

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Nowoczesna mikroekonomia		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny	
Poziom kształcenia	studia II stopnia	Profil studiów	praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu	Specjalność	
Moduł kształcenia	Podstawowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	I	Forma zaliczenia	Egzamin
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	15	Wykład	9
Ćwiczenia		Ćwiczenia	
Laboratorium/Projekt		Laboratorium/Projekt	
Razem	15	Razem	9
Praca własna studenta	35	Praca własna studenta	41
Razem	50	Razem	50
ECTS	2	ECTS	2
CEL PRZEDMIOTU			
Przekazanie wiedzy na temat znaczenia i kreacji kapitału ludzkiego, sposobów tworzenia innowacji, roli i znaczenia współczesnej ekonomii dobrobytu dla określenia zasad idealnego i efektywnego porządku społecznego. Przekazanie wiedzy na temat holistycznego ujęcia procesów gospodarczych z punktu widzenia nowej ekonomii instytucjonalnej. Roli i znaczenia ekonomii behawioralnej dla współczesnej gospodarki.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Interesowanie się zjawiskami ekonomicznymi w Polsce i na świecie, czytanie prasy ekonomicznej.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu pojęcia, znaczenie i sposoby interpretacji kapitału (interpretacja techniczna, społeczna, finansowa, fizyczna)	K_W01 K_W03	
W2	Student ma pogłębioną wiedzę na temat tradycyjnych, neoklasycznych ujęć przedsiębiorstwa i wpływu koncepcji przedsiębiorcy i innowacji na rozwój teorii konkurencji.		
W3	Student ma wiedzę, w pogłębionym stopniu, na temat funkcjonowania rynku, roli instytucji i kapitału społecznego w procesach rozwoju współczesnego świata.		
Umiejętności			
U1	Student potrafi prawidłowo identyfikować i wyjaśniać miejsce zasobów ekonomicznych i form kapitału w gospodarce	K_U01 K_U14 K_U16	
U2	Student potrafi wyjaśnić rolę i znaczenie państwa w gospodarce we współczesnej ekonomii.		
U3	Student samodzielnie i zespołowo potrafi identyfikować oraz dokonać oceny trafności i skutków decyzji mikroekonomicznych.		
Kompetencje społeczne			
K1	Student uzupełnia i doskonali nabytą wiedzę ekonomiczną (śledzi i analizuje trendy we współczesnej mikroekonomii).	K_K01 K_K07	
K2	Wykorzystując zdobytą wiedzę na temat złożonych problemów we współczesnej mikroekonomii, student jest gotów do prowadzenia debaty, przekonywania i negocjowania.		
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE			
Wykład, prezentacja multimedialna, praca z literaturą, dyskusja			

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH						
Temat	ST			NST		
	W	C	L/P	W	C	L/P
Pojęcie, znaczenie i kreacja kapitału ludzkiego	3			1		
Pojęcie, znaczenie i sposoby tworzenia innowacji	3			2		
Elementy ekonomii dobrobytu i jej znaczenie oraz użyteczność we współczesnej mikroekonomii. Analiza kosztów-korzyści	3			2		
Wybrane elementy ekonomii behawioralnej	3			2		
Institucje, analiza instytucjonalna i ekonomia instytucjonalna	3			2		
RAZEM	15	0	0	9	0	0

WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zał.	Aktywność
W1	Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu pojęcia, znaczenie i sposoby interpretacji kapitału (interpretacja techniczna, społeczna, finansowa, fizykalna)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W2	Student ma pogłębioną wiedzę na temat tradycyjnych, neoklasycznych ujęć przedsiębiorstwa i wpływu koncepcji przedsiębiorcy i innowacji na rozwój teorii konkurencji.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W3	Student ma wiedzę, w pogłębionym stopniu, na temat funkcjonowania rynku, roli instytucji i kapitału społecznego w procesach rozwoju współczesnego świata.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U1	Student potrafi prawidłowo identyfikować i wyjaśniać miejsce zasobów ekonomicznych i form kapitału w gospodarce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U2	Student potrafi wyjaśnić rolę i znaczenie państwa w gospodarce we współczesnej ekonomii.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U3	Student samodzielnie i zespołowo potrafi identyfikować oraz dokonać oceny trafności i skutków decyzji mikroekonomicznych.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K1	Student uzupełnia i doskonali nabytą wiedzę ekonomiczną (śledzi i analizuje trendy we współczesnej mikroekonomii).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K2	Wykorzystując zdobytą wiedzę na temat złożonych problemów we współczesnej mikroekonomii, student jest gotów do prowadzenia debaty, przekonywania i negocjowania.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

WARUNKI ZALICZENIA

Obecność i aktywność podczas zajęć, egzamin w formie pisemnej.

LITERATURA	
Podstawowa	
1	Becla A, Czaja S, Hałasa J.M, i inni, Elementy mikroekonomii, Wrocław 2001
2	Thaler R.H. Zachowania niepoprawne. Tworzenie ekonomii behawioralnej. Warszawa 2022
3	Historia myśli ekonomicznej. Zarys problematyki, red. S. Czaja, Wrocław 2020
Uzupełniająca	
1	Becla A, Kształtowanie się kosztów pozyskania informacji ze źródeł zewnętrznych w świetle dorobku ekonomii dobrobytu, Wrocław 2019
2	Czaja S, Becla A, Zielińska A, Analiza kosztów-korzyści w wycenie środowiska środowiskowego, Warszawa 2012

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Współczesne problemy makroekonomii		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny	
Poziom kształcenia	studia II stopnia	Profil studiów	praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu	Specjalność	
Moduł kształcenia	Podstawowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	II	Forma zaliczenia	Egzamin
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	15	Wykład	9
Ćwiczenia	15	Ćwiczenia	9
Laboratorium/Projekt		Laboratorium/Projekt	
Razem	30	Razem	18
Praca własna studenta	20	Praca własna studenta	32
Razem	50	Razem	50
ECTS	2	ECTS	2
CEL PRZEDMIOTU			
Przekazanie wiedzy na temat wybranych „nietradycyjnych mierników rozwoju dobrobytu (jakości życia), określenie przyczyn cyklicznego rozwoju gospodarczego poszczególnych krajów z punktu widzenia współczesnej makroekonomii. Omówienie czynników determinujących procesy globalizacji. Rozwijanie umiejętności posługiwania się wiedzą o zjawiskach makroekonomicznych w analizie procesów gospodarczych. Rozumienie makroekonomicznych sygnałów rynkowych oraz interpretowanie zdarzeń gospodarczych i polityki gospodarczej z punktu widzenia teorii ekonomii.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Znajomość podstawowych pojęć ekonomicznych, obserwacja życia gospodarczego.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Student ma pogłębioną wiedzę na temat współczesnych problemów i modeli makroekonomicznych, głównych szkół ekonomicznych (nierówności społeczne, integracja i globalizacja). Zna i rozumie znaczenie fundamentalnych doktryn gospodarczych.	K_W03 K_W07 K_W09	
W2	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu bariery wynikające z ograniczoności czynników produkcji-efektywności gospodarowania (optimum Pareto, równowaga ogólna). Zna w zaawansowanym stopniu znaczenie roli państwa we współczesnej ekonomii.		
W3	Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wzajemne powiązania między zjawiskami makroekonomicznymi współczesnego świata i ich wpływ na procesy rozwojowe.		
Umiejętności			
U1	Student potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować oraz opisywać współczesne problemy społeczno-gospodarcze.	K_U01 K_U09 K_U12	
U2	Student potrafi wykorzystać zaawansowaną, wyspecjalizowaną wiedzę ze współczesnej makroekonomii w pracy, nauce do rozwiązywania złożonych problemów współczesnego świata.		
U3	Student wykorzystując zdobytą wiedzę dotyczącą problemów współczesnej makroekonomii, potrafi bronić swoich decyzji w dyskusji.		
Kompetencje społeczne			
K1	Wykorzystując zdobytą wiedzę na temat złożonych problemów makroekonomicznych, student w imię osiągania wspólnych celów jest gotów do prowadzenia debaty, przekonywania i negocjowania.	K_K01 K_K07 K_K08	
K2	Uwzględniając różne perspektywy poznawcze student aktywnie działa przy projektowaniu rozwiązań problemów gospodarczych o charakterze makroekonomicznym.		
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE			
Wykład, prezentacja multimedialna, praca z literaturą, dyskusja, ćwiczenia aktywizujące.			

