

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE								
Nazwa przedmiotu (modułu)	Szkolenie BHP				Kod przedmiotu			
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			Instytut Ekonomiczny					
Poziom kształcenia	studia II stopnia		Profil studiów	praktyczny				
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu		Specjalność					
Moduł kształcenia	Ogólny		Język wykładowy	Polski				
Semestr	I		Forma zaliczenia	Zaliczenie				
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA								
STUDIA STACJONARNE			STUDIA NIESTACJONARNE					
Wykład	4		Wykład	4				
Ćwiczenia			Ćwiczenia					
Laboratorium/Projekt			Laboratorium/Projekt					
Razem	4		Razem	4				
Praca własna studenta			Praca własna studenta					
Razem	4		Razem	4				
ECTS			ECTS					
CEL PRZEDMIOTU								
Zaznajomienie studentów rozpoczynających naukę w PWSZ w Głogowie z zasadami i przepisami związanymi z bezpieczeństwem podczas przebywania w obiektach (na terenie uczelni), podstawowymi zasadami w zakresie bezpieczeństwa podczas odbywania nauki (wykłady, ćwiczenia). Postępowanie w przypadku ewakuacji z obiektów należących do Uczelni. Podstawowe zasady udzielania pierwszej pomocy przedmedycznej.								
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI								
brak								
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU								
Wiedza								
W1	Bardzo dobrze zna i rozumie regulacje w zakresie norm prawnych, społecznych i etycznych dotyczących poszczególnych podmiotów gospodarki.				K_W08 K_W10			
W2	Ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako podmiocie uczestniczącym w życiu gospodarczym i społecznym.							
Umiejętności								
U1	Ma wpojone zasady samodzielnego uczenia się przez całe życie.				K_U11			
Kompetencje społeczne								
K1	Jest otwarty na postawy aktywne, kreatywne i przedsiębiorcze wśród swoich pracowników i w najbliższym otoczeniu.				K_K17			
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE								
Prezentacja multimedialna								
TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH								
Temat			ST			NST		
			W	C	L/P	W	C	L/P
Podstawowe zasady przebywania i poruszania się w obiektach i po terenie Uczelni			1			1		
Podstawowe zasady w zakresie bezpieczeństwa podczas odbywania zajęć.			1			1		
Podstawowe zasady udzielania pierwszej pomocy przedmedycznej			1			1		
Zasady postępowania w przypadku zagrożenia powodującego potrzebę ewakuacji			1			1		
RAZEM			4	0	0	4	0	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ								
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zaliczeniowe	Aktywność				
W1	Bardzo dobrze zna i rozumie regulacje w zakresie norm prawnych, społecznych i etycznych dotyczących poszczególnych podmiotów gospodarki.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
W2	Ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako podmiocie uczestniczącym w życiu gospodarczym i społecznym.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
U1	Ma wpojone zasady samodzielnego uczenia się przez całe życie.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
K1	Jest otwarty na postawy aktywne, kreatywne i przedsiębiorcze wśród swoich pracowników i w najbliższym otoczeniu.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
WARUNKI ZALICZENIA								
Udział w szkoleniu bhp.								
LITERATURA								
Podstawowa								
1	Brak - regulacje wewnętrzne Uczelni, prawo Polskie.							

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE						
Nazwa przedmiotu (modułu)	Szkolenie biblioteczne				Kod przedmiotu	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			Instytut Ekonomiczny			
Poziom kształcenia	studia II stopnia		Profil studiów	praktyczny		
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu		Specjalność			
Moduł kształcenia	Ogólny		Język wykładowy	Polski		
Semestr	1		Forma zaliczenia	Zaliczenie		
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA						
STUDIA STACJONARNE			STUDIA NIESTACJONARNE			
Wykład	1		Wykład	1		
Ćwiczenia			Ćwiczenia			
Laboratorium/Projekt			Laboratorium/Projekt			
Razem	1		Razem	1		
Praca własna studenta			Praca własna studenta			
Razem	1		Razem	1		
ECTS			ECTS	1		
CEL PRZEDMIOTU						
Zapoznanie studentów I roku z organizacją i funkcjonowaniem systemu informacyjno-bibliotecznego, zdobycie umiejętności wyszukiwania i selekcji informacji, krytycznej oceny źródeł, opanowanie umiejętności posługiwania się nowoczesnymi narzędziami informacyjno-komunikacyjnymi.						
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI						
brak						
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU						
Wiedza						
W1	Zna w poszerzonym zakresie cechy towarzyszące tworzeniu i funkcjonowaniu społeczeństwa informacyjnego (sieciovego)				K_W17	
Umiejętności						
U1	Ma wpojone zasady samodzielnego uczenia się przez całe życie oraz ukształtowany i wyzwolony głóg poznawczy, potrafi oceniać rozwój zawodowy podległych pracowników oraz przekazywać swoją wiedzę z zakresu dziedzin nauk społecznych				K_U11	
Kompetencje społeczne						
K1	Jest zainteresowany tworzeniem tworzeniem się społeczeństwa informacyjnego i gospodarki opartej na wiedzy (mądrości)				K_K11, K_K13	
K2	Jest zainteresowany zaletami i wadami Internetu oraz innych sieci komputerowych					
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE						
Wykład z wykorzystaniem multimediów (prezentacja, strony www bibliotek, bazy danych, e-źródła, itp..)						
TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH						
Temat	ST			NST		
	W	C	L/P	W	C	L/P
Organizacja systemu informacyjno-bibliotecznego PWSZ w Głogowie . Charakterystyka zbiorów. Zasady korzystania z katalogów bibliotecznych oraz zbiorów i źródeł informacji. Elektroniczne źródła informacji. Czasopisma elektroniczne. Bazy danych. Biblioteki cyfrowe.	1			1		
RAZEM	1			1		
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ						
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zal.	Aktywność		
W1	Zna w poszerzonym zakresie cechy towarzyszące tworzeniu i funkcjonowaniu społeczeństwa informacyjnego (sieciovego)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U1	Ma wpojone zasady samodzielnego uczenia się przez całe życie oraz ukształtowany i wyzwolony głóg poznawczy, potrafi oceniać rozwój zawodowy podległych pracowników oraz przekazywać swoją wiedzę z zakresu dziedzin nauk społecznych	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K1	Jest zainteresowany tworzeniem tworzeniem się społeczeństwa informacyjnego i gospodarki opartej na wiedzy (mądrości)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K2	Jest zainteresowany zaletami i wadami Internetu oraz innych sieci komputerowych	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
WARUNKI ZALICZENIA						
Obecność na szkoleniu bibliotecznym, aktywność podczas zajęć						
LITERATURA						
Podstawowa						
1	Zawartość strony www Biblioteki PWSZ w Głogowie, narzędzia edukacyjne serwisów katalogowych, bibliograficznych, pełnotekstowych baz danych, bibliotek cyfrowych					

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Polskie i europejskie prawo gospodarcze		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny	
Poziom kształcenia	studia II stopnia	Profil studiów	praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu	Specjalność	
Moduł kształcenia	Ogólny	Język wykładowy	Polski
Semestr	1	Forma zaliczenia	Egzamin
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	15	Wykład	9
Ćwiczenia		Ćwiczenia	
Laboratorium/Projekt		Laboratorium/Projekt	
Razem	15	Razem	9
Praca własna studenta	35	Praca własna studenta	
Razem	50	Razem	9
ECTS	2	ECTS	2
CEL PRZEDMIOTU			
Przedmiot ma na celu zapoznanie studentów z instytucjonalnym i prawnym systemem Unii Europejskiej. Wykład przybliży reguły funkcjonowania rynku wewnętrznego UE w oparciu o podstawowe swobody gospodarcze UE.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Brak			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zasady działania podmiotów gospodarczych oraz instytucji, ze szczególnym uwzględnieniem aspektów prawnych	K_W02 K_W04 K_W08 K_W09	
W2	Student ma pogłębioną wiedzę o współzależnościach zachodzących zarówno między podmiotami gospodarczymi w skali kraju i w skali międzynarodowej, jak i wewnątrz tych podmiotów oraz instytucji		
W3	Student bardzo dobrze zna i rozumie regulacje w zakresie norm prawnych, społecznych i etycznych dotyczących poszczególnych podmiotów funkcjonujących w gospodarce.		
W4	Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu dylematy współczesnej cywilizacji na etapie globalizacji, zna prawne uwarunkowania funkcjonowania firm międzynarodowych. Zna fundamentalne zasady powstawania i transformacji podmiotów oraz rozwiązania organizacyjne a także bezpieczeństwa w zakresie ochrony praw autorskich.		
Umiejętności			
U1	Student potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych i aspekty prawne regulujące ich funkcjonowanie	K_U01 K_U15	
U2	Student posiada pogłębioną umiejętność interpretowania przepisów prawnych regulujących działalność gospodarczą oraz stosowania norm prawnych, zawodowych i etycznych w rozwiązywaniu wybranych problemów występujących w życiu gospodarczym.		
Kompetencje społeczne			
K1	Student ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu prawa dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i jej zmienności, co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności	K_K16 K_K08 K_K01	
K2	Student potrafi właściwie oceniać przemiany zachodzące w otoczeniu prawnym		
K3	Student aktywnie śledzi ewolucję prawa gospodarczego, krajowego i unijnego pod kątem wykorzystania w swojej działalności aktualnych rozwiązań		
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE			
Wykład z prezentacją multimedialną, literatura fachowa.			

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH							
Temat		ST			NST		
		W	C	L/P	W	C	L/P
Pojęcie prawa gospodarczego Unii Europejskiej. Zasady konstytucyjne prawa gospodarczego Unii Europejskiej. Rynek wewnętrzny (wspólny rynek). Swoboda przepływu towarów		5				3	
Wspólna polityka handlowa. Swoboda przepływu pracowników, prowadzenia działalności gospodarczej, świadczenia usług, przepływu kapitału.		5				3	
Unia gospodarcza i walutowa. Prawo konkurencji UE. Unijne prawo pomocy państwa dla przedsiębiorstw.		5				3	
RAZEM		15	0	0	0	9	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ							
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zał.	Aktywność			
W1	Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zasady działania podmiotów gospodarczych oraz instytucji, ze szczególnym uwzględnieniem aspektów prawnych	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
W2	Student ma pogłębioną wiedzę o współzależnościach zachodzących zarówno między podmiotami gospodarczymi w skali kraju i w skali międzynarodowej, jak i wewnątrz tych podmiotów oraz instytucji	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
W3	Student bardzo dobrze zna i rozumie regulacje w zakresie norm prawnych, społecznych i etycznych dotyczących poszczególnych podmiotów funkcjonujących w gospodarce.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
W4	Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu dylematy współczesnej cywilizacji na etapie globalizacji, zna prawne uwarunkowania funkcjonowania firm międzynarodowych. Zna fundamentalne zasady powstawania i transformacji podmiotów oraz rozwiązania organizacyjne a także bezpieczeństwa w zakresie ochrony praw autorskich.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
U1	Student potrafi prawidłowo wyjaśnić i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych i aspekty prawne regulujące ich funkcjonowanie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U2	Student posiada pogłębioną umiejętność interpretowania przepisów prawnych regulujących działalność gospodarczą oraz stosowania norm prawnych, zawodowych i etycznych w rozwiązywaniu wybranych problemów występujących w życiu gospodarczym.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
K1	Student ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu prawa dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i jej zmienności, co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K2	Student potrafi właściwie oceniać przemiany zachodzące w otoczeniu prawnym	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
K3	Student aktywnie śledzi ewolucję prawa gospodarczego, krajowego i unijnego pod kątem wykorzystania w swojej działalności aktualnych rozwiązań	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
WARUNKI ZALICZENIA							
Egzamin w firmie pisemnej.							
LITERATURA							
Podstawowa							
1	Gronkiewicz-Waltz H. Prawo gospodarcze. Warszawa Wolters Kluwer 2020						
2	Barcz J. Instytucje i prawo Unii Europejskiej. Warszawa Wolters Kluwer 2020						
3	Gnela B. (red.) Prawo handlowe dla ekonomistów, Warszawa WoltersKluwer, 2019						
Uzupełniająca							
1	A. Wróbel (red.), Traktat o funkcjonowaniu Unii Europejskiej. Komentarz, t. I-III, Warszawa 2012.						
2	Gospodarek J. Prawo gospodarcze dla ekonomistów i nie tylko. Warszawa SGH 2019						

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Podstawy filozofii biznesu		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny	
Poziom kształcenia	studia II stopnia	Profil studiów	praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu	Specjalność	
Moduł kształcenia	Ogólny	Język wykładowy	Polski
Semestr	I	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	15	Wykład	9
Ćwiczenia		Ćwiczenia	
Laboratorium/Projekt		Laboratorium/Projekt	
Razem	15	Razem	9
Praca własna studenta	60	Praca własna studenta	66
Razem	75	Razem	75
ECTS	3	ECTS	3
CEL PRZEDMIOTU			
Wprowadzenie do zagadnień związanych z antropologią oraz filozofią biznesu; próba odpowiedzi na pytanie: kim jest człowiek? Czy jest on podmiotem w relacjach kosmunkich; wprowadzenie do teorii komunikacji oraz osobowych realacji.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Brak wymagań wstępnych.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Bardzo dobrze zna i rozumie regulacje w zakresie norm prawnych, społecznych i etycznych dotyczących poszczególnych podmiotów gospodarki.	K_W05 K_W08 K_W10 K_W12	
W2	Ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako podmiocie uczestniczącym w życiu gospodarczym i społecznym.		
