

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

| INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE | | | |
|---|--|--|----------------|
| Nazwa przedmiotu (modułu) | Podstawy działalności biznesowej | | Kod przedmiotu |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot | | Instytut Ekonomiczny | |
| Poziom kształcenia | studia II stopnia | Profil studiów | praktyczny |
| Kierunek studiów | Ekonomia Biznesu | Specjalność | |
| Moduł kształcenia | Kierunkowy | Język wykładowy | Polski |
| Semestr | II | Forma zaliczenia | Egzamin |
| WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA | | | |
| STUDIA STACJONARNE | | STUDIA NIESTACJONARNE | |
| Wykład | 15 | Wykład | 9 |
| Ćwiczenia | 15 | Ćwiczenia | 9 |
| Laboratorium/Projekt | | Laboratorium/Projekt | |
| Razem | 30 | Razem | 18 |
| Praca własna studenta | 20 | Praca własna studenta | 32 |
| Razem | 50 | Razem | 50 |
| ECTS | 2 | ECTS | 2 |
| CEL PRZEDMIOTU | | | |
| Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z procesem planowania i zakładania działalności biznesowej z uwzględnieniem specyfiki funkcjonowania przedsiębiorstw w XXI wieku. Przez specyfikę działalności współczesnych organizacji biznesowych należy rozumieć: wiedzę, postawę oraz doświadczenie przedsiębiorców, menedżerów, nieograniczoną konkurencję, dużą niepewność i zmienność w poszczególnych sektorach gospodarki, zmieniające się tendencje i upodobania klientów, powstawanie nowych substytutów i dóbr komplementarnych, zmienność prawa gospodarczego i finansowego, różne możliwości pozyskiwania zewnętrznych źródeł finansowania. | | | |
| WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI | | | |
| Wiedza ogólnoekonomiczna, menedżerska, a także umiejętności logicznego myślenia, zdolności analityczne i współpraca w grupie. | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU | | | |
| Wiedza | | | |
| W1 | Student posiada pogłębioną wiedzę na temat rozwoju nauk społecznych w dyscyplinach odnoszących się do ekonomii i finansów, nauk o zarządzaniu i jakości, w tym w szczególności z zakresu zakładania i prowadzenia działalności biznesowej. | K_W03, K_W04, K_W08, K_W09, K_W10, K_W11, K_W16, K_W17 | |
| W2 | Student ma pogłębioną wiedzę o relacjach zachodzących między podmiotami gospodarczymi w skali kraju i w skali międzynarodowej, jak i wewnątrz tych podmiotów oraz instytucji. | | |
| W3 | Student bardzo dobrze zna i rozumie uregulowania w zakresie zasad prawnych i społecznych, które dotyczą poszczególnych podmiotów gospodarki, jak również instytucji (sektora prywatnego i publicznego). | | |
| W4 | Student zna i rozumie w bardzo dobrym stopniu problemy współczesnej cywilizacji na etapie globalizacji. Ponadto zna prawne i ekonomiczne uwarunkowania oraz bariery związane z kierunkiem studiów. Zna fundamentalne zasady powstawania i transformacji podmiotów gospodarczych oraz rozwiązania organizacyjne, a także bezpieczeństwa w zakresie ochrony praw autorskich. | | |
| W5 | Student ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako istocie gospodarującej, zdolnej do działań przedsiębiorczych, biznesowych. | | |
| W6 | Student ma pogłębioną wiedzę w zakresie zasad zarządzania przedsiębiorstwem, funkcjonowania instytucji i rynków finansowych oraz inwestowania. | | |
| W7 | Student rozumie w pogłębionym zakresie wszelkie zmiany zachodzące w obszarze wirtualizacji życia gospodarczego i funkcjonowania e-commerce ze szczególnym uwzględnieniem istoty ich wpływu na działalność gospodarczą. | | |
| W8 | Student zna w poszerzonym zakresie cechy charakterystyczne dla tworzenia i funkcjonowania społeczeństwa informacyjnego (sieciovego) i jego wpływu na rozwój biznesu. | | |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Student potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w podmiotach gospodarczych i instytucjach publicznych. | K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U09, K_U13, K_U14, K_U19 | |
| U2 | Student potrafi opisywać i analizować skutki zmian gospodarczych z wykorzystaniem narzędzi i metod z zakresu nauk społecznych oraz formułować własne opinie i zalecenia biznesowe. | | |
| U3 | Student potrafi wykorzystywać swoją wiedzę przy formułowaniu i rozwiązywaniu złożonych problemów z zakresu prowadzonej działalności gospodarczej oraz rozwiązywać problemy z tego zakresu w oparciu o poprawnie zweryfikowane dane faktograficzne. | | |
| U4 | Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do rozwiązywania problemów z zakresu kwestii ekonomicznych i zarządczych występujących we własnej działalności gospodarczej oraz innych organizacjach gospodarczych, wykorzystując umiejętności nabyte podczas praktyki zawodowej. | | |
| U5 | Student potrafi prowadzić dyskusję na temat problemów dotyczących działalności gospodarczej, w szczególności – przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich. | | |
| U6 | Student potrafi rozmawiać na tematy specjalistyczne z różnymi kręgami odbiorców, rozwiązywać problemy natury biznesowej i wykonywać zadania typowe dla działalności gospodarczej. | | |
| U7 | Student potrafi w pogłębiony sposób zaprezentować wiedzę z zakresu działalności gospodarczej w formie opracowań pisemnych i prezentacji multimedialnych. | | |
| U8 | Potrafi wykorzystywać wnioski płynące z analiz biznesowych. | | |
| Kompetencje społeczne | | | |
| K1 | Student ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu dyscyplin: ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości, ze szczególnym uwzględnieniem kwestii dotyczących zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej. | K_K01, K_K02, K_K04, K_K06, K_K08, K_K13, K_K16, K_K17 | |
| K2 | Student charakteryzuje się odpowiedzialnością zawodową, w tym przestrzeganiem zasad kultury biznesowej. Promuje działania probiznesowe w dziedzinie zawodowej ekonomisty. | | |
| K3 | Student identyfikuje i rozstrzyga problemy oraz obowiązki związane z wykonywaniem zawodu ekonomisty i menedżera, w warunkach społecznie odpowiedzialnego biznesu. | | |
| K4 | Student posiada kompetencje do utrzymywania właściwych relacji biznesowych w środowisku zawodowym. | | |
| K5 | Student ma świadomość skutków przemian zachodzących w otoczeniu społeczno-politycznym oraz potrafi je ocenić z punktu widzenia organizacji biznesu. | | |
| K6 | Student jest zainteresowany zaletami i wadami Internetu oraz innych sieci komputerowych oraz ocenia te zjawiska z punktu widzenia prowadzonej działalności biznesowej. | | |
| K7 | Student aktywnie śledzi ewolucję prawa gospodarczego, krajowego, unijnego oraz norm branżowych i zawodowych. | | |
| K8 | Student jest otwarty na postawy przede wszystkim kreatywne i przedsiębiorcze wśród swoich pracowników i w najbliższym otoczeniu. | | |

| NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE | | | | | | | |
|---|--|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|----------|----------|--|
| Przygotowane scenariusze sytuacji biznesowych, Analizy przypadków na przykładach polskich i zagranicznych przedsiębiorstw, dokumenty niezbędne do zakładania własnej działalności gospodarczej, prezentacje w power point, symulacje biznesowe | | | | | | | |
| TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH | | | | | | | |
| Temat | ST | | | NST | | | |
| | W | C | L/P | W | C | L/P | |
| Rola, kompetencje i kwalifikacje przedsiębiorców, menedżerów zarządzających współczesnymi przedsiębiorstwami oraz analityków planujących współczesne przedsięwzięcia biznesowe. | 4 | 4 | | 2 | 2 | | |
| Wybór formy prowadzenia działalności gospodarczej ze względu na: specyfikę planowanego przedsięwzięcia biznesowego, poziom konkurencji oraz zmienność i małą przewidywalność rozwoju danego sektora gospodarczego. | 4 | 4 | | 2 | 2 | | |
| Planowanie działalności biznesowej z uwzględnieniem czynników wewnętrznych przedsiębiorstwa, w postaci: wizji, misji, celów i procesów biznesowych. Planowanie podstawowych wielkości (wskaźników) ekonomicznych determinujących rozwój przedsiębiorstwa oraz analiza potencjalnych źródeł finansowania działalności. | 4 | 4 | | 2 | 2 | | |
| Planowanie działalności biznesowej z uwzględnieniem czynników zewnętrznych i niekoniecznie zależnych od stylu zarządzania przedsiębiorstwem, na które składają się: wskaźniki mikro- i makroekonomiczne, prognozy rozwojowe dla poszczególnych branż, ogólnosiłatowe zagrożenia zdrowotne, identyfikacja interesariuszy, potrzeby i preferencje usługowo-produktowe Klientów. | 3 | 3 | | 3 | 3 | | |
| RAZEM | 15 | 15 | 0 | 9 | 9 | 0 | |
| WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ | | | | | | | |
| Kod | Opis | Egzamin Kolokwium | Projekty Prace zak. | Aktywność | | | |
| W1 | Student posiada pogłębioną wiedzę na temat rozwoju nauk społecznych w dyscyplinach odnoszących się do ekonomii i finansów, nauk o zarządzaniu i jakości, w tym w szczególności z zakresu zakładania i prowadzenia działalności biznesowej. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | |
| W2 | Student ma pogłębioną wiedzę o relacjach zachodzących między podmiotami gospodarczymi w skali kraju i w skali międzynarodowej, jak i wewnątrz tych podmiotów oraz instytucji. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | |
| W3 | Student bardzo dobrze zna i rozumie uregulowania w zakresie zasad prawnych i społecznych, które dotyczą poszczególnych podmiotów gospodarki, jak również instytucji (sektora prywatnego i publicznego). | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | |
| W4 | Student zna i rozumie w bardzo dobrym stopniu problemy współczesnej cywilizacji na etapie globalizacji. Ponadto zna prawne i ekonomiczne uwarunkowania oraz bariery związane z kierunkiem studiów. Zna fundamentalne zasady powstawania i transformacji podmiotów gospodarczych oraz rozwiązania organizacyjne, a także bezpieczeństwa w zakresie ochrony praw autorskich. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | |
| W5 | Student ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako istocie gospodującej, zdolnej do działań przedsiębiorczych, biznesowych. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | |
| W6 | Student ma pogłębioną wiedzę w zakresie zasad zarządzania przedsiębiorstwem, funkcjonowania instytucji i rynków finansowych oraz inwestowania. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | |
| W7 | Student rozumie w pogłębionym zakresie wszelkie zmiany zachodzące w obszarze wirtualizacji życia gospodarczego i funkcjonowania e-commerce ze szczególnym uwzględnieniem istoty ich wpływu na działalność gospodarczą. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| W8 | Student zna w poszerzonym zakresie cechy charakterystyczne dla tworzenia i funkcjonowania społeczeństwa informacyjnego (sieciovego) i jego wpływu na rozwój biznesu. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| U1 | Student potrafi prawidłowo wyjaśnić i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w podmiotach gospodarczych i instytucjach publicznych. | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| U2 | Student potrafi opisywać i analizować skutki zmian gospodarczych z wykorzystaniem narzędzi i metod z zakresu nauk społecznych oraz formułować własne opinie i zalecenia biznesowe. | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| U3 | Student potrafi wykorzystać swoją wiedzę przy formułowaniu i rozwiązywaniu złożonych problemów z zakresu prowadzonej działalności gospodarczej oraz rozwiązywać problemy z tego zakresu w oparciu o poprawnie zwerifikowane dane faktograficzne. | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| U4 | Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do rozwiązywania problemów z zakresu kwestii ekonomicznych i zarządczych występujących we własnej działalności gospodarczej oraz innych organizacjach gospodarczych, wykorzystując umiejętności nabyte podczas praktyki zawodowej. | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| U5 | Student potrafi prowadzić dyskusję na temat problemów dotyczących działalności gospodarczej, w szczególności – przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| U6 | Student potrafi rozmawiać na tematy specjalistyczne z różnymi kłębami odbiorców, rozwiązywać problemy natury biznesowej i wykonywać zadania typowe dla działalności gospodarczej. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| U7 | Student potrafi w pogłębiony sposób zaprezentować wiedzę z zakresu działalności gospodarczej w formie opracowań pisemnych i prezentacji multimedialnych. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| U8 | Potrafi wykorzystać wnioski płynące z analiz biznesowych. | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | |
| K1 | Student ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu dyscyplin: ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości, ze szczególnym uwzględnieniem kwestii dotyczących zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| K2 | Student charakteryzuje się odpowiedzialnością zawodową, w tym przestrzeganiem zasad kultury biznesowej. Promuje działania prośrodowiskowe w dziedzinie zawodowej ekonomisty. | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| K3 | Student identyfikuje i rozstrzyga problemy oraz obowiązki związane z wykonywaniem zawodu ekonomisty i menedżera, w warunkach społecznie odpowiedzialnego biznesu. | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| K4 | Student posiada kompetencje do utrzymywania właściwych relacji biznesowych w środowisku zawodowym. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| K5 | Student ma świadomość skutków przemian zachodzących w otoczeniu społeczno-politycznym oraz potrafi je ocenić z punktu widzenia organizacji biznesu. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| K6 | Student jest zainteresowany zaletami i wadami Internetu oraz innych sieci komputerowych oraz ocenia te zjawiska z punktu widzenia prowadzonej działalności biznesowej. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| K7 | Student aktywnie śledzi ewolucję prawa gospodarczego, krajowego, unijnego oraz norm branżowych i zawodowych. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| K8 | Student jest otwarty na postawy przede wszystkim kreatywne i przedsiębiorcze wśród swoich pracowników i w najbliższym otoczeniu. | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| WARUNKI ZALICZENIA | | | | | | | |
| Egzamin pisemny z pytaniami otwartymi, kolokwium w trakcie semestru z zadaniami do rozwiązania, projekt zaliczeniowy z ćwiczeń | | | | | | | |
| LITERATURA | | | | | | | |
| Podstawowa | | | | | | | |
| 1 | Sobiecki R. Podstawy przedsiębiorczości w pytaniach i odpowiedziach. Warszawa Dfin 2022 | | | | | | |
| 2 | Hermaniuk T. Biznes plan. Warszawa Dfin 2021 | | | | | | |
| Uzupelniajaca | | | | | | | |
| 1 | Mućko P. Jak założyć i prowadzić własną firmę. Warszawa CeDeWu 2020 | | | | | | |
| 2 | Piecuch T., Przedsiębiorczość: podstawy teoretyczne, C.H. Beck, Warszawa 2010. | | | | | | |
| 3 | Marecki K., Wieloch M. (red.), Biznesplan: elementy planowania działalności rozwojowej, Szkoła Główna Handlowa. Oficyna Wydawnicza, Warszawa 2008. | | | | | | |

