

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Gry biznesowe i symulacje		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny	
Poziom kształcenia	studia II stopnia	Profil studiów	praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu	Specjalność	
Moduł kształcenia	specjalnościowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	4	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	15	Ćwiczenia	9
Laboratorium/Projekt	15	Laboratorium/Projekt	9
Razem	30	Razem	18
Praca własna studenta	60	Praca własna studenta	72
Razem	90	Razem	90
ECTS	3	ECTS	3
CEL PRZEDMIOTU			
Celem przedmiotu jest przekazanie niezbędnych informacji na temat gier biznesowych i symulacji, a także wypracowanie u słuchacza umiejętności posługiwania się tego typu technikami w praktyce gospodarczej (podjęciu decyzji).			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Podstawowe wiadomości z mikroekonomii, statystyki i ekonometrii oraz matematyki.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Posiada pogłębioną wiedzę na temat ewolucji nauk ekonomicznych i nauk o zarządzaniu w odniesieniu do funkcjonowania instytucji, podmiotów gospodarczych i innych uczestników życia gospodarczego, w tym z zakresu ekonomii behawioralnej i ekonomii eksperymentalnej.	K_W03, K_W06, K_W08, K_W11, K_W13	
W2	Zna metody i narzędzia, a także techniki pozyskiwania danych, właściwych dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, pozwalających opisywać struktury podmiotów i instytucji społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące, w tym elementy ekonomicznej teorii gier.		
W3	Bardzo dobrze zna i rozumie regulacje w zakresie norm prawnych, społecznych i etycznych dotyczących poszczególnych podmiotów gospodarki oraz wie, jakie są ich konsekwencje społeczno-gospodarcze.		
W4	Ma pogłębioną wiedzę w zakresie zasad zarządzania przedsiębiorstwem, funkcjonowania instytucji i rynków finansowych oraz inwestowania, wraz z wykorzystaniem analizy scenariuszowej.		
W5	Zna zastosowanie metod i systemów wspomagających procesy podejmowania decyzji w warunkach ryzyka i niepewności, w tym gry z Naturą i gry ekonomiczne.		
Umiejętności			
U1	Potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych, w kontekście zmian w ich otoczeniu.	K_U01, K_U02, K_U06, K_U10, K_U19	
U2	Potrafi szczegółowo opisywać i analizować skutki zmian gospodarczych z wykorzystaniem narzędzi i metod z zakresu ekonomii i nauk pokrewnych oraz formułować własne opinie i zalecenia.		
U3	Potrafi szczegółowo opisywać i analizować skutki zmian gospodarczych z wykorzystaniem narzędzi i metod z zakresu ekonomii i nauk pokrewnych oraz formułować własne opinie i zalecenia.		
U4	Potrafi adaptować metody i algorytmy w działalności tak oceniającej, jak i prognostycznej. Umie realizować procedury decyzyjne.		
U5	Potrafi wykorzystać wnioski płynące z analiz ekonomiczno-statystycznych w procesach podejmowania decyzji.		
Kompetencje społeczne			
K1	Ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu ekonomii, zarządzania, prawa i nauk pokrewnych dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i jej zmienności, co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności. Posługuje się nowoczesnymi metodami i technikami podejmowania decyzji.	K_K01, K_K08, K_K16,	
K2	Posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów, jak również posiada świadomość skutków podejmowanych przez siebie decyzji.		
K3	Jest otwarty na dorobek nauki ekonomii i nauk o zarządzaniu, zwłaszcza w zakresie prowadzenia biznesu i podejmowania konkretnych decyzji gospodarczych.		
K4	Nie boi się nowych pomysłów i potrafi ocenić ich innowacyjność oraz możliwości wykorzystania.		
K5	Obserwuje życie gospodarcze i wyciąga odpowiednie wnioski dla własnej działalności biznesowej.		
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE			
W trakcie procesu dydaktycznego wykorzystane są zarówno techniki niezbędne do multimedialnych prezentacji, jak i realizacji przy pomocy oprogramowania komputerowego i metod statystyczno-ekonometrycznych określonych zadań z zakresu gier biznesowych czy symulacji. Student realizuje projekty, na zadane tematy, indywidualnie lub w małych zespołach. Wykorzystywane będą też analizy przypadków			

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH							
Temat		ST			NST		
		W	C	L/P	W	C	L/P
Pojęcie gier biznesowych i gier z naturą. Pojęcie symulacji i prognozy. Wykorzystywane metody i techniki.			5	3		3	3
Podejmowanie decyzji w warunkach ryzyka i niepewności w formie gier z Naturą.			2	3		2	2
Podejmowanie decyzji w formie gier konkurencyjnych (elementy teorii gier).			3	5		2	2
Wykorzystanie technik i formuł statystycznych do prognozowania zdarzeń gospodarczych. Wykorzystanie modeli ekonometrycznych do symulacji gospodarczych.			5	4		2	2
RAZEM			15	15		9	9
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ							
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zal.	Aktywność			
W1	Posiada pogłębioną wiedzę na temat ewolucji nauk ekonomicznych i nauk o zarządzaniu w odniesieniu do funkcjonowania instytucji, podmiotów gospodarczych i innych uczestników życia gospodarczego, w tym z zakresu ekonomii behawioralnej i ekonomii eksperymentalnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
W2	Zna metody i narzędzia, a także techniki pozyskiwania danych, właściwych dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, pozwalających opisywać struktury podmiotów i instytucji społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące, w tym elementy ekonomicznej teorii gier.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
W3	Bardzo dobrze zna i rozumie regulacje w zakresie norm prawnych, społecznych i etycznych dotyczących poszczególnych podmiotów gospodarki.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
W4	Ma pogłębioną wiedzę w zakresie zasad zarządzania przedsiębiorstwem, funkcjonowania instytucji i rynków finansowych oraz inwestowania.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
W5	Zna zastosowanie metod i systemów wspomagających procesy podejmowania decyzji w warunkach ryzyka i niepewności, w tym gry z Naturą i gry ekonomiczne.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
U1	Potrąfi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych, w kontekście zmian w ich otoczeniu.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U2	Potrąfi szczegółowo opisywać i analizować skutki zmian gospodarczych z wykorzystaniem narzędzi i metod z zakresu ekonomii i nauk pokrewnych oraz formułować własne opinie i zalecenia.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U3	Potrąfi przygotowywać plany działalności zawodowej w warunkach turbulentnych oraz dokonywać stosownych korekt.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U4	Potrąfi adaptować metody i algorytmy w działalności tak oceniającej, jak i prognostycznej.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U5	Potrąfi wykorzystać wnioski płynące z analiz ekonomiczno-statystycznych w procesach podejmowania decyzji.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K1	Ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu ekonomii, zarządzania, prawa i nauk pokrewnych dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i jej zmienności, co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności. Posługuje się nowoczesnymi metodami i technikami podejmowania decyzji.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K2	Posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów, jak również posiada świadomość skutków podejmowanych przez siebie decyzji.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K3	Jest otwarty na dorobek nauki ekonomii i nauk o zarządzaniu, zwłaszcza w zakresie prowadzenia biznesu.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K4	Nie boi się nowych pomysłów i potrafi ocenić ich innowacyjność.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K5	Obserwuje życie gospodarcze i wyciąga odpowiednie wnioski dla własnej działalności biznesowej.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
WARUNKI ZALICZENIA							
Warunkiem zaliczenia jest udział, w małych grupach studentów, w grze symulacyjnej potwierdzającej opanowanie umiejętności analizowania faktów, antycypowania zrażeń i podejmowania decyzji w sytuacji ryzyka. Student przygotowuje indywidualnie lub zespołowo co najmniej dwa projekty na zadane tematy związane z podejmowaniem decyzji biznesowych							
LITERATURA							
Podstawowa							
1	Prognozowanie i symulacje gospodarcze: metody, modele, zastosowania, K. Barteczko, A. Bocian, Białystok 2008						
2	Gamestorming. Gry biznesowe dla innowatorów, Warszawa 2015						
Uzupełniająca							
1	Grywalizacja w organizacji. Rozwój zastosowań, J. Lewandowska, Warszawa 2020						
2	Sztuka strategii: teoria gier w biznesie i życiu prywatnym, A. Dixit, B. Nalebuff, Warszawa 2009						

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Systemy podatkowe i celne w UE		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny	
Poziom kształcenia	studia II stopnia	Profil studiów	praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu	Specjalność	
Moduł kształcenia	Specjalnościowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	1	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	30	Ćwiczenia	18
Laboratorium/Projekt		Laboratorium/Projekt	
Razem	30	Razem	18
Praca własna studenta	20	Praca własna studenta	32
Razem	50	Razem	50
ECTS	2	ECTS	2
CEL PRZEDMIOTU			
Celem przedmiotu jest poszerzenie wiedzy w zakresie międzynarodowego prawa podatkowego oraz prawa celnego, w szczególności stosowania prawa unijnego w transakcjach gospodarczych oraz procedur celnych. Wykształcenie umiejętności oceny i diagnozowania skutków transakcji międzynarodowych			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Podstawowa wiedza z rachunkowości i podatków.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	zasady opodatkowania dochodów ze źródeł zagranicznych	K_W01 K_W04 K_W08	
W2	posiada wiedzę w zakresie opodatkowania transakcji oraz inwestycji zagranicznych		
W3	rozumie związki pomiędzy domicyłem podatkowym a opodatkowaniem w państwie źródła lub i w państwie rezydencji		
W4	zasady obowiązujące w prawie celnym, zgłoszenia, obowiązki oraz procedury celne		
W5	potrafi powiązać zasady intercoms z prawem celnym i podatkowym		
Umiejętności			
U1	potrafi dokonać oceny podatkowej przepływów transgranicznych	K_U01 K_U06 K_U19	
U2	Potrafi interpretować przepisy prawa podatkowego oraz prawa celnego.		
U3	potrafi planować pod względem podatkowym działalność gospodarczą za granicą		
U4	potrafi dokonać symulacji obciążenia podatkowego dochodów zagranicznych		
U5	potrafi dokonać analizy rozwiązań celno-podatkowych dla poszczególnych transakcji celnych		
Kompetencje społeczne			
K1	potrafi działać w zespole w przygotowaniu projektu	K_K01 K_K03 K_K07	
K2	aktywnie uczestniczyć w dyskusji na temat opodatkowania dochodów zagranicznych		
K3	jest zdolny do formułowania i komunikowania poglądów na temat opodatkowania międzynarodowego i przekonywania do swoich racji		
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE			
tablica, kreda, komputer, power pint, excel, mapa , platformy internetowe, umowy międzynarodowe o unikaniu podwójnego opodatkowania, Konwencja OECD, Konwencja MLI, strona internetowa OECD, MF, UE, Exel,. Word , strona Komisji Podatków i cel UE, strona internetowa WTO i WCO			

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH							
Temat		ST			NST		
		W	C	L/P	W	C	L/P
Geneza, źródła i struktura międzynarodowego prawa podatkowego organy UE i międzynarodowe konwencje celne WCO, WTO, OECD		4				2	
Unijny kodeks celny oraz procedury celne, zasady wprowadzania i wywozowania towarów na i z terenu UE		8				4	
Analizy i warsztaty rozliczeń celno-podatkowych i zasady opodatkowania transakcji na europejskim rynku wewnętrznym orzecznictwo TSUE		12				8	
Przewóz towarów akcyzowych pomiędzy krajami UE procedury i obowiązki podatkowo-celne		6				4	
RAZEM		30	0	0	0	18	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ							
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zał.	Aktywność			
W1	zasady opodatkowania dochodów ze źródeł zagranicznych	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
W2	posiada wiedzę w zakresie opodatkowania transakcji oraz inwestycji zagranicznych	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
W3	rozumie związki pomiędzy domicylem podatkowym a opodatkowaniem w państwie źródła lub i w państwie rezydencji	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U1	potrafi dokonać oceny podatkowej przepływów transgranicznych	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U2	Potrafi interpretować przepisy prawa podatkowego oraz praca celnego.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U3	potrafi planować pod względem podatkowym działalność gospodarczą za granicą	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U4	potrafi dokonać symulacji obciążenia podatkowego dochodów zagranicznych	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U5	potrafi dokonać analizy rozwiązań celno-podatkowych dla poszczególnych transakcji celnych	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K1	potrafi działać w zespole w przygotowaniu projektu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K2	aktywnie uczestniczyć w dyskusji na temat opodatkowania dochodów zagranicznych	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K3	jest zdolny do formułowania i komunikowania poglądów na temat opodatkowania międzynarodowego i przekonywania do swoich racji	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
WARUNKI ZALICZENIA							
Warunkiem zaliczenia jest aktywne uczestnictwo na zajęciach oraz prezentacja projektów zawierających wszystkie omawiane elementy w trakcie zajęć. Student prawidłowo przeprowadza kalkulacje podatkowe oraz celne, sprawnie posługuje się w tym celu specjalistycznym narzędziami dostępnymi online. Student posiada umiejętność wypełniania arkuszy kalkulacyjnych dotyczących opodatkowania podmiotów podlegających prowadzących działalność międzynarodową							
LITERATURA							
Podstawowa							
1	Oktaba R. Prawo celne. Warszawa CH Beck 2022						
2	Małecka-Ziembińska E. (red.) Prawo, procedury i postępowanie celne. Warszawa CeDeWu 2020						
	H. Litwińczuk Międzynarodowe prawo podatkowe Warszawa Wolters Kluwer 2020						
3	Prawo podatkowe / Ryszard Mastalski. - 12. wydanie, stan prawny na lipiec 2021 r. - Warszawa: Wydawnictwo C.H.Beck, 2021.						
Uzupełniająca							
1	Prawo podatkowe w Polsce: podręcznik akademicki / red. Włodzimierz Nykiel. - Warszawa: Difin, 2018.						
2	Prawo podatkowe z kazusami i pytaniami / red. Paweł Borszowski ; Warszawa 2020						
3	B. Brzeziński Konwencja modelowa OECD Komentarz Oficyna Prawa Podatkowego 2010						

