, kreatywne i przedsiębiorcze wśród swoich pracowników i w najbliższym otoczeniu.	K_K01 K_K02 K_K04 K_K06 K_K08 K_K13 K_K16 K_K17
<b>FORMY OCENY</b>		
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:		

<b>2,0</b>	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów	<b>4,0</b>	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów
<b>3,0</b>	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów	<b>4,5</b>	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów
<b>3,5</b>	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów	<b>5,0</b>	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów

#### Kryteria oceniania wg skali:

bardzo dobry	<b>bdb</b>	<b>5</b>	zakładane efekty zostały w pełni osiągnięte
dobry plus	<b>db+</b>	<b>4,5</b>	zakładane efekty zostały osiągnięte z niewielkimi niedociągnięciami
dobry	<b>db</b>	<b>4</b>	zakładane efekty zostały osiągnięte jednak z pewnymi brakami, które można szybko uzupełnić
dostateczny plus	<b>dst+</b>	<b>3,5</b>	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami, ale dopuszczalnymi na minimalnym wymaganym
dostateczny	<b>dst</b>	<b>3</b>	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami
niedostateczny	<b>ndst</b>	<b>2</b>	zakładane efekty nie zostały uzyskane

#### NAKLAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA

		Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
		Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem	15	9
Praca własna	1	Przygotowanie do zajęć	6	7
	2	Czytanie wskazanej literatury	6	7
	3	Przygotowanie pracy pisemnej, raportu, prezentacji, demonstracji, itp.	6	7
	4	Przygotowanie projektu	6	7
	5	Przygotowanie pracy semestralnej	5	7
	6	Przygotowanie do egzaminu / zaliczenia	6	6
		Suma godzin:	50	50
		Punkty ECTS:	2	2

#### LITERATURA

##### Podstawowa

1	Biznes, etyka, odpowiedzialność / Warszawa Wydawnictwo Naukowe PWN 2012.
2	Decyzje i etyka / Wojciech Gasparski. - Warszawa Poltekst 2022.
3	Kultura i etyka w zarządzaniu / Tadeusz Oleksyn. Warszawa Difin 2021.

##### Uzupełniająca

1	Etyka gospodarcza / Bożena Klimczak. - Wrocław: Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej im. Oskara Langego, 2007.
2	Etyka biznesu / Kenneth Blanchard, Norman Vincent Peale - Warszawa: "Emka", 2014.
3	Etyka w biznesie / Łukasz Zaorski-Sikora. - Łódź: Wydawnictwo Wyższej Szkoły Humanistyczno-Ekonomicznej, 2007.

PAŃSTWOWA AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH W GŁOGOWIE

INSTYTUT EKONOMICZNY

SYLABUS / KARTA PRZEDMIOTU



INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE													
Nazwa przedmiotu (modułu)		Psychologiczne aspekty zachowań w organizacji								Kod przedmiotu		7	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot						Instytut Ekonomiczny							
Poziom kształcenia		Studia drugiego stopnia				Profil studiów		praktyczny					
Kierunek studiów		Ekonomia biznesu				Specjalność							
Moduł kształcenia		Ogólny				Język wykładowy		polski					
Semestr		I				Forma zaliczenia		Zaliczenie z oceną					
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH													
STUDIA STACJONARNE							STUDIA NIESTACJONARNE						
Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium			Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium		
15	ZO1	2					9	ZO1	2				
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ													
STUDIA STACJONARNE							STUDIA NIESTACJONARNE						
Wykład		15					Wykład		9				
<b>Razem</b>		<b>15</b>					<b>Razem</b>		<b>9</b>				
Praca własna studenta		35					Praca własna studenta		41				
<b>Razem</b>		<b>50</b>					<b>Razem</b>		<b>50</b>				
ECTS		2					ECTS		2				
CEL PRZEDMIOTU													
<p>Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów (z perspektywy teoretycznej i praktycznej) z możliwościami współczesnych narzędzi psychologicznych służących wspieraniu prowadzenia działalności biznesowej, w tym:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- zrozumienie psychologicznych uwarunkowań zachowania się człowieka w organizacji,</li> <li>- poznanie prawidłowości funkcjonowania grup i zespołów pracowniczych,</li> <li>- zapoznanie się z zasadami skutecznego przywództwa i umiejętnościami interpersonalnymi menedżera</li> </ul>													
WYMAGANIA WSTĘPNE													
brak													
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU													
KOD	OPIS										EFEKT		
Wiedza													
W1	Student zna psychologiczne koncepcje człowieka oraz psychologiczne mechanizmy funkcjonowania człowieka w organizacji.										K_W10 K_W11		
W2	Student nazywa i opisuje najważniejsze i najpowszechniejsze metody i techniki komunikacji interpersonalnej.										K_W10 K_W11		
W3	Student opisuje podstawowe dysfunkcje zarządzania.										K_W10 K_W11		
Umiejętności													
U1	Student potrafi wykorzystać narzędzia wpływania na otaczające go środowisko pracy.										K_U08 K_U11		
U2	Student stosuje podstawowe techniki i metody komunikacji interpersonalnej w biznesie.										K_U08 K_U11		
U3	Student diagnozuje i potrafi przeciwdziałać podstawowym dysfunkcjom zarządzania.										K_U08 K_U11		
Kompetencje													
K1	Student współpracuje w grupie.										K_K01 K_K17		
K2	Student dyskutuje i wymienia się opiniami w trakcie trwania zajęć.										K_K01 K_K17		
K3	Potrafi przyjąć rolę lidera.										K_K01 K_K17		
TREŚCI KSZTAŁCENIA													