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

| INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE | | | |
|---|---|-------------------------------|-------------------|
| Nazwa przedmiotu (modułu) | Zarządzanie publiczne w otoczeniu biznesu | | Kod przedmiotu |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot | | Instytut Ekonomiczny | |
| Poziom kształcenia | studia II stopnia | Profil studiów | praktyczny |
| Kierunek studiów | Ekonomia Biznesu | Specjalność | |
| Moduł kształcenia | Kierunkowy | Język wykładowy | Polski |
| Semestr | II | Forma zaliczenia | Egzamin |
| WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA | | | |
| STUDIA STACJONARNE | | STUDIA NIESTACJONARNE | |
| Wykład | 15 | Wykład | 9 |
| Ćwiczenia | | Ćwiczenia | |
| Laboratorium/Projekt | | Laboratorium/Projekt | |
| Razem | 15 | Razem | 9 |
| Praca własna studenta | 20 | Praca własna studenta | 41 |
| Razem | 35 | Razem | 50 |
| ECTS | 2 | ECTS | 2 |
| CEL PRZEDMIOTU | | | |
| Celem przedmiotu jest zaznajomienie studenta z współczesnymi koncepcjami zarządzania publicznego. Student nabejdzie umiejętności niezbędne do wykorzystywania metod i narzędzi zarządzania w organizacjach sektora publicznego. New Public Management jest koncepcją zarządzania, która adoptuje sprawdzone rozwiązania biznesowe w zarządzaniu publicznym. Organizacje publiczne funkcjonują w otoczeniu biznesowym stąd konieczność obserwacji zachowań biznesowych i czerpania z nich najlepsze doświadczenia. | | | |
| WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI | | | |
| Student powinien posiadać podstawową wiedzę w zakresie ekonomicznych uwarunkowań funkcjonowania organizacji publicznych. Powinien mieć umiejętności analityczne i syntetyczne oraz chęć współpracy w grupie. | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU | | | |
| Wiedza | | | |
| W1 | Student zna i rozumie zasady działania podmiotów publicznych oraz instytucji, ze szczególnym uwzględnieniem nowoczesnych koncepcji zarządzania. | K_W02 K_W04 K_W06 K_W11 K_W14 | |
| W2 | Student ma pogłębioną wiedzę o ewolucji teorii organizacji i zarządzania, rozumie współzależności zachodzące pomiędzy współczesnymi podmiotami gospodarczymi a instytucjami publicznymi. | | |
| W3 | Student zna metody i narzędzia wykorzystywane w nowoczesnym zarządzaniu, a także zna techniki pozyskiwania informacji niezbędnych do procesów decyzyjnych. | | |
| W4 | Student zna metody i narzędzia, a także techniki pozyskiwania danych niezbędnych w planowaniu i podejmowaniu decyzji oraz identyfikuje zależności przyczynowo-skutkowe. | | |
| W5 | Student zna metody analizy strategicznej wykorzystywanej w zarządzaniu publicznym do podejmowania decyzji strategicznych. | | |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Student potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i publicznych. | K_U01 K_U02 K_U03 K_U12 K_U13 | |
| U2 | Student potrafi opisać warunki otoczenia zewnętrznego i wewnętrznego oraz prawidłowo zaprojektować strukturę organizacyjną dostosowaną do warunków funkcjonowania każdej organizacji. | | |
| U3 | Student potrafi wykorzystać swoją wiedzę przy formułowaniu strategii i rozwiązywaniu złożonych problemów z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi oraz rozwiązywać problemy w oparciu o dane płynące z otoczenia zewnętrznego i wewnętrznego. | | |
| U4 | Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu nowoczesnych koncepcji zarządzania do formułowania strategii i na jej podstawie do rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów w zmieniających się warunkach. | | |
| U5 | Student potrafi komunikować się ze swoim zespołem oraz z otoczeniem, potrafi dyskutować na tematy specjalistyczne z różnymi kręgami odbiorców, potrafi wykonywać zadania typowe dla działalności zawodowej, a także przeprowadzać pogłębione analizy ekonomiczno-finansowe oraz uruchomić odpowiedni system kontroli. | | |
| Kompetencje społeczne | | | |
| K1 | Student ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu nowoczesnego zarządzania, rozumie zmienność otoczenia, co rodzi potrzebę ciągłego interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności. | K_K01 K_K03 K_K04 K_K07 K_K08 | |
| K2 | Student wykazuje się postawą przedsiębiorczą, jako pracownik czy menedżer potrafi planować i podejmować decyzje na własny rachunek i odpowiedzialność. | | |
| K3 | Student identyfikuje i rozstrzyga dylematy zarządcze oraz zna swoje obowiązki zawodowe oraz potrafi odnaleźć się w warunkach społecznie odpowiedzialnego biznesu. | | |
| K4 | Student posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu planów działania projektowego i realizacji różnych projektów, jak również posiada świadomość skutków podejmowanych przez siebie i zespół decyzji | | |
| K5 | Student potrafi właściwie oceniać zmienność otoczenia i na tej podstawie zorganizować odpowiednie działania | | |
| NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE | | | |
| Prezentacje na nośnikach komputerowych w ppt., wykorzystanie filmów instruktarzowych, praca z wykorzystaniem technik komputerowych, wykorzystywanie specjalistycznego oprogramowania do analiz finansów publicznych. | | | |

| TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH | | | | | | |
|--|--|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|---|-----|
| Temat | ST | | | NST | | |
| | W | C | L/P | W | C | L/P |
| Wprowadzenie do nowoczesnych metod zarządzania. | 3 | | | 3 | | |
| Poszukiwanie nowoczesnych rozwiązań w zarządzaniu w odniesieniu do organizacji biznesowych i społecznych. | 4 | | | 2 | | |
| System wdrażania i realizacji założeń nowoczesnej firmy. | 4 | | | 2 | | |
| Istota systemów kontrolnych skuteczności zarządzania dla organizacji ze specyficznym systemem zarządzania. | 4 | | | 2 | | |
| RAZEM | 15 | | | 9 | | |
| WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ | | | | | | |
| Kod | Opis | Egzamin Kolokwium | Projekty Prace zad. | Aktywność | | |
| W1 | Student zna i rozumie zasady działania podmiotów publicznych oraz instytucji, ze szczególnym uwzględnieniem nowoczesnych koncepcji zarządzania. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| W2 | Student ma pogłębioną wiedzę o ewolucji teorii organizacji i zaradnia, rozumie współzależności zachodzące pomiędzy współczesnymi podmiotami gospodarczymi a instytucjami publicznymi. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| W3 | Student zna metody i narzędzia wykorzystywane w nowoczesnym zarządzaniu, a także zna techniki pozyskiwania informacji niezbędnych do procesów decyzyjnych. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| W4 | Student zna metody i narzędzia, a także techniki pozyskiwania danych niezbędnych w planowaniu i podejmowaniu decyzji oraz identyfikuje zależności przyczynowo-skutkowe. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | |
| W5 | Student zna metody analizy strategicznej wykorzystywanej w zarządzaniu publicznym do podejmowania decyzji strategicznych. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | |
| U1 | Student potrafi prawidłowo wyjaśnić i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i publicznych. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| U2 | Student potrafi opisać warunki otoczenia zewnętrznego i wewnętrznego oraz prawidłowo zaprojektować strukturę organizacyjną dostosowaną do warunków funkcjonowania każdej organizacji. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| U3 | Student potrafi wykorzystać swoją wiedzę przy formułowaniu strategii i rozwiązywaniu złożonych problemów z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi oraz rozwiązywać problemy w oparciu o dane płynące z otoczenia zewnętrznego i wewnętrznego. | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | |
| U4 | Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu nowoczesnych koncepcji zarządzania do formułowania strategii i na jej podstawie do rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów w zmieniających się warunkach. | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | |
| U5 | Student potrafi komunikować się ze swoim zespołem oraz z otoczeniem, potrafi dyskutować na tematy specjalistyczne z różnymi kręgami odbiorców, potrafi wykonywać zadania typowe dla działalności zawodowej, a także przeprowadzać pogłębione analizy ekonomiczno-finansowe oraz uruchomić odpowiedni system kontrolny. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| K1 | Student ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu nowoczesnego zarządzania, rozumie zmienność otoczenia, co rodzi potrzebę ciągłego interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| K2 | Student wykazuje się postawą przedsiębiorczą, jako pracownik czy menedżer potrafi planować i podejmować decyzje na własny rachunek i odpowiedzialność. | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | |
| K3 | Student identyfikuje i rozstrzyga dylematy zarządcze oraz zna swoje obowiązki zawodowe oraz potrafi odnaleźć się w warunkach społecznie odpowiedzialnego biznesu. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| K4 | Student posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu planów działania projektowego i realizacji różnych projektów, jak również posiada świadomość skutków podejmowanych przez siebie i zespół decyzji | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | |
| K5 | Student potrafi właściwie oceniać zmienność otoczenia i na tej podstawie zorganizować odpowiednie działania | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| WARUNKI ZALICZENIA | | | | | | |
| Egzamin w formie testu z pytaniami otwartymi i zamkniętymi lub egzamin ustny | | | | | | |
| LITERATURA | | | | | | |
| Podstawowa | | | | | | |
| 1 | Zarządzanie publiczne. Public Governance 3 (57)/2021, Warszawa Wydawnictwo naukowe Scholar | | | | | |
| 2 | S.Owsiak, Finanse publiczne : a nowe zarządzanie gospodarcze w Unii Europejskiej, wyd. PWN, Warszawa 2018 | | | | | |
| 3 | Hausner J. Zarządzanie publiczne. Podręcznik akademicki, Warszawa Wydawnictwo naukowe Scholar 2008 | | | | | |

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

| INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE | | | |
|---|--|----------------------------------|-------------------|
| Nazwa przedmiotu (modułu) | Zarządzanie i analiza strategiczna | | Kod przedmiotu |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot | | Instytut Ekonomiczny | |
| Poziom kształcenia | studia II stopnia | Profil studiów | praktyczny |
| Kierunek studiów | Ekonomia Biznesu | Specjalność | |
| Moduł kształcenia | Kierunkowy | Język wykładowy | Polski |
| Semestr | 2 | Forma zaliczenia | Egzamin |
| WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA | | | |
| STUDIA STACJONARNE | | STUDIA NIESTACJONARNE | |
| Wykład | 15 | Wykład | 9 |
| Ćwiczenia | 15 | Ćwiczenia | 9 |
| Laboratorium/Projekt | | Laboratorium/Projekt | |
| Razem | 30 | Razem | 18 |
| Praca własna studenta | 20 | Praca własna studenta | 32 |
| Razem | 50 | Razem | 50 |
| ECTS | 2 | ECTS | 2 |
| CEL PRZEDMIOTU | | | |
| Celem przedmiotu jest przekazanie studentom praktycznej wiedzy i wyrobienie w nich umiejętności do formułowania wniosków i podejmowania decyzji w zakresie zarządzania i analiz. Zarządzanie strategiczne to także proces informacyjno-decyzyjny, który jest wspierany przez takie funkcje przedsiębiorstwa jak planowanie, organizacja, motywacja i kontrola. Ma wspomagać rozwiązywanie problemów dotyczących jego rozwoju i przetrwania, uwzględniając przy tym wpływ otoczenia. | | | |
| WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI | | | |
| Student powinien posiadać podstawową wiedzę w zakresie ekonomicznych uwarunkowań funkcjonowania organizacji oraz zasad organizacji i zarządzania. Powinien mieć umiejętności analityczne i syntetyczne oraz chęć współpracy w grupie. | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU | | | |
| Wiedza | | | |
| W1 | Student ma wiedzę o współzależnościach zachodzących pomiędzy różnymi organizacjami oraz o zmiennym otoczeniu, które wpływa na te współzależności | K_W04 K_W05 K_W07 K_W11 K_W14 | |
| W2 | Student ma wiedzę o rodzajach powiązań ekonomiczno-społecznych w ramach współczesnej gospodarki i o rządzących nimi prawidłowościach oraz wie jak zbudować skuteczną strategię | | |
| W3 | Student zna i rozumie teorie i metody analizy strategicznej, zna zasady planowania strategicznego oraz formułowania strategii | | |
| W4 | Student ma pogłębioną wiedzę w zakresie zasad zarządzania strategicznego przedsiębiorstwem, analizy strategicznej i planowania strategicznego | | |
| W5 | Student zna metody analiz strategicznej wykorzystywanej w konkurencyjnych przedsiębiorstwach, oraz zna metody budowania przewagi konkurencyjnej | | |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Student potrafi opisywać i analizować skutki zmian gospodarczych z wykorzystaniem narzędzi i metod analizy strategicznej i na tej podstawie formułować własne strategie | K_U02 K_U03 K_U04 K_U05 K_U10 | |
| U2 | Student potrafi wykorzystać swoją wiedzę przy formułowaniu strategii konkurencyjnej i na tej podstawie rozwiązywać problemy z tego zakresu w oparciu o analizę strategiczną (np. SWOT) | | |
| U3 | Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do rozwiązywania strategicznych problemów decyzyjnych w oparciu o rzeczywiste metody poznane podczas praktyk zawodowych | | |
| U4 | Student ma opanowany warsztat metod ilościowych wykorzystywanych w planowaniu strategicznym oraz potrafi wykorzystać do tego techniki informacyjno – komunikacyjne | | |
| U5 | Student potrafi adaptować metody analizy strategicznej do rozwiązywania różnych dylematów decyzyjnych | | |
| Kompetencje społeczne | | | |
| K1 | Student ma świadomość znaczenia planowania strategicznego oraz formułowania odpowiednich strategii zarządzania dla budowania przewagi konkurencyjnej w zmiennym otoczeniu społeczno-gospodarczym | K_K01 K_K03 K_K07 K_K11 K_K14 | |
| K2 | Student wykazuje się postawą przedsiębiorczą, staje się strategiem samodzielnie myślącym i podejmującym trafne decyzje | | |
| K3 | Student posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów o znaczeniu strategicznym dla przedsiębiorstwa, jak również posiada świadomość skutków podejmowanych przez siebie decyzji w oparciu o analizy strategiczne | | |
| K4 | Student jest zainteresowany podejściem strategicznym w każdym aspekcie swojego funkcjonowania oraz jest zainteresowanym stałym doskonaleniem narzędzi analitycznych | | |
| K5 | Student stale doskonali swoje osobiste umiejętności podejścia strategicznego wspartego techniką komputerową | | |
| NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE | | | |
| Prezentacje na nośnikach komputerowych w ppt., praca w excel z wykorzystaniem profesjonalnego oprogramowania do analizy strategicznej eBIZCOM | | | |

| TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH | | | | | | | |
|---|--|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|----------|----------|-----|
| Temat | | ST | | | NST | | |
| | | W | C | L/P | W | C | L/P |
| Koncepcja zarządzania strategicznego. Ewolucja nauk o zarządzaniu strategicznym | | 3 | 3 | | 3 | 3 | |
| Typologia strategii zarządzania. Rodzaje strategii, pozycja strategiczna, przewaga konkurencyjna, strategii konkurowania | | 4 | 4 | | 2 | 2 | |
| Proces zarządzania. Uwarunkowania podejmowania decyzji strategicznych. Planowanie i analiza strategiczna. | | 4 | 4 | | 2 | 2 | |
| Kontrola strategiczna, jej rodzaje i znaczenie w zarządzaniu przedsiębiorstwem | | 4 | 4 | | 2 | 2 | |
| RAZEM | | 15 | 15 | | 9 | 9 | |
| WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ | | | | | | | |
| Kod | Opis | Egzamin Kolokwium | Projekty Prace zal. | Aktywność | | | |
| W1 | Student ma wiedzę o współzależnościach zachodzących pomiędzy różnymi organizacjami oraz o zmiennym otoczeniu, które wpływa na te współzależności | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| W2 | Student ma wiedzę o rodzajach powiązań ekonomiczno-społecznych w ramach współczesnej gospodarki i o rządzących nimi prawidłowościach oraz wie jak zbudować skuteczną strategię | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| W3 | Student zna i rozumie teorie i metody analizy strategicznej, zna zasady planowania strategicznego oraz formułowania strategii | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| W4 | Student ma pogłębiłą wiedzę w zakresie zasad zarządzania strategicznego przedsiębiorstwem, analizy strategicznej i planowania strategicznego | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| W5 | Student zna metody analiz strategicznej wykorzystywanej w konkurencyjnych przedsiębiorstwach, oraz zna metody budowania przewagi konkurencyjnej | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | |
| U1 | Student potrafi opisywać i analizować skutki zmian gospodarczych z wykorzystaniem narzędzi i metod analizy strategicznej i na tej podstawie formułować własne strategię | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | |
| U2 | Student potrafi wykorzystać swoją wiedzę przy formułowaniu strategii konkurencyjnej i na tej podstawie rozwiązywać problemy z tego zakresu w oparciu o analizę strategiczną (np., SWOT) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| U3 | Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do rozwiązywania strategicznych problemów decyzyjnych w oparciu o rzeczywiste metody poznane podczas praktyk zawodowych | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| U4 | Student ma opanowany warsztat metod ilościowych wykorzystywanych w planowaniu strategicznym oraz potrafi wykorzystać do tego techniki informacyjno – komunikacyjne | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | |
| U5 | Student potrafi adaptować metody analizy strategicznej do rozwiązywania różnych dylematów decyzyjnych | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| K1 | Student ma świadomość znaczenia planowania strategicznego oraz formułowania odpowiednich strategii zarządzania dla budowania przewagi konkurencyjnej w zmiennym otoczeniu społeczno-gospodarczym | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| K2 | Student wykazuje się postawą przedsiębiorczą, staje się strategiem samodzielnie myślącym i podejmującym trafne decyzje | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| K3 | Student posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów o znaczeniu strategicznym dla przedsiębiorstwa, jak również posiada świadomość skutków podejmowanych przez siebie decyzji w oparciu o analizy strategiczne | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | |
| K4 | Student jest zainteresowany podejściem strategicznym w każdym aspekcie swojego funkcjonowania oraz jest zainteresowanym stałym doskonaleniem narzędzi analitycznych | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| K5 | Student stale doskonali swoje osobiste umiejętności podejścia strategicznego wspartego techniką komputerową | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | |
| WARUNKI ZALICZENIA | | | | | | | |
| Egzamin ustny oraz projekt zaliczeniowy w postaci rozwiązania konkretnego praktycznego problemu decyzyjnego związanego z zarządzaniem strategicznym organizacją | | | | | | | |
| LITERATURA | | | | | | | |
| Podstawowa | | | | | | | |
| 1 | Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwie. / Z. Pięrcionek. - Warszawa Wydawnictwo Naukowe PWN 2022 | | | | | | |
| 2 | Analiza strategiczna przedsiębiorstwa / Grażyna Gierszewska, Maria Romanowska. - Warszawa: Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2021 | | | | | | |
| 3 | Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy. / Adam Stabryła. -Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN, 2022 | | | | | | |
| Uzupełniająca | | | | | | | |
| 1 | Planowanie i strategii biznesowe / Paul M. Elkin. - Warszawa: Wolters Kulwer , 2010. | | | | | | |