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Podatki międzynarodowe		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny	
Poziom kształcenia	studia II stopnia	Profil studiów	praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu	Specjalność	
Moduł kształcenia	Specjalnościowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	1	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	30	Ćwiczenia	18
Laboratorium/Projekt		Laboratorium/Projekt	
Razem	30	Razem	18
Praca własna studenta	20	Praca własna studenta	32
Razem	50	Razem	50
ECTS	2	ECTS	2
CEL PRZEDMIOTU			
<p>Celem przedmiotu jest poszerzenie wiedzy w zakresie międzynarodowego prawa podatkowego oraz prawa celnego, w szczególności stosowania prawa unijnego w transakcjach gospodarczych. Wykształcenie umiejętności oceny i diagnozowania skutków transakcji międzynarodowych. Opanowanie umiejętności przez studentów w zakresie wykorzystywania narzędzi i arkuszy kalkulacyjnych do obliczania obciążeń podatkowych podmiotów gospodarczych.</p>			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Ogólna wiedza z zakresu rachunkowości i podatków.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	zasady opodatkowania dochodów ze źródeł zagranicznych	K_W01 K_W04 K_W08	
W2	posiada wiedzę w zakresie opodatkowania transakcji oraz inwestycji zagranicznych		
W3	Bardzo dobrze zna i rozumie regulacje w zakresie norm prawnych, społecznych i etycznych dotyczących poszczególnych podmiotów gospodarki.		
Umiejętności			
U1	potrafi dokonać oceny podatkowej przepływów transgranicznych	K_U01 K_U06 K_U19	
U2	potrafi wypełniać zeznania podatkowe podmiotów gospodarczych		
U3	posługuje się narzędziami informatycznymi służącymi do obliczania zeznań podatkowych podmiotów gospodarczych		
U4	potrafi planować pod względem podatkowym działalność gospodarczą za granicą		
U5	potrafi dokonać symulacji obciążenia podatkowego dochodów zagranicznych		
Kompetencje społeczne			
K1	potrafi działać w zespole w przygotowaniu projektu	K_K01 K_K03 K_K07	
K2	aktywnie uczestniczyć w dyskusji na temat opodatkowania dochodów zagranicznych		
K3	jest zdolny do formułowania i komunikowania poglądów na temat opodatkowania międzynarodowego i przekonywania do swoich racji		
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE			
tablica, kreda, komputer, power pint, excel, mapa, platformy internetowe, umowy międzynarodowe o unikaniu podwójnego opodatkowania, Konwencja OECD, Konwencja MLI, strona internetowa OECD, MF, UE, Excel, Word			

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH						
Temat	ST			NST		
	W	C	L/P	W	C	L/P
Geneza, źródła i struktura międzynarodowego prawa podatkowego		4			2	
Konwencja modelowa OECD, konwencje i umowy o wzajemnej pomocy administracyjnej		8			4	
Analizy i warsztaty rozliczeń podatkowych do wybranych umów o unikaniu podwójnego opodatkowania w zakresie obowiązków podatkowych		12			8	
Konwencja MLI		6			4	
RAZEM		30	0	0	18	0

WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zał.	Aktywność
W1	zasady opodatkowania dochodów ze źródeł zagranicznych	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W2	posiada wiedzę w zakresie opodatkowania transakcji oraz inwestycji zagranicznych	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W3	Bardzo dobrze zna i rozumie regulacje w zakresie norm prawnych, społecznych i etycznych dotyczących poszczególnych podmiotów gospodarki.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U1	potrafi dokonać oceny podatkowej przepływów transgranicznych	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U2	potrafi wypełniać zeznania podatkowe podmiotów gospodarczych	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U3	posługuje się narzędziami informatycznymi służącymi do obliczania zeznań podatkowych podmiotów gospodarczych	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U4	potrafi planować pod względem podatkowym działalność gospodarczą za granicą	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U5	potrafi dokonać symulacji obciążenia podatkowego dochodów zagranicznych	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K1	potrafi działać w zespole w przygotowaniu projektu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K2	aktywnie uczestniczyć w dyskusji na temat opodatkowania dochodów zagranicznych	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K3	jest zdolny do formułowania i komunikowania poglądów na temat opodatkowania międzynarodowego i przekonywania do swoich racji	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

WARUNKI ZALICZENIA

warunkiem zaliczenia jest **aktywne uczestnictwo na zajęciach** oraz **prezentacja projektów zawierających wszystkie omawiane elementy w trakcie zajęć**. Student potrafi poprawnie wykorzystywać arkusze kalkulacyjne do obliczeń podatkowych, student potrafi interpretować przepisy podatkowe

LITERATURA	
Podstawowa	
1	Prawo podatkowe przedsiębiorców / red. nauk. Hanna Litwińczuk - Warszawa: Wolters Kluwer Polska, 2017
2	Prawo podatkowe / Ryszard Mastalski. - 12. wydanie, stan prawny na lipiec 2021 r. - Warszawa: Wydawnictwo C.H.Beck, 2021.
3	Opodatkowanie spółek./ Hanna Litwińczuk Warszawa Wolters Kluwer 2022
Uzupełniająca	
1	Prawo podatkowe w Polsce: podręcznik akademicki / red. Włodzimierz Nykiel. - Warszawa: Difin, 2018.
2	Prawo podatkowe z kasuzami i pytaniami / red. Paweł Borszowski ; Warszawa 2020
3	B. Brzeziński Konwencja modelowa OECD Komentarz Oficyna Prawa Podatkowego 2010

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Controlling w biznesie		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny	
Poziom kształcenia	studia II stopnia	Profil studiów	praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu	Specjalność	
Moduł kształcenia	Specjalnościowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	3	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	15	Wykład	9
Ćwiczenia		Ćwiczenia	
Laboratorium/Projekt	15	Laboratorium/Projekt	9
Razem	30	Razem	18
Praca własna studenta	20	Praca własna studenta	32
Razem	50	Razem	50
ECTS	2	ECTS	2
CEL PRZEDMIOTU			
Celem przedmiotu jest zapoznanie Słuchacza z podstawowymi elementami controllingu biznesowego oraz wypracowanie u niego umiejętności posługiwania się controllingiem w praktyce.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Podstawowe informacje i umiejętności z rachunkowości.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Słuchacz posiada podstawowe wiadomości z zakresu controllingu, jego zasad i celów stosowania w działalności biznesowej oraz przedsiębiorstwie.	K_W05, K_W06, K_W19	
W2	Słuchacz zna metody i techniki wykorzystywane we współczesnym controllingu.		
W3	Słuchacz wie o zaletach i wadach poszczególnych metod oraz technik controllingu.		
Umiejętności			
U1	Słuchacz umie zastosować metody i techniki controllingu do działalności biznesowej.	K_U01, K_U02, K_U05	
U2	Słuchacz potrafi wykorzystywać narzędzia informatyczne do analiz i złożonych obliczeń finansowych		
U3	Słuchacz posiada umiejętność prowadzenia symulacji finansowych na potrzeby podejmowania decyzji w przyszłych okresach gospodarczych		
U4	Słuchacz umie zidentyfikować i zaspokoić potrzeby przedsiębiorstwa w zakresie controllingu.		
U5	Słuchacz umie wykorzystać wnioski płynące z controllingu do usprawnienia działalności przedsiębiorstwa.		
Kompetencje społeczne			
K1	Słuchacz jest zainteresowany stosowaniem controllingu w działalności biznesowej.	K_K01, K_K14, K_K17	
K2	Słuchacz jest otwarty na innowacyjne wykorzystanie controllingu w działalności biznesowej.		
K3	Słuchacz jest otwarty na systematyczne śledzenie rozwoju od strony teorii i zastosowania controllingu w działalności biznesowej.		
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE			
Środki multimedialne, dostępne programy z zakresu controllingu, komputery z oprogramowaniem			

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH						
Temat	ST			NST		
	W	C	L/P	W	C	L/P
Geneza, istota, źródła oraz funkcje controllingu w biznesie.	4		4	2		2
Rodzaje controllingu oraz zalety i wady w zarządzaniu przedsiębiorstwem.	4		4	2		2
Potrzeby informacyjne controllingu oraz pomiar.	4		4	2		2
Controlling jako sposób doskonalenia zarządzania przedsiębiorstwem i działalnością biznesową.	3		3	3		3
RAZEM	15		15	9		9

WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ						
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zał.	Aktywność		
W1	Sluchacz posiada podstawowe wiadomości z zakresu controllingu, jego zasad i celów stosowania w działalności biznesowej oraz przedsiębiorstwie.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
W2	Sluchacz zna metody i techniki wykorzystywane we współczesnym controllingu.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
W3	Sluchacz wie o zaletach i wadach poszczególnych metod i technik controllingu w praktyce.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U1	Sluchacz umie zastosować metody i techniki controllingu do działalności biznesowej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
U2	Sluchacz potrafi wykorzystywać narzędzia informatyczne do analiz i złożonych obliczeń finansowych	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U3	Sluchacz posiada umiejętność prowadzenia symulacji finansowych na potrzeby podejmowania decyzji w przyszłych okresach gospodarczych	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U4	Sluchacz umie zidentyfikować i zaspokoić potrzeby przedsiębiorstwa w zakresie controllingu.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U5	Sluchacz umie wykorzystać wnioski płynące z controllingu do usprawnienia działalności przedsiębiorstwa.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K1	Sluchacz jest zainteresowany stosowaniem controllingu w działalności biznesowej.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K2	Sluchacz jest otwarty na innowacyjne wykorzystanie controllingu w działalności biznesowej.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K3	Sluchacz jest otwarty na systematyczne śledzenie rozwoju od strony teorii i zastosowania controllingu w działalności biznesowej.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		

WARUNKI ZALICZENIA

Warunkiem zaliczenia jest zdanie testu kompetencyjnego, przygotowania przykładowego akusza kalkulacyjnego, oraz prawidłowa jego interpretacja. Ponadto wykazanie znajomości wiedzy na temat controllingu oraz prezentacja umiejętności wykorzystania metod i technik controllingu

LITERATURA	
Podstawowa	
1	Controlling finansowy w przedsiębiorstwie, M. Sierpińska, Warszawa 2022
2	Controlling, koncepcja, zastosowanie, wdrożenie, J. Goliszewski, Warszawa 2022
3	Controlling kosztów i rachunkowość zarządcza, G. Świdorska, Warszawa 2022
Uzupełniająca	
1	Analiza i kontrola kosztów przedsiębiorstwa, E. Nowak, Warszawa 2022
2	Nowoczesne narzędzia kontroli zarządzania w czasach globalnego ryzyka, D. Michalski, Warszawa 2020

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Metody kontroli zarządczej		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny	
Poziom kształcenia	studia II stopnia	Profil studiów	praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu	Specjalność	
Moduł kształcenia	specjalnościowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	3	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	15	Wykład	9
Ćwiczenia		Ćwiczenia	
Laboratorium/Projekt	15	Laboratorium/Projekt	9
Razem	30	Razem	18
Praca własna studenta	20	Praca własna studenta	32
Razem	50	Razem	50
ECTS	2	ECTS	2
CEL PRZEDMIOTU			
Celem przedmiotu jest zapoznanie Słuchacza z rolą i metodami kontroli zarządczej w działalności przedsiębiorstwa biznesowego.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Podstawowe informacje z zarządzania oraz rachunkowości.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Słuchacz zna jaka jest rola kontroli zarządczej w działalności biznesowej.	K_W01, K_W03, K_W06, K_W20	
W2	Słuchacz zna podstawowe metody kontroli zarządczej.		
W3	Słuchacz zna walory i wady wykorzystania kontroli zarządczej w przedsiębiorstwie.		
Umiejętności			
U1	Słuchacz potrafi wdrożyć kontrolę zarządczą w przedsiębiorstwie.	K_U01, K_U02, K_U04, K_U06	
U2	Słuchacz potrafi wykorzystać wybrane metody kontroli zarządczej w praktyce.		
U3	Słuchacz potrafi wdrożyć wnioski z kontroli zarządczej		
Kompetencje społeczne			
K1	Słuchacz jest zainteresowany wykorzystaniem kontroli zarządczej w działalności biznesowej.	K_K01, K_K03, K_K05	
K2	Słuchacz jest otwarty na nowoczesnej metody kontroli.		
K3	Słuchacz jest skłonny do usprawniania działalności przedsiębiorstwa.		
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE			
Środki multimedialne, komputery, oprogramowanie z zakresu kontroli zarządczej.			