TEMAT		15	9
Wykład		15	9
1	Psychologiczne zachowania ludzi w organizacji. Człowiek w organizacji, władza i style przywództwa	3	2
2	Psychologiczne aspekty sytuacji sytuacji kierowania i społeczne umiejętności kierownika. Proces podejmowania decyzji.	4	2
3	Motywacja do pracy i właściwa komunikacja. Rozwiązywanie konfliktów w pracy. Zjawisko stresu w pracy zawodowej	4	2
4	Kariera, szkolenia, rozwój w organizacji. Sylwetki psychologiczne ludzi biznesu.	4	3
<b>METODY DYDAKTYCZNE</b>			
Wykład, prezentacja multimedialna, case study, dyskusja			
<b>KRYTERIA OCENY</b>			
Wykład			
Zaliczenie pisemne, obowiązuje znajomość treści wykładu, prezentacja multimedialna - analiza problemu.			
<b>WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ</b>			
KOD	OPIS	EFEKT	
<b>Wiedza   Wykład</b>			
W1	Student zna psychologiczne koncepcje człowieka oraz psychologiczne mechanizmy funkcjonowania człowieka w organizacji.	K_W10 K_W11	
W2	Student nazywa i opisuje najważniejsze i najpowszechniejsze metody i techniki komunikacji interpersonalnej.	K_W10 K_W11	
W3	Student opisuje podstawowe dysfunkcje zarządzania.	K_W10 K_W11	
<b>Umiejętności   Wykład</b>			
U1	Student potrafi wykorzystać narzędzia wpływania na otaczające go środowisko pracy.	K_U08 K_U11	
U2	Student stosuje podstawowe techniki i metody komunikacji interpersonalnej w biznesie.	K_U08 K_U11	
U3	Student diagnozuje i potrafi przeciwdziałać podstawowym dysfunkcjom zarządzania.	K_U08 K_U11	
<b>Kompetencje   Wykład</b>			
K1	Student współpracuje w grupie.	K_K01 K_K17	
K2	Student dyskutuje i wymienia się opiniami w trakcie trwania zajęć.	K_K01 K_K17	
K3	Potrafi przyjąć rolę lidera.	K_K01 K_K17	
<b>FORMY OCENY</b>			
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:			
2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów	4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów	4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów	5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów
Kryteria oceniania wg skali:			
bardzo dobry	<b>bdb</b>	<b>5</b>	zakładane efekty zostały w pełni osiągnięte
dobry plus	<b>db+</b>	<b>4,5</b>	zakładane efekty zostały osiągnięte z niewielkimi niedociągnięciami
dobry	<b>db</b>	<b>4</b>	zakładane efekty zostały osiągnięte jednak z pewnymi brakami, które można szybko uzupełnić
dostateczny plus	<b>dst+</b>	<b>3,5</b>	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami, ale dopuszczalnymi na minimalnym wymaganym
dostateczny	<b>dst</b>	<b>3</b>	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami
niedostateczny	<b>ndst</b>	<b>2</b>	zakładane efekty nie zostały uzyskane
<b>NAKLAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA</b>			
		Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
		Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem	15      9
Praca własna	1	Przygotowanie do zajęć	5      6
	2	Czytanie wskazanej literatury	5      6
	3	Przygotowanie projektu	10      12
	4	Przygotowanie do egzaminu / zaliczenia	15      17
		Suma godzin:	50      50
		Punkty ECTS:	2      2