W3	Ma właściwą wiedzę w zakresie prowadzenia negocjacji i mediacji w biznesie.		
W4	Ma wiedzę, w pogłębionym stopniu, o rodzajach powiązań ekonomiczno-społecznych w ramach współczesnej gospodarki i o rządzących nimi prawidłowościach oraz wie jak wykorzystać instrumentarium analizy ekonomicznej, w tym systemy informacyjne i informatyczne pozwalające opisywać i objaśniać procesy gospodarcze i reguły oraz prawidłowości nimi rządzące, a także potrafi rozwiązywać problemy z zakresu analizy oraz organizacji i zarządzania.		
Umiejętności			
U1	Potrafi przygotowywać plany działalności zawodowej w warunkach turbulentnych oraz dokonywać stosownych korekt.	K_U09 K_U11 K_U12 K_U20	
U2	Potrafi prowadzić debatę, w szczególności – przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich.		
U3	Ma wpojone zasady samodzielnego uczenia się przez całe życie oraz ukształtowany i wyzwolony głód poznawczy, potrafi oceniać rozwój zawodowy podległych pracowników oraz przekazywać swoją wiedzę z zakresu ekonomii i zarządzania.		
U4	Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu ekonomii do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów oraz w sposób innowacyjny wykonywać zadania w zmieniających się warunkach.		
U5	Potrafi wykorzystywać sugestie doradców i analityków we własnych decyzjach biznesowych		
Kompetencje społeczne			
K1	Ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu dyscyplin: ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości, dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i ich zmienności, co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności	K_K01 K_K02 K_K05 K_K07 K_K08 K_K09 K_K12	
K2	Charakteryzuje się odpowiedzialnością zawodową, w tym przestrzeganiem zasad etyki zawodowej i dbałością o dorobek i tradycje zawodu ekonomisty. Promuje kulturę i działa pro jakościowo w dziedzinie zawodowej ekonomisty.		
K3	Jest gotów do przestrzegania zasad obowiązujących w działalności zawodowej oraz do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu dyscypliny ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości w jurysdykcyjnym otoczeniu. Ma świadomość znaczenia badań oraz rezultatów prac naukowych.		
K4	Posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów, jak również posiada świadomość skutków podejmowanych przez siebie decyzji.		
K5	Ma świadomość skutków przemian zachodzących w otoczeniu społeczno-politycznym.		
K6	Propaguje postawy aktywne społecznie.		
K7	Rozumie niezbędność procesów wirtualizacji funkcjonowania gospodarki i współczesnego społeczeństwa.		

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE						
Wykład, dialog dydaktyczny, analiza fragmentów wybranych tekstów, prezentacja multimedialna, ect.						
TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH						
Temat	ST			NST		
	W	C	L/P	W	C	L/P
1. Wprowadzenie: Filozofia biznesu - przedmiot, aspekt badawczy, metoda, cel	2				1	
2. Kim jestem? Wielość wizji człowieka we współczesnej kulturze.	5				3	
3. Człowieka - podmiot czy przedmiot. Filozofia konsumpcji.	4				2	
4. Teoria komunikacji i relacji interpersonalnych. Kultura biznesu i etyka pracy.	4				3	
RAZEM						
	15	0	0	0	9	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ						
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zal.	Aktywność		
W1	Bardzo dobrze zna i rozumie regulacje w zakresie norm prawnych, społecznych i etycznych dotyczących poszczególnych podmiotów gospodarki.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
W2	Ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako podmiocie uczestniczącym w życiu gospodarczym i społecznym.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
W3	Ma właściwą wiedzę w zakresie prowadzenia negocjacji i mediacji w biznesie.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
W4	Ma wiedzę, w pogłębionym stopniu, o rodzajach powiązań ekonomiczno-społecznych w ramach współczesnej gospodarki i o rządzących nimi prawidłowościach oraz wie jak wykorzystać instrumentarium analizy ekonomicznej, w tym systemy informacyjne i informatyczne pozwalające opisywać i objaśniać procesy gospodarcze i reguły oraz prawidłowości nimi rządzące, a także potrafi rozwiązywać problemy z zakresu analizy oraz organizacji i zarządzania.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U1	Potrafi przygotowywać plany działalności zawodowej w warunkach turbulentnych oraz dokonywać stosownych korekt.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U2	Potrafi prowadzić debatę, w szczególności – przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U3	Ma wpojone zasady samodzielnego uczenia się przez całe życie oraz ukształtowany i wyzwolony głód poznawczy, potrafi oceniać rozwój zawodowy podległych pracowników oraz przekazywać swoją wiedzę z zakresu ekonomii i zarządzania.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U4	Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu ekonomii do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów oraz w sposób innowacyjny wykonywać zadania w zmieniających się warunkach.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U5	Potrafi wykorzystywać sugestie doradców i analityków we własnych decyzjach biznesowych	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K1	Ma świadomość znaczenia widzy z zakresu dyscyplin: ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości, dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i ich zmienności, co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K2	Charakteryzuje się odpowiedzialnością zawodową, w tym przestrzeganiem zasad etyki zawodowej i dbałością o dorobek i tradycje zawodu ekonomisty. Promuje kulturę i działa pro jakościowo w dziedzinie zawodowej ekonomisty.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K3	Jest gotów do przestrzegania zasad obowiązujących w działalności zawodowej oraz do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu dyscypliny ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości w jurdycznym otoczeniu. Ma świadomość znaczenia badań oraz rezultatów prac naukowych.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K4	Posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów, jak również posiada świadomość skutków podejmowanych przez siebie decyzji.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K5	Ma świadomość skutków przemian zachodzących w otoczeniu społeczno-politycznym.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K6	Propaguje postawy aktywne społecznie.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K7	Rozumie niezbędność procesów wirtualizacji funkcjonowania gospodarki i współczesnego społeczeństwa.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
WARUNKI ZALICZENIA						
Warunkiem zaliczenia jest uzyskanie pozytywnej oceny ze sprawdzianu pisemnego.						