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH							
Temat		ST			NST		
		W	C	L/P	W	C	L/P
Wybrane nietradycyjne mierniki rozwoju-dobrobytu-jakości życia – idee i sposoby pomiaru.		3	3		2	2	
Nowoczesne formy pieniądza. Kryptowaluty. Pieniądz internetowy.		3	3		1	1	
Wybrane, nowoczesne teorie cyklu koniunkturalnego – podstawy i sposoby interpretacji .		3	3		2	2	
Spory między liberalizmem a interwencjonizmem we współczesnej ekonomii. Etatyzm.		3	3		2	2	
Globalizacja i integracja we współczesnym życiu gospodarczym. Konflikty gospodarcze współczesnego świat.		3	3		2	2	
RAZEM		15	15	0	9	9	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ							
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zał.	Aktywność			
W1	Student ma pogłębioną wiedzę na temat współczesnych problemów i modeli makroekonomicznych, głównych szkół ekonomicznych (nierówności społeczne, integracja i globalizacja). Zna i rozumie znaczenie fundamentalnych doktryn gospodarczych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
W2	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu bariery wynikające z ograniczoneści czynników produkcji-efektywności gospodarowania (optimum Pareto, równowaga ogólna).Zna w zaawansowanym stopniu znaczenie roli państwa we współczesnej ekonomii.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
W3	Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wzajemne powiązania między zjawiskami makroekonomicznymi współczesnego świata i ich wpływie na procesy rozwojowe.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U1	Student potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować oraz opisywać współczesne problemy społeczno-gospodarcze.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U2	Student potrafi wykorzystać zaawansowaną, wyspecjalizowaną wiedzę ze współczesnej makroekonomii w pracy, nauce do rozwiązywania złożonych problemów współczesnego świata.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U3	Student wykorzystując zdobytą wiedzę dotyczącą problemów współczesnej makroekonomii, potrafi bronić swoich decyzji w dyskusji .	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K1	Wykorzystując zdobytą wiedzę na temat złożonych problemów makroekonomicznych, student w imię osiągnięcia wspólnych celów jest gotów do prowadzenia debaty, przekonywania i negocjowania.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K2	Uwzględniając różne perspektywy poznawcze student aktywnie działa przy projektowaniu rozwiązań problemów gospodarczych o charakterze makroekonomicznym.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
WARUNKI ZALICZENIA							
Aktywność podczas zajęć, przygotowanie prezentacji, prasówek, kolokwium zaliczeniowe w formie pisemnej, egzamin.							
LITERATURA							
Podstawowa							
1	Lis S. Współczesna makroekonomia. Warszawa CeDeWu 2020						
2	Jakimowicz A. Od Keynesa do teorii chaosu, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2021						
3	Czaja S , B. Fiedor, Oblicza polskiego etetyzmu gospodarczego,Wrocław 2021						
Uzupelniajaca							
1	Czaja S, Becla A, Włodarczyk J, Poskrobko T, Wyzwania współczesnej ekonomii.Wybrane problemy,Warszawa 2012						

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Współczesne koncepcje przedsiębiorstwa		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny	
Poziom kształcenia	studia II stopnia	Profil studiów	praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu	Specjalność	
Moduł kształcenia	Podstawowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	1	Forma zaliczenia	Egzamin
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	15	Wykład	9
Ćwiczenia	15	Ćwiczenia	9
Laboratorium/Projekt		Laboratorium/Projekt	
Razem	30	Razem	18
Praca własna studenta	20	Praca własna studenta	32
Razem	50	Razem	50
ECTS	2	ECTS	2
CEL PRZEDMIOTU			
Celem przedmiotu jest wprowadzenie studentów w świat nowoczesnych przedsiębiorstw. Postępująca dynamika zmian współczesnej gospodarki powoduje równie dynamiczne przeobrażenia w sektorze przedsiębiorstw. Postępujące procesy globalizacji i informatyzacji, a także wzrost mobilności i ilości potencjalnych pracowników, klientów, dostawców, kredytodawców oraz menedżerów istotnie wpływają na ich funkcjonowanie. Tym samym, coraz większe wymagania stawiane przedsiębiorstwom determinują konieczność redefiniowania celów działania, strategii oraz nieustannego poszukiwania rezerw rozwojowych, które zapewniłyby względnie trwałą przewagę konkurencyjną stanowiącą podstawę rozwoju w coraz bardziej wymagających warunkach.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Student powinien posiadać podstawową wiedzę w zakresie ekonomicznych uwarunkowań funkcjonowania organizacji. Powinien mieć umiejętności analityczne i syntetyczne oraz chęć współpracy w grupie.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zasady działania podmiotów gospodarczych oraz instytucji, zna ewolucję koncepcji zarządzania i rozumie nowoczesne koncepcje zarządzania przedsiębiorstwami	K_W02 K_W04 K_W06 K_W10 K_W11 K_W14	
W2	Student ma pogłębioną wiedzę o współzależnościach zachodzących pomiędzy podmiotami gospodarczymi w szczególności w zglobalnym otoczeniu		
W3	Student zna metody i narzędzia, a także techniki pozyskiwania zasobów dla organizacji, potrafi sporządzić strukturę organizacyjną dla różnych podmiotów gospodarczych oraz zna i rozumie relacje w nich zachodzące		
W4	Student za pogłębioną wiedzę w zakresie zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem, zna metody zarządzania finansami przedsiębiorstw oraz rozumie znaczenie nowoczesnego marketingu w zdobywaniu przewagi konkurencyjnej		
W5	Student zna metody badawcze i narzędzia analityczne wykorzystywane we współczesnych przedsiębiorstwach do podejmowania trafnych decyzji w warunkach ryzyka i niepewności		
Umiejętności			
U1	Student potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w przedsiębiorstwach działających w różnych warunkach rynkowych	K_U01 K_U02 K_U03 K_U11 K_U12	
U2	Student potrafi szczegółowo opisywać i analizować skutki zmian gospodarczych wpływających na funkcjonowanie przedsiębiorstwa, oraz potrafi wykorzystać dostępne zasoby do rozwiązywania związanych z tym problemów		
U3	Student potrafi wykorzystywać swoją wiedzę przy formułowaniu i rozwiązywaniu złożonych problemów z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem, w szczególności potrafi analizować dostępne informacje i wyciągać trafne wnioski		
U4	Student ma wpojone zasady samodzielnego uczenia się przez całe życie, zgodnie ze zmianami we współczesnej gospodarce oraz potrafi dzielić się wiedzą ze współpracownikami		
U5	Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów, czyniąc tym samym swoje przedsiębiorstwo bardziej innowacyjnym i konkurencyjnym		
Kompetencje społeczne			
K1	Student ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu nowoczesnych koncepcji zarządzania przedsiębiorstwem i zmienności otoczenia, co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności	K_K01 K_K03 K_K04 K_K07 K_K08	
K2	Student funkcjonując w swojej organizacji wykazuje się postawą przedsiębiorczą, co buduje przewagę konkurencyjną dla całego przedsiębiorstwa		
K3	Student samodzielnie identyfikuje i analizuje dylematy decyzyjne, a swoimi wnioskami dzieli się ze współpracownikami		
K4	Student posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów inwestycyjnych jak również posiada świadomość skutków podejmowanych przez siebie decyzji		
K5	Student potrafi właściwie oceniać przemiany zachodzące w otoczeniu przedsiębiorstwa, w szczególności szans i zagrożeń związanych z globalizacją gospodarki		
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE			
Prezentacje na nośnikach komputerowych w ppt., praca w excel z wykorzystaniem profesjonalnego programu do analizy projektów inwestycyjnych eBIZCOM "Ocena projektów inwestycyjnych"			