## LITERATURA

### Podstawowa

- |   |  |
|---|--|
| 1 | B. Rożnowski, P. Fortuna, Psychologia biznesu, Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN SA, 2020. |
| 2 | G. Bartkowiak, Psychologia w zarządzaniu. Nowe spojrzenie. Poznań Wydawnictwo UE 2010.     |
| 3 | Ratajczak Z. (red.) Psychologia w biznesie. Warszawa Difin 2016.                           |

### Uzupełniająca

- |   |   |
|---|---|
| 1 | Cichosz A. Zarządzanie emocjami w organizacji. Warszawa Difin 2021.                       |
| 2 | Zawadzka A. Psychologia zarządzania w organizacji. Warszawa Wydawnictwo naukowe PWN 2010. |

PAŃSTWOWA AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH W GŁOGOWIE

INSTYTUT EKONOMICZNY

SYLABUS / KARTA PRZEDMIOTU



INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE												
Nazwa przedmiotu (modułu)		Metodyka w naukach o zarządzaniu							Kod przedmiotu		8	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot					Instytut Ekonomiczny							
Poziom kształcenia		Studia drugiego stopnia				Profil studiów		praktyczny				
Kierunek studiów		Ekonomia biznesu				Specjalność						
Moduł kształcenia		Ogólny				Język wykładowy		polski				
Semestr		II				Forma zaliczenia		Zaliczenie z oceną				
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH												
STUDIA STACJONARNE						STUDIA NIESTACJONARNE						
Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium		Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium		
15	ZO2	1				9	ZO2	1				
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ												
STUDIA STACJONARNE						STUDIA NIESTACJONARNE						
Wykład		15				Wykład		9				
<b>Razem</b>		<b>15</b>				<b>Razem</b>		<b>9</b>				
Praca własna studenta		10				Praca własna studenta		16				
<b>Razem</b>		<b>25</b>				<b>Razem</b>		<b>25</b>				
ECTS		1				ECTS		1				
CEL PRZEDMIOTU												
<p>Celem przedmiotu jest wyposażenie studenta w umiejętności prowadzenia badań w obszarze nauki o zarządzaniu. Nauki o zarządzaniu, podobnie jak każda inna dyscyplina naukowa, posiadają właściwe im metody badawcze, przy czym cechuje je interdyscyplinarność pozwalająca łączyć metody z różnych dyscyplin i podejść, zapewniając efektywność poznawczą i pragmatyczną. Wyróżnia się tu zarówno metody badań jakościowych, jak i metody testowania hipotez (badań ilościowych), wykorzystując logikę dedukcji i indukcji. Wszystko to powoduje, że w obszarze nauk o zarządzaniu wachlarz wykorzystywanych metod badawczych jest bardzo szeroki, a wybór odpowiedniej z nich powinien być uzależniony od problemu badawczego i sposobu jego zdefiniowania, skali badań, rodzaju danych i ich wiarygodności.</p>												
WYMAGANIA WSTĘPNE												
<p>Wymaga się aby student posiadał wiedzę ogólnoeconomiczną, znał podstawy organizacji i zarządzania. W zakresie umiejętności wymaga się aby student umiał definiować problem oraz znał sposoby jego rozwiązania. W zakresie kompetencji społecznych wymaga się aby student umiał współpracować w grupie i znał swoją rolę w zespole.</p>												
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU												
KOD	OPIS										EFEKT	
Wiedza												
W1	Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotę nauki o zarządzaniu, zna metodykę nauczania oraz zasady formułowania problemów badawczych.										K_W01 K_W02 K_W05 K_W06 K_W07	
W2	Student zna i rozumie zasady działania podmiotów gospodarczych, rozumie występujące w gospodarce problemy oraz zna metody ilościowe i jakościowe służące do ich rozpoznawania, analizowania i rozwiązywania.										K_W01 K_W02 K_W05 K_W06 K_W07	
W3	Student ma wiedzę o zachodzących interakcjach pomiędzy różnymi podmiotami gospodarczymi i społecznymi, zna metody badania tych relacji, zna instrumentarium analizy tych zjawisk oraz rozumie znaczenie prawidłowego wnioskowania.										K_W01 K_W02 K_W05 K_W06 K_W07	