LITERATURA						
Podstawowa						
1	B. Klimczak, Etyka gospodarza, Wrocław 2005. 2) M. Rybak, Etyka menadżera - społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa, Warszawa 2004.					
Uzupelniająca						
2	A. Rand, Atlas zbuntowany, tłum. I. Michałowska-Gabrych, Poznań 2015.					
3	M. Krasnodębski, Antropologia edukacji, Głogów 2018 (rozdział II).					

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Polityka ekonomiczna		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny	
Poziom kształcenia	studia II stopnia	Profil studiów	praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu	Specjalność	
Moduł kształcenia	ogólny	Język wykładowy	Polski
Semestr	I	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	15	Wykład	9
Ćwiczenia		Ćwiczenia	
Laboratorium/Projekt		Laboratorium/Projekt	
Razem	15	Razem	9
Praca własna studenta	60	Praca własna studenta	66
Razem	75	Razem	75
ECTS	3	ECTS	3
CEL PRZEDMIOTU			
Celem przedmiotu jest zapoznanie słuchacza z nowoczesnymi postaciami polityki ekonomicznej państwa i jej znaczeniem we współczesnej gospodarce.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Podstawowe informacje z makroekonomii			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Ma wiedzę o współzależnościach zachodzących między podmiotami gospodarczymi w skali kraju i w skali międzynarodowej.		K_W04, K_W05, K_09, K_W12, K_W16
W2	Ma wiedzę o instrumentach polityki gospodarczej.		
W3	Bardzo dobrze zna i rozumie krajowe i unijne regulacje prawne, społeczne i etyczne dotyczące podmiotów gospodarczych.		
W4	Ma pogłębioną wiedzę w zakresie zasad zarządzania przedsiębiorstwem, funkcjonowania instytucji i rynków finansowych oraz inwestowania.		
W5	Zna zasady i narzędzia uruchamiania i prowadzenia działalności gospodarczej, a także wspierania tej działalności na poziomie kraju i Unii Europejskiej.		
Umiejętności			
U1	Potrafi prawidłowo wyjaśnić i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych na poziomie kraju i Jednolitego Rynku Gospodarczego.		K_U01, K_U06, K_U12, K_U13, K_U18
U2	Potrafi przygotowywać plany działalności gospodarczej we współczesnych warunkach turbulentnych		
U3	Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu ekonomii oraz polityki gospodarczej do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów oraz w sposób innowacyjny wykorzystywać zadania w zmieniających się warunkach		
U4	Potrafi komunikować się na tematy specjalistyczne z różnymi kręgami odbiorców		
U5	Umie właściwie interpretować wskaźniki statystyczno-ekonomiczne i formy wizualizacji danych.		
Kompetencje społeczne			
K1	Ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu ekonomii, zarządzania, prawa i nauk pokrewnych dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i jej zmienności, co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności		K_K01, K_K05, K_K13, K_K17,
K2	Identyfikuje i rozstrzyga obowiązki i dylematy zawodu ekonomisty i menedżera w warunkach społecznej odpowiedzialności biznesu i aktywnej roli państwa.		
K3	Rozumie niezbędność procesów wirtualizacji funkcjonowania gospodarki i współczesnego społeczeństwa		
K4	Aktywnie śledzi ewolucję prawa gospodarczego, krajowego i unijnego		
K5	Obserwuje życie gospodarcze i wyciąga odpowiednie wnioski dla własnej działalności biznesowej		

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE						
Wykorzystane zostaną wszystkie techniki i narzędzia niezbędne do realizacji multimedialnych wykładów.						
TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH						
Temat	ST			NST		
	W	C	L/P	W	C	L/P
Pojęcie i elementy składowe polityki ekonomicznej	3			3		
Polityki makroekonomiczne - fiskala i monetarna	3			2		
Polityki sektorowe i odcinkowe	6			2		
Polityka ekonomiczna Unii Europejskiej i Polski - wzajemne relacje	3			2		
RAZEM	15			9		
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ						
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zał.	Aktywność		
W1	Ma wiedzę o współzależnościach zachodzących między podmiotami gospodarczymi w skali kraju i skali międzynarodowej. Odpowiedzi na pytania w trakcie sprawdzianów. Aktywność przy omawianiu nowych regulacji i instrumentów wprowadzanych w kraju i Unii Europejskiej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
W2	Ma wiedzę o instrumentach polityki gospodarczej. Udział w prezentacji instrumentów i aktywność przy omawianiu ich znaczenia i skutków.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
W3	Bardzo dobrze zna i rozumie regulacje prawne, społeczne i etyczne dotyczące podmiotów gospodarczych. Potrafi ocenić i skomentować nowe rozwiązania z zakresu polityki ekonomicznej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
W4	Ma pogłębioną wiedzę w zakresie zasad zarządzania przedsiębiorstwami, funkcjonowania instytucji i rynków finansowych oraz inwestowania. Umie zaprezentować walory i wady nowych regulacji.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
W5	Zna zasady i narzędzia uruchamiania i prowadzenia działalności gospodarczej, a także wspierania tej działalności na poziomie kraju i Unii Europejskiej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U1	Potrafi prawidłowo wyjaśnić i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych na poziomie kraju i Jednolitego Rynku Gospodarczego.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U2	Potrafi przygotowywać plany działalności gospodarczej we współczesnych warunkach turbulentnych	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U3	Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresi ekonomii do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów oraz w sposób innowacyjny wykonywać zadania w zmieniających się warunkach w formie dyskusji i projektów.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U4	Potrafi komunikować się na tematy specjalistyczne z różnymi kręgami odbiorców w formie rozmowy i prezentacji.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U5	Umie właściwie interpretować wskaźniki statystyczno-ekonomiczne i formy wizualizacji danych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K1	Ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu ekonomii, zarządzania, prawa i nauk pokrewnych dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i jej zmienności, co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K2	Identyfikuje i rozstrzyga obowiązki i dylematy zawodu ekonomisty i menedżera w warunkach społecznej odpowiedzialności biznesu i aktywnej roli państwa.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K3	Rozumie niezbędność procesów wirtualizacji funkcjonowania gospodarki i współczesnego społeczeństwa	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K4	Aktywnie śledzi ewolucję prawa gospodarczego, krajowego i unijnego	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K5	Obserwuje życie gospodarcze i wyciąga odpowiednie wnioski dla własnej działalności biznesowej	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
WARUNKI ZALICZENIA						
Warunkiem zaliczenia jest uzyskanie pozytywnej oceny ze sprawdzianu pisemnego oraz samodzielnego projektu.						