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH							
Temat		ST			NST		
		W	C	L/P	W	C	L/P
Wprowadzenie w teorię współczesnych przedsiębiorstw		3	3		3	3	
Relacje przedsiębiorstw z otoczeniem w warunkach globalizacji		4	4		2	2	
Rola zasobów niematerialnych w kreowaniu przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa		4	4		2	2	
Finansowe czynniki sukcesu współczesnych przedsiębiorstw		4	4		2	2	
RAZEM		15	15		9	9	
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ							
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zal.	Aktywność			
W1	Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zasady działania podmiotów gospodarczych oraz instytucji, zna ewolucję koncepcji zarządzania i rozumie nowoczesne koncepcje zarządzania przedsiębiorstwami	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
W2	Student ma pogłębioną wiedzę o współzależnościach zachodzących pomiędzy podmiotami gospodarczymi w szczególności w zglobalnym otoczeniu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
W3	Student zna metody i narzędzia, a także techniki pozyskiwania zasobów dla organizacji, potrafi sporządzić strukturę organizacyjną dla różnych podmiotów gospodarczych oraz zna i rozumie relacje w nich zachodzące	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
W4	Student za pogłębioną wiedzę w zakresie zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem, zna metody zarządzania finansami przedsiębiorstw oraz rozumie znaczenie nowoczesnego marketingu w zdobywaniu przewagi konkurencyjnej	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
W5	Student zna metody badawcze i narzędzia analityczne wykorzystywane we współczesnych przedsiębiorstwach do podejmowania trafnych decyzji w warunkach ryzyka i niepewności	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
U1	Student potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące przedsiębiorstwach działających w różnych warunkach rynkowych	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U2	Student potrafi szczegółowo opisywać i analizować skutki zmian gospodarczych wpływających na funkcjonowanie przedsiębiorstwa, oraz potrafi wykorzystać dostępne zasoby do rozwiązywania związanych z tym problemów	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U3	Student potrafi wykorzystać swoją wiedzę przy formułowaniu i rozwiązywaniu złożonych problemów z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem, w szczególności potrafi analizować dostępne informacje i wyciągać trafne wnioski	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
U4	Student ma wpojone zasady samodzielnego uczenia się przez całe życie, zgodnie ze zmianami we współczesnej gospodarce oraz potrafi dzielić się wiedzą ze współpracownikami	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
U5	Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów, czyniąc tym samym swoje przedsiębiorstwo bardziej innowacyjnym i konkurencyjnym	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K1	Student ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu nowoczesnych koncepcji zarządzania przedsiębiorstwem i zmienności otoczenia, co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K2	Student funkcjonując w swojej organizacji wykazuje się postawą przedsiębiorczą, co buduje przewagę konkurencyjną dla całego przedsiębiorstwa	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
K3	Student samodzielnie identyfikuje i analizuje dylematy decyzyjne, a swoimi wnioskami dzieli się ze współpracownikami	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K4	Student posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów inwestycyjnych jak również posiada świadomość skutków podejmowanych przez siebie decyzji	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
K5	Student potrafi właściwie oceniać przemiany zachodzące w otoczeniu przedsiębiorstwa, w szczególności szans i zagrożeń związanych z globalizacją gospodarki	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
WARUNKI ZALICZENIA							
Egzamin w formie projektu z oceną.							
LITERATURA							
Podstawowa							
1	Sokołowska S. Koncepcje organizacji i metody zarządzania. Warszawa Difin 2016						
2	Błaszczyk W. (red.) Metody organizacji i zarządzania. Warszawa Wydawnictwo naukowe PWN 2021						
3	Gospodarek T. Biała Księga zarządzania. Warszawa Difin 2018						
Uzupełniająca							
1	Podstawy zarządzania organizacjami / Ricky W. Griffin - Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN, 2022						