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH							
Temat		ST			NST		
		W	C	L/P	W	C	L/P
Istota, geneza, źródła, cele i funkcje kontroli zarządczej w przedsiębiorstwie.		4		4	2		2
Standardy kontroli zarządczej COSO.		4		4	2		2
Elementy i proces wdrażania kontroli zarządczej w przedsiębiorstwie.		4		4	2		2
Metody kontroli zarządczej i odpowiedzialność za jej realizację.		3		3	3		3
RAZEM		15	0	15	9	0	9
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ							
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zał.	Aktywność			
W1	Sluchacz zna jaka jest rola kontroli zarządczej w działalności biznesowej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
W2	Sluchacz zna podstawowe metody kontroli zarządczej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
W3	Sluchacz zna walory i wady wykorzystania kontroli zarządczej w przedsiębiorstwie.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
U1	Sluchacz potrafi wdrożyć kontrolę zarządczą w przedsiębiorstwie.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U2	Sluchacz potrafi wykorzystać wybrane metody kontroli zarządczej w praktyce.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U3	Sluchacz potrafi wdrożyć wnioski z kontroli zarządczej	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K1	Sluchacz jest zainteresowany wykorzystaniem kontroli zarządczej w działalności biznesowej.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K2	Sluchacz jest otwarty na nowoczesnej metody kontroli.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K3	Sluchacz jest skłonny do usprawniania działalności przedsiębiorstwa.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
WARUNKI ZALICZENIA							
Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest przygotowanie projektu zespołowego na zadany temat oraz zdanie kolokwium na koniec semestru, z zadaniami o charakterze obliczeniowym. Przedstawienie swojej wiedzy dotyczącej kontroli zarządczej (sprawdzian) i umiejętności z zakresu kontroli zarządczej (prezentacje, komentarze, aktywna praca w zespołach).							
LITERATURA							
Podstawowa							
1	Kontrola zarządcza: metody, techniki, koncepcje, Z. Dobrowolski, Warszawa 2022						
Uzupełniająca							
1	Nowoczesne narzędzia kontroli zarządzania w warunkach globalnego ryzyka, D. Michalski, Warszawa 2020						
2	Kontrola zarządcza oraz audyt wewnętrzny w teorii i praktyce, K. Winiarska, Szczecin 2013						

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Doradztwo i strategię podatkowe		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny	
Poziom kształcenia	studia II stopnia	Profil studiów	praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu	Specjalność	
Moduł kształcenia	Specjalnościowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	3	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	15	Wykład	9
Ćwiczenia		Ćwiczenia	
Laboratorium/Projekt	15	Laboratorium/Projekt	9
Razem	30	Razem	18
Praca własna studenta	20	Praca własna studenta	32
Razem	50	Razem	50
ECTS	2	ECTS	2
CEL PRZEDMIOTU			
celem przedmiotu jest poszerzenie wiedzy w zakresie doradztwa oraz strategii podatkowych, jak i zawodów związanych z doradztwem i strategią podatkową podmiotów. Wykształcenie umiejętności oceny i diagnozowania skutków takich transakcji oraz raportowania.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
podstawowe zagadnienia z prawa podatkowego			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	potrafi objaśnić wybrane obszary rozwiązania podatkowego i ich skutki dla przedsiębiorstwa	K_W01 K_W08 K_W15	
W2	wskazuje obszary dla zastosowania istniejących rozwiązań podatkowych		
W3	przedstawia działania w zakresie opodatkowania i ich wpływ na działalność przedsiębiorstwa i obowiązki wobec organów podatkowych		
W4	przygotować strategię podatkową przedsiębiorstwa wg wymaganych przepisów		
Umiejętności			
U1	dobiera optymalne rozwiązania podatkowe dla przedsiębiorstw	K_U01 K_U04 K_U09	
U2	potrafi doradzać w zakresie instrumentów podatkowych menedżerom wyższego szczebla zarządzania, z zastosowaniem merytorycznej argumentacji		
U3	potrafi dostosować strategię podatkową przedsiębiorstwa do aktualnych przepisów w tym zakresie		
U4	analizuje wpływ danego podatku i jego zmian na sytuację przedsiębiorstwa oraz raportowanie do organów podatkowych zgodnie z przepisami		
U5	wykazuje i interpretuje przepisy prawa podatkowego mające zastosowanie w analizowanej sytuacji		
Kompetencje społeczne			
K1	potrafi pracować w zespole realizującym obowiązki podatkowe	K_K01 K_K02 K_K05	
K2	potrafi wziąć czynny udział w dyskusjach na temat polityki podatkowej przedsiębiorstwa		
K3	rozdzieli uchylanie się od obowiązków podatkowych, od unikania opodatkowania		
K4	identyfikuje problemy związane z działaniami podejmowanymi na rzecz koordynacji lub harmonizacji opodatkowania i eliminowania szkodliwej konkurencji podatkowej w ujęciu światowym		
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE			
tablica, kreda, komputer, power pint, excel, mapa, platformy internetowe, ustawy podatkowe, excel, word, lexlege.pl, strony internetowe ministerstwa finansow, komisji europejskiej,			

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH							
Temat		ST			NST		
		W	C	L/P	W	C	L/P
Geneza, źródła i struktura prawa zawodów zaufania publicznego, prawo korporacyjne		3		3	2		2
strategia i planowanie strategiczne a uchylanie się od obowiązku opodatkowania		4		4	2		2
Metody pomiaru obciążeń podatkowych, analiza preferencji podatkowych		4		4	2		2
Strategie podatkowe a obowiązki meldunkowe realizacja projektu		4		4	3		3
RAZEM		15	0	15	9	0	9
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ							
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium		Projekty Prace zal.	Aktywność		
W1	potrafi objaśnić wybrane obszary rozwiązania podatkowego i ich skutki dla przedsiębiorstwa	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
W2	wskazuje obszary dla zastosowania istniejących rozwiązań podatkowych	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
W3	przedstawia działania w zakresie opodatkowania i ich wpływ na działalność przedsiębiorstwa i obowiązki wobec organów podatkowych	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
W4	przygotować strategię podatkową przedsiębiorstwa wg wymaganych przepisów	<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
U1	dobiera optymalne rozwiązania podatkowe dla przedsiębiorstwa	<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
U2	potrafi doradzać w zakresie instrumentów podatkowych menedżerom wyższego szczebla zarządzania, z zastosowaniem merytorycznej argumentacji	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U3	potrafi dostosować strategię podatkową przedsiębiorstwa do aktualnych przepisów w tym zakresie	<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U4	analizuje wpływ danego podatku i jego zmian na sytuację przedsiębiorstwa oraz raportowanie do organów podatkowych zgodnie z przepisami	<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U5	wykazuje i interpretuje przepisy prawa podatkowego mające zastosowanie w analizowanej sytuacji	<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K1	potrafi pracować w zespole realizującym obowiązki podatkowe	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K2	potrafi wziąć czynny udział w dyskusjach na temat polityki podatkowej przedsiębiorstwa	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K3	rozróżnia uchylanie się od obowiązków podatkowych, od unikania opodatkowania	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K4	identyfikuje problemy związane z działaniami podejmowanymi na rzecz koordynacji lub harmonizacji opodatkowania i eliminowania szkodliwej konkurencji podatkowej w ujęciu światowym	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
WARUNKI ZALICZENIA							
Warunkiem zaliczenia jest aktywne uczestnictwo na zajęciach Zaliczenie kolokwium w trakcie semestru, zdanie testu na koniec semestru z wykładu oraz z laboratorum Projekt zawierający wszystkie omawiane elementy w trakcie zajęć							
LITERATURA							
Podstawowa							
1	Prawo podatkowe przedsiębiorców / red. nauk. Hanna Litwińczuk - Warszawa: Wolters Kluwer Polska, 2017						
2	Podatki i prawo podatkowe / Andrzej Gomułowicz Warszawa: Wydawnictwo Prawnicze LexisNexis, 2016						
3	Prawo podatkowe / Ryszard Mastalski. - 12. wydanie, stan prawny na lipiec 2021 r. - Warszawa: Wydawnictwo C.H.Beck, 2021.						
Uzupełniająca							
1	Podatki i składki w działalności przedsiębiorstw/ Felis P, Warszawa 2019						
2	Prawo podatkowe w Polsce: podręcznik akademicki / red. Włodzimierz Nykiel. - Warszawa: Difin, 2018.						
3	Prawo podatkowe w Polsce: podręcznik akademicki / red. Włodzimierz Nykiel. - Warszawa: Difin, 2018.						

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Planowanie podatkowe		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny	
Poziom kształcenia	studia II stopnia	Profil studiów	praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu	Specjalność	
Moduł kształcenia	Specjalnościowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	3	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	15	Wykład	9
Ćwiczenia		Ćwiczenia	
Laboratorium/Projekt	15	Laboratorium/Projekt	9
Razem	30	Razem	18
Praca własna studenta	20	Praca własna studenta	32
Razem	50	Razem	50
ECTS	2	ECTS	2
CEL PRZEDMIOTU			
Celem przedmiotu jest poszerzenie wiedzy w zakresie planowania podatkowego w działalności gospodarczej podmiotu gospodarczego oraz wskazania cieńkiej granicy dzielącej pomiędzy optymalizacją podatkową, a unikaniem opodatkowania. Różnice pomiędzy planowaniem podatkowym, a optymalizacją jak i rolę zawodów zaufania publicznego w zarządzaniu przedsiębiorstwem			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
podstawowe zagadnienia z prawa podatkowego			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	ma podstawową wiedzę na temat polityki podatkowej przedsiębiorstwa		K_W01 K_W08 K_W15
W2	ma podstawową wiedzę na temat instrumentów optymalizacji podatkowej		
W3	ma podstawową wiedzę w zakresie oceny i pomiarów obciążeń podatkowych		
W4	rozumie istotę zarządzania podatkami w działalności gospodarczej i jest w stanie określić wpływ podatków na decyzje ekonomiczne podejmowane w przedsiębiorstwie		
Umiejętności			
U1	potrafi stosować narzędzia optymalizacji podatkowej		K_U01 K_U04 K_U09
U2	umie ocenić z podatkowego punktu widzenia alternatywne warianty decyzyjne		
U3	potrafi stosować narzędzia ograniczające ryzyko podatkowe		
Kompetencje społeczne			
K1	potrafi pracować w zespole realizującym obowiązki podatkowe		K_K01 K_K02 K_K05
K2	potrafi wziąć czynny udział w dyskusjach na temat polityki podatkowej przedsiębiorstwa		
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE			
tablica, kreda, komputer, power paint, excel, mapa, platformy internetowe, ustawy podatkowe, excel, word, lexlege.pl, strony internetowe ministerstwa finansów, komisji europejskiej,			

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH						
Temat	ST			NST		
	W	C	L/P	W	C	L/P
Geneza, źródła i struktura prawa zawodów zaufania publicznego, prawo korporacyjne	4		3	2		2
Źródła prawa podatkowego	4		4	2		2
Planowanie a optymalizacja opodatkowania	4		4	2		2
Analizy w zakresie zmniejszenia obciążeń podatkowych	3		4	3		3
RAZEM	15	0	15	9	0	9

WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zał.	Aktywność
W1	ma podstawową wiedzę na temat polityki podatkowej przedsiębiorstwa	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W2	ma podstawową wiedzę na temat instrumentów optymalizacji podatkowej	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W3	ma podstawową wiedzę w zakresie oceny i pomiarów obciążeń podatkowych	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W4	rozumie istotę zarządzania podatkami w działalności gospodarczej i jest w stanie określić wpływ podatków na decyzje ekonomiczne podejmowane w przedsiębiorstwie	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U1	potrafi stosować narzędzia optymalizacji podatkowej	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
U2	umie ocenić z podatkowego punktu widzenia alternatywne warianty decyzyjne	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U3	potrafi stosować narzędzia ograniczające ryzyko podatkowe	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K1	potrafi pracować w zespole realizującym obowiązki podatkowe	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K2	potrafi wziąć czynny udział w dyskusjach na temat polityki podatkowej przedsiębiorstwa	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

WARUNKI ZALICZENIA

Warunkiem zaliczenia jest aktywne uczestnictwo na zajęciach, zaliczenie kolokwium w trakcie semestru, **Test na zakończenie semestru** z wykładu oraz z laboratorium **Projekt** zawierający wszystkie omawiane elementy w trakcie zajęć

LITERATURA	
Podstawowa	
1	Prawo podatkowe przedsiębiorców / red. nauk. Hanna Litwińczuk - Warszawa: Wolters Kluwer Polska, 2017
2	Podatki i prawo podatkowe / Andrzej Gomułowicz Warszawa: Wydawnictwo Prawnicze LexisNexis, 2016
3	Prawo podatkowe / Ryszard Mastalski. - 12. wydanie, stan prawny na lipiec 2021 r. - Warszawa: Wydawnictwo C.H.Beck, 2021.
Uzupełniająca	
1	Podatki i składki w działalności przedsiębiorstw/ Felis P, Warszawa 2019
2	Prawo podatkowe w Polsce: podręcznik akademicki / red. Włodzimierz Nykiel. - Warszawa: Difin, 2018.