LITERATURA						
Podstawowa						
2	Oblicza polskiego etatyizmu gospodarczego, S. Czaja, B. Fiedor, Wrocław 2021					
Uzupelniająca						
1	Elementy makroekonomii, A. Becla, S. Czaja, Wrocław 2022					
2	Bariery gospodarowania we współczesnej ekonomii i gospodarce, A. Becla, S. Czaja, A. Graczyk, Warszawa 2020					

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Etyka w biznesie		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny	
Poziom kształcenia	studia II stopnia	Profil studiów	praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu	Specjalność	
Moduł kształcenia	Ogólny	Język wykładowy	Polski
Semestr	I	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	15	Wykład	9
Ćwiczenia		Ćwiczenia	
Laboratorium/Projekt		Laboratorium/Projekt	
Razem	15	Razem	9
Praca własna studenta	35	Praca własna studenta	41
Razem	50	Razem	50
ECTS	2	ECTS	2
CEL PRZEDMIOTU			
Celem przedmiotu jest przedstawienie istoty problematyki etyki w działalności biznesowej. Praktyczne znaczenie etyki przekłada się również na sferę biznesu, tworząc dziedzinę określaną mianem etyki w biznesie. Etyka życia gospodarczego pokazuje określone metody postępowania zgodnego z normami moralnymi. Definiuje estymę i etykietę biznesu, stając się jednocześnie wyznacznikiem norm moralnych w biznesie. Znajomość zasad etyki biznesu, które może posiadać słuchaczka/słuchacz tego przedmiotu, daje gwarancję rzetelności prowadzonych transakcji ekonomicznych. Wiedza oraz umiejętności z zakresu etyki biznesu, pozwalają jednocześnie zyskiwać w praktyce przewagę konkurencyjną oraz prowadzić działalność gospodarczą zgodnie z zasadą: odpowiedzialności, praworządności, empatii i sumienności.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Wiedza ogólnoeconomiczna, menedżerska, a także umiejętności logicznego myślenia, zdolności analityczne i współpraca w grupie.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Student posiada pogłębioną wiedzę na temat rozwoju nauk społecznych w dyscyplinach nie tylko odnoszących się do ekonomii i finansów, nauk o zarządzaniu i jakości, ale także etyki w odniesieniu do procesów funkcjonowania i działalności instytucji oraz podmiotów gospodarczych.	K_W03, K_W04, K_W08, K_W09, K_W10, K_W11, K_W16, K_W17	
W2	Student ma pogłębioną wiedzę o zależnościach (również tych o charakterze etycznym) zachodzących między podmiotami gospodarczymi w skali kraju i w skali międzynarodowej, jak i wewnątrz tych podmiotów oraz instytucji.		
W3	Student bardzo dobrze zna i rozumie regulacje w zakresie norm prawnych, społecznych i przede wszystkim etycznych, które dotyczą poszczególnych podmiotów gospodarki, jak również instytucji.		
W4	Student zna i rozumie w bardzo dobrym stopniu dylematy wspólczesnej cywilizacji na etapie globalizacji, zna prawne, ekonomiczne i etyczne uwarunkowania i bariery związane z kierunkiem studiów. Zna fundamentalne zasady powstawania i transformacji podmiotów oraz rozwiązania organizacyjne, a także bezpieczeństwa w zakresie ochrony praw autorskich.		
W5	Student ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako "nośniku" wartości moralnych stosowanych w życiu gospodarczym i społecznym.		
W6	Student ma pogłębioną wiedzę w zakresie zasad zarządzania przedsiębiorstwem, funkcjonowania instytucji i rynków finansowych oraz inwestowania z uwzględnieniem wartości etycznych.		
W7	Student rozumie w pogłębionym zakresie wszelkie zmiany zachodzące w obszarze wirtualizacji życia gospodarczego i funkcjonowania e-commerce ze szczególnym uwzględnieniem wartości etycznych.		
W8	Student zna w poszerzonym zakresie cechy charakterystyczne dla tworzenia i funkcjonowania społeczeństwa informacyjnego (sieciovego) ze szczególnym zwróceniem uwagi na wartości etyczne.		
Umiejętności			
U1	Student potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i instytucjach publicznych z uwzględnieniem wartości etycznych.	K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U09, K_U13, K_U14, K_U19	
U2	Student potrafi opisywać i analizować skutki zmian gospodarczych z wykorzystaniem narzędzi i metod z zakresu nauk społecznych oraz formułować własne opinie i zalecenia ze szczególnym uwzględnieniem norm moralnych.		
U3	Student potrafi wykorzystywać swoją wiedzę przy formułowaniu i rozwiązywaniu złożonych problemów z zakresu przede wszystkim etyki zarządzania zasobami podmiotu gospodarczego oraz rozwiązywać problemy z tego zakresu w oparciu o poprawnie zweryfikowane dane faktograficzne.		
U4	Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do rozwiązywania problemów natury moralno-etycznej z zakresu kwestii ekonomicznych i zarządczych występujących w organizacjach gospodarczych, wykorzystując umiejętności nabyte podczas praktyki zawodowej.		
U5	Student potrafi prowadzić dyskusję o kwestiach etyczno-moralnych, w szczególności – przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich.		
U6	Student potrafi rozmawiać na tematy specjalistyczne z różnymi kręgami odbiorców, rozwiązywać dylematy natury moralnej i wykonywać zadania typowe dla działalności biznesowej z uwzględnieniem norm etycznych.		
U7	Student potrafi w pogłębiony sposób zaprezentować wiedzę z zakresu etyki w biznesie w formie opracowań pisemnych i prezentacji multimedialnych.		
U8	Potrafi wykorzystać wnioski płynące z analiz etycznych.		
Kompetencje społeczne			
K1	Student ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu dyscyplin: ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości, a przede wszystkim etyki dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych, co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności.	K_K01, K_K02, K_K04, K_K06, K_K08, K_K13, K_K16, K_K17	
K2	Student charakteryzuje się odpowiedzialnością zawodową, w tym przestrzeganiem zasad etyki zawodowej. Promuje kulturę i działa proetycznie w dziedzinie zawodowej ekonomisty.		
K3	Student identyfikuje i rozstrzyga dylematy etyczne oraz obowiązki związane z wykonywaniem zawodu ekonomisty i menedżera, w warunkach społecznie odpowiedzialnego biznesu.		
K4	Student posiada kompetencje do utrzymywania właściwych relacji etyczno-moralnych w środowisku zawodowym.		
K5	Student ma świadomość skutków przemian zachodzących w otoczeniu społeczno-politycznym oraz potrafi je ocenić z punktu widzenia etyki.		
K6	Student jest zainteresowany zaletami i wadami Internetu oraz innych sieci komputerowych oraz ocenia te zjawiska z punktu widzenia etyki.		