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Zaawansowana rachunkowość zarządcza w biznesie		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny	
Poziom kształcenia	studia II stopnia	Profil studiów	praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu	Specjalność	
Moduł kształcenia	Podstawowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	IV	Forma zaliczenia	Egzamin
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	15	Wykład	9
Ćwiczenia	15	Ćwiczenia	9
Laboratorium/Projekt	15	Laboratorium/Projekt	9
Razem	45	Razem	27
Praca własna studenta	55	Praca własna studenta	73
Razem	100	Razem	100
ECTS	4	ECTS	4
CEL PRZEDMIOTU			
Opanowanie w stopniu zaawansowanym ewidencji gospodarczej opartej o normy prawa i standardy rachunkowości , w tym zdarzeń nietypowych oraz sprawozdawczości dużych podmiotów, w tym sprawozdawczości skonsolidowanej.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Wiedza z zakresu normatywnej rachunkowości oraz podstaw prawa gospodarczego, w tym podatkowego, a także umiejętność sformalizowanej notacji zdarzeń gospodarczych. Ponadto kreatywność , świadomość ciągłego uczenia się i przestrzegania zasad etyki zawodowej, a także potrafi rozwiązywać problemy z zakresy, organizacji i zarządzania.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotę dyscyplin naukowych: ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości, ich miejsce w obszarze nauk społecznych i relacjach do innych nauk.	K_W01 K_W02 K_W03 K_W04 K_W05	
W2	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zasady działania podmiotów gospodarczych oraz instytucji, ze szczególnym uwzględnieniem mechanizmów ich funkcjonowania, zwłaszcza przedsiębiorstw, banków, zakładów ubezpieczeń, instytucji rynków finansowych i jednostek sektora finansów publicznych.		
W3	Posiada pogłębioną wiedzę na temat transformacji podmiotów gospodarczych ich ewolucji w kontekście postępujących zmian sensu largo, w odniesieniu do funkcjonowania instytucji, podmiotów gospodarczych i innych uczestników życia gospodarczego.		
W4	Ma pogłębioną wiedzę o współzależnościach zachodzących pomiędzy podmiotami skali mikro i makro w kontekście normatywnej ewidencji i sprawozdawczości gospodarczej.		
W5	Ma wiedzę, w pogłębionym stopniu, o rodzajach powiązań ekonomiczno-społecznych w ramach współczesnej gospodarki i o rządzących nimi prawidłowościach oraz wie jak wykorzystywać instrumentarium analizy ekonomicznej, w tym systemy informacyjne i informatyczne pozwalające opisywać i objaśniać procesy gospodarcze i reguły oraz prawidłowości nimi rządzące.		
Umiejętności			
U1	Potrafi, zgodnie z prawem, wyjaśniać i interpretować, w celach ewidencyjnych i sprawozdawczych, zdarzenia gospodarcze w ujęciu tak historycznym jak i perspektywnym.	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U05	
U2	Potrafi poprawnie identyfikować werbalnie oraz mierzyć i dokumentować zdarzenia i interpretować ich skutki w świetle ocennych kategorii ekonomicznych.		
U3	Potrafi wykorzystać swoją wiedzę przy formułowaniu i rozwiązywaniu złożonych problemów z zakresu zarządzania zasobami podmiotu gospodarczego oraz rozwiązywać problemy z tego zakresu w oparciu o poprawnie zweryfikowane dane faktograficzne.		
U4	Potrafi wykorzystać swoją wiedzę nabytą w trakcie studiów i podczas praktyki zawodowej do rozwiązywania problemów ewidencyjnych i sprawozdawczych		
U5	Ma opanowany warsztat IT oraz metod ilościowych wykorzystywanych w procesach szacowania skutków zdarzeń gospodarczych dla potrzeb ewidencji gospodarczej, w turbulentnym otoczeniu prawnym.		
Kompetencje społeczne			
K1	Ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu dyscyplin :ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i ich zmienności, co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności.	K_K01 K_K02 K_K17	
K2	Charakteryzuje się odpowiedzialnością zawodową, w tym przestrzeganiem zasad etyki zawodowej i dbałością o dorobek i tradycje zawodu ekonomisty. Promuje kulturę i działa projąkosiociowo w dziedzinie zawodowej ekonomisty.		
K3	Aktywnie śledzi ewolucję prawa gospodarczego, krajowego i unijnego		
K4	Jest otwarty na postawy aktywne, kreatywne i przedsiębiorcze wśród swoich pracowników i najbliższego otoczenia.		
K5	Nie boi się nowych pomysłów i potrafi ocenić ich innowacyjność		

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE						
Programy do analiz (excel, eBIZCom, programy autorskie), rzutnik i plansze w PDF, konwersacje, projekty zespołowe i ich analiza, programy atuarialne, kalkulatory finansowe.						
TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH						
Temat	ST			NST		
	W	C	L/P	W	C	L/P
Identyfikacja i wycena zasobów oraz źródeł ich finansowania	5	2	3	3	3	3
Operacje nietypowe - ich ewidencja i skutki	5	5	6	2	2	2
Sprawozdawczość wewnętrzna i zewnętrzna (w tym skonsolidowana)	3	5	3	2	2	2
Interpretacja zdarzeń w świetle różnych kryteriów (fiskalnych, bilansowych)	2	3	3	2	2	2
	15	15	15	9	9	9
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ						
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zał.	Aktywność		
W1	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotę dyscyplin naukowych: ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości, ich miejsce w obszarze nauk społecznych i relacjach do innych nauk.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
W2	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zasady działania podmiotów gospodarczych oraz instytucji, ze szczególnym uwzględnieniem mechanizmów ich funkcjonowania, zwłaszcza, przedsiębiorstw, banków, zakładów ubezpieczeń, instytucji rynków finansowych i jednostek sektora finansów publicznych.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
W3	Posiada pogłębioną wiedzę na temat transformacji podmiotów gospodarczych ich ewolucji w kontekście postępujących zmian sensu largo, w odniesieniu do funkcjonowania instytucji, podmiotów gospodarczych i innych uczestników życia gospodarczego.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
W4	Ma pogłębioną wiedzę o współzależnościach zachodzących pomiędzy podmiotami skali mikro i makro w kontekście normatywnej ewidencji i sprawozdawczości gospodarczej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
W5	Ma wiedzę, w pogłębionym stopniu, o rodzajach powiązań ekonomiczno-społecznych w ramach współczesnej gospodarki i o rządzących nimi prawidłowościach oraz wie jak wykorzystać instrumentarium analizy ekonomicznej, w tym systemy informacyjne i informatyczne pozwalające opisywać i objaśniać procesy gospodarcze i reguły oraz prawidłowości nimi rządzące.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
U1	Potrąfi, zgodnie z prawem, wyjaśniać i interpretować, w celach ewidencyjnych i sprawozdawczych, zdarzenia gospodarcze w ujęciu tak historycznym jak i perspektywnym.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U2	Potrąfi poprawnie identyfikować werbalnie oraz mierzyć i dokumentować zdarzenia i interpretować ich skutki w świetle ocenianych kategorii ekonomicznych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
U3	Potrąfi wykorzystać swoją wiedzę przy formułowaniu i rozwiązywaniu złożonych problemów z zakresu zarządzania zasobami podmiotu gospodarczego oraz rozwiązywać problemy z tego zakresu w oparciu o poprawnie zweryfikowane dane faktograficzne.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U4	Potrąfi wykorzystać swoją wiedzę nabytą w trakcie studiów i podczas praktyki zawodowej do rozwiązywania problemów ewidencyjnych i sprawozdawczych	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U5	Ma opanowany warsztat IT oraz metod ilościowych wykorzystywanych w procesach szacowania skutków zdarzeń gospodarczych dla potrzeb ewidencji gospodarczej, w turbulentnym otoczeniu prawnym.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K1	Ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu dyscyplin :ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i ich zmienności, co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K2	Charakteryzuje się odpowiedzialnością zawodową, w tym przestrzeganiem zasad etyki zawodowej i dbałością o dorobek i tradycje zawodu ekonomisty. Promuje kulturę i działa proaktywnie w dziedzinie zawodowej ekonomisty.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K3	Aktywnie śledzi ewolucję prawa gospodarczego, krajowego i unijnego	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K4	Jest otwarty na postawy aktywne, kreatywne i przedsiębiorcze wśród swoich pracowników i najbliższego otoczenia.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K5	Nie boi się nowych pomysłów i potrafi ocenić ich innowacyjność	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
WARUNKI ZALICZENIA						
Egzamin (projekt), zaliczenie (projekt zespołowy) sprawdzian pisemny, aktywność na zajęciach.						
LITERATURA						
Podstawowa						
1	Rachunkowość finansowa przedsiębiorstwa: od jego powstania do likwidacji / Hass-Symotiuk M. (red.) Warszawa Wolters Kluwer 2018					
2	Polityka rachunkowości w firmie 2020 z komentarzem do planu kont. / Trzpiola K. (red.) Warszawa Wiedza i Praktyka 2019					
3	Organizacja rachunkowości podmiotów gospodarczych / red. Nauk. Bartłomiej Nita; Joanna Koczkar; Katarzyna Kostyk-Siekierska. - Warszawa: Difin, 2017.					
Uzupełniająca						
1	Społeczna odpowiedzialność biznesu w rachunkowości: teoria i praktyka / red. Nauk. Jona Krasodomska. - Warszawa: Difin, 2017.					
2	Kreatywna rachunkowość a manipulacja danymi. Marta Stanisławska, Warszawa 2019					