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Coaching i mentoring		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny	
Poziom kształcenia	studia II stopnia	Profil studiów	praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu	Specjalność	
Moduł kształcenia	Specjalnościowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	4	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	15	Wykład	9
Ćwiczenia	15	Ćwiczenia	9
Laboratorium/Projekt		Laboratorium/Projekt	
Razem	30	Razem	18
Praca własna studenta	45	Praca własna studenta	57
Razem	75	Razem	75
ECTS	3	ECTS	3
CEL PRZEDMIOTU			
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zagadnieniami związanym z coachingiem, coachingowym stylem zarządzania i mentoringiem, zarówno od strony teoretycznej, jak i praktycznej. Wyrobienie wśród studentów umiejętności wykorzystywania technik i metod rozwoju osobistego a także wpływu na innych			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Znajomość podstawowych zagadnień z zakresu komunikacji werbalnej i niewerbalnej.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Student zna współczesne modele coachingowe.	K_W10 K_W12	
W2	Student posiada wiedzę o sposobach planowania i realizowania polityki z zakresu coachingu i mentoringu.		
Umiejętności			
U1	Student potrafi zdefiniować istotę coachingu, a także uzasadnia przydatność rozmowy coachingowej w współczesnym zarządzaniu personelem w firmie.	K_U01 K_U03 K_U08	
U2	Student potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną z zakresu coachingu i mentoringu do prawidłowego analizowania stosowanych w praktyce rozwiązań oraz potrafi formułować własne opinie i dobrać krytycznie metody oceny stosowanych rozwiązań.		
U3	Potrafi prawidłowo określać priorytety w czasie realizowania określonych zadań oraz właściwie planować ich realizację.		
Kompetencje społeczne			
K1	Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób.	K_K01 K_K03 K_K11	
K2	Ma świadomość doskonalenia swojej wiedzy.		
K3	Ma świadomość wagi powierzonych mu zadań oraz związanej z tym etycznej i moralnej odpowiedzialności.		
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE			
Prezentacja multimedialna, metoda przypadków, metody symulacyjne, praca w grupach.			

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH							
Temat		ST			NST		
		W	C	L/P	W	C	L/P
Podstawy coachingu. Kompetencje coacha. Organizacja procesu i spotkania coachingowego.		3	3		2	2	
Funkcje coachingu w przedsiębiorstwie. Zawieranie kontraktu i budowanie relacji. Metody i narzędzia coachingowe. Standardy pracy i etyka w coachingu. Coachingowy styl zarządzania		4	4		2	2	
Podstawy mentoringu. Kompetencje mentora. Metody i narzędzia w mentoringu.		4	4		2	2	
Kwestie etyczne w mentoringu. Projektowanie programu mentoringowego.		4	4		3	3	
RAZEM		15	15	0	9	9	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ							
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zał.	Aktywność			
W1	Student zna współczesne modele coachingowe.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
W2	Student posiada wiedzę o sposobach planowania i realizowania polityki z zakresu coachingu i mentoringu.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
U1	Student potrafi zdefiniować istotę coachingu, a także uzasadnia przydatność rozmowy coachingowej w współczesnym zarządzaniu personelem w firmie.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
U2	Student potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną z zakresu coachingu i mentoringu do prawidłowego analizowania stosowanych w praktyce rozwiązań oraz potrafi formułować własne opinie i dobrać krytycznie metody oceny stosowanych rozwiązań.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U3	Potrafi prawidłowo określać priorytety w czasie realizowania określonych zadań oraz właściwie planować ich realizację.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K1	Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K2	Ma świadomość doskonalenia swojej wiedzy.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K3	Ma świadomość wagi powierzonych mu zadań oraz związanej z tym etycznej i moralnej odpowiedzialności.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
WARUNKI ZALICZENIA							
Test, projekty indywidualne i grupowe. Prezentacje i wystąpienia publiczne przed grupą studentów							
LITERATURA							
Podstawowa							
1	Rogers J Coaching. Gdańsk GWP 2021						
2	Parsloe E. Coaching i mentoring. Warszawa Wydawnictwo Naukowe PWN 2022						
3	Bennewicz M Mentoring. Złote zasady. Gliwice Helion 2022						
Uzupełniająca							
1	M. Sidor-Rządowska, Profesjonalny coaching. Zasady i dylematy etyczne w pracy coacha, Wolters Kluwer Business, Warszawa 2022						
2	M. Sidor-Rządowska, Coaching kariery, Oficyna Wolters Kluwer, Warszawa 2018						

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Menedżer w XXI w.		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny	
Poziom kształcenia	studia II stopnia	Profil studiów	praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu	Specjalność	
Moduł kształcenia	Specjalnościowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	4	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	15	Ćwiczenia	9
Laboratorium/Projekt	15	Laboratorium/Projekt	9
Razem	30	Razem	18
Praca własna studenta	45	Praca własna studenta	57
Razem	75	Razem	75
ECTS	3	ECTS	3
CEL PRZEDMIOTU			
Zapoznanie studenta z rolą, funkcjami i zadaniami menedżera we współczesnych organizacjach, a także stawianymi mu wymaganiami i kompetencjami.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Wiedza z zakresu organizacji i zarządzania.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Student zna pojęcia związane z sylwetką współczesnego menedżera. Zna i rozumie rolę, funkcje i zadania menedżera.	K_W03 K_W10 K_W11	
W2	Student identyfikuje główne źródła niesprawności pracy menedżera, zarówno wewnętrzne jak i zewnętrzne.		
W3	Student wskazuje procesy doskonalenia organizacji pracy kierowniczej.		
W4	Zna zasady gospodarowania czasem.		
Umiejętności			
U1	Student potrafi prawidłowo ocenić umiejętności i kompetencje współczesnego menedżera.	K_U04 K_U08 K_U09 K_U11	
U2	Potrafi organizować pracę sobie i innym. Potrafi wyznaczyć priorytety i prowadzić spotkania biznesowe.		
U3	potrafi podejmować decyzje w sytuacji niepewności, brać na siebie odpowiedzialność za ich następstwa		
U4	potrafi zarządzać zespołami ludzi rozdzielając zadania i motywować innych do ich realizacji		
U5	Potrafi identyfikować swoje kompetencje menedżerskie i wykorzystywać je w pracy zespołowej jako lider		
U6	Potrafi przeprowadzić analizę gospodarowania czasem i identyfikować błędy.		
U7	Potrafi zaprezentować sylwetkę współczesnego menedżera. Potrafi komunikować się w zespole i mu przewodzić.		
Kompetencje społeczne			
K1	Student ma świadomość konieczności doskonalenia swojej wiedzy w związku ze zmiennością uwarunkowań zewnętrznych i wewnętrznych.	K_K03 K_K07 K_K17	
K2	Student potrafi myśleć i działać jak menedżer, w sposób kreatywny i przedsiębiorczy w zadaniach, projektach indywidualnych, grupowych.		
K3	Student jest otwarty na pracę zespołową w procesach diagnozowania i doskonalenia pracy menedżera współczesnej organizacji.		
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE			
Dyskusja, rozwiązywanie problemu, wykład konwersacyjny, case study, indywidualne/lub grupowe prezentacje, projekty indywidualne lub zespołowe			

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH							
Temat		ST			NST		
		W	C	L/P	W	C	L/P
Pojęcia kierownik, menedżer, lider, przywódca; role, funkcje i zadania menedżera.			3	3		2	2
Umiejętności i kompetencje współczesnego menedżera. Wymiar osobowościowy menedżera. Cele i wyznaczanie priorytetów. Organizacja spotkań biznesowych.			4	4		2	2
Uwarunkowania funkcjonowania współczesnych organizacji – rola czasu w działalności organizacji i życiu człowieka. Uzależnienia od pracy. Analiza gospodarowania czasem pracy – identyfikacja błędów.			4	4		2	2
Wizerunek menedżera przyszłości. Sylwetka współczesnego menedżera.			4	4		3	3
RAZEM		0	15	15	0	9	9
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ							
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zal.	Aktywność			
W1	Student zna pojęcia związane z sylwetką współczesnego menedżera. Zna i rozumie rolę, funkcje i zadania menedżera.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
W2	Student identyfikuje główne źródła niesprawności pracy menedżera, zarówno wewnętrzne jak i zewnętrzne.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
W3	Student wskazuje procesy doskonalenia organizacji pracy kierowniczej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
W4	Zna zasady gospodarowania czasem.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U1	Student potrafi prawidłowo ocenić umiejętności i kompetencje współczesnego menedżera.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U2	Potrafi organizować pracę sobie i innym. Potrafi wyznaczyć priorytety i prowadzić spotkania biznesowe.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U3	potrafi podejmować decyzje w sytuacji niepewności, brać na siebie odpowiedzialność za ich następstwa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U4	potrafi zarządzać zespołami ludzi rozdzielać zadania i motywować innych do ich realizacji	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U5	Potrafi identyfikować swoje kompetencje menedżerskie i wykorzystywać je w pracy zespołowej jako lider	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U6	Potrafi przeprowadzić analizę gospodarowania czasem i identyfikować błędy.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U7	Potrafi zaprezentować sylwetkę współczesnego menedżera. Potrafi komunikować się w zespole i mu przewodzić.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K1	Student ma świadomość konieczności doskonalenia swojej wiedzy w związku ze zmiennością uwarunkowań zewnętrznych i wewnętrznych.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K2	Student potrafi myśleć i działać jak menedżer, w sposób kreatywny i przedsiębiorczy w zadaniach, projektach indywidualnych, grupowych.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K3	Student jest otwarty na pracę zespołową w procesach diagnozowania i doskonalenia pracy menedżera współczesnej organizacji.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
WARUNKI ZALICZENIA							
Kolokwium z pytaniami otwartymi. Projekt indywidualny/grupowy. Aktywna postawa, udział w moderowanej dyskusji grupowej							
LITERATURA							
Podstawowa							
1	Oleksyn T. Kultura i etyka zarządzania. Warszawa Difin 2021						
2	Baczyńska A. Najlepsze praktyki skutecznego menedżera, Warszawa Poltext 2019						
3	P.F. Drucker, Menedżer skuteczny, Wydawnictwo MT Biznes, Warszawa 2017						
Uzupelniajaca							
1	Rybak M. Etyka menedżera - społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa. Warszawa Wydawnictwo naukowe PWN 2021						
2	P. F Drucker Praktyka zarządzania, Warszawa MT Biznes 2017						

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Zagrożenia i ryzyko w biznesie		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny	
Poziom kształcenia	studia II stopnia	Profil studiów	praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu	Specjalność	
Moduł kształcenia	specjalnościowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	3	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	15	Wykład	9
Ćwiczenia	15	Ćwiczenia	9
Laboratorium/Projekt		Laboratorium/Projekt	
Razem	30	Razem	18
Praca własna studenta	30	Praca własna studenta	42
Razem	60	Razem	60
ECTS	2	ECTS	2
CEL PRZEDMIOTU			
Celem przedmiotu jest zapoznanie słuchacza z pojęciem ryzyka oraz niepewności, a także z zagrożeniami związanymi z występowaniem niedoskonałej informacji w praktyce życia gospodarczego. Celem jest także wyrobienie umiejętności praktycznych studentów jak identyfikować ryzyko oraz zarządzać w sytuacjach kryzysowych z wykorzystaniem metod i technik reaktywnych			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Podstawowe informacje z ekonomii, zarządzania i teorii informacji			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Zna i rozumie zasady działania podmiotów gospodarczych oraz instytucji, ze szczególnym uwzględnieniem mechanizmów ich funkcjonowania, zwłaszcza, przedsiębiorstw, banków, zakładów ubezpieczeń, instytucji rynków finansowych i jednostek sektora finansów publicznych.	K_W02, K_W11, K_W13, K_W14, K_W18, K_W20	
W2	Ma pogłębioną wiedzę w zakresie zasad zarządzania przedsiębiorstwem, funkcjonowania instytucji i rynków finansowych oraz inwestowania.		
W3	Zna zastosowanie metod i systemów wspomagających procesy podejmowania decyzji w warunkach ryzyka i niepewności.		
W4	Zna podstawy matematyczno-statystyczne metod estymacji wskaźników gospodarczych.		
W5	Zna funkcjonowanie nowoczesnych form organizacyjno-prawnych przedsiębiorstw.		
Umiejętności			
U1	Potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych.	K_U01, K_U05, K_U10, K_U12, K_U17	
U2	Ma opanowany warsztat metod ilościowych poprawnie dobranych do badań w otoczeniu zaawansowanej techniki informacyjno – komunikacyjnej.		
U3	potrafi interpretować sygnały rynkowe dotyczące zarówno szans jak i zagrożeń płynące z otoczenia		
U4	potrafi ocenić skalę zagrożenia i przygotowywać się do jego zapobiegania		
U5	skutecznie zarządza zespołem kryzysowym i stosuje techniki zarządzania kryzysowego		
U6	Potrafi adaptować metody i algorytmy w działalności tak oceniającej, jak i progностycznej.		
U7	Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu ekonomii do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów oraz w sposób innowacyjny wykonywać zadania w zmieniających się warunkach.		
U8	Potrafi przygotować metody i algorytmy w działalności tak oceniającej, jak i progностycznej a także modyfikować technologie utrwalania i przetwarzania informacji gospodarczych (kwalitatywnych i kwantytatywnych).		
Kompetencje społeczne			
K1	Wykazuje się postawą przedsiębiorczą, jako pracownik, menedżera lub osoba pracująca na własny rachunek.	K_K03, K_K08, K_K09, K_K16,	
K2	Posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów, jak również posiada świadomość skutków podejmowanych przez siebie decyzji.		
K3	Potrafi właściwie oceniać przemiany zachodzące w otoczeniu społeczno-politycznym.		
K4	Jest otwarty na dorobek nauki ekonomii i nauk o zarządzaniu, zwłaszcza w zakresie prowadzenia biznesu.		
K5	Nie boi się nowych pomysłów i potrafi ocenić ich innowacyjność.		
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE			
W procesie dydaktycznym wykorzystane zostaną zarówno narzędzia niezbędne do realizacji wykładów multimedialnych oraz algorytmy komputerowe umożliwiające analizę sytuacji ryzykownych i niepewności.			