K7	Student aktywnie śledzi ewolucję prawa gospodarczego, krajowego, unijnego oraz norm etycznych branżowych i zawodowych.		
K8	Student jest otwarty na postawy przede wszystkim etyczne, kreatywne i przedsiębiorcze wśród swoich pracowników i w najbliższym otoczeniu.		

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE									
Praca z literaturą, wykład, prezentacja multimedialna, projekt.									
TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH									
Temat		ST			NST				
		W	C	L/P	W	C	L/P		
Etyka biznesu w systemie nauk. Ogólna charakterystyka oraz problemy i metody badawcze etyki. Systemy etyki normatywnej.		5			3				
Wartości, dobra oraz potrzeby człowieka w świetle współczesnych wyzwań życia gospodarczego oraz specyfiki prowadzenia działalności biznesowej.		4			2				
Zależność pomiędzy etyką, prawem a moralnością. Pojęcie odpowiedzialności moralnej przedsiębiorstwa. Etyczne problemy funkcjonowania przedsiębiorstw oraz zarządzania nimi.		3			2				
Rola kodeksów i programów etycznych przedsiębiorstw. Kodeksy etyczne jako akty normatywne oraz prawo honorowe.		3			2				
RAZEM		15	0	0	9	0	0	0	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ									
Kod	Opis	Egzamin Kolegowani			Projekty Przez zalic.			Aktywność	
W1	Student posiada pogłębioną wiedzę na temat rozwoju nauk społecznych w dyscyplinach nie tylko odnoszących się do ekonomii i finansów, nauk o zarządzaniu i jakości, ale także etyki w odniesieniu do procesów funkcjonowania i działalności instytucji oraz podmiotów gospodarczych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
W2	Student ma pogłębioną wiedzę o zależnościach (również tych o charakterze etycznym) zachodzących między podmiotami gospodarczymi w skali kraju i w skali międzynarodowej, jak i wewnątrz tych podmiotów oraz instytucji.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
W3	Student bardzo dobrze zna i rozumie regulacje w zakresie norm prawnych, społecznych i przede wszystkim etycznych, które dotyczą poszczególnych podmiotów gospodarki, jak również instytucji.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
W4	Student zna i rozumie w bardzo dobrym stopniu dylematy współczesnej cywilizacji na etapie globalizacji, zna prawne, ekonomiczne i etyczne uwarunkowania i bariery związane z kierunkiem studiów. Zna fundamentalne zasady powstawania i transformacji podmiotów oraz rozwiązania organizacyjne, a także bezpieczeństwa w zakresie ochrony praw autorskich.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
W5	Student ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako "nośniku" wartości moralnych stosowanych w życiu gospodarczym i społecznym.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
W6	Student ma pogłębioną wiedzę w zakresie zasad zarządzania przedsiębiorstwem, funkcjonowania instytucji i rynków finansowych oraz inwestowania z uwzględnieniem wartości etycznych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
W7	Student rozumie w pogłębionym zakresie wszelkie zmiany zachodzące w obszarze wirtualizacji życia gospodarczego i funkcjonowania e-commerce ze szczególnym uwzględnieniem wartości etycznych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
W8	Student zna w poszerzonym zakresie cechy charakterystyczne dla tworzenia i funkcjonowania społeczeństwa informacyjnego (sieciovego) ze szczególnym zwróceniem uwagi na wartości etyczne.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
U1	Student potrafi prawidłowo wyjaśnić i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i instytucjach publicznych z uwzględnieniem wartości etycznych.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
U2	Student potrafi opisywać i analizować skutki zmian gospodarczych z wykorzystaniem narzędzi i metod z zakresu nauk społecznych oraz formułować własne opinie i zalecenia ze szczególnym uwzględnieniem norm moralnych.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U3	Student potrafi wykorzystać swoją wiedzę przy formułowaniu i rozwiązywaniu złożonych problemów z zakresu przede wszystkim etyki zarządzania zasobami podmiotu gospodarczego oraz rozwiązywać problemy z tego zakresu w oparciu o poprawnie zweryfikowane dane faktygraficzne.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U4	Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do rozwiązywania problemów natury moralno-etycznej z zakresu kwestii ekonomicznych i zarządczych występujących w organizacjach gospodarczych, wykorzystując umiejętności nabyte podczas praktyki zawodowej.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U5	Student potrafi prowadzić dyskusję o kwestiach etyczno-moralnych, w szczególności – przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U6	Student potrafi rozmawiać na tematy specjalistyczne z różnymi kręgami odbiorców, rozwiązywać dylematy natury moralnej i wykonywać zadania typowe dla działalności biznesowej z uwzględnieniem norm etycznych.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U7	Student potrafi w pogłębiony sposób zaprezentować wiedzę z zakresu etyki w biznesie w formie opracowań pisemnych i prezentacji multimedialnych.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U8	Potrafi wykorzystać wnioski płynące z analiz etycznych.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K1	Student ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu dyscyplin: ekonomii i finansów, nauki o zarządzaniu i jakości, a przede wszystkim etyki dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych, co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K2	Student charakteryzuje się odpowiedzialnością zawodową, w tym przestrzeganiem zasad etyki zawodowej. Promuje kulturę i działa proetycznie w dziedzinie zawodowej ekonomisty.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K3	Student identyfikuje i rozstrzyga dylematy etyczne oraz obowiązki związane z wykonywaniem zawodu ekonomisty i menedżera, w warunkach społecznie odpowiedzialnego biznesu.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K4	Student posiada kompetencje do utrzymywania właściwych relacji etyczno-moralnych w środowisku zawodowym.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K5	Student ma świadomość skutków przemian zachodzących w otoczeniu społeczno-politycznym oraz potrafi je ocenić z punktu widzenia etyki.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K6	Student jest zainteresowany zaktualizowanymi wiadomościami Internetu oraz innych sieci komputerowych oraz ocenia te zjawiska z punktu widzenia etyki.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K7	Student aktywnie śledzi ewolucję prawa gospodarczego, krajowego, unijnego oraz norm etycznych branżowych i zawodowych.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K8	Student jest obywatel na postawy przede wszystkim etyczne, kreatywne i przedsiębiorcze wśród swoich pracowników i w najbliższym otoczeniu.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
WARUNKI ZALICZENIA									
Przygotowanie samodzielnego projektu zaliczeniowego.									