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Wnioskowanie statystyczne i metody ilościowe w podejmowaniu decyzji gospodarczych		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny	
Poziom kształcenia	studia II stopnia	Profil studiów	praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu	Specjalność	
Moduł kształcenia	Podstawowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	2	Forma zaliczenia	Egzamin
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	15	Wykład	9
Ćwiczenia	15	Ćwiczenia	9
Laboratorium/Projekt	15	Laboratorium/Projekt	9
Razem	45	Razem	27
Praca własna studenta	45	Praca własna studenta	63
Razem	90	Razem	90
ECTS	3	ECTS	3
CEL PRZEDMIOTU			
Celem przedmiotu jest nauczenie studentów liczbowego opisu zdarzeń i wnioskowania o prawidłowościach występujących w procesach gospodarczych oraz wykorzystania metod ilościowych do zmniejszenia niepewności przy podejmowaniu decyzji.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
znajomość Statystyki Opisowej oraz podstaw Ekonometrii; znajomość arkusza kalkulacyjnego excel			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Zna źródła danych np. takie jak bazy GUS-u czy bazy innych urzędów centralnych. Rozumie zawartość informacyjną znajdujących się tam wskaźników,	K_W06 K_W07 K_W18	
W2	Zna sposoby oceny wiarygodności informacji i uzupełniania brakujących danych poprzez ekstrapolację czy interpolację.		
W3	Zna podstawy matematyczno-statystycznych metod estymacji wskaźników gospodarczych.		
Umiejętności			
U1	Na podstawie posiadanych danych potrafi scharakteryzować strukturę badanych zjawisk. Potrafi za pomocą metod statystycznych weryfikować sformułowane przypuszczenia dotyczące współzależności zjawisk. Potrafi wykorzystać programy komputerowe (excel) do prezentacji graficznych ilustrujących te prawidłowości.	K_U02 K_U05 K_U17 K_U18	
U2	Potrafi za pomocą parametrów statystycznych charakteryzować prawidłowości rozwojowe i dobrać metody przewidywania przyszłości zależnie od charakteru zmian zjawiska.		
U3	Potrafi przygotować metody i algorytmy w działalności tak oceniającej, jak i progностycznej, a także modyfikować technologie utrwalania i przetwarzania informacji gospodarczych (kwalitatywnych i kwantytatywnych).		
U4	Potrafi właściwie interpretować wskaźniki statystyczno-ekonomiczne i zna formy wizualizacji danych (wykresy, diagramy, nomogramy).		
Kompetencje społeczne			
K1	Skutki zmian procesów społeczno-ekonomicznych potrafi wyjaśniać za pomocą danych statystycznych.	K_K01 K_K08 K_K14	
K2	Jest zainteresowany postępem w rozwoju nowoczesnych technologii		
K3	Doskonali swoje osobiste umiejętności posługiwania się algorytmami komputerowymi (internetowymi).		
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE			
Komputery, programy komputerowe (arkusz kalkulacyjny Excel, pakiet Statistica); projektor multimedialny			

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH							
Temat		ST			NST		
		W	C	L/P	W	C	L/P
Zmienna losowa i jej rozkłady		2	2	1	1	1	
Weryfikacja hipotez statystycznych		4	4	4	3	2	2
Modele oceny sytuacji finansowej przedsiębiorstwa		4	4	4	2	3	3
Prognozowanie w przedsiębiorstwie		5	5	6	3	3	4
RAZEM		15	15	15	9	9	9
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ							
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zał.	Aktywność			
W1	Zna źródła danych np. takie jak bazy GUS-u czy bazy innych urzędów centralnych. Rozumie zawartość informacyjną znajdujących się tam wskaźników.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
W2	Zna sposoby oceny wiarygodności informacji i uzupełniania brakujących danych poprzez ekstrapolację czy interpolację.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
W3	Zna podstawy matematyczno-statystycznych metod estymacji wskaźników gospodarczych.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
U1	Na podstawie posiadanych danych potrafi scharakteryzować strukturę badanych zjawisk. Potrafi za pomocą metod statystycznych weryfikować formułowane przypuszczenia dotyczące współzależności zjawisk. Potrafi wykorzystać programy komputerowe (excel) do prezentacji graficznych ilustrujących te prawidłowości.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
U2	Potrafi za pomocą parametrów statystycznych charakteryzować prawidłowości rozwojowe i dobrać metody przewidywania przyszłości zależnie od charakteru zmian zjawiska.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
U3	Potrafi przygotować metody i algorytmy w działalności tak oceniającej, jak i prognostycznej, a także modyfikować technologie utrwalania i przetwarzania informacji gospodarczych (kwalitatywnych i kwantytatywnych).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
U4	Potrafi właściwie interpretować wskaźniki statystyczno-ekonomiczne i zna formy wizualizacji danych (wykresy, diagramy, nomogramy).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
K1	Skutki zmian procesów społeczno-ekonomicznych potrafi wyjaśniać za pomocą danych statystycznych.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K2	Jest zainteresowany postępem w rozwoju nowoczesnych technologii	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K3	Doskonali swoje osobiste umiejętności posługiwania się algorytmami komputerowymi (internetowymi).	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
WARUNKI ZALICZENIA							
Aktywne uczestnictwo w zajęciach; pozytywne zaliczenie kolokwium/egzaminu; przygotowanie pozytywnie ocenionego projektu dotyczącego przyszłej sytuacji w podmiocie gospodarczym							
LITERATURA							
Podstawowa							
1	Krupowicz J., Kuroпка I., Kuziak K., Podstawy statystyki i ekonometrii dla finansistów, Wydawnictwo UE we Wrocławiu, Wrocław 2022						
2	Ostasiewicz S., Rusnak Z., Siedlecka U., Statystyka, elementy teorii i zadania, Wydawnictwo AE we Wrocławiu, 2011						
3	Prognozowanie gospodarcze. Metody i zastosowanie, red. M. Cieślak, PWN, Warszawa 2022						
Uzupełniająca							
1	Kusztelak P. (red.) Microsoft Excel w zastosowaniach statystycznych. Praktyczne przykłady analiz ekonomicznych i biznesowych. Warszawa PWE 2021						
2	Pułaska-Turyńska B., Statystyka dla ekonomistów, Difin, Warszawa 2011						