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH							
Temat		ST			NST		
		W	C	L/P	W	C	L/P
Sytuacje decyzyjne. Pojęcie pewności, ryzyka, niepewności i ignorancji. Wartość oczekiwana według Pascala i Bernoulliego. Pojęcie zagrożenia i straty gospodarczej.		3	3		3	3	
Podejmowanie decyzji w warunkach ryzyka i niepewności. Szacowanie ryzyka w oparciu o informacje statystyczne. Metody i techniki identyfikacji oraz ograniczania ryzyka i niepewności.		5	5		2	2	
Skutki ryzyka i niepewności dla działalności gospodarczej, zwłaszcza inwestycyjnej. Wybrane techniki i metody ich identyfikacji i szacowania.		3	3		2	2	
Rodzaje zagrożeń gospodarczych i pozagospodarczych dla funkcjonowania przedsiębiorstwa i sposoby przeciwdziałania im.		4	4		2	2	
RAZEM		15	15	0	9	9	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ							
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zal.	Aktywność			
W1	Zna i rozumie zasady działania podmiotów gospodarczych oraz instytucji, ze szczególnym uwzględnieniem mechanizmów ich funkcjonowania, zwłaszcza: przedsiębiorstw, banków, zakładów ubezpieczeń, instytucji rynków finansowych i jednostek sektora finansów publicznych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
W2	Ma pogłębioną wiedzę w zakresie zasad zarządzania przedsiębiorstwem, funkcjonowania instytucji i rynków finansowych oraz inwestowania.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
W3	Zna zastosowanie metod i systemów wspomagających procesy podejmowania decyzji w warunkach ryzyka i niepewności.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
W4	Zna podstawy matematyczno-statystyczne metod estymacji wskaźników gospodarczych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
W5	Zna funkcjonowanie nowoczesnych form organizacyjno-prawnych przedsiębiorstw.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
U1	Potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U2	Ma opanowany warsztat metod ilościowych poprawnie dobranych do badań w otoczeniu zaawansowanej techniki informacyjno – komunikacyjnej.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U3	potrafi interpretować sygnały rynkowe dotyczące zarówno szans jak i zagrożeń płynące z otoczenia	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U4	potrafi oceniać skalę zagrożenia i przygotowywać się do jego zapobiegania	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U5	skutecznie zarządza zespołem kryzysowym i stosuje techniki zarządzania kryzysowego	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U6	Potrafi adaptować metody i algorytmy w działalności tak oceniającej, jak i progностycznej.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U7	Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu ekonomii do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów oraz w sposób innowacyjny wykonywać zadania w zmieniających się warunkach.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U8	Potrafi przygotować metody i algorytmy w działalności tak oceniającej, jak i progностycznej a także modyfikować technologie utrwalania i przetwarzania informacji gospodarczych (kwalitatywnych i kwantytatywnych).	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K1	Wykazuje się postawą przedsiębiorczą, jako pracownik, menedżera lub osoba pracująca na własny rachunek.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K2	Posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów, jak również posiada świadomość skutków podejmowanych przez siebie decyzji.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K3	Potrafi właściwie oceniać przemiany zachodzące w otoczeniu społeczno-politycznym.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K4	Jest otwarty na dorobek nauki ekonomii i nauk o zarządzaniu, zwłaszcza w zakresie prowadzenia biznesu.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K5	Nie boi się nowych pomysłów i potrafi ocenić ich innowacyjność.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
WARUNKI ZALICZENIA							
Warunkiem zaliczenia jest ocena pozytywna z kolokwium z zadaniami praktycznymi i pytaniami otwartymi, przygotowanie i prezentacja projektu na zadany temat, udział w dyskusji grupowej							
LITERATURA							
Podstawowa							
1	Bariery gospodarowania we współczesnej ekonomii i gospodarce, A. Becla, S. Czaja, A. Graczyk, Warszawa 2020						
Uzupełniająca							
1	Zastosowanie badań operacyjnych: zarządzanie projektami, decyzje finansowe, logistyka, red. E. Konarzewska-Gubała, Wrocław 2011						
2	Niepewność i ryzyko rynkowe inwestycji w akcje - studium metodologiczno-empiryczne, I. Konarzewska, Łódź 2012						

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Mediacje i negocjacje w biznesie		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny	
Poziom kształcenia	studia II stopnia	Profil studiów	praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu	Specjalność	
Moduł kształcenia	Specjalnościowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	IV	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	15	Wykład	9
Ćwiczenia	15	Ćwiczenia	9
Laboratorium/Projekt		Laboratorium/Projekt	
Razem	30	Razem	18
Praca własna studenta	45	Praca własna studenta	57
Razem	75	Razem	75
ECTS	3	ECTS	3
CEL PRZEDMIOTU			
Celem przedmiotu jest zapoznanie z mediacją i negocjacją, jako sposobami rozwiązywania konfliktów. Celem jest nabycie kompetencji w zakresie zarządzania konfliktem oraz prowadzenia działań mediacyjnych i negocjacyjnych w sytuacjach konfliktowych. W trakcie zajęć studenci będą mieli okazję w praktyczny sposób (np. poprzez symulacje) kształtować i rozwijać umiejętności mediacyjne i negocjacyjne.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Wskazana wiedza z zakresu psychologii i komunikacji			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Posiada wiedzę na temat różnorodnych form konfliktu i ich ognisk zapalnych	K_W01 K_W08 K_W10 K_W12	
W2	Potrafi rozpoznać i wskazać różnice pomiędzy mediacją a negocjacją		
W3	Posiada wiedzę w zakresie technik, rodzajów i metod rozwiązywania konfliktów		
W4	Posiada wiedzę w zakresie regulacji prawnych związanych z mediacjami i negocjacjami		
Umiejętności			
U1	Umiejętność rozpoznawania ognisk konfliktów i szybkiego reagowania	K_U01 K_U04 K_U16 K_U20	
U2	Umiejętność rozoznawania postaw stron negocjacji, oceny ich oczekiwań a także ich zasadności		
U3	Umiejętność wykorzystywania zasad i technik komunikacji interpersonalnej w rozmowach ze stronami konfliktów		
U4	Umiejętność doborania i wykorzystywania argumentów w rozmowach handlowych i negocjacjach		
U5	Umiejętność rozpoznania i wyboru technik negocjacyjnych i mediacji w rozwiązaniu sporów		
U6	Umiejętność przeprowadzenia mediacji lub negocjacji na zasadach partnerskich		
Kompetencje społeczne			
K1	Odnoszenie się z szacunkiem i bez uprzedzeń o innych ludzi	K_K02 K_K16 K_K17	
K2	Rozwiązywanie konfliktów i właściwe reagowanie na sytuacje stresowe		
K3	Aserywna postawa w zakresie wyrażania swoich przekonań		
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE			
Metody dydaktyczne podające: opis, pogadanka, wykład problemowy. Metody dydaktyczne poszukujące: doświadczeń, giełda pomysłów, obserwacji, okrągłego stołu, stolików eksperckich, studium przypadku. Aranżacja symulacji prowadzenia negocjacji na wybrane tematy. Power point, komputer, kreda, talica, karty dydaktyczne, karty mediacyjne, pinwand, fiszki, kredki i pisaki kolorowe			

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH							
Temat		ST			NST		
		W	C	L/P	W	C	L/P
Elementy teorii konfliktu. Radzenie sobie z konfliktami, Teoria konfliktu, rodzaje konfliktów, fazy konfliktu, źródła konfliktu, dynamika konfliktu, emocje w konflikcie, diagnoza konfliktu, style radzenia sobie z konfliktem		2	2		2	2	
Komunikacja interpersonalna w rozwiązywaniu konfliktów. Umiejętności komunikacyjne (techniki aktywnego słuchania; techniki budowania dobrej atmosfery), rola ciszy w mediacjach i negocjacjach, komunikacja niewerbalna (zachowania niewerbalne a dominacja; spojrzenie i kontakt wzrokowy; interpretacja reaktywności), problemy komunikacyjne w negocjacjach i mediacjach		4	3		2	2	
Mediacja a negocjacja definicja i cel mediacji lub/i negocjacji, rodzaje mediacji/ negocjacji, style prowadzenia, zasady mediacji/negocjacji, etapy mediacji/negocjacji, rola mediatora/negocjatora, kwestie etyczne w mediacji / negocjacji oraz standardy jej prowadzenia, korzyści		4	4		2	2	
warsztaty praktyczne w zakresie mediacji, negocjacji omowienie wyboru metod i technik oraz ich zastosowanie		5	6		3	3	
RAZEM		15	15	0	9	9	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ							
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zal.	Aktywność			
W1	Posiada wiedze na temat różnorodnych form konfliktu i ich ognisk zapalnych	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
W2	Potrafi rozpoznać i wskazać różnice pomiędzy mediacją a negocjacją	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
W3	Posiada wiedzę w zakresie technik, rodzajów i metod rozwiązywania konfliktów	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
W4	Posiada wiedzę w zakresie regulacji prawnych związanych z mediacjami i negocjacjami	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U1	Umiejętność rozpoznawania ognisk konfliktów i szybkiego reagowania	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
U2	Umiejętność rozoznawania postaw stron negocjacji, oceny ich oczekiwań a także ich zasadności	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U3	Umiejętność wykorzystywania zasad i technik komunikacji interpersonalnej w rozmowach ze stronami konfliktów	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U4	Umiejętność doberania i wykorzystywania argumentów w romowach handlowych i negocjacjach	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U5	Umiejętność rozpoznania i wyboru technik negocjacyjnych i mediacji w rozwiązaniu sporów	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U6	Umiejętność przeprowadzenia mediacji lub negocjacji na zasadach partnerskich	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K1	Odnoszenie się z szacunkiem i bez uprzedzeń o innych ludzi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K2	Rozwiązywanie konfliktów i właściwe reagowanie na sytuacje stresowe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K3	Aserywna postawa w zakresie wyrażania swoich przekonań	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
WARUNKI ZALICZENIA							
Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest przeprowadzenie negocjacji w grupie studentów na zadany temat zgodnie z obowiązującymi zasadami negocjacji. Ponadto przewidziano test ćwiczeń w którym student musi poprawnie wskazać rodzaj konfliktu, ogniska, doboru właściwej metody (negocjacji, mediacji) dla wybranego przypadku study							
LITERATURA							
Podstawowa							
1	Gmurzynska E. R. Morek (red) Mediacje . Teoria i praktyka Wolters Kluwer wy. 3 2018						
2	Ch. Moore Mediacje. Praktyczne rozwiązywanie konfliktów Wolters Kluwer 2016						
Uzupełniająca							
1	Ury W. Fischer R. Dochodząc do TAK: negocjacje bez poddawania się, Warszawa PWE 2020						
2	Kalisz A. Mediacja w sprawach gospodarczych jako narzędzie wspierające sukces w biznesie. Warszawa Difin 2022						
3	Chmielecki M. Techniki negocjacji i wywierania wpływu. Gliwice Onepress 2022						

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Przedsiębiorczość innowacyjna		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny	
Poziom kształcenia	studia II stopnia	Profil studiów	praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu	Specjalność	
Moduł kształcenia	Specjalnościowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	III	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	15	Ćwiczenia	9
Laboratorium/Projekt	15	Laboratorium/Projekt	9
Razem	30	Razem	18
Praca własna studenta	20	Praca własna studenta	32
Razem	50	Razem	50
ECTS	2	ECTS	2
CEL PRZEDMIOTU			
<p>Celem przedmiotu jest wprowadzenie studenta w istotę przedsiębiorczości innowacyjnej. Student opanuje praktyczne umiejętności związane z kształtowaniem postawy przedsiębiorczej opartej na innowacjach otwartych i innowacjach zamkniętych. Współczesne gospodarki w dużym stopniu opierają swoją działalność na przedsiębiorczości. Sam termin, doczekał się wielu definicji i rzeczywiście można powiedzieć, że przedsiębiorczość niejedno ma imię, bo jej przejawy mogą być różnorodne. Historyczne źródła wskazują, że termin ten początkowo był utożsamiany z ponoszeniem ryzyka i chociaż w dzisiejszych czasach ryzyko to ma trochę inny wymiar, to jednak cały czas ono występuje. Problematyka finansowania działalności innowacyjnej, jak również szeroko pojętej przedsiębiorczości stała się od pewnego czasu ważnym polem zainteresowania badaczy skupionych na procesach gospodarczych na całym świecie.</p>			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
<p>Student powinien posiadać podstawową wiedzę w zakresie ekonomicznych uwarunkowań funkcjonowania organizacji oraz zasad organizacji i zarządzania. Powinien mieć umiejętności analityczne i syntetyczne oraz chęć współpracy w grupie.</p>			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Student zna i rozumie dylematy współczesnej cywilizacji na etapie globalizacji, rozumie konieczność rozwoju innowacji, zna prawno-ekonomiczne uwarunkowania firm innowacyjnych i bariery z tym związane	K_W09 K_W11 K_W15 K_W18 K_W19	
W2	Student ma pogłębioną wiedzę w zakresie zasad zarządzania innowacyjnym przedsiębiorstwem, jego ograniczenia i ryzyko finansowania		
W3	Student rozumie zmiany w zakresie rozwoju firm innowacyjnych i start-up-ów oraz związanego z tym ryzyka sukcesu lub porażki		
W4	Student zna podstawy matematyczno-statystyczne metod estymacji wskaźników gospodarczych i na tej podstawie ocenia szanse rozwoju przedsiębiorstw innowacyjnych		
W5	Student zna i rozumie znaczenie, sposoby tworzenia i wykorzystania innowacji w funkcjonowaniu firmy i gospodarki		
Umiejętności			
U1	Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do rozwiązywania problemów ekonomicznych i zarządczych występujących w specyficznych organizacjach gospodarczych, które duży nacisk kładą na rozwiązania innowacyjne	K_U04 K_U13 K_U18 K_U19 K_U20	
U2	Potrafi komunikować się na tematy specjalistyczne z różnymi kręgami odbiorców, rozwiązywać problemy i wykonywać zadania typowe dla działalności innowacyjnej, a także przeprowadzać analizę opłacalności danego rozwiązania		
U3	Student potrafi właściwie interpretować wskaźniki statystyczno-ekonomiczne i do tego dostosować kierunki rozwoju swojego przedsiębiorstwa		
U4	Student potrafi wykorzystać wnioski płynące z analiz ekonomiczno-statystycznych dla rozwoju swojego start up-u		
U5	student wykazuje się postawą otwartą wobec nowych uwarunkowań rynkowych, identyfikuje szanse i jest gotów je wykorzystywać		
U6	student potrafi w praktyce wykorzystywać koncepcje otwartych innowacji		
U7	student opanował techniki kreatywnego rozwiązywania złożonych problemów menedżerskich		
U8	Student potrafi wykorzystać sugestie doradców i analityków we własnych decyzjach biznesowych		
Kompetencje społeczne			
K1	Student jest zainteresowany tworzeniem się społeczeństwa informacyjnego i gospodarki opartej na wiedzy (mądrości) i tym samym wykorzystaniu swojego potencjału innowacyjnego	K_K11 K_K12 K_K16 K_K17	
K2	Student rozumie niezbędność procesów wirtualizacji funkcjonowania gospodarki i współczesnego społeczeństwa.		
K3	Student aktywnie śledzi ewolucję prawa gospodarczego, krajowego i unijnego pod kontem działań innowacyjnych oraz możliwości rozwoju start up-ów		
K4	Student jest otwarty na postawy aktywne, kreatywne i przedsiębiorcze wśród swoich pracowników i w najbliższym otoczeniu		
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE			
Prezentacje na nośnikach komputerowych w ppt., krótkie filmiki instruktarzowe, praca w excel			

