

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

| INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE | | | |
|---|--|-----------------------|---------------------------|
| Nazwa przedmiotu (modułu) | Angielski I | | Kod przedmiotu |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot | | Instytut Ekonomiczny | |
| Poziom kształcenia | studia II stopnia | Profil studiów | praktyczny |
| Kierunek studiów | Ekonomia Biznesu | Specjalność | |
| Moduł kształcenia | moduł językowy | Język wykładowy | Polski |
| Semestr | I | Forma zaliczenia | Zaliczenie z oceną |
| WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA | | | |
| STUDIA STACJONARNE | | STUDIA NIESTACJONARNE | |
| Wykład | | Wykład | |
| Ćwiczenia | 30 | Ćwiczenia | 18 |
| Laboratorium/Projekt | | Laboratorium/Projekt | |
| Razem | 30 | Razem | 18 |
| Praca własna studenta | 30 | Praca własna studenta | 42 |
| Razem | 60 | Razem | 60 |
| ECTS | 2 | ECTS | 2 |
| CEL PRZEDMIOTU | | | |
| 1) Student komunikuje się w języku angielskim na poziomie B2+ (zgodnie z CEFR). 2) Student włada czterema umiejętnościami językowymi; mówienie, pisanie, słuchanie, czytanie. 3) Student zna reguły gramatyki angielskiej. 4) Student posiada informacje dotyczące ekonomii, biznesu, finansów i zarządzania. 5) Student posiada znajomość terminologii z dziedziny ekonomii, finansów i zarządzania. 6) Student posiada znajomość słownictwa branżowego i zwrotów idiomatycznych. 7) Student rozumie artykuły z zakresu studiowanej dziedziny i dziedzin pokrewnych. 8) Student przygotowuje i wygłasza prezentacje o tematyce związanej z kierunkiem studiów. 9) Student wypracowuje własny styl uczenia się, rozumiejąc potrzebę uczenia się przez całe życie. | | | |
| WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI | | | |
| Wiedza z j. angielskiego na poziomie B2 | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU | | | |
| Wiedza | | | |
| W1 | Ma poszerzoną wiedzę w zakresie prowadzenia negocjacji i mediacji w biznesie. | | K_W12 |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Potrafi komunikować się z otoczeniem przy użyciu specjalistycznej terminologii, oceniać i dyskutować na tematy ekonomiczno-finansowe oraz zakresu zarządzania – także w języku obcym (na poziomie B2+). | | K_U07 K_U09 |
| U2 | Potrafi prowadzić debatę, w szczególności – przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich. | | |
| Kompetencje społeczne | | | |
| K1 | Ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu dyscyplin: ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości, dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i ich zmienności, co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności. | | K_K01 |
| NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE | | | |
| Praca z materiałami audio i wideo, wykorzystanie multimediów i platform edukacyjnych. Środki dydaktyczne: projektory multimedialne, tablica interaktywna, zasoby i aplikacje internetowe, gry planszowe. | | | |

| TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH | | | | | | | |
|---|--|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-----|-----------|-----|
| Temat | | ST | | | NST | | |
| | | W | C | L/P | W | C | L/P |
| Market Research: Market Research Methods. Terms in Market Research. Working with a Focus Group. Carrying out a Needs Analysis. Reports - summary Findings. Improving the Image | | | 8 | | | 5 | |
| Give and Take: Manager or Mentor? Be a Good Mentor. Kindness or Success? Changing an agreement. Renegotiation of an Agreement. Collaboration. E-mails - stating requirements. Try to See it My Way | | | 7 | | | 4 | |
| Money Matters: Mobile Banking. Personal Banking. Managing Money. Presentation Styles. Facts-based and Emotions-based Presentations. Defending Your Ideas. Letter of complaint. Managing Your Money. | | | 8 | | | 5 | |
| Challenges: Environmental Challenges. Collocations-the environment. Cyber Challenges. Perfect Aspects. Saying 'no' firmly and politely. Managing Challenging Negotiations. Challenging Conversations. Proposals - Recommendations. Business Challenges. | | | 7 | | | 4 | |
| RAZEM | | | 30 | | | 18 | |
| WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ | | | | | | | |
| Kod | Opis | Egzamin Kolokwium | Projekty Prace zał. | Aktywność | | | |
| W1 | Ma poszerzoną wiedzę w zakresie prowadzenia negocjacji i mediacji w biznesie. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| U1 | Potrafi komunikować się z otoczeniem przy użyciu specjalistycznej terminologii, oceniać i dyskutować na tematy ekonomiczno-finansowe oraz zakresu zarządzania – także w języku obcym (na poziomie B2+). | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | |
| U2 | Potrafi prowadzić debatę, w szczególności – przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| K1 | Ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu dyscyplin: ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości, dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i ich zmienności, co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności. | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | |
| WARUNKI ZALICZENIA | | | | | | | |
| Pozytywna ocena z kolokwium, zaliczenia. Pozytywna ocena z prezentacji, projektów. Aktywność podczas ćwiczeń. | | | | | | | |
| LITERATURA | | | | | | | |
| Podstawowa | | | | | | | |
| 1 | Dubicka I., Rosenberg M., Dignen B., Hogan M., Wright L., O'Keefe M., Lansford L., Wright R. "Business Partner B2+" Pearson Education Limited 2021 | | | | | | |
| Uzupełniająca | | | | | | | |
| 1 | Ożga E. "The Great Dictionary of Law and Economics" C.H.BECK 2019 | | | | | | |
| 2 | Badowska-Kionka J. "Język Angielski Zawodowy w Branży Ekonomicznej" WSiP 2013 | | | | | | |
| 3 | materiały własne lektora | | | | | | |

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

| INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE | | | |
|---|--|-----------------------|--------------------|
| Nazwa przedmiotu (modułu) | Angielski II | | Kod przedmiotu |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot | | Instytut Ekonomiczny | |
| Poziom kształcenia | studia II stopnia | Profil studiów | praktyczny |
| Kierunek studiów | Ekonomia Biznesu | Specjalność | |
| Moduł kształcenia | moduł językowy | Język wykładowy | Polski |
| Semestr | II | Forma zaliczenia | Egzamin |
| WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA | | | |
| STUDIA STACJONARNE | | STUDIA NIESTACJONARNE | |
| Wykład | | Wykład | |
| Ćwiczenia | 30 | Ćwiczenia | 18 |
| Laboratorium/Projekt | | Laboratorium/Projekt | |
| Razem | 30 | Razem | 18 |
| Praca własna studenta | 30 | Praca własna studenta | 42 |
| Razem | 60 | Razem | 60 |
| ECTS | 2 | ECTS | 2 |
| CEL PRZEDMIOTU | | | |
| 1) Student komunikuje się w języku angielskim na poziomie B2+ (zgodnie z CEFR). 2) Student włada czterema umiejętnościami językowymi; mówienie, pisanie, słuchanie, czytanie. 3) Student zna reguły gramatyki angielskiej. 4) Student posiada informacje dotyczące ekonomii, finansów i zarządzania. 5) Student posiada znajomość terminologii z dziedziny ekonomii, finansów i zarządzania. 6) Student posiada znajomość słownictwa branżowego i zwrotów idiomatycznych. 7) Student rozumie artykuły z zakresu studiowanej dziedziny i dziedzin pokrewnych. 8) Student przygotowuje i wygłasza prezentacje o tematyce związanej z kierunkiem studiów. 9) Student wypracowuje własny styl uczenia się, rozumiejąc potrzebę uczenia się przez całe życie. | | | |
| WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI | | | |
| A. Język angielski I | | | |
| B. Wiedza na poziomie B2 | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU | | | |
| Wiedza | | | |
| W1 | Ma poszerzoną wiedzę w zakresie prowadzenia negocjacji i mediacji w biznesie. | | K_W12 |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Potrafi komunikować się z otoczeniem przy użyciu specjalistycznej terminologii, oceniać i dyskutować na tematy ekonomiczno-finansowe oraz zakresu zarządzania – także w języku obcym (na poziomie B2+). | | K_U07 K_U09 |
| U2 | Potrafi prowadzić debatę, w szczególności – przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich. | | |
| Kompetencje społeczne | | | |
| K1 | Ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu dyscyplin: ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości, dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i ich zmienności, co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności. | | K_K01 |
| NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE | | | |
| Praca z materiałami audio i video, wykorzystanie multimediów i platform edukacyjnych. Środki dydaktyczne: projektory multimedialne, tablica interaktywna, zasoby i aplikacje internetowe, gry planszowe. | | | |

| TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH | | | | | | | |
|---|--|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-----|-----------|-----|
| Temat | | ST | | | NST | | |
| | | W | C | L/P | W | C | L/P |
| Global Mobility: Secondments abroad. Relocation and Secondment. Relocation and Retention. Giving Feedback on Performance. Talking about Performance. Presentations. Blog Post describing Relocation. Ready for Relocation? | | | 8 | | | 5 | |
| Alliances: Strategic Alliances. Alliances and Acquisitions. Business Partnership. Diffusing Conflict. Having Conflicts and organising Events. Learning from Mistakes. Report extracts. Growing the Business | | | 7 | | | 4 | |
| Risk: A Resilient Building. Managing and Minimising Risk. Risk in Investment. Dealing with Risk. Analysing Risk. Accident Report. What Could Possibly Go Wrong? | | | 8 | | | 5 | |
| Decisions: The Idle Man. Decisions. Better Decision Making. Tips for Critical Thinking. Influencing a decision. Fact-based and Emotions-based Approaches to Decision-making. Managing Relationships. Describing a Decision. Decisions, Decisions. | | | 7 | | | 4 | |
| RAZEM | | | 30 | | | 18 | |
| WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ | | | | | | | |
| Kod | Opis | Egzamin Kolokwium | Projekty Prace zał. | Aktywność | | | |
| W1 | Ma poszerzoną wiedzę w zakresie prowadzenia negocjacji i mediacji w biznesie. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| U1 | Potrafi komunikować się z otoczeniem przy użyciu specjalistycznej terminologii, oceniać i dyskutować na tematy ekonomiczno-finansowe oraz zakresu zarządzania – także w języku obcym (na poziomie B2+). | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | |
| U2 | Potrafi prowadzić debatę, w szczególności – przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| K1 | Ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu dyscyplin: ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości, dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i ich zmienności, co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności. | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | |
| WARUNKI ZALICZENIA | | | | | | | |
| Pozytywna ocena z kolokwium, zaliczenia i egzaminu. | | | | | | | |
| Pozytywna ocena z prezentacji, projektów. | | | | | | | |
| Aktywność podczas ćwiczeń. | | | | | | | |
| LITERATURA | | | | | | | |
| Podstawowa | | | | | | | |
| 1 | Dubicka I., Rosenberg M., Dignen B., Hogan M., Wright L., O'Keefe M., Lansford L., Wright R. "Business Partner B2+" Pearson Education Limited 2021 | | | | | | |
| Uzupełniająca | | | | | | | |
| 1 | Ożga E. "The Great Dictionary of Law and Economics" C.H.BECK 2019 | | | | | | |
| 2 | Badowska-Kionka J. "Język Angielski Zawodowy w Branży Ekonomicznej" WSIP 2013 | | | | | | |
| 3 | materiały własne lektora | | | | | | |