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

| INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE | | | |
|---|---|--|-------------------|
| Nazwa przedmiotu (modułu) | Marketing i badania rynku | | Kod przedmiotu |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot | | Instytut Ekonomiczny | |
| Poziom kształcenia | studia II stopnia | Profil studiów | praktyczny |
| Kierunek studiów | Ekonomia Biznesu | Specjalność | |
| Moduł kształcenia | Kierunkowy | Język wykładowy | Polski |
| Semestr | 1 | Forma zaliczenia | Egzamin |
| WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA | | | |
| STUDIA STACJONARNE | | STUDIA NIESTACJONARNE | |
| Wykład | 30 | Wykład | 18 |
| Ćwiczenia | 15 | Ćwiczenia | 9 |
| Laboratorium/Projekt | | Laboratorium/Projekt | |
| Razem | 45 | Razem | 27 |
| Praca własna studenta | 30 | Praca własna studenta | 48 |
| Razem | 75 | Razem | 75 |
| ECTS | 3 | ECTS | 3 |
| CEL PRZEDMIOTU | | | |
| Zapoznanie studentów z marketingową koncepcją funkcjonowania przedsiębiorstwa na rynku. Zapoznanie studentów z metodami analizy marketingowej oraz z instrumentami marketingowymi. | | | |
| WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI | | | |
| Znajomość podstawowej problematyki ekonomicznej | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU | | | |
| Wiedza | | | |
| W1 | Student ma wiedzę z zakresu genezy, historii i rozwoju marketingu. | K_W02 K_W03 K_W07 K_W10 K_W18 | |
| W2 | Zna pojęcia i terminologię stosowaną w marketingu. | | |
| W3 | Ma wiedzę z zakresu tworzenia i rodzajów strategii marketingowych. | | |
| W4 | Ma wiedzę zakresu zarządzania produktami w firmie, kreowania polityki cen. | | |
| W5 | Zna instrumenty promocji i możliwości jej wykorzystania. | | |
| W6 | Ma wiedzę na temat rodzajów kanałów dystrybucji, ich ewolucji i możliwości ich wykorzystania. | | |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Potrafi przeprowadzić pogłębioną analizę otoczenia firmy, mikro i makrootoczenia. | K_U01 K_U02 K_U05 K_U08 K_U18 K_U19 | |
| U2 | Potrafi przeprowadzić segmentację rynku, z wykorzystaniem różnych, istotnych kryteriów. | | |
| U3 | Potrafi przeprowadzić i przygotować podstawowe badania marketingowe, a następnie dokonać analizy wyników. | | |
| U4 | Potrafi przeprowadzić pozycjonowanie produktów. | | |
| U5 | Poprawnie stosuje podstawowe techniki ustalania cen, potrafi wyliczyć efekty, jakie mogą spowodować zmiany ich poziomu. | | |
| U6 | Opanował umiejętność stosowania narzędzi komunikacji marketingowej, dostosowując je do celów i strategii marketingowej przedsiębiorstwa | | |
| U7 | Posiada umiejętność implementacji nowoczesnych koncepcji marketingowych (marketing doświadczeń, marketing wartości dla klienta) w zarządzaniu marketingowym przedsiębiorstwem | | |
| Kompetencje społeczne | | | |
| K1 | Ma świadomość znaczenia etyki i uczciwości w marketingu. | K_K01 K_K02 K_K05 | |
| K2 | Ma świadomość konieczności doskonalenia swojej wiedzy w związku ze zmiennością uwarunkowań zewnętrznych i wewnętrznych. | | |
| NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE | | | |
| Wykłady z prezentacjami multimedialnymi. Ćwiczenia z wykorzystaniem metod aktywizujących. Dyskusja na zajęciach. Projekty indywidualne, grupowe. Praca z zespołach zadaniowych. Case study. | | | |

| TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH | | | | | | | |
|---|--|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-----------|----------|----------|
| Temat | | ST | | | NST | | |
| | | W | C | L/P | W | C | L/P |
| Geneza i istota marketingu, ewolucja działalności rynkowej przedsiębiorstwa, orientacje w działalności przedsiębiorstwa. Istota i metody badań marketingowych. Organizacja badań marketingowych. Wybór rynków docelowych. | | 8 | 6 | | 4 | 3 | |
| Segmentacja rynku: pojęcie i rola segmentacji rynku, kryteria segmentacji, ocena atrakcyjności segmentów rynku. | | 8 | 3 | | 4 | 2 | |
| Produkt jako element marketingu. Istota i funkcje produktu, klasyfikacja produktów, cykl rynkowego życia produktu. Polityka cen w przedsiębiorstwie: miejsce i funkcje cen w marketingu, podstawy kształtowania polityki cenowej w przedsiębiorstwie. | | 7 | 3 | | 5 | 2 | |
| Dystrybucja produktów: pojęcie i funkcje dystrybucji, kanały dystrybucji - ich rodzaje i struktura. Polityka promocji: miejsce promocji w koncepcji marketingu-mix, kształtowanie programu promocyjnego przedsiębiorstwa. | | 7 | 3 | | 5 | 2 | |
| RAZEM | | 30 | 15 | 0 | 18 | 9 | 0 |
| WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ | | | | | | | |
| Kod | Opis | Egzamin Kolokwium | Projekty Prace zal. | Aktywność | | | |
| W1 | Student ma wiedzę z zakresu genezy, historii i rozwoju marketingu. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | |
| W2 | Zna pojęcia i terminologię stosowaną w marketingu. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | |
| W3 | Ma wiedzę z zakresu tworzenia i rodzajów strategii marketingowych. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | |
| W4 | Ma wiedzę z zakresu zarządzania produktami w firmie, kreowania polityki cen. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | |
| W5 | Zna instrumenty promocji i możliwości jej wykorzystania. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | |
| U1 | Potrafi przeprowadzić pogłębioną analizę otoczenia firmy, mikro i makrootoczenia. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | |
| U2 | Potrafi przeprowadzić segmentację rynku, z wykorzystaniem różnych, istotnych kryteriów. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| U3 | Potrafi przeprowadzić i przygotować podstawowe badania marketingowe, a następnie dokonać analizy wyników. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| U4 | Potrafi przeprowadzić pozycjonowanie produktów. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| U5 | Poprawnie stosuje podstawowe techniki ustalania cen, potrafi wyliczyć efekty, jakie mogą spowodować zmiany ich poziomu. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| U6 | Opanował umiejętność stosowania narzędzi komunikacji marketingowej, dostosowując je do celów i strategii marketingowej przedsiębiorstwa | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| U7 | Posiada umiejętność implementacji nowoczesnych koncepcji marketingowych (marketing doświadczeń, marketing wartości dla klienta) w zarządzaniu marketingowym przedsiębiorstwem | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| K1 | Ma świadomość znaczenia etyki i uczciwości w marketingu. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | |
| K2 | Ma świadomość konieczności doskonalenia swojej wiedzy w związku ze zmiennością uwarunkowań zewnętrznych i wewnętrznych. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| WARUNKI ZALICZENIA | | | | | | | |
| Egzamin pisemny z pytaniami otwartymi i zamkniętymi, prezentacje projektów w trakcie zajęć, zadanie projektowe na zaliczenie ćwiczeń | | | | | | | |
| LITERATURA | | | | | | | |
| Podstawowa | | | | | | | |
| 1 | Kotler P. Marketing. Poznań Rebis 2021 | | | | | | |
| 2 | Błoński K. (red.) Działania marketingowe organizacji. Warszawa PWE 2020 | | | | | | |
| 3 | Lutostański M.J. Badanie rynku: jak zrozumieć konsumenta. Warszawa Wydawnictwo Naukowe PWN 2022 | | | | | | |
| Uzupełniająca | | | | | | | |
| 1 | K. Mazurek-Lopacińska, Badania marketingowe: metody, nowe technologie, obszary aplikacji. Warszawa PWE 2016 | | | | | | |
| 2 | Kotler P. Marketing 5.0 technologie next tech. Warszawa MT Biznes 2021 | | | | | | |
| 3 | Scott D.M. Nowe zasady marketingu i PR: jak poprzez social media, podcasty, content marketing oraz sztuczną inteligencję dotrzeć bezpośrednio do kupujących. Warszawa MT Biznes 2022 | | | | | | |

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

| INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE | | | |
|---|--|--------------------------------------|-------------------|
| Nazwa przedmiotu (modułu) | Zaawansowana analiza ekonomiczna | | Kod przedmiotu |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot | | Instytut Ekonomiczny | |
| Poziom kształcenia | studia II stopnia | Profil studiów | praktyczny |
| Kierunek studiów | Ekonomia Biznesu | Specjalność | |
| Moduł kształcenia | Kierunkowy | Język wykładowy | Polski |
| Semestr | IV | Forma zaliczenia | Egzamin |
| WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA | | | |
| STUDIA STACJONARNE | | STUDIA NIESTACJONARNE | |
| Wykład | 15 | Wykład | 9 |
| Ćwiczenia | | Ćwiczenia | |
| Laboratorium/Projekt | 15 | Laboratorium/Projekt | 9 |
| Razem | 30 | Razem | 18 |
| Praca własna studenta | 70 | Praca własna studenta | 82 |
| Razem | 100 | Razem | 100 |
| ECTS | 4 | ECTS | 4 |
| CEL PRZEDMIOTU | | | |
| Poznanie i opanowanie umiejętności wykorzystania współczesnych metod stosowanych w analizie ekonomicznej, a także nabycie umiejętności prezentacji wyników badań i ich interpretacji. | | | |
| WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI | | | |
| Umiejętność wnioskowanie statystycznego oraz umiejętności z zakresu inżynierii finansowej a także oraz poprawna interpretacja zjawisk gospodarczych w aktualnym prawnym otoczeniu. | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU | | | |
| Wiedza | | | |
| W1 | Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym istotę nauk ekonomicznych i realacji między innymi dyscyplinami w procesie analizowania i wnioskowania. | K_W01 K_W02 K_W05 K_W14 | |
| W2 | Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zasady działania podmiotów gospodarczych oraz instytucji, ze szczególnym uwzględnieniem mechanizmów ich funkcjonowania, zwłaszcza przedsiębiorstw, banków, zakładów ubezpieczeń, instytucji rynków finansowych i jednostek sektora finansów publicznych. | | |
| W3 | Ma wiedzę, w pogłębionym stopniu, o rodzajach powiązań ekonomiczno-społecznych w ramach współczesnej gospodarki i o rządzących nimi prawidłowościach oraz wie jak wykorzystać instrumentarium analizy ekonomicznej, w tym systemy informacyjne i informatyczne pozwalające opisywać i objaśniać procesy gospodarcze i reguły oraz prawidłowości nimi rządzące. | | |
| W4 | Zna w zaawansowanym stopniu współczesne metody stosowane w analizie ekonomicznej i systemy wspomagające procesy ocenne i interpretacyjne oraz wizualizujące efekty analiz. | | |
| W5 | Zna w zaawansowanym stopniu funkcjonowanie nowoczesnych form organizacyjno-prawnych w procesach analityczno-ocennych. | | |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować, w celach analitycznych, zdarzenia gospodarcze w ujęciu tak historycznym jak i perspektywnym. | K_U01 K_U02 K_U05 K_U08 K_U13 | |
| U2 | Potrafi szczegółowo opisywać i analizować wpływ i skutki zmian gospodarczych z wykorzystaniem instrumentarium stosowanego w analizie ekonomicznej. | | |
| U3 | Ma opanowane metody ilościowe oraz scoringowe wsparte technikami informatycznymi w procesach czynności analitycznych. | | |
| U4 | Potrafi pracować w zespołach interdyscyplinarnych w ramach prac analitycznych, kierować pracą indywidualną i zespołową. Potrafi także pełnić formę lidera w zespole analitycznym, wyznaczać kierunki prac i doskonalić swój warsztat analityka gospodarczego. | | |
| U5 | Potrafi, w ramach prac analitycznych, komunikować się na tematy specjalistyczne z różnymi interesariuszami, a wyniki badań dostosowując do możliwości percepcyjnych odbiorców. | | |
| Kompetencje społeczne | | | |
| K1 | Ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu dyscyplin :ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości w procesie prac analitycznych, w tym interpretacji zjawisk a także rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i ich zmienności, co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności. | K_K01 K_K02 K_K07 K_K08 K_K16 | |
| K2 | Charakteryzuje się odpowiedzialnością zawodową, w tym przestrzeganiem zasad etyki zawodowej i dbałością o dorobek i tradycje zawodu ekonomisty. Promuje kulturę i działa pro jakościowo w dziedzinie zawodowej ekonomisty. | | |
| K3 | Posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów, jak również posiada świadomość skutków podejmowanych przez siebie decyzji. | | |
| K4 | Ma świadomość skutków przemian zachodzących w otoczeniu społeczno-politycznym. | | |
| K5 | Aktywnie śledzi ewolucję prawa gospodarczego, krajowego i unijnego. | | |

| NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE | | | | | | |
|--|--|-------------------------------------|-----|-------------------------------------|-------------------------------------|-----|
| Excel, Programy specjalistyczne (eBIZCom do analiz finansowych, program autorski do analizy finansowej), rzutnik i plansze w PDF, konwersacje, projekty zespołowe, wzorce gotowych analiz. | | | | | | |
| TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH | | | | | | |
| Temat | ST | | | NST | | |
| | W | C | L/P | W | C | L/P |
| Przegląd metod stosowanych w analizie ekonomicznej | 5 | | 3 | 3 | | 3 |
| Analiza wrażliwości za pomocą dźwigni (operacyjnej, finansowej, superdźwigni) | 3 | | 4 | 2 | | 2 |
| Analiza wskaźnikowa | 4 | | 4 | 2 | | 2 |
| Modele dyskryminacyjne, logitowe i punktowe | 3 | | 4 | 2 | | 2 |
| | 15 | | 15 | 9 | | 9 |
| WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ | | | | | | |
| Kod | Opis | Egzamin Kolokwium | | Projekty Prace zal. | Aktywność | |
| W1 | Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym istotę nauk ekonomicznych i realacji między innymi dyscyplinami w procesie analizowania i wnioskowania. | <input checked="" type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| W2 | Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zasady działania podmiotów gospodarczych oraz instytucji, ze szczególnym uwzględnieniem mechanizmów ich funkcjonowania, zwłaszcza: przedsiębiorstw, banków, zakładów ubezpieczeń, instytucji rynków finansowych i jednostek sektora finansów publicznych. | <input checked="" type="checkbox"/> | | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| W3 | Ma wiedzę, w pogłębionym stopniu, o rodzajach powiązań ekonomiczno-społecznych w ramach współczesnej gospodarki i o rządzących nimi prawidłowościach oraz wie jak wykorzystać instrumentarium analizy ekonomicznej, w tym systemy informacyjne i informatyczne pozwalające opisywać i objaśniać procesy gospodarcze i reguły oraz prawidłowości nimi rządzące. | <input checked="" type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| W4 | Zna w zaawansowanym stopniu współczesne metody stosowane w analizie ekonomicznej i systemy wspomagające procesy ocenne i interpretacyjne oraz wizualizujące efekty analiz. | <input checked="" type="checkbox"/> | | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| W5 | Zna w zaawansowanym stopniu funkcjonowanie nowoczesnych form organizacyjno-prawnych w procesach analityczno-ocennych. | <input checked="" type="checkbox"/> | | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| U1 | Potrąfi prawidłowo wyjaśnić i interpretować, w celach analitycznych, zdarzenia gospodarcze w ujęciu tak historycznym jak i perspektywnym. | <input type="checkbox"/> | | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| U2 | Potrąfi szczegółowo opisywać i analizować wpływ i skutki zmian gospodarczych z wykorzystaniem instrumentarium stosowanego w analizie ekonomicznej. | <input checked="" type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| U3 | Ma opanowane metody ilościowe oraz scoringowe wsparte technikami informatycznymi w procesach czynności analitycznych. | <input type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| U4 | Potrąfi pracować w zespołach interdyscyplinarnych w ramach prac analitycznych, kierować pracą indywidualną i zespołową. Potrąfi także pełnić formę lidera w zespole analitycznym, wyznaczać kierunki prac i doskonalić swój warsztat analityka gospodarczego. | <input type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| U5 | Potrąfi , w ramach prac analitycznych, komunikować się na tematy specjalistyczne z różnymi interesariuszami, a wyniki badań dostosowując do możliwości percepcyjnych odbiorców. | <input type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| K1 | Ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu dyscyplin :ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości w procesie prac analitycznych, w tym interpretacji zjawisk a także rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i ich zmienności, co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności. | <input type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| K2 | Charakteryzuje się odpowiedzialnością zawodową, w tym przestrzeganiem zasad etyki zawodowej i dbałością o dorobek i tradycje zawodu ekonomisty. Promuje kulturę i działa proaktywnie w dziedzinie zawodowej ekonomisty. | <input type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| K3 | Posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów, jak również posiada świadomość skutków podejmowanych przez siebie decyzji. | <input type="checkbox"/> | | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| K4 | Ma świadomość skutków przemian zachodzących w otoczeniu społeczno-politycznym. | <input checked="" type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| K5 | Aktywnie śledzi ewolucję prawa gospodarczego, krajowego i unijnego. | <input type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| WARUNKI ZALICZENIA | | | | | | |
| Egzamin pisenny z zadaniami, zaliczenie ćwiczeń - projekt zespołowy oraz sprawdzian pisemny. | | | | | | |
| LITERATURA | | | | | | |
| Podstawowa | | | | | | |
| 1 | Podstawy analizy ekonomicznej, F. Bławat, CeDeWu, 2020 r | | | | | |
| 2 | Analiza finansowa, przewidywanie bankructwa i analiza trudności finansowych, teoria, przykłady zadania, R. Kowalak Wydawnictwo UE Wrocław 2022 | | | | | |
| 3 | Jermowska M. (red.) Analiza ekonomiczna w przedsiębiorstwie. Warszawa PWE 2018 | | | | | |
| Uzupelniajaca | | | | | | |
| 1 | Podstawy analizy ekonomiczno-finansowej w jednostkach samorządu terytorialnego / Magdalena Kowalczyk. - Warszawa: Difin, 2017. | | | | | |
| 2 | Analiza i ocena kondycji finansowej przedsiębiorstwa z wykorzystaniem rachunku przepływów pieniężnych / Tomasz Maślanka, Iwona Mazur-Maślanka. - Wydanie I. - Warszawa : CeDeWu, 2021. | | | | | |

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

| INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE | | | |
|---|---|--------------------------------|-------------------|
| Nazwa przedmiotu (modułu) | Ubezpieczenia w biznesie | | Kod przedmiotu |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot | | Instytut Ekonomiczny | |
| Poziom kształcenia | studia II stopnia | Profil studiów | praktyczny |
| Kierunek studiów | Ekonomia Biznesu | Specjalność | |
| Moduł kształcenia | Kierunkowy | Język wykładowy | Polski |
| Semestr | 2 | Forma zaliczenia | Egzamin |
| WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA | | | |
| STUDIA STACJONARNE | | STUDIA NIESTACJONARNE | |
| Wykład | 15 | Wykład | 9 |
| Ćwiczenia | 15 | Ćwiczenia | 9 |
| Laboratorium/Projekt | | Laboratorium/Projekt | |
| Razem | 30 | Razem | 18 |
| Praca własna studenta | 20 | Praca własna studenta | 32 |
| Razem | 50 | Razem | 50 |
| ECTS | 2 | ECTS | 2 |
| CEL PRZEDMIOTU | | | |
| Student pozna specyfikę rynku ubezpieczeń z punktu widzenia strony popytowej - podmiotów korzystających z ochrony ubezpieczeniowej, jak i od strony podaźowej - zakładów ubezpieczeń, prowadzących działalność gospodarczą. Nabędzie praktyczne umiejętności wykorzystywania dostępnych na rynku rozwiązań i pakietów ubezpieczeniowych | | | |
| WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI | | | |
| Wiedza ogólnoeconomiczna, umiejętności logicznego myślenia, zdolności analityczne i współpraca w grupie. | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU | | | |
| Wiedza | | | |
| W1 | Student zna pojęcia związane z ubezpieczeniami. Zna i rozumie zasady funkcjonowania ubezpieczeń, ich rolę, rodzaje i możliwości ich zastosowania w działalności biznesowej. | K_W02 K_W11 | |
| W2 | Student zna zasady i cele stosowania regulacji działalności ubezpieczeniowej oraz organizację działalności zakładów ubezpieczeń. | | |
| W3 | Student zna strukturę podmiotową na rynku ubezpieczeń, ma wiedzę o podstawowych podmiotach z zakresu ubezpieczeń, ich kompetencjach i obowiązkach. | | |
| W4 | Student zna zasady konstrukcji produktów ubezpieczeniowych. | | |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Potrafi prawidłowo ocenić oferty ubezpieczeniowe. | K_U08 K_U13 K_U15 K_U20 | |
| U2 | Potrafi prawidłowo zastosować przepisy prawa ubezpieczeniowego do analizy i oceny konkretnego zdarzenia. Potrafi poruszać się po OWU i je interpretować. | | |
| U3 | Student potrafi przeanalizować rodzaje ubezpieczeń i możliwości ich zastosowania w działalności biznesowej. | | |
| U4 | Student potrafi ocenić podstawowe aspekty działalności zakładu ubezpieczeń oraz ocenić trendy na rynku ubezpieczeń | | |
| U5 | Student w poprawny sposób potrafi obliczać składki ubezpieczeniowe oraz przygotowywać dokumenty związane z zawieraniem ubezpieczeń gospodarczych | | |
| Kompetencje społeczne | | | |
| K1 | Student jest gotów do oceny zasadności zastosowania techniki ubezpieczeniowej w życiu prywatnym i zawodowym. | K_K01 K_K03 K_K07 | |
| K2 | Student ma świadomość konieczności doskonalenia swojej wiedzy w związku ze zmiennością uwarunkowań i rozwiązań prawnych w zakresie ubezpieczeń. | | |
| K3 | Student potrafi myśleć i działać w sposób kreatywny i przedsiębiorczy w dziedzinie ubezpieczeń, współdziałać w zespole w zakresie budowania oferty ubezpieczeniowej. | | |
| NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE | | | |
| Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, case study, praca w grupach, praca na dokumentach ubezpieczeniowych. Kalkulatory obliczeniowe składek ubezpieczeniowych dostępne online | | | |

| TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH | | | | | | | |
|--|---|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|----------|----------|-----|
| Temat | | ST | | | NST | | |
| | | W | C | L/P | W | C | L/P |
| Ubezpieczenia jako instrument zarządzania ryzykiem w biznesie: ryzyko w działalności biznesowej, pojęcie ubezpieczeń, geneza ubezpieczeń, klasyfikacja ubezpieczeń, funkcje ubezpieczeń, formy rozpraszania ryzyka, zasady funkcjonowania ubezpieczeń; | | 3 | 3 | | 2 | 2 | |
| Zastosowanie umów ubezpieczenia w przebiegu transakcji handlowych: zastosowanie ubezpieczeń w procesie podejmowania decyzji biznesowych, ryzyko w transakcjach handlowych, znaczenie zwyczajów handlowych w odniesieniu do ryzyka biznesowego; | | 4 | 4 | | 2 | 2 | |
| Struktura podmiotowa rynku ubezpieczeń gospodarczych. Organizacja działalności zakładu ubezpieczeń. | | 4 | 4 | | 2 | 2 | |
| Produkt ubezpieczeniowy jako przedmiot obrotu na rynku. Umowa ubezpieczenia. | | 4 | 4 | | 3 | 3 | |
| RAZEM | | 15 | 15 | | 9 | 9 | |
| WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ | | | | | | | |
| Kod | Opis | Egzamin Kolokwium | Projekty Prace zal. | Aktywność | | | |
| W1 | Student zna pojęcia związane z ubezpieczeniami. Zna i rozumie zasady funkcjonowania ubezpieczeń, ich rolę, rodzaje i możliwości ich zastosowania w działalności biznesowej. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| W2 | Student zna zasady i cele stosowania regulacji działalności ubezpieczeniowej oraz organizację działalności zakładów ubezpieczeń. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| W3 | Student zna strukturę podmiotową na rynku ubezpieczeń, ma wiedzę o podstawowych podmiotach z zakresu ubezpieczeń, ich kompetencjach i obowiązkach. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| W4 | Student zna zasady konstrukcji produktów ubezpieczeniowych. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| U1 | Potrafi prawidłowo ocenić oferty ubezpieczeniowe. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| U2 | Potrafi prawidłowo zastosować przepisy prawa ubezpieczeniowego do analizy i oceny konkretnego zdarzenia. Potrafi poruszać się po OWU i je interpretować. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| U3 | Student potrafi przeanalizować rodzaje ubezpieczeń i możliwości ich zastosowań w działalności biznesowej. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| U4 | Student potrafi ocenić podstawowe aspekty działalności zakładu ubezpieczeń oraz ocenić trendy na rynku ubezpieczeń | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| U5 | Student w poprawny sposób potrafi obliczać składki ubezpieczeniowe oraz przygotowywać dokumenty związane z zawieraniem ubezpieczeń gospodarczych | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| K1 | Student jest gotów do oceny zasadności zastosowania techniki ubezpieczeniowej w życiu prywatnym i zawodowym. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| K2 | Student ma świadomość konieczności doskonalenia swojej wiedzy w związku ze zmiennością uwarunkowań i rozwiązań prawnych w zakresie ubezpieczeń. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| K3 | Student potrafi myśleć i działać w sposób kreatywny i przedsiębiorczy w dziedzinie ubezpieczeń, współdziałać w zespole w zakresie budowania oferty ubezpieczeniowej. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| WARUNKI ZALICZENIA | | | | | | | |
| Egzamin pisemny, zaliczenie ćwiczeń - projekty przygotowywane indywidualnie/w grupach, kolokwium zaliczeniowe z zadaniami rachunkowymi | | | | | | | |
| LITERATURA | | | | | | | |
| Podstawowa | | | | | | | |
| 1 | Gajek L. Podstawy ubezpieczeń majątkowych. Warszawa Wydawnictwo Naukowe PWN 2022 | | | | | | |
| 2 | Monkiewicz J. (red.) Ubezpieczenia cyfrowe: możliwości, oczekiwania, wyzwania. Warszawa Wydawnictwo naukowe PWN 2022 | | | | | | |
| 3 | Iwanicz-Drozdowska M. (red.) Ubezpieczenia. Warszawa PWE 2018 | | | | | | |
| Uzupełniająca | | | | | | | |
| 1 | Cycoń M. Ubezpieczenia gospodarcze i społeczne. Zbiór zadań. Warszawa Poltekst 2020 | | | | | | |
| 2 | G. Szygurska-Walczak, Ubezpieczenia społeczne, Warszawa 2019 | | | | | | |

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

| INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE | | | |
|--|---|--|---------------------------|
| Nazwa przedmiotu (modułu) | Gospodarka wirtualna i e-commerce | | Kod przedmiotu |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot | | Instytut Ekonomiczny | |
| Poziom kształcenia | studia II stopnia | Profil studiów | praktyczny |
| Kierunek studiów | Ekonomia Biznesu | Specjalność | |
| Moduł kształcenia | kierunkowy | Język wykładowy | Polski |
| Semestr | 3 | Forma zaliczenia | Zaliczenie z oceną |
| WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA | | | |
| STUDIA STACJONARNE | | STUDIA NIESTACJONARNE | |
| Wykład | 15 | Wykład | 9 |
| Ćwiczenia | | Ćwiczenia | |
| Laboratorium/Projekt | | Laboratorium/Projekt | |
| Razem | 15 | Razem | 9 |
| Praca własna studenta | 15 | Praca własna studenta | 21 |
| Razem | 30 | Razem | 30 |
| ECTS | 1 | ECTS | 1 |
| CEL PRZEDMIOTU | | | |
| Celem przedmiotu jest przekazanie studentom praktycznej wiedzy na temat gospodarki wirtualnej i e-commerce. Studenci będą potrafili świadomie wykorzystywać możliwości jakie daje e-commerce, zarówno jako nabywcy jak i jako sprzedawcy | | | |
| WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI | | | |
| Ogólne wiadomości z geografii ekonomicznej i technologii informatycznych | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU | | | |
| Wiedza | | | |
| W1 | Ma pogłębioną wiedzę o współzależnościach zachodzących zarówno między podmiotami gospodarczymi w skali kraju i w skali międzynarodowej, jak i wewnątrz tych podmiotów oraz instytucji. | K_W04, K_W05, K_W09, K_W16, K_W17 | |
| W2 | Ma wiedzę, w pogłębionym stopniu, o rodzajach powiązań ekonomiczno-społecznych w ramach współczesnej gospodarki i o rządzących nimi prawidłowościach oraz wie jak wykorzystywać instrumentarium analizy ekonomicznej, w tym systemy informacyjne i informatyczne pozwalające opisywać i objaśniać procesy gospodarcze i reguły oraz prawidłowości nimi rządzące, a także potrafi rozwiązywać problemy z zakresu analizy oraz organizacji i zarządzania. | | |
| W3 | Zna i rozumie dylematy współczesnej cywilizacji na etapie globalizacji, zna prawne, ekonomiczne i etyczne uwarunkowania i bariery związane z kierunkiem studiów. Zna fundamentalne zasady powstawania i transformacji podmiotów oraz rozwiązania organizacyjne a także bezpieczeństwa w zakresie ochrony praw autorskich. | | |
| W4 | Rozumie zmiany w zakresie wirtualizacji życia gospodarczego i funkcjonowania e-commerce. | | |
| W5 | Rozumie tworzenie się, cechy i funkcjonowanie społeczeństwa informacyjnego (sieciowego). | | |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych. | K_U01, K_U05, K_U14, K_U19, K_U20 | |
| U2 | potrafi dokonywać świadomych i przemyślanych transakcji handlowych na platformach e-commerce | | |
| U3 | potrafi wyszukiwać i porównywać informacje gospodarcze dostępne na interencje na potrzeby podejmowania decyzji menedżerskich | | |
| U4 | Ma opanowany warsztat metod ilościowych poprawnie dobranych do badań w otoczeniu zaawansowanej techniki informacyjno – komunikacyjnej. | | |
| U5 | Potrafi w pogłębiony sposób zaprezentować wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych w formie opracowań pisemnych i prezentacji multimedialnych. | | |
| U6 | Potrafi wykorzystać wnioski płynące z analiz ekonomiczno-statystycznych. | | |
| U7 | Potrafi wykorzystać sugestie doradców i analityków we własnych decyzjach biznesowych. | | |
| Kompetencje społeczne | | | |
| K1 | Potrafi właściwie oceniać przemiany zachodzące w otoczeniu społeczno-politycznym. | K_K09, K_K12, K_K13, K_K14, K_K15 | |
| K2 | Jest zainteresowany tworzeniem się społeczeństwa informacyjnego i gospodarki opartej na wiedzy (mądrości). | | |
| K3 | Rozumie niezbędność procesów wirtualizacji funkcjonowania gospodarki i współczesnego społeczeństwa. | | |
| K4 | Jest zainteresowany zaletami i wadami Internetu oraz innych sieci komputerowych. | | |
| K5 | Doskonali swoje osobiste umiejętności posługiwania się algorytmami komputerowymi (internetowymi). | | |
| NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE | | | |
| W trakcie zajęć wykorzystane będą narzędzia niezbędne do realizacji wykładów multimedialnych, takie jak power point, prez, a także wybrane platformy zakupowe | | | |

| TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH | | | | | | |
|---|---|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|----------|----------|
| Temat | ST | | | NST | | |
| | W | C | L/P | W | C | L/P |
| Pojęcie i cechy społeczeństwa informacyjnego, gospodarki opartej na wiedzy i na mądrości | 3 | | | 3 | | |
| Pojęcie i cechy gospodarki wirtualnej i e-commerce | 3 | | | 2 | | |
| Formy gospodarki wirtualnej i e-commerce. Wykorzystanie gospodarcze Internetu. | 5 | | | 2 | | |
| Uwarunkowania i przyszłość gospodarki wirtualnej i e-commerce. | 4 | | | 2 | | |
| RAZEM | 15 | 0 | 0 | 9 | 0 | 0 |
| WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ | | | | | | |
| Kod | Opis | Egzamin Kolokwium | Projekty Prace zaliczeniowe | Aktywność | | |
| W1 | Ma pogłębioną wiedzę o współzależnościach zachodzących zarówno między podmiotami gospodarczymi w skali kraju i w skali międzynarodowej, jak i wewnątrz tych podmiotów oraz instytucji. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | |
| W2 | Ma wiedzę, w pogłębionym stopniu, o rodzajach powiązań ekonomiczno-społecznych w ramach współczesnej gospodarki i o rządzących nimi prawidłowościach oraz wie jak wykorzystać instrumentarium analizy ekonomicznej, w tym systemy informacyjne i informatyczne pozwalające opisywać i objaśniać procesy gospodarcze i reguły oraz prawidłowości nimi rządzące, a także potrafi rozwiązywać problemy z zakresu analizy oraz organizacji i zarządzania. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | |
| W3 | Zna i rozumie dylematy współczesnej cywilizacji na etapie globalizacji, zna prawne, ekonomiczne i etyczne uwarunkowania i bariery związane z kierunkiem studiów. Zna fundamentalne zasady powstawania i transformacji podmiotów oraz rozwiązania organizacyjne a także bezpieczeństwa w zakresie ochrony praw autorskich. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| W4 | Rozumie zmiany w zakresie wirtualizacji życia gospodarczego i funkcjonowania e-commerce. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| W5 | Rozumie tworzenie się, cechy i funkcjonowanie społeczeństwa informacyjnego (sieciowego). | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| U1 | Potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnym rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych. | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| U2 | potrafi dokonywać świadomych i przemyślanych transakcji handlowych na platformach e-commerce | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| U3 | potrafi wyszukiwać i porównywać informacje gospodarcze dostępne na interencie na potrzeby podejmowania decyzji menedżerskich | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| U4 | Ma opanowany warsztat metod ilościowych poprawnie dobranych do badań w otoczeniu zaawansowanej techniki informacyjno – komunikacyjnej. | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| U5 | Potrafi w pogłębiony sposób zaprezentować wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych w formie opracowań pisemnych i prezentacji multimedialnych. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | |
| U6 | Potrafi wykorzystać wnioski płynące z analiz ekonomiczno-statystycznych. | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| U7 | Potrafi wykorzystać sugestie doradców i analityków we własnych decyzjach biznesowych. | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| K1 | Potrafi właściwie oceniać przemiany zachodzące w otoczeniu społeczno-politycznym. | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| K2 | Jest zainteresowany tworzeniem się społeczeństwa informacyjnego i gospodarki opartej na wiedzy (mądrości). | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| K3 | Rozumie niezbędność procesów wirtualizacji funkcjonowania gospodarki i współczesnego społeczeństwa. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| K4 | Jest zainteresowany zaletami i wadami Internetu oraz innych sieci komputerowych. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| K5 | Doskonali swoje osobiste umiejętności posługiwania się algorytmami komputerowymi (internetowymi). | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| WARUNKI ZALICZENIA | | | | | | |
| Warunkiem zaliczenia jest uzyskanie pozytywnej oceny z pisemnego zaliczenia na koniec semestru, z pytaniami otwartymi . | | | | | | |
| LITERATURA | | | | | | |
| Podstawowa | | | | | | |
| 1 | Błogi i wirtualne społeczności - wykorzystanie w marketingu, G. Mazurek, Kraków 2018 | | | | | |
| Uzupełniająca | | | | | | |
| 2 | Cyberkolonializm, K. Gawkowski, Gliwice 2018 | | | | | |

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

| INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE | | | |
|---|--|--------------------------------------|-------------------|
| Nazwa przedmiotu (modułu) | Finanse menedżerskie | | Kod przedmiotu |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot | | Instytut Ekonomiczny | |
| Poziom kształcenia | studia II stopnia | Profil studiów | praktyczny |
| Kierunek studiów | Ekonomia Biznesu | Specjalność | |
| Moduł kształcenia | Kierunkowy | Język wykładowy | Polski |
| Semestr | III | Forma zaliczenia | Egzamin |
| WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA | | | |
| STUDIA STACJONARNE | | STUDIA NIESTACJONARNE | |
| Wykład | 15 | Wykład | 9 |
| Ćwiczenia | 15 | Ćwiczenia | 9 |
| Laboratorium/Projekt | | Laboratorium/Projekt | |
| Razem | 30 | Razem | 18 |
| Praca własna studenta | 20 | Praca własna studenta | 32 |
| Razem | 50 | Razem | 50 |
| ECTS | 2 | ECTS | 2 |
| CEL PRZEDMIOTU | | | |
| Celem nauczania przedmiotu jest przekazanie praktycznej wiedzy studentom na temat technik wykorzystywanych przez menedżerów do zarządzania finansami. Studenci opanują umiejętność oceny kondycji finansowej przedsiębiorstwa, zajmującej ważne miejsce wśród zadań menedżera. Pozyskają wiedzę i umiejętności wykorzystywania analiz finansowych w procesach decyzyjnych jest częścią sukcesu nowoczesnej organizacji. | | | |
| WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI | | | |
| Student powinien posiadać podstawową wiedzę w zakresie ekonomicznych uwarunkowań funkcjonowania organizacji, finansów przedsiębiorstwa oraz analiz ekonomiczno-finansowych. Powinien mieć umiejętności analityczne i syntetyczne oraz chęć współpracy w grupie. | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU | | | |
| Wiedza | | | |
| W1 | Student zna i rozumie w zaawansowany sposób zasady działania podmiotów gospodarczych oraz społecznych, oraz rozumie konieczność znajomości technik zarządzania finansami | K_W02 K_W04 K_W06 K_W11 K_W13 | |
| W2 | Student ma pogłębioną wiedzę o przepływach pieniężnych pomiędzy różnymi podmiotami w szczególności funkcjonowaniu rynków finansowych | | |
| W3 | Student zna metody i narzędzia analiz finansowych a także sposoby pozyskiwania zasobów finansowych na wsparcie swojej działalności, a także rozumie ryzyko kredytowe lub przeinwestowania | | |
| W4 | Student ma pogłębioną wiedzę w zakresie zasad zarządzania finansami, funkcjonowania rynków finansowych oraz inwestowania | | |
| W5 | Student zna zastosowanie metod i systemów wspomagających zarządzanie finansami w warunkach ryzyka i niepewności | | |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Student potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze wpływające na finanse przedsiębiorstw oraz potrafi sobie z tym poradzić | K_U01 K_U02 K_U03 K_U05 K_U10 | |
| U2 | Student potrafi szczegółowo opisywać i analizować skutki decyzji finansowych wynikających ze zmian gospodarczych, potrafi do analiz wykorzystać narzędzia i metody analiz finansowych | | |
| U3 | Student potrafi wykorzystać swoją wiedzę przy formułowaniu i rozwiązywaniu złożonych problemów z zakresu zarządzania finansami podmiotów gospodarczych oraz rozwiązywać problemy z tego zakresu w oparciu o poprawnie przygotowaną analizę finansową | | |
| U4 | Student ma opanowany warsztat metod ilościowych poprawnie dobranych do analiz finansowych | | |
| U5 | Student potrafi wykorzystać metody analityczne do analiz finansowych różnych podmiotów oraz do prognozowania finansowego | | |
| Kompetencje społeczne | | | |
| K1 | Student ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu finansów dla rozumienia związków przyczynowo-skutkowych wydarzeń społeczno-gospodarczych i sytuacji finansowej przedsiębiorstwa co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności. | K_K01 K_K03 K_K04 K_K07 | |
| K2 | Student wykazuje się postawą przedsiębiorczą a jako finansista potrafi podejmować decyzje na własne ryzyko | | |
| K3 | Student Identyfikuje i rozstrzyga dylematy decyzyjne związane z sytuacją finansową przedsiębiorstwa przy uwzględnieniu zachowań etycznych w warunkach społecznie odpowiedzialnego biznesu | | |
| K4 | Student posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów inwestycyjnych oraz ma świadomość swojej roli jako finansisty | | |
| NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE | | | |
| Prezentacja na nośnikach komputerowych w ppt., krótkie filmiki instruktarzowe, praca w excel z wykorzystaniem oprogramowania specjalistycznego eBIZCOM "Analiza finansowa" | | | |

| TREŚCI KSZTALCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH | | | | | | |
|--|--|-------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-----|
| Temat | ST | | | NST | | |
| | W | C | L/P | W | C | L/P |
| Rynki finansowe, ich rodzaje i funkcje | 3 | 3 | | 2 | 2 | |
| Wybrane instrumenty finansowe | 4 | 4 | | 2 | 2 | |
| Finanse międzynarodowe | 4 | 4 | | 2 | 2 | |
| Analizy finansowe | 4 | 4 | | 3 | 3 | |
| RAZEM | 15 | 15 | | 9 | 9 | |
| WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ | | | | | | |
| Kod | Opis | Egzamin Kolekwiim | | Projekty Prace zal. | Aktywność | |
| W1 | Student zna i rozumie w zaawansowany sposób zasady działania podmiotów gospodarczych oraz społecznych, oraz rozumie konieczność znajomości technik zarządzania finansami | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| W2 | Student ma pogłębioną wiedzę o przepływach pieniężnych pomiędzy różnymi podmiotami w szczególności funkcjonowaniu rynków finansowych | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| W3 | Student zna metody i narzędzia analiz finansowych a także sposoby pozyskiwania zasobów finansowych na wsparcie swojej działalności, a także rozumie ryzyko kredytowe lub przeinwestowania | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| W4 | Student ma pogłębioną wiedzę w zakresie zasad zarządzania finansami, funkcjonowania rynków finansowych oraz inwestowania | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| W5 | Student zna zastosowanie metod i systemów wspomagających zarządzanie finansami w warunkach ryzyka i niepewności | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| U1 | Student potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze wpływające na finanse przedsiębiorstw oraz potrafi sobie z tym poradzić | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| U2 | Student potrafi szczegółowo opisywać i analizować skutki decyzji finansowych wynikających ze zmian gospodarczych, potrafi do analiz wykorzystać narzędzia i metody analiz finansowych | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| U3 | Student potrafi wykorzystać swoją wiedzę przy formułowaniu i rozwiązywaniu złożonych problemów z zakresu zarządzania finansami podmiotów gospodarczych oraz rozwiązywać problemy z tego zakresu w oparciu o poprawnie przygotowaną analizę finansową | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| U4 | Student ma opanowany warsztat metod ilościowych poprawnie dobranych do analiz finansowych | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| U5 | Student potrafi wykorzystać metody analityczne do analiz finansowych różnych podmiotów oraz do prognozowania finansowego | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| K1 | Student ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu finansów dla rozumienia związków przyczynowo-skutkowych wydarzeń społeczno-gospodarczych i sytuacji finansowej przedsiębiorstwa co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| K2 | Student wykazuje się postawą przedsiębiorczą a jako finansista potrafi podejmować decyzje na własne ryzyko | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| K3 | Student Identyfikuje i rozstrzyga dylematy decyzyjne związane z sytuacją finansową przedsiębiorstwa przy uwzględnieniu zachowań etycznych w warunkach społecznie odpowiedzialnego biznesu | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| K4 | Student posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów inwestycyjnych oraz ma świadomość swojej roli jako finansisty | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| WARUNKI ZALICZENIA | | | | | | |
| Egzamin pisemny w formie projektu indywidualnego, na ocenę. | | | | | | |
| LITERATURA | | | | | | |
| Podstawowa | | | | | | |
| 1 | Finanse / Stanisław Owsiak. Warszawa PWE 2021 | | | | | |
| 2 | Finanse menedżerskie: kreowanie wartości dla akcjonariuszy / Gabriel Hawawini, Claude Viallet - Warszawa: Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2007. | | | | | |
| 3 | Finanse : instytucje, instrumenty, podmioty, rynki, regulacje / red. Marian Podstawka - Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, 2022. | | | | | |
| Uzupelniajaca | | | | | | |
| 1 | Gorynia M. Przedsiębiorstwo w biznesie międzynarodowym. Aspekty ekonomiczne, finansowe i menedżerskie. Warszawa Wydawnictwo naukowe PWN 2021 | | | | | |
| 2 | Elementy nauki o finansach: kategorie i instrumenty finansowe / Krzysztof Jajuga. - Warszawa: Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2007. | | | | | |

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

| INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE | | | |
|--|---|--|-------------------|
| Nazwa przedmiotu (modułu) | Badania preferencji i zachowań konsumentów | | Kod przedmiotu |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot | | Instytut Ekonomiczny | |
| Poziom kształcenia | studia II stopnia | Profil studiów | praktyczny |
| Kierunek studiów | Ekonomia Biznesu | Specjalność | |
| Moduł kształcenia | Kierunkowy | Język wykładowy | Polski |
| Semestr | 2 | Forma zaliczenia | Egzamin |
| WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA | | | |
| STUDIA STACJONARNE | | STUDIA NIESTACJONARNE | |
| Wykład | 30 | Wykład | 18 |
| Ćwiczenia | 15 | Ćwiczenia | 9 |
| Laboratorium/Projekt | | Laboratorium/Projekt | |
| Razem | 45 | Razem | 27 |
| Praca własna studenta | 5 | Praca własna studenta | 23 |
| Razem | 50 | Razem | 50 |
| ECTS | 2 | ECTS | 2 |
| CEL PRZEDMIOTU | | | |
| Przekazanie praktycznej wiedzy z zakresu zachowań konsumenta na rynku. Student będzie potrafił prawidłowo identyfikować i analizować czynniki mające wpływ na zachowanie konsumentów na rynku; w tym analiza modeli zachowań konsumenta oraz postaw i zachowań konsumenta. Student opamięta umiejętność prowadzenia badań zachowań konsumenta i wykorzystywania narzędzi badawczych stosowanych w tego typu badaniach. | | | |
| WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI | | | |
| Podstawowa wiedza z zakresu marketingu i badań marketingowych. | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU | | | |
| Wiedza | | | |
| W1 | Student posiada wiedzę z zakresu terminologii stosowanej w marketingu, potrafi definiować podstawowe pojęcia marketingu oraz zachowań konsumenta na rynku | K_W05 K_W07 K_W10 K_W13 | |
| W2 | Zna metody i techniki badań zachowań konsumenta na rynku i potrafi przeanalizować jego decyzje, metody budowy kwestionariusza, metody redukcji i analizy danych oraz metody prezentacji i oceny wyników badania. Potrafi zdiagnozować wpływ czynników kulturowych na postawy konsumenta na rynku i styl życia. | | |
| W3 | Ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako podmiocie uczestniczącym w życiu gospodarczym i społecznym. | | |
| W4 | Zna zastosowanie metod analitycznych i systemów wspomagających procesy podejmowania decyzji w warunkach ryzyka i niepewności. | | |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Student posiada umiejętność analizowania pozyskanego materiału empirycznego oraz przygotowania prezentacji z wyników badań rynkowych. | K_U01 K_U02 K_U05 K_U10 K_U14 | |
| U2 | Posiada umiejętność zdiagnozowania zachowań konsumenta na rynku, selekcjonowania metod badawczych pod kątem ich przydatności do rozwiązania konkretnego problemu badawczego i zweryfikowania hipotez badawczych, opracowania koncepcji badań dotyczących zachowań konsumenta na rynku, skonstruowania instrumentu pomiarowego, przeprowadzenia badań. | | |
| U3 | Ma opanowany warsztat metod ilościowych poprawnie dobranych do badań w otoczeniu zaawansowanej techniki informacyjno – komunikacyjnej. | | |
| U4 | Potrafi adaptować metody i algorytmy w działalności tak oceniającej, jak i prognostycznej. | | |
| U5 | Potrafi w pogłębiony sposób zaprezentować wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych w formie opracowań pisemnych i prezentacji multimedialnych. | | |
| Kompetencje społeczne | | | |
| K1 | Jest zdolny do pracy w grupie społecznej. | K_K01 K_K08 | |
| K2 | Student posiada zdolność do stosowania wiedzy i umiejętności w praktycznej działalności przedsiębiorstwa w obszarze przeprowadzania badań rynkowych. | | |

| NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE | | | | | | |
|--|---|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|----------|----------|
| Wykład: konwencjonalny i problemowy. Projekt: dyskusje grupowe, burza mózgów, prace indywidualne, prace grupowe, metoda projektu, studia przypadków. | | | | | | |
| TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH | | | | | | |
| Temat | ST | | | NST | | |
| | W | C | L/P | W | C | L/P |
| Analiza zachowań konsumenta na rynku. Wpływ czynników na postawy konsumenta na rynku. Metody i techniki badania preferencji oraz poziomu zadowolenia klientów. | 7 | 3 | | 4 | 2 | |
| Pozyskiwanie i utrzymanie klientów. Typologia klientów. Obsługa klienta jako wartość w zarządzaniu relacjami przedsiębiorstwo – klient. Analiza wybranych modeli relacji. | 7 | 3 | | 4 | 2 | |
| Wartość relacji z klientem – uwarunkowania, mierniki. Kształtowanie lojalności klientów wobec firmy. Jakość a rentowność relacji. Programy lojalnościowe. Budowanie trwałych relacji z klientami – koncepcja marketingu relacji. | 8 | 4 | | 5 | 2 | |
| Proces kreowania lojalności klientów. Projektowanie programu lojalnościowego. Analiza i wybór systemu wspierającego zarządzanie relacjami z klientami (studia przypadków). | 8 | 5 | | 5 | 3 | |
| RAZEM | 30 | 15 | 0 | 18 | 9 | 0 |
| WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ | | | | | | |
| Kod | Opis | Egzamin Kolokwium | Projekty Prace zal. | Aktywność | | |
| W1 | Student posiada wiedzę z zakresu terminologii stosowanej w marketingu, potrafi definiować podstawowe pojęcia marketingu oraz zachowań konsumenta na rynku | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | |
| W2 | Zna metody i techniki badań zachowań konsumenta na rynku i potrafi przeanalizować jego decyzje, metody budowy kwestionariusza, metody redukcji i analizy danych oraz metody prezentacji i oceny wyników badania. Potrafi zdiagnozować wpływ czynników kulturowych na postawy konsumenta na rynku i styl życia. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| W3 | Ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako podmiocie uczestniczącym w życiu gospodarczym i społecznym. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | |
| W4 | Zna zastosowanie metod analitycznych i systemów wspomagających procesy podejmowania decyzji w warunkach ryzyka i niepewności. | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| U1 | Student posiada umiejętność analizowania pozyskanego materiału empirycznego oraz przygotowania prezentacji z wyników badań rynkowych. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | |
| U2 | Posiada umiejętność zdiagnozowania zachowań konsumenta na rynku, selekcjonowania metod badawczych pod kątem ich przydatności do rozwiązania konkretnego problemu badawczego i zweryfikowania hipotez badawczych, opracowania koncepcji badań dotyczących zachowań konsumenta na rynku, skonstruowania instrumentu pomiarowego, przeprowadzenia badań. | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| U3 | Ma opanowany warsztat metod ilościowych poprawnie dobranych do badań w otoczeniu zaawansowanej techniki informacyjno – komunikacyjnej. | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| U4 | Potrafi adaptować metody i algorytmy w działalności tak oceniającej, jak i prognostycznej. | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| U5 | Potrafi w pogłębiony sposób zaprezentować wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych w formie opracowań pisemnych i prezentacji multimedialnych. | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| K1 | Jest zdolny do pracy w grupie społecznej. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| K2 | Student posiada zdolność do stosowania wiedzy i umiejętności w praktycznej działalności przedsiębiorstwa w obszarze przeprowadzania badań rynkowych. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| WARUNKI ZALICZENIA | | | | | | |
| Egzamin pisemny z pytaniami otwartymi i zamkniętymi, wystąpienie i prezentacje w trakcie zajęć, wykonanie zespołowego zadania projektowego, aktywność w trakcie zajęć. | | | | | | |
| LITERATURA | | | | | | |
| Podstawowa | | | | | | |
| 1 | Stasiuk K. Psychologia konsumenta. Warszawa Wydawnictwo Naukowe PWN 2022 | | | | | |
| 2 | A. Burlit, Zachowania konsumentów: wybrane problemy, Warszawa 2020 | | | | | |
| 3 | M.Bartosik-Purgat, Zachowania konsumentów, PWN, Warszawa 2017 | | | | | |
| Uzupełniająca | | | | | | |
| 1 | Bartłomowicz T. badanie preferencji i zachowań konsumentów z wykorzystaniem metod mikroekonometrii i programu R. Wrocław UE 2021 | | | | | |

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

| INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE | | | |
|---|---|-------------------------------|-------------------|
| Nazwa przedmiotu (modułu) | Wizualizacja wyników w biznesie | | Kod przedmiotu |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot | | Instytut Ekonomiczny | |
| Poziom kształcenia | studia II stopnia | Profil studiów | praktyczny |
| Kierunek studiów | Ekonomia Biznesu | Specjalność | |
| Moduł kształcenia | Kierunkowy | Język wykładowy | Polski |
| Semestr | 3 | Forma zaliczenia | Egzamin |
| WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA | | | |
| STUDIA STACJONARNE | | STUDIA NIESTACJONARNE | |
| Wykład | 15 | Wykład | 9 |
| Ćwiczenia | | Ćwiczenia | |
| Laboratorium/Projekt | 15 | Laboratorium/Projekt | 9 |
| Razem | 30 | Razem | 18 |
| Praca własna studenta | | Praca własna studenta | 12 |
| Razem | 30 | Razem | 30 |
| ECTS | 1 | ECTS | 1 |
| CEL PRZEDMIOTU | | | |
| Celem nauczania jest wyposażenie studenta w przydatną wiedzę i umiejętności przygotowania oraz prezentowania profesjonalnej prezentacji wykorzystujące techniki multimedialne. Zarówno program excel jak i power point są standardowymi narzędziami służącymi wizualizacji zestawień finansowych. Dostosowanie odpowiednich grafów do prezentacji wyniku daje lepszy efekt zrozumienia ostatecznych wyników analiz. | | | |
| WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI | | | |
| Od studenta wymaga się posiadania wiedzy w zakresie finansów, wskaźników ekonomicznych oraz podstawowy warsztat pakietu Office. | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU | | | |
| Wiedza | | | |
| W1 | Student zna metody i narzędzia, a także techniki prezentacji danych aby informacja był zrozumiała dla odbiorcy | K_W06 K_W11 K_W14 K_W17 K_W18 | |
| W2 | Student ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako podmiocie uczestniczącym w życiu gospodarczym i społecznym i rozumie jego tok rozumowania i przyswajania informacji | | |
| W3 | Student ma pogłębioną wiedzę w zakresie zasad zarządzania przedsiębiorstwem, analiz finansowych i prezentacji wyników | | |
| W4 | Student zna metody analiz ekonomiczno-finansowych wykorzystywanych w przedsiębiorstwach i zasady zarządzania finansami | | |
| W5 | Student za podstawy matematyczno-statystyczne metod estymacji wskaźników gospodarczych i wykorzystuje je do analiz ekonomiczno-finansowych | | |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Student ma opanowany warsztat analityczny i wykorzystując techniki informatyczne potrafi sporządzić czytelną prezentację | K_U05 K_U06 K_U13 K_U14 K_U19 | |
| U2 | Student potrafi przygotowywać plan działalności zawodowej w warunkach turbulentnych i zaprezentować w sposób zrozumiały jego zalety i wady | | |
| U3 | Student potrafi komunikować się na tematy specjalistyczne z różnymi kręgami odbiorców, zrozumieć ich potrzeby informacyjne i na tej podstawie sporządzić odpowiedni materiał informacyjny | | |
| U4 | Student potrafi w czytelny i zrozumiały sposób zaprezentować wiedzę z danego zakresu n w formie opracowań pisemnych i prezentacji multimedialnych. | | |
| U5 | Student potrafi w raportach wykorzystać wnioski płynące z analiz ekonomiczno-statystycznych ogólnie dostępnych | | |
| Kompetencje społeczne | | | |
| K1 | Student wykazuje się postawą przedsiębiorczą, potrafi zwiualizować różne dane analityczne i wziąć odpowiedzialność za ich rzetelność | K_K03 K_K04 K_K07 K_K11 K_K13 | |
| K2 | Student potrafi zaprezentować dylematy związane z wykonywaniem zawodu ekonomisty i menedżera, w warunkach społecznie odpowiedzialnego biznesu | | |
| K3 | Student posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów, potrafi zebrać odpowiedni materiał analityczny oraz zaprezentować go w formie graficznej | | |
| K4 | Student jest zainteresowany tworzeniem się społeczeństwa informacyjnego i wykorzystywania technik informatycznych | | |
| K5 | Student jest zainteresowany zaletami i wadami Internetu oraz potrafi segregować dostępne w nim informacje i fakty | | |
| NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE | | | |
| W pracy warsztatowej wykorzystane są programy MS Office, w szczególności power point oraz excel. | | | |

| TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH | | | | | | |
|---|---|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|----------|----------|
| Temat | | ST | | | NST | |
| | | W | C | L/P | W | L/P |
| Wprowadzenie do prezentacji wyników finansowych. | | 3 | | 3 | 3 | 3 |
| Przygotownie i agregacja danych finansowych do analiz. | | 4 | | 4 | 2 | 2 |
| Wykorzystanie narzędzie pakietu Office do sporządzenie wykresów obrazujących analizowane dane. | | 4 | | 4 | 2 | 2 |
| Przygotowanie ostatecznego raportu wraz z tabelami, wykresami oraz interpretacją wyników finansowych. | | 4 | | 4 | 2 | 2 |
| RAZEM | | 15 | | 15 | 9 | 9 |
| WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ | | | | | | |
| Kod | Opis | Egzamin Kołokwium | Projekty Prace zał. | Aktywność | | |
| W1 | Student zna metody i narzędzia, a także techniki prezentacji danych aby informacja był zrozumiała dla odbiorcy | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| W2 | Student ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako podmiocie uczestniczącym w życiu gospodarczym i społecznym i rozumie jego tok rozumowania i przyswajania informacji | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| W3 | Student ma pogłębioną wiedzę w zakresie zasad zarządzania przedsiębiorstwem, analiz finansowych i prezentacji wyników | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| W4 | Student zna metody analiz ekonomiczno-finansowych wykorzystywanych w przedsiębiorstwach i zasady zarządzania finansami | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | |
| W5 | Student za podstawy matematyczno-statystyczne metod estymacji wskaźników gospodarczych i wykorzystuje je do analiz ekonomiczno-finansowych | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | |
| U1 | Student ma opanowany warsztat analityczny i wykorzystując techniki informatyczne potrafi sporządzić czytelną prezentację | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| U2 | Student potrafi przygotowywać plan działalności zawodowej w warunkach turbulentnych i zaprezentować w sposób zrozumiały jego zalety i wady | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| U3 | Student potrafi komunikować się na tematy specjalistyczne z różnymi kręgami odbiorców, zrozumieć ich potrzeby informacyjne i na tej podstawie sporządzić odpowiedni materiał informacyjny | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| U4 | Student potrafi w czytelny i zrozumiały sposób zaprezentować wiedzę z danego zakresu n w formie opracowań pisemnych i prezentacji multimedialnych. | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | |
| U5 | Student potrafi w raportach wykorzystywać wnioski płynące z analiz ekonomiczno-statystycznych ogólnie dostępnych | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | |
| K1 | Student wykazuje się postawą przedsiębiorczą, potrafi zwiualizować różne dane analityczne i wziąć odpowiedzialność za ich rzetelność | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | |
| K2 | Student potrafi zaprezentować dylematy związane z wykonywaniem zawodu ekonomisty i menedżera, w warunkach społecznie odpowiedzialnego biznesu | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | |
| K3 | Student posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów, potrafi zebrać odpowiedni materiał analityczny oraz zaprezentować go w formie graficznej | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | |
| K4 | Student jest zainteresowany tworzeniem się społeczeństwa informacyjnego i wykorzystywania technik informatycznych | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| K5 | Student jest zainteresowany zaletami i wadami Internetu oraz potrafi segregować dostępne w nim informacje i fakty | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| WARUNKI ZALICZENIA | | | | | | |
| Egzamin w formie projektu indywidualnego na ocenę, wraz z prezentacją multimedialną | | | | | | |
| LITERATURA | | | | | | |
| Podstawowa | | | | | | |
| 1 | Wayne W.L. Mirosoft Excel 2019: analiza i modelowanie danych biznesowych. Warszawa APN Promise 2019 | | | | | |
| 2 | Russo M. Kompletny przewodnik po DAX: analiza biznesowa przy użyciu Micosoft Power BI, SQL Server Analysis Services i Excel. Warszawa APN Promise 2020 | | | | | |
| Uzupelniajaca | | | | | | |
| 1 | Dominiak-Michalska B. Poradnik design thinking czyli jak wykorzystać myślenie projektowe w biznesie. Gliwice Helion 2022 | | | | | |

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

| INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE | | | |
|--|---|-----------------------------------|-------------------|
| Nazwa przedmiotu (modułu) | Analiza koniunktury gospodarczej | | Kod przedmiotu |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot | | Instytut Ekonomiczny | |
| Poziom kształcenia | studia II stopnia | Profil studiów | praktyczny |
| Kierunek studiów | Ekonomia Biznesu | Specjalność | |
| Moduł kształcenia | kierunkowy | Język wykładowy | Polski |
| Semestr | 3 | Forma zaliczenia | Egzamin |
| WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA | | | |
| STUDIA STACJONARNE | | STUDIA NIESTACJONARNE | |
| Wykład | 15 | Wykład | 9 |
| Ćwiczenia | | Ćwiczenia | |
| Laboratorium/Projekt | | Laboratorium/Projekt | |
| Razem | 15 | Razem | 9 |
| Praca własna studenta | 15 | Praca własna studenta | 21 |
| Razem | 30 | Razem | 30 |
| ECTS | 1 | ECTS | 1 |
| CEL PRZEDMIOTU | | | |
| Celem przedmiotu jest nauczenie słuchaczy rozumienia przebiegu koniunktury gospodarczej. Studenci będą potrafili prawidłowo odczytywać, antycypować i rozumieć sygnały z otoczenia makro i na ich podstawie prognozować zachodzące w długim okresie zmiany | | | |
| WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI | | | |
| Podstawowa wiedza z mikroekonomii oraz makroekonomii. | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU | | | |
| Wiedza | | | |
| W1 | Zna i rozumie zasady działania podmiotów gospodarczych oraz instytucji, ze szczególnym uwzględnieniem mechanizmów ich funkcjonowania, zwłaszcza: przedsiębiorstw, banków, zakładów ubezpieczeń, instytucji rynków finansowych i jednostek sektora finansów publicznych. | K_W02, K_W04, K_W05, K_W09, K_W11 | |
| W2 | Ma pogłębioną wiedzę o współzależnościach zachodzących zarówno między podmiotami gospodarczymi w skali kraju i w skali międzynarodowej, jak i wewnątrz tych podmiotów oraz instytucji. | | |
| W3 | Ma wiedzę, w pogłębionym stopniu, o rodzajach powiązań ekonomiczno-społecznych w ramach współczesnej gospodarki i o rządzących nimi prawidłowościach oraz wie jak wykorzystać instrumentarium analizy ekonomicznej, w tym systemy informacyjne i informatyczne pozwalające opisywać i objaśniać procesy gospodarcze i reguły oraz prawidłowości nimi rządzące, a także potrafi rozwiązywać problemy z zakresu analizy oraz organizacji i zarządzania. | | |
| W4 | Zna i rozumie dylematy współczesnej cywilizacji na etapie globalizacji, zna prawne, ekonomiczne i etyczne uwarunkowania i bariery związane z kierunkiem studiów. Zna fundamentalne zasady powstawania i transformacji podmiotów oraz rozwiązania organizacyjne a także bezpieczeństwa w zakresie ochrony praw autorskich. | | |
| W5 | Ma pogłębioną wiedzę w zakresie zasad zarządzania przedsiębiorstwem, funkcjonowania instytucji i rynków finansowych oraz inwestowania. | | |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych. Umie wykorzystać otrzymane wnioski w praktyce gospodarczej. | K_U01, K_U02, K_U17, K_U18, K_U20 | |
| U2 | Potrafi szczegółowo opisywać i analizować skutki zmian gospodarczych z wykorzystaniem narzędzi i metod z zakresu ekonomii i nauk pokrewnych oraz formułować własne opinie i zalecenia. | | |
| U3 | Potrafi przygotować metody i algorytmy w działalności tak oceniającej, jak i prognostycznej a także modyfikować technologie utrwalania i przetwarzania informacji gospodarczych (kwalitatywnych i kwantytatywnych). | | |
| U4 | Potrafi właściwie interpretować wskaźniki statystyczno-ekonomiczne i formy wizualizacji danych (wykresy). Umie formułować na tej bazie prognozy gospodarcze i oceny. | | |
| U5 | Potrafi wykorzystać sugestie doradców i analityków we własnych decyzjach biznesowych, przy jednoczesnej samodzielności formułowania wniosków. | | |
| Kompetencje społeczne | | | |
| K1 | Potrafi właściwie oceniać przemiany zachodzące w otoczeniu społeczno-politycznym. Wie jakie mogą być ich konsekwencje dla biznesu i otoczenia społecznego. | K_K09, K_K11, K_K12, K_K13, K_K17 | |
| K2 | Propaguje zainteresowanie wpływem działalności gospodarczej na środowisko przyrodnicze i postawy proekologiczne. Upowszechnia wiedzę ekonomiczną w swoim otoczeniu. | | |
| K3 | Jest zainteresowany tworzeniem się społeczeństwa informacyjnego i gospodarki opartej na wiedzy (mądrości). Korzysta praktycznie ze zmian w tym zakresie. | | |
| K4 | Rozumie niezbędność procesów wirtualizacji funkcjonowania gospodarki i współczesnego społeczeństwa. Potrafi wykorzystać dorobek wirtualizacji i umie zabezpieczyć się przed zjawiskami negatywnymi. | | |
| K5 | Aktywnie śledzi ewolucję prawa gospodarczego, krajowego i unijnego. Wykorzystuje krytycznie różne źródła informacji. | | |
| NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE | | | |
| W procesie dydaktycznym wykorzystane są narzędzia niezbędne do realizacji wykładów multimedialnych oraz techniki i metody statystyczno-ekonomiczne niezbędne do prezentacji i analizy cykli koniunkturalnych. | | | |

| TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH | | | | | | | |
|---|---|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|----------|---|-----|
| Temat | | ST | | | NST | | |
| | | W | C | L/P | W | C | L/P |
| Pojęcie i fazy cyklu koniunkturalnych. Cykle koniunkturalne a polityki ekonomiczne. | | 3 | | | 3 | | |
| Przegląd wybranych teorii cyklu koniunkturalnego. Analiza sposobów interpretacji cykli koniunkturalnych we współczesnej ekonomii. | | 5 | | | 2 | | |
| Wybrane metody, techniki oraz wskaźniki badania koniunktury gospodarczej i ich dyskusja. | | 4 | | | 2 | | |
| Sposoby interpretacji wskaźników koniunktury gospodarczej. | | 3 | | | 2 | | |
| RAZEM | | 15 | | | 9 | | |
| WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ | | | | | | | |
| Kod | Opis | Egzamin Kolokwium | Projekty Prace zal. | Aktywność | | | |
| W1 | Zna i rozumie zasady działania podmiotów gospodarczych oraz instytucji, ze szczególnym uwzględnieniem mechanizmów ich funkcjonowania, zwłaszcza, przedsiębiorstw, banków, zakładów ubezpieczeń, instytucji rynków finansowych i jednostek sektora finansów publicznych. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | |
| W2 | Ma pogłębioną wiedzę o współzależnościach zachodzących zarówno między podmiotami gospodarczymi w skali kraju i w skali międzynarodowej, jak i wewnątrz tych podmiotów oraz instytucji. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | |
| W3 | Ma wiedzę, w pogłębionym stopniu, o rodzajach powiązań ekonomiczno-społecznych w ramach współczesnej gospodarki i o rządzących nimi prawidłowościach oraz wie jak wykorzystać instrumentarium analizy ekonomicznej, w tym systemy informacyjne i informatyczne pozwalające opisywać i objaśniać procesy gospodarcze i reguły oraz prawidłowości nimi rządzące, a także potrafi rozwiązywać problemy z zakresu analizy oraz organizacji i zarządzania. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | |
| W4 | Zna i rozumie dylematy współczesnej cywilizacji na etapie globalizacji, zna prawne, ekonomiczne i etyczne uwarunkowania i bariery związane z kierunkiem studiów. Zna fundamentalne zasady powstawania i transformacji podmiotów oraz rozwiązania organizacyjne a także bezpieczeństwa w zakresie ochrony praw autorskich. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | |
| W5 | Ma pogłębioną wiedzę w zakresie zasad zarządzania przedsiębiorstwem, funkcjonowania instytucji i rynków finansowych oraz inwestowania. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | |
| U1 | Potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych. Umie wykorzystać otrzymane wnioski w praktyce gospodarczej. | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| U2 | Potrafi szczegółowo opisywać i analizować skutki zmian gospodarczych z wykorzystaniem narzędzi i metod z zakresu ekonomii i nauk pokrewnych oraz formułować własne opinie i zalecenia. | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| U3 | Potrafi przygotować metody i algorytmy w działalności tak oceniającej, jak i prognostycznej a także modyfikować technologie utrwalania i przetwarzania informacji gospodarczych (kwalitatywnych i kwantytatywnych). | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| U4 | Potrafi właściwie interpretować wskaźniki statystyczno-ekonomiczne i formy wizualizacji danych (wykresy). | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| U5 | Potrafi wykorzystać sugestie doradców i analityków we własnych decyzjach biznesowych, przy jednoczesnej samodzielności formułowania wniosków. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| K1 | Potrafi właściwie oceniać przemiany zachodzące w otoczeniu społeczno-politycznym. Wie jakie mogą być ich konsekwencje dla biznesu i otoczenia społecznego. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| K2 | Propaguje zainteresowanie wpływem działalności gospodarczej na środowisko przyrodnicze i postawy proekologiczne. Upowszechnia wiedzę ekonomiczną w swoim otoczeniu. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| K3 | Jest zainteresowany tworzeniem się społeczeństwa informacyjnego i gospodarki opartej na wiedzy (mądrości). | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| K4 | Rozumie niezbędność procesów wirtualizacji funkcjonowania gospodarki i współczesnego społeczeństwa. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| K5 | Aktywnie śledzi ewolucję prawa gospodarczego, krajowego i unijnego. Wykorzystuje krytycznie różne źródła informacji. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| WARUNKI ZALICZENIA | | | | | | | |
| Warunkiem zaliczenia jest otrzymanie pozytywnej oceny z egzaminu w formie rozwiązań praktycznych zadań . | | | | | | | |
| LITERATURA | | | | | | | |
| Podstawowa | | | | | | | |
| 1 | Oblicza polskiego etatyzmu gospodarczego, S. Czaja, B. Fiedor, Wrocław 2021 | | | | | | |
| 2 | Analiza koniunktury i badanie rynków, M. Lubiński, Warszawa 2002 | | | | | | |
| Uzupelniająca | | | | | | | |
| 1 | Koniunktura gospodarcza świata i Polski, red. J. Biskup, Warszawa 2010 | | | | | | |
| 2 | Rynek usług finansowych a koniunktura gospodarcza. J.Garczarczyk Warszawa CeDeWu 2018 | | | | | | |

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

| INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE | | | |
|--|--|-----------------------------------|--------------------|
| Nazwa przedmiotu (modułu) | Standaryzacja działalności gospodarczej | | Kod przedmiotu |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot | | Instytut Ekonomiczny | |
| Poziom kształcenia | studia II stopnia | Profil studiów | praktyczny |
| Kierunek studiów | Ekonomia Biznesu | Specjalność | |
| Moduł kształcenia | kierunkowy | Język wykładowy | Polski |
| Semestr | 4 | Forma zaliczenia | Zaliczenie z oceną |
| WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA | | | |
| STUDIA STACJONARNE | | STUDIA NIESTACJONARNE | |
| Wykład | | Wykład | |
| Ćwiczenia | 15 | Ćwiczenia | 9 |
| Laboratorium/Projekt | | Laboratorium/Projekt | |
| Razem | 15 | Razem | 9 |
| Praca własna studenta | 45 | Praca własna studenta | 51 |
| Razem | 60 | Razem | 60 |
| ECTS | 2 | ECTS | 2 |
| CEL PRZEDMIOTU | | | |
| Celem przedmiotu jest wyrobienie u słuchaczy praktycznych umiejętności posługiwania się metodami standaryzacji działalności gospodarczej we współczesnych systemach ekonomicznych. | | | |
| WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI | | | |
| Podstawowa wiedza z mikroekonomii, makroekonomii, prawa gospodarczego i ekologicznego. | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU | | | |
| Wiedza | | | |
| W1 | Zna i rozumie zasady działania podmiotów gospodarczych oraz instytucji, ze szczególnym uwzględnieniem mechanizmów ich funkcjonowania, zwłaszcza: przedsiębiorstw, banków, zakładów ubezpieczeń, instytucji rynków finansowych i jednostek sektora finansów publicznych. Rozumie problem ujednolicania niektórych form aktywności gospodarczej. | K_W02, K_W08, K_W09, K_W10, K_W11 | |
| W2 | Bardzo dobrze zna i rozumie regulacje w zakresie norm prawnych, społecznych i etycznych dotyczących poszczególnych podmiotów gospodarki. Wie o międzynarodowej działalności standaryzacyjnej. | | |
| W3 | Zna i rozumie dylematy współczesnej cywilizacji na etapie globalizacji, zna prawne, ekonomiczne i etyczne uwarunkowania i bariery związane z kierunkiem studiów. Zna fundamentalne zasady powstawania i transformacji podmiotów oraz rozwiązania organizacyjne a także bezpieczeństwa w zakresie ochrony praw autorskich. Ma wiedzę z zakresu ISO. | | |
| W4 | Ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako podmiocie uczestniczącym w życiu gospodarczym i społecznym. Wie o potrzebie wprowadzania rozwiązań standaryzowanych. | | |
| W5 | Ma pogłębioną wiedzę w zakresie zasad zarządzania przedsiębiorstwem, funkcjonowania instytucji i rynków finansowych oraz inwestowania obowiązujących w różnych systemach gospodarczych. | | |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Potrafi wykorzystać swoją wiedzę przy formułowaniu i rozwiązywaniu złożonych problemów z zakresu zarządzania zasobami podmiotu gospodarczego oraz rozwiązywać problemy z tego zakresu w oparciu o poprawnie zweryfikowane dane faktograficzne. Rozumie standaryzacyjne znaczenie regulacji prawno-gospodarczych. | K_U03, K_U06, K_U12, K_U13, K_U15 | |
| U2 | Potrafi przygotowywać plany działalności zawodowej w warunkach turbulentnych oraz dokonywać stosownych korekt. Docenia praktyczne walory standaryzacji. | | |
| U3 | Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu ekonomii do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów oraz w sposób innowacyjny wykonywać zadania w zmieniających się warunkach. Umie wdrażać rozwiązania standaryzacyjne w praktyce działalności gospodarczej. | | |
| U4 | Potrafi komunikować się na tematy specjalistyczne z różnymi kręgami odbiorców, rozwiązywać problemy i wykonywać zadania typowe dla działalności zawodowej, a także przeprowadzać pogłębione analizy ekonomiczno-finansowe. Potrafi zachęcić współpracowników do wprowadzenia rozwiązań zestandaryzowanych. | | |
| U5 | Posiada pogłębioną umiejętność interpretowania przepisów prawnych regulujących działalność gospodarczą oraz stosowania norm prawnych, zawodowych i etycznych w rozwiązywaniu wybranych problemów występujących w życiu gospodarczym. Umie je we właściwy sposób wykorzystać we własnej działalności gospodarczej. | | |
| Kompetencje społeczne | | | |
| K1 | Wykazuje się postawą przedsiębiorczą, jako pracownik, menedżera lub osoba pracująca na własny rachunek. Obserwuje aktywnie otoczenie biznesu. | K_K03, K_K05, K_K08, K_K11, K_K17 | |
| K2 | Identyfikuje i rozstrzyga dylematy oraz obowiązki związane z wykonywaniem zawodu ekonomisty i menedżera, w warunkach społecznie odpowiedzialnego biznesu. Rozumie zalety i wady standaryzacji. | | |
| K3 | Posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów, jak również posiada świadomość skutków podejmowanych przez siebie decyzji. | | |
| K4 | Propaguje zainteresowanie wpływem działalności gospodarczej na środowisko przyrodnicze i postawy proekologiczne. | | |
| K5 | Aktywnie śledzi ewolucję prawa gospodarczego, krajowego i unijnego. Skutecznie wdraża obowiązujące regulacje. | | |

| NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE | | | | | | |
|---|--|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| W procesie dydaktycznym wykorzystaną metody i techniki pozwalające w sposób multimedialny dokonać prezentacji i oceny (interpretacji) standardów i norm stosowanych w procesach gospodarowania i życiu gospodarczym. | | | | | | |
| TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH | | | | | | |
| Temat | ST | | | NST | | |
| | W | C | L/P | W | C | L/P |
| Standardy, normy i zasady w gospodarce. Obligatoryjne i fakultatywne formy regulacji działalności gospodarczej. Sposoby przestrzegania regulacji prawno-instytucjonalnych. Rola regulacyjna państwa. Instytucje weryfikacji przestrzegania prawa. | | 5 | | | 3 | |
| Krajowe i międzynarodowe normy i standardy zarządzania jakością, w tym ISO 9001. | | 4 | | | 2 | |
| Krajowe i międzynarodowe normy i standardy zarządzania środowiskowego, w tym ISO 14 001. | | 4 | | | 2 | |
| Prawne regulowanie warunków pracy, w tym bezpieczeństwa i higieny pracy. | | 2 | | | 2 | |
| RAZEM | | 15 | | | 9 | |
| WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ | | | | | | |
| Kod | Opis | Egzamin Kolokwium | | Projekty Prace zad. | Aktywność | |
| W1 | Zna i rozumie zasady działania podmiotów gospodarczych oraz instytucji, ze szczególnym uwzględnieniem mechanizmów ich funkcjonowania, zwłaszcza: przedsiębiorstw, banków, zakładów ubezpieczeń, instytucji rynków finansowych i jednostek sektora finansów publicznych. Rozumie problem ujednolicania niektórych form aktywności gospodarczej. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| W2 | Bardzo dobrze zna i rozumie regulacje w zakresie norm prawnych, społecznych i etycznych dotyczących poszczególnych podmiotów gospodarki. Wie o międzynarodowej działalności standaryzacyjnej. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| W3 | Zna i rozumie dylematy współczesnej cywilizacji na etapie globalizacji, zna prawne, ekonomiczne i etyczne uwarunkowania i bariery związane z kierunkiem studiów. Zna fundamentalne zasady powstawania i transformacji podmiotów oraz rozwiązania organizacyjne a także bezpieczeństwa w zakresie ochrony praw autorskich. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| W4 | Ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako podmiocie uczestniczącym w życiu gospodarczym i społecznym. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| W5 | Ma pogłębioną wiedzę w zakresie zasad zarządzania przedsiębiorstwem, funkcjonowania instytucji i rynków finansowych oraz inwestowania obowiązujących w różnych systemach gospodarczych. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| U1 | Potrafi wykorzystać swoją wiedzę przy formułowaniu i rozwiązywaniu złożonych problemów z zakresu zarządzania zasobami podmiotu gospodarczego oraz rozwiązywać problemy z tego zakresu w oparciu o poprawnie zweryfikowane dane faktograficzne. Rozumie standaryzacyjne znaczenie regulacji prawno-gospodarczych. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| U2 | Potrafi przygotowywać plany działalności zawodowej w warunkach turbulentnych oraz dokonywać stosownych korekt. Docenia praktyczne walory standaryzacji. | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| U3 | Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu ekonomii do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów oraz w sposób innowacyjny wykonywać zadania w zmieniających się warunkach. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| U4 | Potrafi komunikować się na tematy specjalistyczne z różnymi kręgami odbiorców, rozwiązywać problemy i wykonywać zadania typowe dla działalności zawodowej, a także przeprowadzać pogłębione analizy ekonomiczno-finansowe. | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| U5 | Posiada pogłębioną umiejętność interpretowania przepisów prawnych regulujących działalność gospodarczą oraz stosowania norm prawnych, zawodowych i etycznych w rozwiązywaniu wybranych problemów występujących w życiu gospodarczym. Umie je we właściwy sposób wykorzystać we własnej działalności gospodarczej. | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| K1 | Wykazuje się postawą przedsiębiorczą, jako pracownik, menedżera lub osoba pracująca na własny rachunek. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| K2 | Identyfikuje i rozstrzyga dylematy oraz obowiązki związane z wykonywaniem zawodu ekonomisty i menedżera, w warunkach społecznie odpowiedzialnego biznesu. Rozumie zalety i wady standaryzacji. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| K3 | Posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów, jak również posiada świadomość skutków podejmowanych przez siebie decyzji. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| K4 | Propaguje zainteresowanie wpływem działalności gospodarczej na środowisko przyrodnicze i postawy proekologiczne. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| K5 | Aktywnie śledzi ewolucję prawa gospodarczego, krajowego i unijnego. Skutecznie wdraża obowiązujące regulacje. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| WARUNKI ZALICZENIA | | | | | | |
| Warunkiem zaliczenia jest pozytywna ocena z projektu indywidualnego na zadany temat praktyczny | | | | | | |
| LITERATURA | | | | | | |
| Podstawowa | | | | | | |
| 1 | Zarządzanie jakością. A. Matuszak-Flejszman, Poznań 2022 | | | | | |
| 2 | System zarządzania jakością według normy ISO 9001:2015, M. Bugdał, Gliwice 2018 | | | | | |
| 3 | Zarządzanie jakością. Standardy i zasady, J. Łunarski, Warszawa 2012 | | | | | |
| Uzupełniająca | | | | | | |