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH							
Temat		ST			NST		
		W	C	L/P	W	C	L/P
Przedsiębiorczość we współczesnych gospodarkach		3	3		3	3	
Kreowanie i organizowanie działalności przedsiębiorstwa		4	4		2	2	
Start-up jako przedsiębiorstwo technologiczne		4	4		2	2	
Finansowanie przedsięwzięć innowacyjnych w przedsiębiorstwie		4	4		2	2	
RAZEM		15	15		9	9	
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ							
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zal.	Aktywność			
W1	Student zna i rozumie dylematy współczesnej cywilizacji na etapie globalizacji, rozumie konieczność rozwoju innowacji, zna prawno-ekonomiczne uwarunkowania firm innowacyjnych i bariery z tym związane	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
W2	Student ma pogłębiłą wiedzę w zakresie zasad zarządzania innowacyjnym przedsiębiorstwem, jego ograniczenia i ryzyko finansowania	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
W3	Student rozumie zmiany w zakresie rozwoju firm innowacyjnych i start up-ów oraz związanego z tym ryzyka sukcesu lub porażki	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
W4	Student zna podstawy matematyczno-statystyczne metod estymacji wskaźników gospodarczych i na tej podstawie ocenia szanse rozwoju przedsiębiorstwa innowacyjnych	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
W5	Student zna i rozumie znaczenie, sposoby tworzenia i wykorzystania innowacji w funkcjonowaniu firmy i gospodarki	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
U1	Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do rozwiązywania problemów ekonomicznych i zarządczych występujących w specyficznych organizacjach gospodarczych, które duży nacisk kładą na rozwiązania innowacyjne	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
U2	Potrafi komunikować się na tematy specjalistyczne z różnymi kręgami odbiorców, rozwiązywać problemy i wykonywać zadania typowe dla działalności innowacyjnej, a także przeprowadzać analizę opłacalności danego rozwiązania	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
U3	Student potrafi właściwie interpretować wskaźniki statystyczno-ekonomiczne i do tego dostosować kierunki rozwoju swojego przedsiębiorstwa	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
U4	Student potrafi wykorzystać wnioski płynące z analiz ekonomiczno-statystycznych dla rozwoju swojego start up-u	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U5	student wykazuje się postawą otwartą wobec nowych uwarunkowań rynkowych, identyfikuje szanse i jest gotów je wykorzystywać	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U6	student potrafi w praktyce wykorzystywać koncepcję otwartych innowacji	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
U7	student opanował techniki kreatywnego rozwiązywania złożonych problemów menedżerskich	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
U8	Student potrafi wykorzystywać sugestie doradców i analityków we własnych decyzjach biznesowych	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K1	Student jest zainteresowany tworzeniem się społeczeństwa informacyjnego i gospodarki opartej na wiedzy (mądrości) i tym samym wykorzystaniu swojego potencjału innowacyjnego	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K2	Student rozumie niezbędność procesów wirtualizacji funkcjonowania gospodarki i współczesnego społeczeństwa.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K3	Student aktywnie śledzi ewolucję prawa gospodarczego, krajowego i unijnego pod kontem działań innowacyjnych oraz możliwości rozwoju start up-ów	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K4	Student jest otwarty na postawy aktywne, kreatywne i przedsiębiorcze wśród swoich pracowników i w najbliższym otoczeniu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
WARUNKI ZALICZENIA							
Kolokwium z zadaniami oraz pytaiami otwartymi. Projekt grupowy wraz z prezentacją. Udział w dyskusjach moderowanych							
LITERATURA							
Podstawowa							
1	Przedsiębiorczość i finansowanie innowacji / Krzysztof Janasz, Bożena Kaczmarska, Julita E. Wasilczuk . - Warszawa: PWE, 2020.						
2	Działalność innowacyjna przedsiębiorstw / Czaja J. - Warszawa Difin, 2021						
3	Przedsiębiorczość i finansowanie innowacji, / Janasz K., Warszawa PWE 2020						
Uzupełniająca							
1	Czyżewska M. Innowacje. Start-upy. Ryzyko. Uwarunkowania rozwoju innowacyjnych przedsięwzięć, Warszawa CDW 2020						
2	Mućko P. Jak założyć i prowadzić własną firmę: praktyczny poradnik z przykładami. Warszawa CeDeWu 2020						

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE						
Nazwa przedmiotu (modułu)	Zaawansowane technologie E-biznesowe			Kod przedmiotu		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny				
Poziom kształcenia	studia II stopnia	Profil studiów	praktyczny			
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu	Specjalność	Nie dotyczy			
Moduł kształcenia	Specjalnościowy	Język wykładowy	Polski			
Semestr	IV	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną			
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA						
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE				
Wykład		Wykład				
Ćwiczenia		Ćwiczenia				
Laboratorium/Projekt	15	Laboratorium/Projekt	9			
Razem	15	Razem	9			
Praca własna studenta	35	Praca własna studenta	41			
Razem	50	Razem	50			
ECTS	2	ECTS	2			
CEL PRZEDMIOTU						
Zapoznanie studentów z zestawem podstawowych pojęć związanych z projektowaniem, integracją oraz oprogramowywaniem współczesnych wielowarstwowych systemów e-biznesowych opartych na technologii JEE.						
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI						
Posługiwanie się narzędziami technologii informacyjnej.						
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU						
Wiedza						
W1	Zna i rozumie zasady projektowania współczesnych wielowarstwowych systemów typu klient-serwer oraz zna technologie wchodzące w skład specyfikacji JEE.	K_W01 K_W02				
W2	Potrąfi opisać w jaki sposób można dokonać orkiestracji usług sieciowych oraz do czego ona służy.					
Umiejętności						
U1	Potrąfi zaprojektować oraz wdrożyć prostą aplikację składającą się z kilku usług sieciowych.	K_U04				
U2	potrąfi przeprowadzić testy próbne nowotworzowych aplikacji rynkowych					
U3	opanał umiejętność wykorzystywania systemów e-biznesowych w celach kreacji nowych rozwiązań dla biznesu i dla konsumentów					
U4	opanał umiejętność pracy zespołowej nad projektami biznesowymi na barzie rozwiązań technologicznych					
Kompetencje społeczne						
K1	doskonali swoje osobiste umiejętności posługiwania się algorytmami komputerowymi (internetowymi).	K_K14				
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE						
Miniwykład oraz ćwiczenia projektowe z wykorzystaniem technologii JEE.						
TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH						
Temat	ST			NST		
	W	C	L/P	W	C	L/P
Podstawy tworzenia aplikacji sieciowych w języku Java. Programowanie gniazd sieciowych, architektura klient-serwer, implementacja serwerów, identyfikacja zasobów sieciowych.			3			2
Porównanie technik wytwarzania systemów e-biznesowych oraz dostępnych w tym zakresie technologii, tj. PHP, .NET oraz JEE.			4			2
Wzorce projektowe wykorzystywane podczas projektowania systemów informatycznych.			4			2
Tworzenie oraz testowanie aplikacji e-biznesowych za pomocą narzędzi deweloperskich.			4			3
RAZEM			15			9
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ						
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zal.	Aktywność		
W1	Zna i rozumie zasady projektowania współczesnych wielowarstwowych systemów typu klient-serwer oraz zna technologie wchodzące w skład specyfikacji JEE.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
W2	Potrąfi opisać w jaki sposób można dokonać orkiestracji usług sieciowych oraz do czego ona służy.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
U1	Potrąfi zaprojektować oraz wdrożyć prostą aplikację składającą się z kilku usług sieciowych.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U2	potrąfi przeprowadzić testy próbne nowotworzowych aplikacji rynkowych	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U3	opanał umiejętność wykorzystywania systemów e-biznesowych w celach kreacji nowych rozwiązań dla biznesu i dla konsumentów	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U4	opanał umiejętność pracy zespołowej nad projektami biznesowymi na barzie rozwiązań technologicznych	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
K1	doskonali swoje osobiste umiejętności posługiwania się algorytmami komputerowymi (internetowymi).	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
WARUNKI ZALICZENIA						
Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest wykonanie zadania projektowego oraz uzyskanie pozytywnej oceny z testu sprawdzającego stopień przygotowania do zajęć laboratoryjnych. Student powinien uzyskać przynajmniej 55 punktów procentowych z prezentowanych zadań i testu.						
LITERATURA						
Podstawowa						
1	H. Schildt, M. Szezepaniak, Java: kompendium programisty: Helion 2020					
Uzupelniajaca						
1	Adrian W. West, Steve Prettyman, PHP 7, MySQL 8 i MariaDB: PWN 2020					

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE						
Nazwa przedmiotu (modułu)	Technologie big data				Kod przedmiotu	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			Instytut Ekonomiczny			
Poziom kształcenia	studia II stopnia		Profil studiów	praktyczny		
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu		Specjalność	Nie dotyczy		
Moduł kształcenia	Specjalnościowy		Język wykładowy	Polski		
Semestr	IV		Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną		
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA						
STUDIA STACJONARNE			STUDIA NIESTACJONARNE			
Wykład			Wykład			
Ćwiczenia			Ćwiczenia			
Laboratorium/Projekt	15		Laboratorium/Projekt			9
Razem	15		Razem			9
Praca własna studenta	35		Praca własna studenta			41
Razem	50		Razem			50
ECTS	2		ECTS			2
CEL PRZEDMIOTU						
<p>Nauczenie studentów doboru odpowiednich technik analizy danych w zależności od skali rozpatrywanego problemu oraz rodzaju przeprowadzanej analizy. Zapoznanie studentów z technikami analizowania dużych zbiorów danych. Nauczenie studentów pracy z wykorzystaniem nowoczesnych platform do składowania i przetwarzania danych.</p>						
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI						
Posługiwanie się narzędziami technologii informacyjnej. Znajomość podstaw statystyki.						
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU						
Wiedza						
W1	Zna różnice pomiędzy bazami relacyjnymi, a NoSQL. Potrafi wybrać optymalne rozwiązanie do realizacji określonego zadania.				K_W13 K_W17	
W2	Potrafi zdefiniować podstawowe cechy i rodzaje baz danych NoSQL. Potrafi używać najpopularniejsze systemy takich baz.					
Umiejętności						
U1	Potrafi scharakteryzować cechy nowoczesnych platform Big Data.				K_U01 K_U03	
U2	potrafi posługiwać się zbiorami danych w celu prądzenia analiz i formułowania rekomendacji biznesowych					
U3	Potrafi praktycznie wykorzystać narzędzia oferowane przez platformę Elasticsearch w celu przeprowadzenia zaawansowanej analizy danych oraz ich eksploracji w czasie rzeczywistym.					
Kompetencje społeczne						
K1	Posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów, jak również posiada świadomość skutków podejmowanych przez siebie decyzji.				K_K07	
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE						
Ćwiczenia praktyczne z wykorzystaniem kilku wybranych systemów nierelacyjnych baz danych (MongoDB, Cassandra, Redis, Neo4J, Oracle NoSQL Database). Casy study i moderowane dyskusje grupowe						
TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH						
Temat	ST			NST		
	W	C	L/P	W	C	L/P
Zaawansowana analiza danych oraz ich eksploracja w czasie rzeczywistym na przykładzie wybranej platformy (Elasticsearch).			4			3
Bazy danych NoSQL. Ich cechy, rodzaje oraz przykłady użycia.			5			3
Ćwiczenia z wykorzystaniem baz NoSQL oraz podstawowe różnice między tymi bazami, a bazami relacyjnymi.			6			3
RAZEM			15			9
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ						
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zalicz.	Aktywność		
W1	Zna różnice pomiędzy bazami relacyjnymi, a NoSQL. Potrafi wybrać optymalne rozwiązanie do realizacji określonego zadania.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
W2	Potrafi zdefiniować podstawowe cechy i rodzaje baz danych NoSQL. Potrafi używać najpopularniejsze systemy takich baz.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
U1	Potrafi scharakteryzować cechy nowoczesnych platform Big Data.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U2	potrafi posługiwać się zbiorami danych w celu prądzenia analiz i formułowania rekomendacji biznesowych	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U3	Potrafi praktycznie wykorzystać narzędzia oferowane przez platformę Elasticsearch w celu przeprowadzenia zaawansowanej analizy danych oraz ich eksploracji w czasie rzeczywistym.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
K1	Posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów, jak również posiada świadomość skutków podejmowanych przez siebie decyzji.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
WARUNKI ZALICZENIA						
Warunkiem zaliczenia jest uzyskanie oceny pozytywnej wykonanego projektu oraz zaliczenie kolokwium z pytaniami otwartymi i zadaniami praktycznymi						
LITERATURA						
Podstawowa						
1	Gregor B. Technologie cyfrowe w biznesie: przedsiębiorstwo 4.0 a sztuczna inteligencja. Warszawa Wydawnictwo naukowe PWN, 2020					
Uzupelniajaca						
1	K. Śledziwska, Gospodarka cyfrowa: Jak Nowe technologie zmieniają świat, WUW, Warszawa 2020					