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

| INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE | | | |
|--|--|-----------------------|---------------------------|
| Nazwa przedmiotu (modułu) | Niemiecki I | | Kod przedmiotu |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot | | Instytut Ekonomiczny | |
| Poziom kształcenia | studia II stopnia | Profil studiów | praktyczny |
| Kierunek studiów | Ekonomia Biznesu | Specjalność | |
| Moduł kształcenia | moduł językowy | Język wykładowy | Polski |
| Semestr | I | Forma zaliczenia | Zaliczenie z oceną |
| WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA | | | |
| STUDIA STACJONARNE | | STUDIA NIESTACJONARNE | |
| Wykład | | Wykład | |
| Ćwiczenia | 30 | Ćwiczenia | 18 |
| Laboratorium/Projekt | | Laboratorium/Projekt | |
| Razem | 30 | Razem | 18 |
| Praca własna studenta | 30 | Praca własna studenta | 42 |
| Razem | 60 | Razem | 60 |
| ECTS | 2 | ECTS | 2 |
| CEL PRZEDMIOTU | | | |
| 1) Student komunikuje się w języku angielskim na poziomie B2 + (zgodnie z CEFR). 2) Student włada czterema umiejętnościami językowymi; mówienie, pisanie, słuchanie, czytanie. 3) Student zna reguły gramatyki niemieckiej. 4) Student posiada informacje dotyczące ekonomii, finansów i zarządzania. 5) Student posiada znajomość terminologii z dziedziny ekonomii, finansów i zarządzania. 6) Student posiada znajomość słownictwa branżowego i zwrotów idiomatycznych. 7) Student rozumie artykuły z zakresu studiowanej dziedziny i dziedzin pokrewnych. 8) Student przygotowuje i wygłasza prezentacje o tematyce związanej z kierunkiem studiów. 9) Student wypracowuje własny styl uczenia się, rozumiejąc potrzebę uczenia się przez całe życie | | | |
| WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI | | | |
| Wiedza z j. niemieckiego na poziomie B2 | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU | | | |
| Wiedza | | | |
| W1 | Ma poszerzoną wiedzę w zakresie prowadzenia negocjacji i mediacji w biznesie. | | K_W12 |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Potrafi komunikować się z otoczeniem przy użyciu specjalistycznej terminologii, oceniać i dyskutować na tematy ekonomiczno-finansowe oraz zakresu zarządzania – także w języku obcym (na poziomie B2+). | | K_U07 K_U09 |
| U2 | Potrafi prowadzić debatę, w szczególności – przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich. | | |
| Kompetencje społeczne | | | |
| K1 | Ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu dyscyplin: ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości, dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i ich zmienności, co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności. | | K_K01 |
| NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE | | | |
| Praca z materiałami audio i wideo, wykorzystanie multimediów i platform edukacyjnych. Środki dydaktyczne: projektory multimedialne, tablica interaktywna, zasoby i aplikacje internetowe, gry planszowe. | | | |

| TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH | | | | | | | |
|--|--|-------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-----------|-----|
| Temat | | ST | | | NST | | |
| | | W | C | L/P | W | C | L/P |
| DIE WIRTSCHAFTEN DEUTSCHSPRACHIGER LÄNDER UND POLENS. Deutsche Wirtschaft auf einen Blick. Deutsches Wirtschaftswunder. Wirtschaft der Schweiz. Polnisches Wirtschaftswunder - Realität oder Medienprodukt? Deutsch-polnische Wirtschaftsbeziehungen | | | 8 | | | 5 | |
| GRUNDLAGEN DER WIRTSCHAFT. Einführung in die Wirtschaftswissenschaften. Grundbegriffe der Wirtschaft. Wirtschaft - ihre Aufgaben und Zweige. Wirtschaftssysteme und Wirtschaftsordnungen. Soziale Marktwirtschaft - das bewährte Erfolgsmodell | | | 7 | | | 4 | |
| DAS UNTERNEHMEN UND SEINE GRUNDFUNKTIONEN. Unternehmen in Deutschland. Unternehmensformen - Wahlkriterien. Einzelunternehmen und Personengesellschaften. | | | 8 | | | 5 | |
| ABSATZ, MARKETING, WERBUNG. Der Handel - seine Aufgaben und Arten. Innovative Absatzwege - Homeshopping. Zahlungsbilanz. Messen und Ausstellungen | | | 7 | | | 4 | |
| RAZEM | | | 30 | | | 18 | |
| WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ | | | | | | | |
| Kod | Opis | Egzamin Kolokwium | | Projekty Prace zał. | Aktywność | | |
| W1 | Ma poszerzoną wiedzę w zakresie prowadzenia negocjacji i mediacji w biznesie. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| U1 | Potrafi komunikować się z otoczeniem przy użyciu specjalistycznej terminologii, oceniać i dyskutować na tematy ekonomiczno-finansowe oraz zakresu zarządzania – także w języku obcym (na poziomie B2+). | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | |
| U2 | Potrafi prowadzić debatę, w szczególności – przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| K1 | Ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu dyscyplin: ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości, dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i ich zmienności, co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | |
| WARUNKI ZALICZENIA | | | | | | | |
| Pozytywna ocena z kolokwium, zaliczenia. Pozytywna ocena z prezentacji, projektów. Aktywność podczas ćwiczeń. | | | | | | | |
| LITERATURA | | | | | | | |
| Podstawowa | | | | | | | |
| 1 | Im Beruf NEU B2+/C1", Kursbuch und Arbeitsbuch, 2019 Hueber Verlag | | | | | | |
| 2 | "Akademie Deutsch B2", Kursbuch und Arbeitsbuch, 2021 Hueber Verlag | | | | | | |
| 3 | "Blickpunkt Wirtschaft. Niemiecki w Ekonomii i Biznesie.", Stanisław Bęza, wydanie 2, wydawnictwo Poltext, Warszawa | | | | | | |
| Uzupełniająca | | | | | | | |
| 1 | materiały własne lektora | | | | | | |

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

| INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE | | | |
|--|--|-----------------------|--------------------|
| Nazwa przedmiotu (modułu) | Niemiecki II | | Kod przedmiotu |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot | | Instytut Ekonomiczny | |
| Poziom kształcenia | studia II stopnia | Profil studiów | praktyczny |
| Kierunek studiów | Ekonomia Biznesu | Specjalność | |
| Moduł kształcenia | moduł językowy | Język wykładowy | Polski |
| Semestr | II | Forma zaliczenia | Egzamin |
| WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA | | | |
| STUDIA STACJONARNE | | STUDIA NIESTACJONARNE | |
| Wykład | | Wykład | |
| Ćwiczenia | 30 | Ćwiczenia | 18 |
| Laboratorium/Projekt | | Laboratorium/Projekt | |
| Razem | 30 | Razem | 18 |
| Praca własna studenta | 30 | Praca własna studenta | 42 |
| Razem | 60 | Razem | 60 |
| ECTS | 2 | ECTS | 2 |
| CEL PRZEDMIOTU | | | |
| 1) Student komunikuje się w języku niemieckim na poziomie B2+ (zgodnie z CEFR). 2) Student włada czterema umiejętnościami językowymi; mówienie, pisanie, słuchanie, czytanie. 3) Student zna reguły gramatyki niemieckiej. 4) Student posiada informacje dotyczące ekonomii, finansów i zarządzania. 5) Student posiada znajomość terminologii z dziedziny ekonomii, finansów i zarządzania. 6) Student posiada znajomość słownictwa branżowego i zwrotów idiomatycznych. 7) Student rozumie artykuły z zakresu studiowanej dziedziny i dziedzin pokrewnych. 8) Student przygotowuje i wygłasza prezentacje o tematyce związanej z kierunkiem studiów. 9) Student wypracowuje własny styl uczenia się, rozumiejąc potrzebę uczenia się przez całe życie. | | | |
| WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI | | | |
| A. Język niemiecki I | | | |
| B. Wiedza na poziomie B2 | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU | | | |
| Wiedza | | | |
| W1 | Ma poszerzoną wiedzę w zakresie prowadzenia negocjacji i mediacji w biznesie. | | K_W12 |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Potrafi komunikować się z otoczeniem przy użyciu specjalistycznej terminologii, oceniać i dyskutować na tematy ekonomiczno-finansowe oraz zakresu zarządzania – także w języku obcym (na poziomie B2+). | | K_U07 K_U09 |
| U2 | Potrafi prowadzić debatę, w szczególności – przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich. | | |
| Kompetencje społeczne | | | |
| K1 | Ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu dyscyplin: ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości, dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i ich zmienności, co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności. | | K_K01 |
| NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE | | | |
| Praca z materiałami audio i wideo, wykorzystanie multimediów i platform edukacyjnych. Środki dydaktyczne: projektory multimedialne, tablica interaktywna, zasoby i aplikacje internetowe, gry planszowe. | | | |

| TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH | | | | | | | |
|---|--|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-----|-----------|-----|
| Temat | | ST | | | NST | | |
| | | W | C | L/P | W | C | L/P |
| DIE WELT DER ARBEIT. Arbeitsplatz- und Arbeitszeitgestaltung. Soziale Sicherungen für die Arbeitnehmer. Arbeitslosigkeit. Arbeitslose Jugend in Europa | | | 8 | | | 5 | |
| ASPEKTE DER WELTWIRTSCHAFT. Globalisierung - Fluch oder Segen? Wirtschaftsblöcke und Freihandelszonen. Schattenwirtschaft | | | 7 | | | 4 | |
| DIE EUROPÄISCHE WIRTSCHAFTSINTEGRATION. Historische Entwicklung der europäischen Integration. Der Europäische Binnenmarkt. Die Organe der EU. . Die Europäische Währungsunion. Der Euro und die Eurozone. | | | 8 | | | 5 | |
| ARBEIT IST DAS HALBE LEBEN. Arbeitsmodelle. Arbeitswelt. Mehrarbeit. Innovative Arbeitgeberkonzepte | | | 7 | | | 4 | |
| RAZEM | | | 30 | | | 18 | |
| WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ | | | | | | | |
| Kod | Opis | Egzamin Kolokwium | Projekty Prace zał. | Aktywność | | | |
| W1 | Ma poszerzoną wiedzę w zakresie prowadzenia negocjacji i mediacji w biznesie. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| U1 | Potrafi komunikować się z otoczeniem przy użyciu specjalistycznej terminologii, oceniać i dyskutować na tematy ekonomiczno-finansowe oraz zakresu zarządzania – także w języku obcym (na poziomie B2+). | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | |
| U2 | Potrafi prowadzić debatę, w szczególności – przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| K1 | Ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu dyscyplin: ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości, dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i ich zmienności, co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności. | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | |
| WARUNKI ZALICZENIA | | | | | | | |
| Pozytywna ocena z kolokwium, zaliczenia i egzaminu. | | | | | | | |
| Pozytywna ocena z prezentacji, projektów. | | | | | | | |
| Aktywność podczas ćwiczeń. | | | | | | | |
| LITERATURA | | | | | | | |
| Podstawowa | | | | | | | |
| 1 | Im Beruf NEU B2+/C1", Kursbuch und Arbeitsbuch, 2019 Hueber Verlag | | | | | | |
| 2 | "Akademie Deutsch B2", Kursbuch und Arbeitsbuch, 2021 Hueber Verlag | | | | | | |
| 3 | "Blickpunkt Wirtschaft. Niemiecki w Ekonomii i Biznesie.", Stanisław Bęza, wydanie 2, wydawnictwo Poltext, Warszawa | | | | | | |
| Uzupełniająca | | | | | | | |
| 1 | materiały własne lektora | | | | | | |