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Organizacja i zarządzanie		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny	
Poziom kształcenia	studia II stopnia	Profil studiów	praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu	Specjalność	
Moduł kształcenia	Podstawowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	1	Forma zaliczenia	Egzamin
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	15	Wykład	9
Ćwiczenia	15	Ćwiczenia	9
Laboratorium/Projekt		Laboratorium/Projekt	
Razem	30	Razem	18
Praca własna studenta	45	Praca własna studenta	57
Razem	75	Razem	75
ECTS	3	ECTS	3
CEL PRZEDMIOTU			
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zasadami funkcjonowania każdej organizacji oraz podstawami podejmowania decyzji. Od specyfiki organizacji zależy przyjęty model zarządzania. Są jednak uniwersalne zasady służące budowaniu struktur organizacyjnych, motywowaniu pracowników skutecznie komunikowania się. Student zostanie wyposażony w umiejętności analizy i oceny warunków otoczenia organizacji oraz nabędzie kompetencji pracy zespołowej, komunikowania się i współpracy.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Student powinien posiadać podstawową wiedzę w zakresie ekonomicznych uwarunkowań funkcjonowania organizacji. Powinien mieć umiejętności analityczne i syntetyczne oraz chęć współpracy w grupie.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Studenta zna i rozumie w zaawansowanym stopniu znaczenie organizacji i zarządzania w naukach społecznych i jej powiązań z innymi naukami.	K_W01 K_W02 K_W03 K_W04 K_W06	
W2	Student zna i rozumie zasady działania organizacji gospodarczych i społecznych, ich różnice oraz powiązania.		
W3	Student ma pogłębiłą wiedzę o istocie organizacji i zarządzania, o ewolucji teorii organizacji i zarządzania, o zmianach w planowaniu i podejmowaniu decyzji na przestrzeni funkcjonowania współczesnych przedsiębiorstw		
W4	Student zna i rozumie otoczenie organizacji i jej wpływu na zarządzanie, zna i rozumie znaczenie struktury organizacyjnej w sprawnych funkcjonowaniu każdej organizacji		
W5	Student zna i rozumie narzędzia budowania i zarządzania nowoczesną strukturą organizacyjną i czynnikami motywowania pracowników		
Umiejętności			
U1	Student potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować relacje zachodzące pomiędzy różnymi podmiotami gospodarczymi oraz dostosować organizację do zmiennych warunków gospodarczych	K_U01 K_U03 K_U04 K_U07 K_U08	
U2	Student potrafi wykorzystać swoją wiedzę przy budowaniu odpowiedniej struktury organizacyjnej dostosowanej do otoczenia i odpowiednio zmotywować pracowników do rozwiązywania problemów na podstawie dostępnych informacji		
U3	Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do rozwiązywania problemów ekonomicznych i zarządczych występujących w różnych organizacjach, w szczególności wykorzystując umiejętności nabyte podczas praktyki zawodowej.		
U4	Student potrafi komunikować się z otoczeniem poprzez odpowiednio zbudowane kanały komunikacji, potrafi w grupie pracowników omawiać różne problemy gospodarcze i poszukiwać skutecznych rozwiązań		
U5	Student potrafi współdziałać w zespołach i organizować pracę zespołowi, delegować uprawnienia i obowiązki zgodnie z przyjętą strukturą organizacyjną i modelem organizacji pracy		
Kompetencje społeczne			
K1	Student ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu organizacji i zarządzania oraz ich wewnętrznych zależności, co rodzi potrzebę samodoskonalenia się pracowników	K_K01 K_K03 K_K04 K_K06 K_K08	
K2	Student wykazuje się postawą przedsiębiorczą, jako pracownik, menedżera lub osoba pracująca na własny rachunek.		
K3	Student identyfikuje i rozstrzyga dylematy oraz obowiązki związane z wykonywaniem zawodu ekonomisty i menedżera, w warunkach społecznie odpowiedzialnego biznesu.		
K4	Student jest gotów do utrzymywania właściwych relacji w środowisku zawodowym.		
K5	Student potrafi właściwie oceniać przemiany zachodzące w otoczeniu wewnętrznym i zewnętrznym organizacji		
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE			
Prezentacje na nośnikach komputerowych w ppt., krótkie filmy instruktażowe, praca w excel			

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH						
Temat	ST			NST		
	W	C	L/P	W	C	L/P
Organizacja i zarządzanie - podstawowe pojęcia	4	4		2	2	
Planowanie i podejmowanie decyzji	4	4		3	3	
Zarządzanie strukturą organizacyjną	3	3		2	2	
Motywowanie i komunikacja interpersonalna	4	4		2	2	
RAZEM	15	15		9	9	

WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zal.	Aktywność
W1	Studenta zna i rozumie w zaawansowanym stopniu znaczenie organizacji i zarządzania w naukach społecznych i jej powiązań z innymi naukami.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W2	Student zna i rozumie zasady działania organizacji gospodarczych i społecznych, ich różnice oraz powiązania.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W3	Student ma pogłębioną wiedzę o istocie organizacji i zarządzania, o ewolucji teorii organizacji i zarządzania, o zmianach w planowaniu i podejmowaniu decyzji na przestrzeni funkcjonowania współczesnych przedsiębiorstw	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W4	Student zna i rozumie otoczenie organizacji i jej wpływu na zarządzanie, zna i rozumie znaczenie struktury organizacyjnej w sprawnych funkcjonowaniu każdej organizacji	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W5	Student zna i rozumie narzędzia budowania i zarządzania nowoczesną strukturą organizacyjną i czynnikami motywowania pracowników	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
U1	Student potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować relacje zachodzące pomiędzy różnymi podmiotami gospodarczymi oraz dostosować organizację do zmiennych warunków gospodarczych	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U2	Student potrafi wykorzystać swoją wiedzę przy budowaniu odpowiedniej struktury organizacyjnej dostosowanej do otoczenia i odpowiednio zmotywować pracowników do rozwiązywania problemów na podstawie dostępnych informacji	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U3	Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do rozwiązywania problemów ekonomicznych i zarządczych występujących w różnych organizacjach, w szczególności wykorzystując umiejętności nabyte podczas praktyki zawodowej.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
U4	Student potrafi komunikować się z otoczeniem poprzez odpowiednio zbudowane kanały komunikacji, potrafi w grupie pracowników omawiać różne problemy gospodarcze i poszukiwać skutecznych rozwiązań	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U5	Student potrafi współdziałać w zespołach i organizować pracę zespołowi, delegować uprawnienia i obowiązki zgodnie z przyjętą strukturą organizacyjną i modelem organizacji pracy	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K1	Student ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu organizacji i zarządzania oraz ich wewnętrznych zależności, co rodzi potrzebę samodoskonalenia się pracowników	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K2	Student wykazuje się postawą przedsiębiorczą, jako pracownik, menedżera lub osoba pracująca na własny rachunek.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K3	Student identyfikuje i rozstrzyga dylematy oraz obowiązki związane z wykonywaniem zawodu ekonomisty i menedżera, w warunkach społecznie odpowiedzialnego biznesu.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K4	Student jest gotów do utrzymywania właściwych relacji w środowisku zawodowym.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K5	Student potrafi właściwie oceniać przemiany zachodzące w otoczeniu wewnętrznym i zewnętrznym organizacji	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

WARUNKI ZALICZENIA

Egzamin (w formie projektu) z oceną.