<b>W4</b>	Student zna metody ilościowe i jakościowe w naukach o zarządzaniu, ma świadomość popełnianych błędów logicznych i metodologicznych w prawidłowym wnioskowaniu i podejmowaniu decyzji.	<b>K_W01 K_W02 K_W05 K_W06 K_W07</b>	
<b>W5</b>	Student zna metody i narzędzia, a także techniki pozyskiwania danych, właściwych dla nauk o zarządzaniu, pozwalających opisywać struktury podmiotów i instytucji społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące.	<b>K_W01 K_W02 K_W05 K_W06 K_W07</b>	
<b>Umiejętności</b>			
<b>U1</b>	Student potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych.	<b>K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U05</b>	
<b>U2</b>	Student potrafi szczegółowo opisywać i analizować skutki zmian zachodzących w organizacjach oraz potrafi zbudować i prawidłowo wykorzystać odpowiednie instrumentarium do ich opisu.	<b>K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U05</b>	
<b>U3</b>	Student potrafi wykorzystać swoją wiedzę przy formułowaniu i rozwiązywaniu złożonych problemów z zakresu zarządzania różnego rodzaju podmiotami przy ograniczonych zasobach informacyjnych.	<b>K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U05</b>	
<b>U4</b>	Student potrafi wykorzystać nabytą podczas praktyk zawodowych wiedzę do rozwiązywania zaawansowanych problemów zarządczych występujących w organizacjach gospodarczych przy wykorzystaniu metod ilościowych i jakościowych.	<b>K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U05</b>	
<b>U5</b>	Student ma dobrze opanowany warsztat metod ilościowych poprawnie dobranych do badań w otoczeniu zaawansowanej techniki informacyjno-komunikacyjnej.	<b>K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U05</b>	
<b>Kompetencje</b>			
<b>K1</b>	Student ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu organizacji i zarządzania, występującej w niej zmienności, co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności.	<b>K_K01 K_K04 K_K07 K_K08 K_K11</b>	
<b>K2</b>	Student poprawnie identyfikuje i rozstrzyga dylematy decyzyjne wykorzystując do tego odpowiednie instrumenty wspomagające.	<b>K_K01 K_K04 K_K07 K_K08 K_K11</b>	
<b>K3</b>	Student posiada zdolności uczestniczenia w różnych projektach, dodając swój wkład w analizie skutków podejmowanych przez siebie i grupę decyzji.	<b>K_K01 K_K04 K_K07 K_K08 K_K11</b>	
<b>K4</b>	Student ma świadomość skutków przemian społeczno-gospodarczych w otoczeniu organizacji i potrafi dobrać odpowiednie narzędzia do ich analizy.	<b>K_K01 K_K04 K_K07 K_K08 K_K11</b>	
<b>K5</b>	Student ma świadomość ciągłego rozwoju i propaguje ideę nauki przez całe życie.	<b>K_K01 K_K04 K_K07 K_K08 K_K11</b>	
<b>TREŚCI KSZTAŁCENIA</b>			
<b>TEMAT</b>		<b>15</b>	<b>9</b>
<b>Wykład</b>		<b>15</b>	<b>9</b>
1	Metodologia nauk o zarządzaniu - wprowadzenie	3	2
2	Formułowanie i wartościowanie problemów naukowych	4	3
3	Wprowadzenie do badań jakościowych w naukach o zarządzaniu	4	2
4	Metody ilościowe w naukach o zarządzaniu	4	2
<b>METODY DYDAKTYCZNE</b>			
Prezentacje na nośnikach komputerowych w ppt., krótkie filmiki instruktarzowe			
<b>KRYTERIA OCENY</b>			
<b>Wykład</b>			
Zaliczenie (w formie testu) z oceną.			
<b>WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ</b>			
<b>KOD</b>	<b>OPIS</b>	<b>EFEKT</b>	