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE						
Nazwa przedmiotu (modułu)	Technologie mobilne w E-biznesie			Kod przedmiotu		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny				
Poziom kształcenia	studia II stopnia	Profil studiów	praktyczny			
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu	Specjalność	Nie dotyczy			
Moduł kształcenia	Specjalnościowy	Język wykładowy	Polski			
Semestr	I	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną			
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA						
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE				
Wykład		Wykład				
Ćwiczenia		Ćwiczenia				
Laboratorium/Projekt	15	Laboratorium/Projekt	9			
Razem	15	Razem	9			
Praca własna studenta	35	Praca własna studenta	41			
Razem	50	Razem	50			
ECTS	2	ECTS	2			
CEL PRZEDMIOTU						
Zapoznanie słuchaczy z problematyką wykorzystania, funkcjonowania i projektowania aplikacji przeznaczonych dla urządzeń mobilnych. Ukształtowanie podstawowych umiejętności w zakresie implementacji interfejsu użytkownika oraz technik transakcyjnych na platformach urządzeń mobilnych.						
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI						
Brak wymagań.						
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU						
Wiedza						
W1	Ma podstawową wiedzę na temat interakcji człowiek-komputer w aplikacjach dla platformy mobilnej.	K_W06				
Umiejętności						
U1	Potrafi samodzielnie i w zespole realizować projekt aplikacji dla platformy mobilnej.	K_U08 K_U10				
U2	Potrafi gromadzić, konwertować, magazynować i analizować dane gromadzone na urządzeniach mobilnych w celu podejmowanie decyzji menedżerskich					
U3	Potrafi skompilować, uruchomić i testować samodzielnie napisaną aplikację na platformie mobilnej.					
Kompetencje społeczne						
K1	Jest zainteresowany tworzeniem się społeczeństwa informacyjnego i gospodarki opartej na wiedzy (mądrości).	K_K11				
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE						
Miniwykład i zestaw ćwiczeń projektowych. Laboratorium komputerowe z oprogramowaniem Android Studio.						
TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH						
Temat	ST			NST		
	W	C	L/P	W	C	L/P
Aplikacje dla urządzeń mobilnych budowane w postaci stron WWW.			3			2
Podstawy programowania aplikacji dla systemu operacyjnego Android. Kluczowe komponenty budowy aplikacji oraz narzędzia programisty dostarczane przez producentów systemów operacyjnych.			4			2
Projektowanie interfejsu użytkownika dla aplikacji w urządzeniu mobilnym. Obsługa zewnętrznych źródeł danych, aktualizacja danych w urządzeniach mobilnych.			4			2
Przykłady zastosowań technologii mobilnych w E-biznesie jak systemy płatności, systemy sprzedaży, rezerwacji biletów itp.			4			3
RAZEM			15			9
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ						
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zaliczeniowe	Aktywność		
W1	Ma podstawową wiedzę na temat interakcji człowiek-komputer w aplikacjach dla platformy mobilnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
U1	Potrafi samodzielnie i w zespole realizować projekt aplikacji dla platformy mobilnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
U2	Potrafi gromadzić, konwertować, magazynować i analizować dane gromadzone na urządzeniach mobilnych w celu podejmowanie decyzji menedżerskich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U3	Potrafi skompilować, uruchomić i testować samodzielnie napisaną aplikację na platformie mobilnej.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
K1	Jest zainteresowany tworzeniem się społeczeństwa informacyjnego i gospodarki opartej na wiedzy (mądrości).	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
WARUNKI ZALICZENIA						
Ocena końcowa stanowi średnia punktów procentowych uzyskanych za realizację poszczególnych ćwiczeń laboratoryjnych składających się na projekt oraz sprawdzianów kontrolnych weryfikujących przygotowanie merytoryczne do ćwiczeń.						
LITERATURA						
Podstawowa						
1	Roman Wantoch-Rechowski, Android w praktyce. Projektowanie aplikacji: PWN 2021					
2	Dawid Borycki, Windows 10. Programowanie uniwersalnych aplikacji mobilnych: PWN 2021					

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Systemy komunikacyjne E-biznesu		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny	
Poziom kształcenia	studia II stopnia	Profil studiów	praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu	Specjalność	Nie dotyczy
Moduł kształcenia	Specjalnościowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	I	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia		Ćwiczenia	
Laboratorium/Projekt	15	Laboratorium/Projekt	9
Razem	15	Razem	9
Praca własna studenta	35	Praca własna studenta	41
Razem	50	Razem	50
ECTS	2	ECTS	2
CEL PRZEDMIOTU			
Zapoznanie studentów z architekturami systemów telekomunikacyjnych stosowanych w przedsiębiorstwach. Ukształtowanie wśród studentów zrozumienia korzyści płynących ze stosowania systemów teleinformatycznych w przedsiębiorstwach. Wykształcenie umiejętności konfiguracji, zarządzania i użytkowania sieciowych systemów telekomunikacyjnych.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Umiejętność posługiwania się narzędziami technologii informacyjnej.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Zna urządzenia i protokoły stosowane w sieciach komputerowych oraz zna architektury korporacyjnej sieci oraz sieci typu SOHO.	K_W06 K_W16	
W2	Rozumie potrzebę i znaczenie stosowania systemów teleinformatycznych w przedsiębiorstwach.		
Umiejętności			
U1	Potrafi konfigurować i użytkować sprzętowe i programowe komunikatory głosowe oraz systemy wideokonferencyjne.	K_U03 K_U04	
U2	potrafi identyfikować problemy w funkcjonowaniu sprzętu oraz oprogramowania wykorzystywanego w działalności biznesowej		
U3	Sprawnie posługuje się urządzeniami stosowanymi w sieciach komputerowych na potrzeby symulacji, prognoz i oceny ryzyka podejmowanych decyzji		
U4	Potrafi konfigurować i zarządzać urządzeniami stosowanymi w sieciach komputerowych.		
Kompetencje społeczne			
K1	Jest zainteresowany zaletami i wadami Internetu oraz innych sieci komputerowych.	K_K13	
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE			
Zestaw ćwiczeń do wykorzystania na zajęciach laboratoryjnych. Sprzęt i oprogramowanie umożliwiające konfigurację telefonii VoIP oraz pracę z wykorzystaniem modeli BestEffort, IntServ DiffServ.			

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH							
Temat		ST			NST		
		W	C	L/P	W	C	L/P
Znaczenie stosowania systemów teleinformatycznych w przedsiębiorstwach. Sieci komputerowe typu SOHO. Architektura korporacyjnych sieci komputerowych.				3			2
Telefonia internetowa. Tradycyjna telefonia PSTN a telefonia VoIP. Przegląd technologii i protokołów stosowanych w telefonii VoIP.				4			2
Konfiguracja i użytkowanie bram głosowych oraz sprzętowych i programowych komunikatorów głosowych i wideo. Systemy wideokonferencyjne. Komunikacja w czasie rzeczywistym oraz metody zapewniania jakości usług w transmisji wideo.				4			2
Konfigurowanie i zarządzanie urządzeniami stosowanymi w systemach wideokonferencyjnych. Modele BestEffort, IntServ DiffServ w zapewnianiu jakości usług biznesowych. Sposoby znakowania ruchu sieciowego oraz zastosowanie metod kolejkowania w zapewnianiu jakości usług. Wdrażanie mechanizmów QoS w sieciach LAN.				4			3
RAZEM		0	0	15	0	0	9
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ							
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zał.	Aktywność			
W1	Zna urządzenia i protokoły stosowane w sieciach komputerowych oraz zna architektury korporacyjnej sieci oraz sieci typu SOHO.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
W2	Rozumie potrzebę i znaczenie stosowania systemów teleinformatycznych w przedsiębiorstwach.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
U1	Potrafi konfigurować i użytkować sprzętowe i programowe komunikatory głosowe oraz systemy wideokonferencyjne.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
U2	potrafi identyfikować problemy w funkcjonowaniu sprzętu oraz oprogramowania wykorzystywanego w działalności biznesowej	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
U3	Sprawnie posługuje się urządzeniami stosowanymi w sieciach komputerowych na potrzeby symulacji, prognoz i oceny ryzyka podejmowanych decyzji	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U4	Potrafi konfigurować i zarządzać urządzeniami stosowanymi w sieciach komputerowych.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
K1	Jest zainteresowany zaletami i wadami Internetu oraz innych sieci komputerowych.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
WARUNKI ZALICZENIA							
Warunkiem zaliczenia jest uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium z zadaniami praktycznymi, a także z testu na koniec semestru sprawdzającego znajomość pojęć związanych z tematem oraz wykonanie ćwiczeń praktycznych z wykorzystaniem sprzętu sieciowego.							
LITERATURA							
Podstawowa							
1	Fitzgerald J. Komunikowanie danych i zasosowanie sieci komputerowych w biznesie. Gliwice Helion 2021						
Uzupełniająca							
1	Dudko M. Biblia e-biznesu, Gliwice Onepress 2021						

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Rachunkowość w podejmowaniu decyzji biznesowych		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny	
Poziom kształcenia	studia II stopnia	Profil studiów	praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu	Specjalność	
Moduł kształcenia	Specjalnościowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	II	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	15	Ćwiczenia	9
Laboratorium/Projekt	15	Laboratorium/Projekt	9
Razem	30	Razem	18
Praca własna studenta	20	Praca własna studenta	32
Razem	50	Razem	50
ECTS	2	ECTS	2
CEL PRZEDMIOTU			
<p>Celem przedmiotu jest wyrobienie wśród studentów umiejętności praktycznych w zakresie wykorzystywania informacji finansowych w podejmowaniu decyzji menedżerskich. Nauczenie spojrzenia biznesowego na rachunkowość, na problemy jej organizacji, w szczególności organizacji informacji finansowych generowanych przez dział księgowości. Zagadnienie wyboru wyceny i prezentacji wybranych pozycji sprawozdania finansowego. Nabycie umiejętności porównania potrzeb informacyjnych przedstawianego zakresu danych rachunkowości finansowej oraz rachunkowości zarządczej, w zależności od odbiorcy oraz terminu ich dostarczania do poszczególnych działów biznesu. Prezentacja wybranych rachunków decyzyjnych.</p>			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Ogólna wiedza z finansów, podatków oraz rachunkowości finansowej i zarządczej.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Ma pogłębioną wiedzę o współzależnościach zachodzących zarówno między podmiotami gospodarczymi w skali kraju i w skali międzynarodowej, jak i wewnątrz tych podmiotów oraz instytucji. Zna rolę rachunkowości w procesie podejmowania decyzji w biznesie, posiada wiedzę w zakresie klasyfikacji kosztów dla celów podejmowania decyzji.		K_W04 K_W05 K_W06
W2	Ma wiedzę, w pogłębionym stopniu, o rodzajach powiązań ekonomiczno-społecznych w ramach współczesnej gospodarki i o rządzących nimi prawidłowościach oraz wie, jak wykorzystać instrumentarium analizy ekonomicznej, w tym systemy informacyjne i informatyczne pozwalające opisywać i objaśniać procesy gospodarcze i reguły oraz prawidłowości nimi rządzące. Posiada wiedzę dotyczącą wykorzystania informacji płynących z systemu rachunkowości do podejmowania długo i krótkoterminowych decyzji.		
W3	Zna w pogłębionym stopniu metody i narzędzia, a także techniki pozyskiwania danych, właściwych dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, pozwalających opisywać struktury podmiotów i instytucji społecznych oraz procesy w nich i między nimi zachodzące. Zna podstawowe rachunki decyzyjne i umie pozyskać niezbędne informacje i dane z systemu rachunkowości.		
Umiejętności			
U1	Potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnym rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych.		K_U01 K_U02 K_U04
U2	Potrafi szczegółowo opisywać i analizować skutki zmian gospodarczych z wykorzystaniem narzędzi i metod z zakresu nauk społecznych oraz formułować własne opinie i zalecenia.		
U3	Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do rozwiązywania problemów ekonomicznych i zarządczych występujących w organizacjach gospodarczych, wykorzystując umiejętności nabyte podczas praktyki zawodowej.		
Kompetencje społeczne			
K1	Identyfikuje i rozstrzyga dylematy oraz obowiązki związane z wykonywaniem zawodu ekonomisty i menedżera, w warunkach społecznie odpowiedzialnego biznesu. Jest gotów do podejmowania odpowiedzialnych decyzji ograniczających zużywanie zasobów.		K_K04 K_K06 K_K07
K2	Jest gotów do utrzymywania właściwych relacji w środowisku zawodowym. Jest gotów myśleć w sposób przedsiębiorczy, identyfikując problemy i podejmując decyzje związane z wykonywaniem zawodu.		
K3	Posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów, jak również posiada świadomość skutków podejmowanych przez siebie decyzji.		
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE			
Praca z literaturą, prezentacje multimedialne, ćwiczenia praktyczne, praca przy komputerze, projekty			