LITERATURA									
Podstawowa									
1	Biznes, etyka, odpowiedzialność / Warszawa Wydawnictwo Naukowe PWN 2012								
2	Decyzje i etyka / Wojciech Gasparski. - Warszawa Poltekst 2022								
3	Kultura i etyka w zarządzaniu / Tadeusz Oleksyn. Warszawa Difin 2021								
Uzupełniająca									
1	Etyka gospodarcza / Bożena Klimczak. - Wrocław: Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej im. Oskara Langego, 2007								
2	Etyka biznesu / Kenneth Blanchard, Norman Vincent Peale - Warszawa: "Emka", 2014								
3	Etyka w biznesie / Łukasz Zaorski-Sikora. - Łódź: Wydawnictwo Wyższej Szkoły Humanistyczno-Ekonomicznej, 2007.								

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Psychologiczne aspekty zachowań w organizacji		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny	
Poziom kształcenia	studia II stopnia	Profil studiów	praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu	Specjalność	
Moduł kształcenia	Ogólny	Język wykładowy	Polski
Semestr	1	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	15	Wykład	9
Ćwiczenia		Ćwiczenia	
Laboratorium/Projekt		Laboratorium/Projekt	
Razem	15	Razem	9
Praca własna studenta	35	Praca własna studenta	41
Razem	50	Razem	50
ECTS	2	ECTS	2
CEL PRZEDMIOTU			
<p>Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów (z perspektywy teoretycznej i praktycznej) z możliwościami współczesnych narzędzi psychologicznych służących wspieraniu prowadzenia działalności biznesowej, w tym:</p> <ul style="list-style-type: none"> - zrozumienie psychologicznych uwarunkowań zachowania się człowieka w organizacji, - poznanie prawidłowości funkcjonowania grup i zespołów pracowniczych, - zapoznanie się z zasadami skutecznego przywództwa i umiejętnościami interpersonalnymi menedżera 			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
brak			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Student zna psychologiczne koncepcje człowieka oraz psychologiczne mechanizmy funkcjonowania człowieka w organizacji.	K_W10 K_W11	
W2	Student nazywa i opisuje najważniejsze i najpowszechniejsze metody i techniki komunikacji interpersonalnej.		
W3	Student opisuje podstawowe dysfunkcje zarządzania.		
Umiejętności			
U1	Student potrafi wykorzystać narzędzia wpływania na otaczające go środowisko pracy.	K_U08 K_U11	
U2	Student stosuje podstawowe techniki i metody komunikacji interpersonalnej w biznesie.		
U3	Student diagnozuje i potrafi przeciwdziałać podstawowym dysfunkcjom zarządzania.		
Kompetencje społeczne			
K1	Student współpracuje w grupie.	K_K01 K_K17	
K2	Student dyskutuje i wymienia się opiniami w trakcie trwania zajęć.		
K3	Potrafi przyjąć rolę lidera.		
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE			
Wykład, prezentacja multimedialna, case stude, dyskusja			

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH							
Temat		ST			NST		
		W	C	L/P	W	C	L/P
Psychologiczne zachowania ludzi w organizacji .Człowiek w organizacji, władza i style przywództwa		3			2		
Psychologiczne aspekty sytuacji sytuacji kierowania i społeczne umiejętności kierownika. Proces podejmowania decyzji.		4			2		
Motywacja do pracy i właściwa komunikacja.Rozwiązywanie konfliktów w pracy. Zjawisko stresu w pracy zawodowej		4			2		
Kariera, szkolenia, rozwój w organizacji. Sylwetki psychologiczne ludzi biznesu.		4			3		
RAZEM		15	0	0	9	0	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ							
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zał.	Aktywność			
W1	Student zna psychologiczne koncepcje człowieka oraz psychologiczne mechanizmy funkcjonowania człowieka w organizacji.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
W2	Student nazywa i opisuje najważniejsze i najpowszechniejsze metody i techniki komunikacji interpersonalnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
W3	Student opisuje podstawowe dysfunkcje zarządzania.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
U1	Student potrafi wykorzystać narzędzia wpływania na otaczające go środowisko pracy.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
U2	Student stosuje podstawowe techniki i metody komunikacji interpersonalnej w biznesie.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U3	Student diagnozuje i potrafi przeciwdziałać podstawowym dysfunkcjom zarządzania.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K1	Student współpracuje w grupie.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
K2	Student dyskutuje i wymienia się opiniami w trakcie trwania zajęć.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K3	Potrafi przyjąć rolę lidera.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
WARUNKI ZALICZENIA							
Zaliczenie pisemne, obowiązuje znajomość treści wykładu, prezentacja multimedialna - analiza problemu.							
LITERATURA							
Podstawowa							
1	B. Rożnowski, P. Fortuna, Psychologia biznesu, Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN SA, 2020						
2	G. Bartkowiak, Psychologia w zarządzaniu. Nowe spojrzenie. Poznań Wydawnictwo UE 2010						
3	Ratajczak Z. (red.) Psychologia w biznesie. Warszawa Difin 2016						
Uzupełniająca							
1	Cichosz A. Zarządzanie emocjami w organizacji. Warszawa Difin 2021						
2	Zawadzka A. Psychologia zarządzania w organizacji. Warszawa Wydawnictwo naukowe PWN 2010						

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Metodyka w naukach o zarządzaniu		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny	
Poziom kształcenia	studia II stopnia	Profil studiów	praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu	Specjalność	
Moduł kształcenia	Ogólny	Język wykładowy	Polski
Semestr	II	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	15	Wykład	9
Ćwiczenia		Ćwiczenia	
Laboratorium/Projekt		Laboratorium/Projekt	
Razem	15	Razem	9
Praca własna studenta	10	Praca własna studenta	16
Razem	25	Razem	25
ECTS	1	ECTS	1
CEL PRZEDMIOTU			
<p>Celem przedmiotu jest wyposażenie studenta w umiejętności prowadzenia badań w obszarze nauki o zarządzaniu. Nauki o zarządzaniu, podobnie jak każda inna dyscyplina naukowa, posiadają właściwe im metody badawcze, przy czym cechuje je interdyscyplinarność pozwalająca łączyć metody z różnych dyscyplin i podejść, zapewniając efektywność poznawczą i pragmatyczną. Wyróżnia się tu zarówno metody badań jakościowych, jak i metody testowania hipotez (badań ilościowych), wykorzystując logikę dedukcji i indukcji. Wszystko to powoduje, że w obszarze nauk o zarządzaniu wachlarz wykorzystywanych metod badawczych jest bardzo szeroki, a wybór odpowiedniej z nich powinien być uzależniony od problemu badawczego i sposobu jego zdefiniowania, skali badań, rodzaju danych i ich wiarygodności.</p>			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