<b>Wiedza</b>		<b>Wykład</b>
<b>W1</b>	Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotę nauki o zarządzaniu, zna metodykę nauczania oraz zasady formułowania problemów badawczych.	K_W01 K_W02 K_W05 K_W06 K_W07
<b>W2</b>	Student zna i rozumie zasady działania podmiotów gospodarczych, rozumie występujące w gospodarce problemy oraz zna metody ilościowe i jakościowe służące do ich rozpoznawania, analizowania i rozwiązywania.	K_W01 K_W02 K_W05 K_W06 K_W07
<b>W3</b>	Student ma wiedzę o zachodzących interakcjach pomiędzy różnymi podmiotami gospodarczymi i społecznymi, zna metody badania tych relacji, zna instrumentarium analizy tych zjawisk oraz rozumie znaczenie prawidłowego wnioskowania.	K_W01 K_W02 K_W05 K_W06 K_W07
<b>W4</b>	Student zna metody ilościowe i jakościowe w naukach o zarządzaniu, ma świadomość popełnianych błędów logicznych i metodologicznych w prawidłowym wnioskowaniu i podejmowaniu decyzji.	K_W01 K_W02 K_W05 K_W06 K_W07
<b>W5</b>	Student zna metody i narzędzia, a także techniki pozyskiwania danych, właściwych dla nauk o zarządzaniu, pozwalających opisywać struktury podmiotów i instytucji społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące.	K_W01 K_W02 K_W05 K_W06 K_W07
<b>Umiejętności</b>		<b>Wykład</b>
<b>U1</b>	Student potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych.	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U05
<b>U2</b>	Student potrafi szczegółowo opisywać i analizować skutki zmian zachodzących w organizacjach oraz potrafi zbudować i prawidłowo wykorzystać odpowiednie instrumentarium do ich opisu.	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U05
<b>U3</b>	Student potrafi wykorzystać swoją wiedzę przy formułowaniu i rozwiązywaniu złożonych problemów z zakresu zarządzania różnego rodzaju podmiotami przy ograniczonych zasobach informacyjnych.	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U05
<b>U4</b>	Student potrafi wykorzystać nabytą podczas praktyk zawodowych wiedzę do rozwiązywania zaawansowanych problemów zarządczych występujących w organizacjach gospodarczych przy wykorzystaniu metod ilościowych i jakościowych.	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U05
<b>U5</b>	Student ma dobrze opanowany warsztat metod ilościowych poprawnie dobranych do badań w otoczeniu zaawansowanej techniki informacyjno-komunikacyjnej.	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U05
<b>Kompetencje</b>		<b>Wykład</b>
<b>K1</b>	Student ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu organizacji i zarządzania, występującej w niej zmienności, co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności.	K_K01 K_K04 K_K07 K_K08 K_K11
<b>K2</b>	Student poprawnie identyfikuje i rozstrzyga dylematy decyzyjne wykorzystując do tego odpowiednie instrumenty wspomagające.	K_K01 K_K04 K_K07 K_K08 K_K11
<b>K3</b>	Student posiada zdolności uczestniczenia w różnych projektach, dodając swój wkład w analizie skutków podejmowanych przez siebie i grupę decyzji.	K_K01 K_K04 K_K07 K_K08 K_K11
<b>K4</b>	Student ma świadomość skutków przemian społeczno-gospodarczych w otoczeniu organizacji i potrafi dobrać odpowiednie narzędzia do ich analizy.	K_K01 K_K04 K_K07 K_K08 K_K11
<b>K5</b>	Student ma świadomość ciągłego rozwoju i propaguje ideę nauki przez całe życie.	K_K01 K_K04 K_K07 K_K08 K_K11
<b>FORMY OCENY</b>		
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:		
<b>2,0</b>	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów	<b>4,0</b> student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów
<b>3,0</b>	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów	<b>4,5</b> student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów

<b>3,5</b>	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów		<b>5,0</b>	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów	
<b>Kryteria oceniania wg skali:</b>					
bardzo dobry	<b>bdb</b>	<b>5</b>	zakładane efekty zostały w pełni osiągnięte		
dobry plus	<b>db+</b>	<b>4,5</b>	zakładane efekty zostały osiągnięte z niewielkimi niedociągnięciami		
dobry	<b>db</b>	<b>4</b>	zakładane efekty zostały osiągnięte jednak z pewnymi brakami, które można szybko uzupełnić		
dostateczny plus	<b>dst+</b>	<b>3,5</b>	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami, ale dopuszczalnymi na minimalnym wymaganym		
dostateczny	<b>dst</b>	<b>3</b>	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami		
niedostateczny	<b>ndst</b>	<b>2</b>	zakładane efekty nie zostały uzyskane		
<b>NAKLAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA</b>					
		Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
		Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem		15	9
PW	1	Przygotowanie do zajęć		5	6
	2	Czytanie wskazanej literatury		5	5
	3	Przygotowanie pracy pisemnej, raportu, prezentacji, demonstracji, itp.		0	5
		Suma godzin:		25	25
		Punkty ECTS:		1	1
<b>LITERATURA</b>					
<b>Podstawowa</b>					
1	Podstawy metodologii badań w naukach o zarządzaniu, red. W. Czakon, Wolters Kluwer, Warszawa 2022.				
2	M. Lisiński, M. Szarucki. Metody badawcze w naukach o zarządzaniu i jakości, PWE, Warszawa 2021.				
<b>Uzupelniająca</b>					
1	B.Poskrobko, T. Borys, S. Czaja, T. Poskrobko, Warsztat Naukowy ekonomisty, Wydawnictwo Ekonomia i Środowisko, Białystok 2020				