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH							
Temat		ST			NST		
		W	C	L/P	W	C	L/P
Podstawy organizacji rachunkowości, elementy polityki rachunkowości, porównanie rachunkowości finansowej i rachunkowości zarządczej			3	2		1	1
Organizowanie prac sprawozdawczych oraz kontroli wewnętrznej			3	2		2	1
Rachunek kosztów pełnych, rachunek kosztów zmiennych			3	4		2	2
Analiza prognozy rentowności			3	4		2	3
Wybrane rachunki decyzyjne			3	3		2	2
RAZEM		0	15	15	0	9	9
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ							
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zal.	Aktywność			
W1	Ma pogłębioną wiedzę o współzależnościach zachodzących zarówno między podmiotami gospodarczymi w skali kraju i w skali międzynarodowej, jak i wewnątrz tych podmiotów oraz instytucji. Zna rolę rachunkowości w procesie podejmowania decyzji w biznesie, posiada wiedzę w zakresie klasyfikacji kosztów dla celów podejmowania decyzji.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
W2	Ma wiedzę, w pogłębionym stopniu, o rodzajach powiązań ekonomiczno-społecznych w ramach współczesnej gospodarki i o rządzących nimi prawidłowościach oraz wie, jak wykorzystywać instrumentarium analizy ekonomicznej, w tym systemy informacyjne i informatyczne pozwalające opisywać i objaśniać procesy gospodarcze i reguły oraz prawidłowości nimi rządzące. Posiada wiedzę dotyczącą wykorzystania informacji płynących z systemu rachunkowości do podejmowania długich i krótkoterminowych decyzji.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
W3	Zna w pogłębionym stopniu metody i narzędzia, a także techniki pozyskiwania danych, właściwych dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, pozwalających opisywać struktury podmiotów i instytucji społecznych oraz procesy w nich i między nimi zachodzące. Zna podstawowe rachunki decyzyjne i umie pozyskać niezbędne informacje i dane z systemu rachunkowości.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
U1	Potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnym rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
U2	Potrafi szczegółowo opisywać i analizować skutki zmian gospodarczych z wykorzystaniem narzędzi i metod z zakresu nauk społecznych oraz formułować własne opinie i zalecenia.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
U3	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do rozwiązywania problemów ekonomicznych i zarządczych występujących w organizacjach gospodarczych, wykorzystując umiejętności nabyte podczas praktyki zawodowej.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K1	Identyfikuje i rozstrzyga dylematy oraz obowiązki związane z wykonywaniem zawodu ekonomisty i menedżera, w warunkach społecznie odpowiedzialnego biznesu. Jest gotów do podejmowania odpowiedzialnych decyzji ograniczających zużywanie zasobów.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K2	Jest gotów do utrzymywania właściwych relacji w środowisku zawodowym. Jest gotów myśleć w sposób przedsiębiorczy, identyfikując problemy i podejmując decyzje związane z wykonywaniem zawodu.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K3	Posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów, jak również posiada świadomość skutków podejmowanych przez siebie decyzji.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
WARUNKI ZALICZENIA							
Obecność i aktywność na zajęciach, zaliczenie kolokwium z zadaniami i pytaniami zamkniętymi, przygotowanie projektu indywidualnego lub zespołowego							
LITERATURA							
Podstawowa							
1	Rachunkowość finansowa przedsiębiorstwa: od jego powstania do likwidacji / Hass-Symotiuł M. (red.) Warszawa Wolters Kluwer 2018						
2	Rachunkowość zarządcza w przedsiębiorstwie / Edward Nowak. - Warszawa: CeDeWu, 2018.						
3	Polityka rachunkowości w firmie 2020 z komentarzem do planu kont. / Trzpięta K. (red.) Warszawa Wiedza i Praktyka 2019						
4	Organizacja rachunkowości podmiotów gospodarczych / red. Nauk. Bartłomiej Nita; Joanna Koczkar; Katarzyna Kostyk-Siekierska. - Warszawa: Difin, 2017.						
Uzupełniająca							
1	Społeczna odpowiedzialność biznesu w rachunkowości: teoria i praktyka / red. Nauk. Joanna Krasodomska. - Warszawa: Difin, 2017.						

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Organizacja rachunkowości w przedsiębiorstwie		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny	
Poziom kształcenia	studia II stopnia	Profil studiów	praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu	Specjalność	
Moduł kształcenia	Specjalnościowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	II	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	15	Ćwiczenia	9
Laboratorium/Projekt	15	Laboratorium/Projekt	9
Razem	30	Razem	18
Praca własna studenta	20	Praca własna studenta	32
Razem	50	Razem	50
ECTS	2	ECTS	2
CEL PRZEDMIOTU			
<p>Celem przedmiotu jest przekazanie studentom aktualnej wiedzy z zakresu rachunkowości i wyrobienie w nich umiejętności jej zastosowania w praktyce gospodarczej. Zapoznanie z systemem prowadzenia rachunkowości w przedsiębiorstwie. Spojrzenie biznesowe na rachunkowość, na problemy jej organizacji, w szczególności organizacji informacji finansowych generowanych przez dział księgowości, również na potrzeby podejmowania decyzji. Nauczanie organizacji obiegu dokumentów, inwentaryzacji, sprawozdawczości oraz kontroli wewnętrznej. Organizacja rachunkowości w systemie informatycznym.</p>			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Ogólna wiedza z finansów, podatków oraz rachunkowości finansowej i zarządczej.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Ma pogłębioną wiedzę o współzależnościach zachodzących zarówno między podmiotami gospodarczymi w skali kraju i w skali międzynarodowej, jak i wewnątrz tych podmiotów oraz instytucji. Zna rolę rachunkowości w procesie podejmowania decyzji w biznesie, posiada wiedzę w zakresie sposobu organizacji działu rachunkowości, w szczególności: inwentaryzacji, sprawozdawczości i kontroli finansowej.	K_W04 K_W05 K_W06	
W2	Ma wiedzę, w pogłębionym stopniu, o rodzajach powiązań ekonomiczno-społecznych w ramach współczesnej gospodarki i o rządzących nimi prawidłowościach oraz wie, jak wykorzystać instrumentarium analizy ekonomicznej, w tym systemy informacyjne i informatyczne pozwalające opisywać i objaśniać procesy gospodarcze i reguły oraz prawidłowości nimi rządzące. Posiada wiedzę dotyczącą sposobu prezentacji niezbędnych danych finansowych, również do podejmowania długa i krótkoterminowych decyzji.		
W3	Zna w pogłębionym stopniu metody i narzędzia, a także techniki pozyskiwania danych, właściwych dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, pozwalających opisywać struktury podmiotów i instytucji społecznych oraz procesy w nich i między nimi zachodzące. Zna podstawowe rachunki decyzyjne i umie pozyskać niezbędne informacje i dane z systemu rachunkowości.		
Umiejętności			
U1	Potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych.	K_U01 K_U02 K_U15	
U2	Potrafi szczegółowo opisywać i analizować skutki zmian gospodarczych z wykorzystaniem narzędzi i metod z zakresu nauk społecznych oraz formułować własne opinie i zalecenia.		
U3	Posiada pogłębioną umiejętność interpretowania przepisów prawnych regulujących działalność gospodarczą oraz stosowania norm prawnych, zawodowych i etycznych w rozwiązywaniu wybranych problemów występujących w życiu gospodarczym.		
Kompetencje społeczne			
K1	Identyfikuje i rozstrzyga dylematy oraz obowiązki związane z wykonywaniem zawodu ekonomisty i menedżera, w warunkach społecznie odpowiedzialnego biznesu. W sposób prawidłowy analizuje potrzeby przedsiębiorstwa i organizuje dział rachunkowości w odpowiedzialny sposób.	K_K04 K_K06 K_K16	
K2	Jest gotów do utrzymywania właściwych relacji w środowisku zawodowym.		
K3	Aktywnie śledzi ewolucję prawa gospodarczego, krajowego i unijnego; dostosowując organizację rachunkowości zgodnie z potrzebami zmieniającego się prawa, w szczególności podatkowego.		
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE			
Praca z literaturą, prezentacje multimedialne, ćwiczenia praktyczne, praca przy komputerze, projekty			

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH							
Temat		ST			NST		
		W	C	L/P	W	C	L/P
Organizacja rachunkowości, polityka rachunkowości			4	3		2	2
Obieg dokumentów: magazynowych, handlowych, finansowych, wewnętrznych, inwentaryzacyjnych.			4	4		3	3
Organizacja działu rachunkowości, sprawozdawczości oraz kontroli wewnętrznej			4	5		2	2
Wybrane rachunki decyzyjne			3	3		2	2
RAZEM			15	15		9	9
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ							
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zał.	Aktywność			
W1	Ma pogłębioną wiedzę o współzależnościach zachodzących zarówno między podmiotami gospodarczymi w skali kraju i w skali międzynarodowej, jak i wewnątrz tych podmiotów oraz instytucji. Zna rolę rachunkowości w procesie podejmowania decyzji w biznesie, posiada wiedzę w zakresie sposobu organizacji działu rachunkowości, w szczególności: inwentaryzacji, sprawozdawczości i kontroli finansowej.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
W2	Ma wiedzę, w pogłębionym stopniu, o rodzajach powiązań ekonomiczno-społecznych w ramach współczesnej gospodarki i o rządzących nimi prawidłowościach oraz wie, jak wykorzystywać instrumentarium analizy ekonomicznej, w tym systemy informacyjne i informatyczne pozwalające opisywać i objaśniać procesy gospodarcze i reguły oraz prawidłowości nimi rządzące. Posiada wiedzę dotyczącą sposobu prezentacji niezbędnych danych finansowych, również do podejmowania długo i krótkoterminowych decyzji.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
W3	Zna w pogłębionym stopniu metody i narzędzia, a także techniki pozyskiwania danych, właściwych dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, pozwalających opisywać struktury podmiotów i instytucji społecznych oraz procesy w nich i między nimi zachodzące. Zna podstawowe rachunki decyzyjne i umie pozyskać niezbędne informacje i dane z systemu rachunkowości.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
U1	Potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
U2	Potrafi szczegółowo opisywać i analizować skutki zmian gospodarczych z wykorzystaniem narzędzi i metod z zakresu nauk społecznych oraz formułować własne opinie i zalecenia.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
U3	Posiada pogłębioną umiejętność interpretowania przepisów prawnych regulujących działalność gospodarczą oraz stosowania norm prawnych, zawodowych i etycznych w rozwiązywaniu wybranych problemów występujących w życiu gospodarczym.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
K1	Identyfikuje i rozstrzyga dylematy oraz obowiązki związane z wykonywaniem zawodu ekonomisty i menedżera, w warunkach społecznie odpowiedzialnego biznesu. W sposób prawidłowy analizuje potrzeby przedsiębiorstwa i organizuje dział rachunkowości w odpowiedzialny sposób.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K2	Jest gotów do utrzymywania właściwych relacji w środowisku zawodowym.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K3	Aktywnie śledzi ewolucję prawa gospodarczego, krajowego i unijnego; dostosowując organizację rachunkowości zgodnie z potrzebami zmieniającego się prawa, w szczególności podatkowego.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
WARUNKI ZALICZENIA							
Obecność i aktywność na zajęciach, kolokwium z zadaniami. Przygotowanie i prezentacja projektu indywidualnego na zadany temat .							
LITERATURA							
Podstawowa							
1	Organizacja rachunkowości podmiotów gospodarczych / red. Nauk. Bartłomiej Nita; Joanna Kocza; Katarzyna Kostyk-Siekierska. - Warszawa: Difin, 2017.						
2	Rachunkowość zarządcza w przedsiębiorstwie / Edward Nowak. - Warszawa: CeDeWu, 2018.						
3	Społeczna odpowiedzialność biznesu w rachunkowości: teoria i praktyka / red. Joanna Krasodomska. - Warszawa: Difin, 2017.						
Uzupełniająca							
1	Polityka rachunkowości jednostek gospodarczych / Anna Kuzior. Warszawa CeDeWu 2018						
2	Rachunkowość w biznesie: praca zbiorowa / pod red. Kseni Czubakowskiej. - Warszawa: PWE, 2006.						