<p>Wymaga się aby student posiadał wiedzę ogólnoeconomiczną, znał podstawy organizacji i zarządzania. W zakresie umiejętności wymaga się aby student umiał definiować problem oraz znał sposoby jego rozwiązania. W zakresie kompetencji społecznych wymaga się aby student umiał współpracować w grupie i znał swoją rolę w zespole.</p>			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotę nauki o zarządzaniu, zna metodykę nauczania oraz zasady formułowania problemów badawczych	K_W01 K_W02 K_W05 K_W06 K_W07	
W2	Student zna i rozumie zasady działania podmiotów gospodarczych, rozumie występujące w gospodarce problemy oraz zna metody ilościowe i jakościowe służące do ich rozpoznawania, analizowania i rozwiązywania		
W3	Student ma wiedzę o zachodzących interakcjach pomiędzy różnymi podmiotami gospodarczymi i społecznymi, zna metody badania tych relacji, zna instrumentarium analizy tych zjawisk oraz rozumie znaczenie prawidłowego wnioskowania		
W4	Student zna metody ilościowe i jakościowe w naukach o zarządzaniu, ma świadomość popełnianych błędów logicznych i metodologicznych w prawidłowym wnioskowaniu i podejmowaniu decyzji		
W5	Student zna metody i narzędzia, a także techniki pozyskiwania danych, właściwych dla nauk o zarządzaniu, pozwalających opisywać struktury podmiotów i instytucji społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące		
Umiejętności			
U1	Student potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych.	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U05	
U2	Student potrafi szczegółowo opisywać i analizować skutki zmian zachodzących w organizacjach oraz potrafi zbudować i prawidłowo wykorzystać odpowiednie instrumentarium do ich opisu		
U3	Student potrafi wykorzystać swoją wiedzę przy formułowaniu i rozwiązywaniu złożonych problemów z zakresu zarządzania różnego rodzaju podmiotami przy ograniczonych zasobach informacyjnych		
U4	Student potrafi wykorzystać nabytą podczas praktyk zawodowych wiedzę do rozwiązywania zaawansowanych problemów zarządczych występujących w organizacjach gospodarczych przy wykorzystaniu metod ilościowych i jakościowych		
U5	Student ma dobrze opanowany warsztat metod ilościowych poprawnie dobranych do badań w otoczeniu zaawansowanej techniki informacyjno – komunikacyjnej		
Kompetencje społeczne			
K1	Student ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu organizacji i zarządzania, występującej w niej zmienności, co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności	K_K01 K_K04 K_K07 K_K08 K_K11	
K2	Student poprawnie identyfikuje i rozstrzyga dylematy decyzyjne wykorzystując do tego odpowiednie instrumenty wspomagające		
K3	Student posiada zdolności uczestniczenia w różnych projektach, dodając swój wkład w analizie skutków podejmowanych przez siebie i grupę decyzji		
K4	Student ma świadomość skutków przemian społeczno-gospodarczych w otoczeniu organizacji i potrafi dobrać odpowiednie narzędzia do ich analizy		
K5	Student ma świadomość ciągłego rozwoju i propaguje ideę nauki przez całe życie		
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE			
Prezentacje na nośnikach komputerowych w ppt., krótkie filmy instruktarzowe			

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH						
Temat	ST			NST		
	W	C	L/P	W	C	L/P
Metodologia nauk o zarządzaniu - wprowadzenie	3			2		
Formułowanie i wartościowanie problemów naukowych	4			3		
Wprowadzenie do badań jakościowych w naukach o zarządzaniu	4			2		
Metody ilościowe w naukach o zarządzaniu	4			2		
RAZEM	15			9		
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ						
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zal.	Aktywność		
W1	Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotę nauki o zarządzaniu, zna metodykę nauczania oraz zasady formułowania problemów badawczych	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
W2	Student zna i rozumie zasady działania podmiotów gospodarczych, rozumie występujące w gospodarce problemy oraz zna metody ilościowe i jakościowe służące do ich rozpoznawania, analizowania i rozwiązywania	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
W3	Student ma wiedzę o zachodzących interakcjach pomiędzy różnymi podmiotami gospodarczymi i społecznymi, zna metody badania tych relacji, zna instrumentarium analizy tych zjawisk oraz rozumie znaczenie prawidłowego wnioskowania	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
W4	Student zna metody ilościowe i jakościowe w naukach o zarządzaniu, ma świadomość popełnianych błędów logicznych i metodologicznych w prawidłowym wnioskowaniu i podejmowaniu decyzji	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
W5	Student zna metody i narzędzia, a także techniki pozyskiwania danych, właściwych dla nauk o zarządzaniu, pozwalających opisywać struktury podmiotów i instytucji społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
U1	Student potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U2	Student potrafi szczegółowo opisywać i analizować skutki zmian zachodzących w organizacjach oraz potrafi zbudować i prawidłowo wykorzystać odpowiednie instrumentarium do ich opisu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U3	Student potrafi wykorzystać swoją wiedzę przy formułowaniu i rozwiązywaniu złożonych problemów w zakresie zarządzania różnego rodzaju podmiotami przy ograniczonych zasobach informacyjnych	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U4	Student potrafi wykorzystać nabytą podczas praktyk zawodowych wiedzę do rozwiązywania zaawansowanych problemów zarządczych występujących w organizacjach gospodarczych przy wykorzystaniu metod ilościowych i jakościowych	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U5	Student ma dobrze opanowany warsztat metod ilościowych poprawnie dobranych do badań w otoczeniu zaawansowanej techniki informacyjno – komunikacyjnej	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
K1	Student ma świadomość znaczenia wiedzy w zakresie organizacji i zarządzania, występującej w niej zmienności, co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K2	Student poprawnie identyfikuje i rozstrzyga dylematy decyzyjne wykorzystując do tego odpowiednie instrumenty wspomagające	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
K3	Student posiada zdolności uczestniczenia w różnych projektach, dodając swój wkład w analizie skutków podejmowanych przez siebie i grupę decyzji	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K4	Student ma świadomość skutków przemian społeczno-gospodarczych w otoczeniu organizacji i potrafi dobrać odpowiednie narzędzia do ich analizy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K5	Student ma świadomość ciągłego rozwoju i propaguje ideę nauki przez całe życie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
WARUNKI ZALICZENIA						
Zaliczenie (w formie testu) z oceną.						
LITERATURA						
Podstawowa						
1	Podstawy metodologii badań w naukach o zarządzaniu, red. W.Czakon, Wolters Kluwer, Warszawa 2022					
2	M.Lisiński, M.Szarucki. Metody badawcze w naukach o zarządzaniu i jakości, PWE, Warszawa 2021					