LITERATURA	
Podstawowa	
1	Podstawy zarządzania organizacjami / Korzeniowski L. Warszawa Difin 2019
2	Praktyka zarządzania / Drucker P.F. Warszawa MT Biznes 2017
3	Podstawy zarządzania organizacjami / Ricky W. Griffin - Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN, 2022
Uzupelniajaca	
1	Penc J. Zarządzanie w biznesie i administracji. Łódź AHE 2017

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Ekonomia rozwoju		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny	
Poziom kształcenia	studia II stopnia	Profil studiów	praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu	Specjalność	
Moduł kształcenia	podstawowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	2	Forma zaliczenia	Egzamin
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	15	Wykład	9
Ćwiczenia	15	Ćwiczenia	9
Laboratorium/Projekt		Laboratorium/Projekt	
Razem	30	Razem	18
Praca własna studenta	30	Praca własna studenta	42
Razem	60	Razem	60
ECTS	2	ECTS	2
CEL PRZEDMIOTU			
Celem przedmiotu jest dostarczenie wiedzy i umiejętności z zakresu ekonomicznych problemów rozwoju, rozkładu bogactwa i ubóstwa, a także zagrożeń wynikających z dysproporcji rozwojowych dla współczesnego społeczeństwa oraz gospodarki.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Znajomość zagadnień mikroekonomii i makroekonomii.			
EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Ma pogłębioną wiedzę o współzależnościach zachodzących zarówno między podmiotami gospodarczymi w skali kraju i w skali międzynarodowej, jak i wewnątrz tych podmiotów oraz instytucji.	K_W01, K_W10, K_W13, K_W17, K_W20	
W2	Ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako podmiocie uczestniczącym w życiu gospodarczym i społecznym.		
W3	Zna zastosowanie metod i systemów wspomagających procesy podejmowania decyzji w warunkach ryzyka i niepewności.		
W4	Rozumie tworzenie się, cechy i funkcjonowanie społeczeństwa informacyjnego (sieciowego).		
W5	Zna i rozumie znaczenie, sposoby tworzenia i wykorzystania innowacji w funkcjonowaniu firmy i gospodarki.		
Umiejętności			
U1	Potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych.	K_U01, K_U02, K_U09, K_U15, K_U19	
U2	Potrafi szczegółowo opisywać i analizować skutki zmian gospodarczych z wykorzystaniem narzędzi i metod z zakresu ekonomii i nauk pokrewnych oraz formułować własne opinie i zalecenia.		
U3	Potrafi brać udział w debacie, w szczególności – przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich.		
U4	Posiada pogłębioną umiejętność interpretowania przepisów prawnych regulujących działalność gospodarczą oraz stosowania norm prawnych, zawodowych i etycznych w rozwiązywaniu wybranych problemów występujących w życiu gospodarczym.		
U5	Potrafi wykorzystywać wnioski płynące z analiz ekonomiczno-statystycznych.		
Kompetencje społeczne			
K1	Identyfikuje i rozstrzyga dylematy oraz obowiązki związane z wykonywaniem zawodu ekonomisty i menedżera, w warunkach społecznie odpowiedzialnego biznesu.	K_K05, K_K08, K_K10	
K2	Identyfikuje i rozstrzyga dylematy oraz obowiązki związane z wykonywaniem zawodu ekonomisty i menedżera, w warunkach społecznie odpowiedzialnego biznesu.		
K3	Propaguje postawy aktywne społecznie.		
K4	Jest otwarty na postawy aktywne, kreatywne i przedsiębiorcze wśród swoich pracowników i w najbliższym otoczeniu.		
K5	Obserwuje życie gospodarcze i wyciąga odpowiednie wnioski dla własnej działalności biznesowej.		
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE			
Wykorzystanie dostępnych programów komputerowych, wyszukiwarek, prasy specjalistycznej.			

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH							
Temat		ST			NST		
		W	C	L/P	W	C	L/P
Pojęcie wzrostu gospodarczego, rozwoju społeczno-ekonomicznego, dobrobytu ekonomicznego i społecznego, jakości życia. Pojęcie ubóstwa, biedy i nędzy. Metody pomiaru. Przejawy społeczne.		3	5				
Problemy rozwoju i zacofania gospodarczego we współczesnej literaturze ekonomiczno-społecznej. Wybrane teorie rozwoju gospodarczego i zacofania ekonomicznego.		5	5				
Zróżnicowanie przestrzenne bogactwa i ubóstwa w Polsce, Unii Europejskiej i na świecie.		2	5				
Uwarunkowania rozwoju ekonomicznego. Przejawy zacofania gospodarczego i przeciwdziałanie im.		5	0				
RAZEM		15	15	0	0	0	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ							
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zał.	Aktywność			
W1	Ma pogłębioną wiedzę o współzależnościach zachodzących zarówno między podmiotami gospodarczymi w skali kraju i w skali międzynarodowej, jak i wewnątrz tych podmiotów oraz instytucji.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
W2	Ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako podmiocie uczestniczącym w życiu gospodarczym i społecznym.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
W3	Zna zastosowanie metod i systemów wspomagających procesy podejmowania decyzji w warunkach ryzyka i niepewności.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
W4	Rozumie tworzenie się, cechy i funkcjonowanie społeczeństwa informacyjnego (sieciowego).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
W5	Zna i rozumie znaczenie, sposoby tworzenia i wykorzystania innowacji w funkcjonowaniu firmy i gospodarki.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U1	Potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U2	Potrafi szczegółowo opisywać i analizować skutki zmian gospodarczych z wykorzystaniem narzędzi i metod z zakresu ekonomii i nauk pokrewnych oraz formułować własne opinie i zalecenia.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U3	Potrafi brać udział w debacie, w szczególności – przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U4	Posiada pogłębioną umiejętność interpretowania przepisów prawnych regulujących działalność gospodarczą oraz stosowania norm prawnych, zawodowych i etycznych w rozwiązywaniu wybranych problemów występujących w życiu gospodarczym.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U5	Potrafi wykorzystać wnioski płynące z analiz ekonomiczno-statystycznych.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K1	Identyfikuje i rozstrzyga dylematy oraz obowiązki związane z wykonywaniem zawodu ekonomisty i menedżera, w warunkach społecznie odpowiedzialnego biznesu.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K2	Identyfikuje i rozstrzyga dylematy oraz obowiązki związane z wykonywaniem zawodu ekonomisty i menedżera, w warunkach społecznie odpowiedzialnego biznesu.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K3	Propaguje postawy aktywne społecznie.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K4	Jest otwarty na postawy aktywne, kreatywne i przedsiębiorcze wśród swoich pracowników i w najbliższym otoczeniu.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K5	Obserwuje życie gospodarcze i wyciąga odpowiednie wnioski dla własnej działalności biznesowej.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
WARUNKI ZALICZENIA							
Warunkiem zaliczenia jest uzyskanie pozytywnej oceny z ćwiczeń oraz pozytywna ocena z egzaminu.							
LITERATURA							
Podstawowa							
1	Ekonomia rozwoju, red. B. Fiedor, K. Kociszewski, Wrocław 2010						
2	Ekonomia rozwoju, red. R. Piasecki, Warszawa 2011						
3	Bariery gospodarowania we współczesnej ekonomii i gospodarce, A. Becla, S. Czaja, A. Graczyk, Warszawa 2020						
Uzupelniająca							
1	Ubóstwo a postęp: ubóstwo na świecie - fakty i mity, Deepak La, Poznań 2015						
2	Ekonomia rozwoju trwałego, M. Łuszczczyk, Warszawa 2022						