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

| INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE | | | |
|---|--|-----------------------|---------------------------|
| Nazwa przedmiotu (modułu) | Cyberbezpieczeństwo | | Kod przedmiotu |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot | | Instytut Ekonomiczny | |
| Poziom kształcenia | studia II stopnia | Profil studiów | praktyczny |
| Kierunek studiów | Ekonomia Biznesu | Specjalność | Nie dotyczy |
| Moduł kształcenia | Kierunkowy | Język wykładowy | Polski |
| Semestr | I | Forma zaliczenia | Zaliczenie z oceną |
| WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA | | | |
| STUDIA STACJONARNE | | STUDIA NIESTACJONARNE | |
| Wykład | 15 | Wykład | 9 |
| Ćwiczenia | | Ćwiczenia | |
| Laboratorium/Projekt | | Laboratorium/Projekt | |
| Razem | 15 | Razem | 9 |
| Praca własna studenta | 35 | Praca własna studenta | 41 |
| Razem | 50 | Razem | 50 |
| ECTS | 2 | ECTS | 2 |
| CEL PRZEDMIOTU | | | |
| Celem przedmiotu jest przekazanie praktycznej wiedzy na temat zagadnień związanych z systemami bezpieczeństwa. Student opanuje umiejętność analizowania zjawisk związanych z procesem informatyzacji i technologii w życiu społecznym oraz ich zastosowania w praktyce gospodarczej | | | |
| WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI | | | |
| brak wymagań wstępnych | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU | | | |
| Wiedza | | | |
| W1 | Student rozumie zagrożenia wynikające ze stosowania systemów informatycznych w prowadzeniu działalności gospodarczej, w szczególności wykorzystywaniu systemów informatycznych w sprzedaży, a także ochronę danych osobowych i wrażliwych własnej organizacji. | K_W16 K_W17 | |
| W2 | Student zna możliwości wykorzystywania systemów zintegrowanych do skutecznego zarządzania oraz zna możliwości zabezpieczeń tych systemów przez niepowołanym włamaniami się do nich. | | |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Student potrafi przygotować odpowiednie procedury dla członków zespołu chroniące dane wrażliwe przed atakami hakerskimi i nieuprawnionym dostępem. | K_U06 K_U09 | |
| U2 | Student opanował umiejętność odczytywania sygnałów świadczących o prawdopodobnych próbach wyludzenia danych poufnych i zapobiegania ich realizacji | | |
| U3 | Student potrafi w jasny i przejrzysty sposób przedstawić członkom zespołu zagrożenia płynące z wykorzystywaniem systemów informatycznych w działalności gospodarczej. | | |
| Kompetencje społeczne | | | |
| K1 | Student jest otwarty na nowoczesne rozwiązania informatyczne, doskonali się w tym zakresie i rozwija swoją wiedzę. | K_K11 K_K12 | |
| K2 | Student chętnie korzysta z nowoczesnych technik informatycznych w celu wizualizacji i wirtualizacji projektów i zadań realizowanych przez członków organizacji. | | |
| NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE | | | |
| Prezentacje multimedialne, filmy instruktażowe i gotowe instrukcje procedury cyberbezpieczeństwa. | | | |

| TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH | | | | | | | |
|--|--|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|----------|----------|----------|
| Temat | | ST | | | NST | | |
| | | W | C | L/P | W | C | L/P |
| Znaczenie i wyzwania cyberbezpieczeństwa | | 4 | | | 2 | | |
| Cyberbezpieczeństwo w ujściu danych osobowych oraz informacji niejawnych | | 4 | | | 2 | | |
| Zabezpieczenia w cyberbezpieczeństwie | | 4 | | | 2 | | |
| Przykłady cyberataków | | 3 | | | 3 | | |
| RAZEM | | 15 | 0 | 0 | 9 | 0 | 0 |
| WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ | | | | | | | |
| Kod | Opis | Egzamin Kolokwium | Projekty Prace zał. | Aktywność | | | |
| W1 | Student rozumie zagrożenia wynikające ze stosowania systemów informatycznych w prowadzeniu działalności gospodarczej, w szczególności wykorzystywaniu systemów informatycznych w sprzedaży, a także ochronę danych osobowych i wrażliwych własnej organizacji. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| W2 | Student zna możliwości wykorzystywania systemów zintegrowanych do skutecznego zarządzania oraz zna możliwości zabezpieczeń tych systemów przez niepowołanym włamaniem się do nich. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| U1 | Student potrafi przygotować odpowiednie procedury dla członków zespołu chroniące dane wrażliwe przed atakami hakerskimi i nieuprawnionym dostępem. | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | |
| U2 | Student opanował umiejętność odczytywania sygnałów świadczących o prawdopodobnych próbach wyludzenia danych poufnych i zapobiegania ich realizacji | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| U3 | Student potrafi w jasny i przejrzysty sposób przedstawić członkom zespołu zagrożenia płynące z wykorzystywanie systemów informatycznych w działalności gospodarczej. | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | |
| K1 | Student jest otwarty na nowoczesne rozwiązania informatyczne, doskonali się w tym zakresie i rozwija swoją wiedzę. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| K2 | Student chętnie korzysta z nowoczesnych technik informatycznych w celu wizualizacji i wirtualizacji projektów i zadań realizowanych przez członków organizacji. | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | |
| WARUNKI ZALICZENIA | | | | | | | |
| Przygotowanie indywidualnego projektu (instrukcji) cyberbezpieczeństwa na zadany temat | | | | | | | |
| LITERATURA | | | | | | | |
| Podstawowa | | | | | | | |
| 1 | Rozporządzenie (UE) 2019/881 w sprawie ENISA (Agencji Unii Europejskiej ds. Cyberbezpieczeństwa) oraz certyfikacji cyberbezpieczeństwa w zakresie technologii informacyjno-komunikacyjnych (akt o cyberbezpieczeństwie) | | | | | | |
| 2 | Cyberbezpieczeństwo jako podstawa bezpiecznego państwa i społeczeństwa w XXI wieku, red. M. Górka, Warszawa 2014. | | | | | | |
| 3 | Tanner N.H. Blue team i cyberbezpieczeństwo. Zestaw narzędzi dla specjalistów od zabezpieczeń w sieci. Gliwice Helion 2021 | | | | | | |
| Uzupełniająca | | | | | | | |
| 1 | Rosenthal C. Inżynieria chaosu. Odporność systemów w praktyce. Gliwice Helion 2022 | | | | | | |

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

| INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE | | | |
|---|--|--------------------------|---------------------------|
| Nazwa przedmiotu (modułu) | Społeczna odpowiedzialność biznesu | | Kod przedmiotu |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot | | Instytut Ekonomiczny | |
| Poziom kształcenia | studia II stopnia | Profil studiów | praktyczny |
| Kierunek studiów | Ekonomia Biznesu | Specjalność | |
| Moduł kształcenia | Kierunkowy | Język wykładowy | Polski |
| Semestr | III | Forma zaliczenia | Zaliczenie z oceną |
| WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA | | | |
| STUDIA STACJONARNE | | STUDIA NIESTACJONARNE | |
| Wykład | 15 | Wykład | 9 |
| Ćwiczenia | | Ćwiczenia | |
| Laboratorium/Projekt | | Laboratorium/Projekt | |
| Razem | 15 | Razem | 9 |
| Praca własna studenta | 15 | Praca własna studenta | 21 |
| Razem | 30 | Razem | 30 |
| ECTS | 1 | ECTS | 1 |
| CEL PRZEDMIOTU | | | |
| Celem przedmiotu jest przekazanie praktycznej wiedzy na temat etycznego działającego przedsiębiorstwa. Student posiędzie umiejętność wdrażania do praktyki modelu społecznie odpowiedzialnego biznesu. Nabędzie umiejętności formułowania na podstawie zdobytej wiedzy własnych opinii dotyczących społecznych inicjatyw przedsiębiorstw. | | | |
| WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI | | | |
| Znajomość podstawowych pojęć ekonomicznych, znajomość podstaw zarządzania i finansów | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU | | | |
| Wiedza | | | |
| W1 | Sluchacz ma pogłębioną wiedzę na temat ekonomicznych, społecznych i ekologicznych aspektów CSR w działalności przedsiębiorstwa, zna i rozumie uwarunkowania prawne funkcjonowania społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw. | K_W10 K_W15 | |
| W2 | Sluchacz zna i rozumie w zaawansowanym stopniu, jak podwyższyć efektywność gospodarowania przedsiębiorstwa poprzez menedżerskie wykorzystanie koncepcji CSR. | | |
| W3 | Sluchacz ma pogłębioną wiedzę, w jaki sposób identyfikować interesariuszy oraz określić relacje między nimi a przedsiębiorstwem. | | |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Sluchacz potrafi krytycznie analizować samodzielnie zgromadzone i opracowane informacje z zakresu działań CSR. | K_U01 K_U09 K_U11 | |
| U2 | Sluchacz potrafi wykorzystać wiedzę do sformułowania alternatywnych decyzji w zakresie CSR oraz jak podejmować decyzje z zakresu relacji z otoczeniem. | | |
| U3 | Sluchacz opanował umiejętność budowania strategii konkurencji i konkurowania na rynku w zgodzie z zasadami etyki i poszanowania środowiska naturalnego | | |
| U4 | Sluchacz posiada umiejętność podejmowania decyzji strategicznych i wdrażania ich w praktyce biznesowej na bazie założeń i zasad koncepcji CSR | | |
| U5 | Sluchacz potrafi wykorzystać poznaną terminologię do poprawnego formułowania wypowiedzi w mowie i piśmie, dotyczącej społecznej odpowiedzialności biznesu. Potrafi przedstawić i merytorycznie obronić własne stanowisko w dyskusji. | | |
| Kompetencje społeczne | | | |
| K1 | Sluchacz posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów społecznie odpowiedzialnych oraz potrafi ponosić odpowiedzialność za podejmowane zadania. | K_K04 K_K06 K_K17 | |
| K2 | Sluchacz propaguje i przestrzega postawy etyczne, rozpowszechnia zainteresowanie wpływem działalności gospodarczej na środowisko przyrodnicze, wykazuje wrażliwość społeczną oraz propaguje postawy aktywne społecznie a także rozumie potrzebę angażowania się w działalność społecznie odpowiedzialną. | | |
| K3 | Sluchacz jest gotów do prowadzenia działalności gospodarczej w sposób społecznie odpowiedzialny, etyczny z poszanowaniem dorobku i tradycji zawodu wśród swoich pracowników i w najbliższym otoczeniu. | | |
| NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE | | | |
| Wykład, prezentacja multimedialna, studium przypadku, dyskusja. | | | |

| TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH | | | | | | | |
|--|--|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|----------|----------|----------|
| Temat | | ST | | | NST | | |
| | | W | C | L/P | W | C | L/P |
| Uwarunkowania organizacji budującej etyczne przedsiębiorstwo. Zdefiniowanie podstawowych pojęć. Struktura otoczenia organizacji. | | 2 | | | 1 | | |
| Pozytywne interpretacje oraz oraz negatywne podejście (Libertarianie-Milton Friedman) do koncepcji społecznej odpowiedzialności biznesu | | 1 | | | 1 | | |
| Pojęcie, rodzaje oraz koncepcje powstania społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw (CSR). Koncepcja zrównoważonego rozwoju. Miejsce aspektów środowiskowych w koncepcji społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa. | | 3 | | | 2 | | |
| Modele, strategie CSR wykorzystywane przez przedsiębiorstwa. Ekonomiczne, społeczne i ekologiczne aspekty CSR w działalności przedsiębiorstw. Początki społecznej odpowiedzialności w Polsce. | | 3 | | | 2 | | |
| Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa jako sfera decyzji menedżerskich. Odpowiedzialność społeczna jako źródło przewagi konkurencyjnej. | | 3 | | | 1 | | |
| Społeczna odpowiedzialność biznesu w praktyce. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa-nowe trendy. | | 3 | | | 2 | | |
| RAZEM | | 15 | 0 | 0 | 9 | 0 | 0 |
| WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ | | | | | | | |
| Kod | Opis | Egzamin Kolokwium | Projekty Prace zał. | Aktywność | | | |
| W1 | Sluchacz ma pogłębioną wiedzę na temat ekonomicznych, społecznych i ekologicznych aspektów CSR w działalności przedsiębiorstwa, bardzo dobrze zna i rozumie uwarunkowanie prawne funkcjonowania społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| W2 | Sluchacz zna i rozumie w zaawansowanym stopniu, jak podwyższyć efektywność gospodarowania przedsiębiorstwa poprzez menedżerskie wykorzystanie koncepcji CSR. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| W3 | Sluchacz ma pogłębioną wiedzę, w jaki sposób identyfikować interesariuszy oraz określić relacje między nimi a przedsiębiorstwem. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| U1 | Sluchacz potrafi krytycznie analizować samodzielnie zgromadzone i opracowane informacje z zakresu działań CSR. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| U2 | Sluchacz potrafi wykorzystać wiedzę do sformułowania alternatywnych decyzji w zakresie CSR oraz jak podejmować decyzje z zakresu relacji z otoczeniem. | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| U3 | Sluchacz opanował umiejętność budowania strategii konkurencji i konkurowania na rynku w zgodzie z zasadami etyki i poszanowania środowiska naturalnego | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| U4 | Sluchacz posiada umiejętność podejmowania decyzji strategicznych i wdrażania ich w praktyce biznesowej na bazie założeń i zasad koncepcji CSR | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| U5 | Sluchacz potrafi wykorzystać poznaną terminologię do poprawnego formułowania wypowiedzi w mowie i piśmie, dotyczącej społecznej odpowiedzialności biznesu. Potrafi przedstawić i merytorycznie obronić własne stanowisko w dyskusji. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| K1 | Sluchacz posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów społecznie odpowiedzialnych oraz potrafi ponosić odpowiedzialność za podejmowane zadania. | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| K2 | Sluchacz propaguje i przestrzega postawy etyczne, rozpowszechnia zainteresowanie wpływem działalności gospodarczej na środowisko przyrodnicze, wykazuje wrażliwość społeczną oraz propaguje postawy aktywne społecznie a także rozumie potrzebę angażowania się w działalność społecznie odpowiedzialną. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| K3 | Sluchacz jest gotów do prowadzenia działalności gospodarczej w sposób społecznie odpowiedzialny, etyczny z poszanowaniem dorobku i tradycji zawodu wśród swoich pracowników i w najbliższym otoczeniu. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| WARUNKI ZALICZENIA | | | | | | | |
| Obecność i aktywność na zajęciach, przygotowanie zespołowego projektu na zadany temat, kolokwium na koniec semestru z zadaniami praktycznymi | | | | | | | |
| LITERATURA | | | | | | | |
| Podstawowa | | | | | | | |
| 1 | Bogulewicz K., Społeczna odpowiedzialność biznesu. Nowa wartość konkurencyjna, PWE, Warszawa, 2019 | | | | | | |
| 2 | Filek J., Społeczna odpowiedzialność biznesu jako nowa wersja umowy społecznej, Kraków Księgarnia Akademicka 2014 | | | | | | |
| 3 | Zinczuk B. Społeczna odpowiedzialność biznesu w perspektywie zmian i wyzwań współczesnej gospodarki Lublin UMCS 2020 | | | | | | |
| Uzupełniająca | | | | | | | |
| 1 | Krasnodomska J. (red.), Społeczna odpowiedzialność biznesu w rachunkowości. Teoria i praktyka, Difin, Warszawa, 2017 | | | | | | |
| 2 | Gasparski W. (red.), Biznes, etyka, odpowiedzialność, PWN, Warszawa, 2018 | | | | | | |