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Inżynieria finansowa		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny	
Poziom kształcenia	studia II stopnia	Profil studiów	praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu	Specjalność	
Moduł kształcenia	podstawowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	3	Forma zaliczenia	Egzamin
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	15	Wykład	9
Ćwiczenia	15	Ćwiczenia	9
Laboratorium/Projekt		Laboratorium/Projekt	
Razem	30	Razem	18
Praca własna studenta	30	Praca własna studenta	42
Razem	60	Razem	60
ECTS	2	ECTS	2
CEL PRZEDMIOTU			
Celem przedmiotu jest zapoznanie słuchacza z metodami inżynierii finansowej i montażu finansowego i nabywanie umiejętności posługiwania się nimi w rozwiązywaniu praktycznych problemów.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Podstawowe wiadomości i umiejętności z matematyki, statystyki i ekonometrii.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Zna metody i narzędzia, a także techniki pozyskiwania danych, właściwych dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, pozwalających opisywać struktury podmiotów i instytucji społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące.	K_W06, K_W07, K_W11, K_W13, K_W18	
W2	Zna i rozumie w stopniu pogłębionym teorię i metody badawcze z dyscyplin takich jak ekonomia, zarządzanie i finanse, ich ewoluowanie i trendy (właściwe dla kierunku Ekonomia biznesu oraz umiejętność wnioskowania charakterystycznego dla różnych interesariuszy).		
W3	Ma pogłębioną wiedzę w zakresie zasad zarządzania przedsiębiorstwem, funkcjonowania instytucji i rynków finansowych oraz inwestowania.		
W4	Zna zastosowanie metod i systemów wspomagających procesy podejmowania decyzji w warunkach ryzyka i niepewności.		
W5	Zna podstawy matematyczno-statystyczne metod estymacji wskaźników gospodarczych.		
Umiejętności			
U1	Potrafi szczegółowo opisywać i analizować skutki zmian gospodarczych z wykorzystaniem narzędzi i metod z zakresu ekonomii i nauk pokrewnych oraz formułować własne opinie i zalecenia.	K_U02, K_U03, K_U05, K_U10, K_U19	
U2	Potrafi wykorzystać swoją wiedzę przy formułowaniu i rozwiązywaniu złożonych problemów z zakresu zarządzania zasobami podmiotu gospodarczego oraz rozwiązywać problemy z tego zakresu w oparciu o poprawnie zweryfikowane dane faktograficzne.		
U3	Ma opanowany warsztat metod ilościowych poprawnie dobranych do badań w otoczeniu zaawansowanej techniki informacyjno – komunikacyjnej.		
U4	Potrafi adaptować metody i algorytmy w działalności tak oceniającej, jak i prognostycznej.		
U5	Potrafi wykorzystać wnioski płynące z analiz ekonomiczno-statystycznych.		
Kompetencje społeczne			
K1	Wykazuje się postawą przedsiębiorczą, jako pracownik, menedżera lub osoba pracująca na własny rachunek.	K_K03, K_K05, K_K08,	
K2	Identyfikuje i rozstrzyga dylematy oraz obowiązki związane z wykonywaniem zawodu ekonomisty i menedżera, w warunkach społecznie odpowiedzialnego biznesu.		
K3	Posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów, jak również posiada świadomość skutków podejmowanych przez siebie decyzji.		
K4	Jest otwarty na postawy aktywne, kreatywne i przedsiębiorcze wśród swoich pracowników i w najbliższym otoczeniu.		
K5	Obserwuje życie gospodarcze i wyciąga odpowiednie wnioski dla własnej działalności biznesowej.		
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE			
W procesie dydaktycznym zostaną wykorzystane narzędzia do analiz finansowych (excel, eBIZCom, programy do analiz autorskie) oraz inne opracowane przez matematykę, statystykę i ekonometrię oraz odpowiednie obrachunkowe algorytmy komputerowe, a także techniki prezentacji multimedialnej i wizualizacji danych.			

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH						
Temat	ST			NST		
	W	C	L/P	W	C	L/P
Pojęcie inżynierii finansowej i montażu finansowego. Cele i zasady stosowania.	3	3		3	3	
Techniki i metody inżynierii finansowej i montażu finansowego.	5	5		2	2	
Wykorzystanie inżynierii finansowej i montażu finansowego w praktyce gospodarczej. Przykłady.	2	7		2	2	
Ocena korzyści praktycznych i zakresu stosowania inżynierii finansowej oraz montażu finansowego.	5	0		2	2	
RAZEM	15	15	0	9	9	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ						
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zal.	Aktywność		
W1	Zna metody i narzędzia, a także techniki pozyskiwania danych, właściwych dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, pozwalających opisywać struktury podmiotów i instytucji społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
W2	Zna i rozumie w stopniu pogłębionym teorie i metody badawcze z dyscyplin takich jak ekonomia, zarządzanie i finanse, ich ewoluowanie i trendy (właściwe dla kierunku Ekonomia biznesu oraz umiejętność wnioskowania charakterystycznego dla różnych interesariuszy).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
W3	Ma pogłębioną wiedzę w zakresie zasad zarządzania przedsiębiorstwem, funkcjonowania instytucji i rynków finansowych oraz inwestowania.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
W4	Zna zastosowanie metod i systemów wspomagających procesy podejmowania decyzji w warunkach ryzyka i niepewności.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
W5	Zna podstawy matematyczno-statystyczne metod estymacji wskaźników gospodarczych.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U1	Potrąfi szczegółowo opisywać i analizować skutki zmian gospodarczych z wykorzystaniem narzędzi i metod z zakresu ekonomii i nauk pokrewnych oraz formułować własne opinie i zalecenia.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U2	Potrąfi wykorzystać swoją wiedzę przy formułowaniu i rozwiązywaniu złożonych problemów z zakresu zarządzania zasobami podmiotu gospodarczego oraz rozwiązywać problemy z tego zakresu w oparciu o poprawnie zweryfikowane dane faktograficzne.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U3	Ma opanowany warsztat metod ilościowych poprawnie dobranych do badań w otoczeniu zaawansowanej techniki informacyjno – komunikacyjnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
U4	Potrąfi adaptować metody i algorytmy w działalności tak oceniającej, jak i prognostycznej.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U5	Potrąfi wykorzystać wnioski płynące z analiz ekonomiczno-statystycznych.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K1	Wykazuje się postawą przedsiębiorczą, jako pracownik, menedżera lub osoba pracująca na własny rachunek.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K2	Identyfikuje i rozstrzyga dylematy oraz obowiązki związane z wykonywaniem zawodu ekonomisty i menedżera, w warunkach społecznie odpowiedzialnego biznesu.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K3	Posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów, jak również posiada świadomość skutków podejmowanych przez siebie decyzji.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K4	Jest otwarty na postawy aktywne, kreatywne i przedsiębiorcze wśród swoich pracowników i w najbliższym otoczeniu.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K5	Obserwuje życie gospodarcze i wyciąga odpowiednie wnioski dla własnej działalności biznesowej.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
WARUNKI ZALICZENIA						
Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie pozytywnej oceny z ćwiczeń oraz pozytywna ocena z egzaminu.						
LITERATURA						
Podstawowa						
1	Inżynieria finansowa, A. Weron, R. Weron, Warszawa 2022					
2	Inwestycje: instrumenty finansowe, ryzyko finansowe, inżynieria finansowa, K. Jajuga, T. Jajuga, Warszawa 2022					
Uzupełniająca						
1	Rynki kapitałowe, metody ilościowe, W. Tarczyński, Warszawa 2020					
2	Metody wielowymiarowej analizy porównawczej na rynku kapitałowym, W. Tarczyński, M. Łuniewska, Warszawa 2022					