



PAŃSTWOWA WYŻSZA SZKOŁA ZAWODOWA W GŁOGOWIE
INSTYTUT EKONOMICZNY

PROGRAM STUDIÓW

EKONOMIA BIZNESU
PROFIL PRAKTYCZNY

GŁOGÓW 2023

SPIS TREŚCI

CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU STUDIÓW	3
CELE KSZTAŁCENIA - SYLWETKA ABSOLWENTA	4
EFEKTY UCZENIA SIĘ NA KIERUNKU EKONOMIA BIZNESU - STUDIA DRUGIEGO STOPNIA – PROFIL PRAKTYCZNY	6
<i>Metody weryfikacji opisanych kierunkowych efektów uczenia się.....</i>	<i>13</i>
PROGRAM STUDIÓW	14
<i>Liczba semestrów.....</i>	<i>14</i>
<i>Liczba punktów ECTS konieczna do uzyskania kwalifikacji odpowiadających poziomowi kształcenia</i>	<i>14</i>
<i>Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych</i>	<i>15</i>
<i>Moduły kształcenia</i>	<i>16</i>
PRZEDMIOTY DO WYBORU	17
PROCENTOWY UDZIAŁ PRZEDMIOTÓW WYBIERALNYCH W CYKLU KSZTAŁCENIA	17
<i>Procentowy udział wykładów oraz zajęć praktycznych w cyklu kształcenia.....</i>	<i>18</i>
<i>Procentowy udział wykładów oraz zajęć praktycznych w cyklu kształcenia.....</i>	<i>18</i>
ZASADY REKRUTACJI.....	19
ZAŁĄCZNIKI.....	19

CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU STUDIÓW

Nazwa kierunku studiów	Ekonomia biznesu Business economics
Poziom kształcenia	II stopień
Profil kształcenia	Praktyczny
Forma studiów	Stacjonarne/Niestacjonarne
Dziedzina nauki	Dziedzina nauk społecznych
Dyscyplina naukowa	a. Ekonomia i finanse, b. Nauki o zarządzaniu i jakości
Udział procentowy dyscyplin w programie kształcenia	Ekonomia i finanse -74% Nauki o zarządzaniu i jakości - 26%
Dyscyplina wiodąca	Ekonomia i finanse
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	Magister

CELE KSZTAŁCENIA - SYLWETKA ABSOLWENTA

Celem studiów II stopnia na kierunku „Ekonomia biznesu” jest wyposażenie absolwenta w wiedzę, ugruntowaną i podbudowaną dwuletnimi studiami skojarzonymi z praktyką zawodową. Zrozumienie przyczyn i skutków zjawisk ekonomicznych (w skali mikro i makro) w warunkach funkcjonowania gospodarki rynkowej to efekt nauczania programowego.

Kierunek dostarcza kandydatom kompleksowej wiedzy w zakresie teoretycznych aspektów związanych z obszarem ekonomii, finansów, zarządzania oraz w zakresie kreowania osób przedsiębiorczych, odpowiedzialnych za dobro wspólne, myślących krytycznie, jak również przygotowanych do profesjonalnego funkcjonowania zawodowego.

Nasi absolwenci, kończąc studia na kierunku „Ekonomia biznesu”, stają się profesjonalistami w zakresie gospodarowania zasobami finansowymi, ludzkimi i materialnymi. Potrafią posługiwać się językami obcymi (angielskim i niemieckim) w korespondencji i rozmowach biznesowych. Są przygotowani do podejmowania racjonalnych decyzji ekonomicznych w oparciu o profesjonalną analizę danych i tworzonych przez siebie informacji, na bazie najnowszych osiągnięć nauk ekonomicznych. Nabyta przez absolwentów wiedza z zakresu samodzielnego prowadzenia firmy i realizacji dowolnych zadań na stanowiskach ekonomicznych w firmach krajowych i zagranicznych, pozwoli swobodnie poruszać się w europejskiej przestrzeni społeczno-gospodarczej.

Absolwent kierunku „Ekonomia biznesu”:

- potrafi założyć i prowadzić własną firmę lub realizować zadania menedżerskie w małym i średnim przedsiębiorstwie,
- potrafi wykonywać zadania ekonomiczno-finansowe w dowolnym zakresie merytorycznym i na dowolnym stanowisku zawodowym,
- potrafi wykonywać zadania biznesowe posługując się dwoma językami obcymi,
- może pracować w dowolnej branży zawodowej oraz w innych strukturach organizacyjnych typu produkcyjno-usługowego i administracyjnego.

Absolwent kierunku „Ekonomia biznesu” uzyskuje szereg możliwości zawodowych, tak jak np. praca na stanowisku: pracownik biurowy, analityk, księgowy, pracownik urzędów skarbowych i banków, pracownik zespołów ekonomiczno-finansowych przedsiębiorstw.

Program kształcenia na kierunku „Ekonomia biznesu” oparty jest na połączeniu kompleksowej wiedzy teoretycznej z aplikacyjnymi umiejętnościami przedstawicieli praktyki gospodarczej, czego gwarancją jest wysoka jakość kształcenia i kontakt z profesjonalną kadrą wykładowców. Program powstał we współpracy z praktykami gospodarczymi, którzy zostaną włączeni w proces

kształcenia na kierunku, który zakłada również wykorzystanie innowacyjnych metod nauczania. Ponadto, został zaprojektowany tak, aby zapewnić odpowiedni poziom kształcenia w obszarze odpowiedzialności społecznej, w ramach przedmiotów związanych z etyką gospodarczą oraz społeczną odpowiedzialnością biznesu.

Do mocnych stron kierunku można zaliczyć metody prowadzenia zajęć. W tym obszarze należy zwrócić uwagę na fakt, że:

- zajęcia prowadzone są z wykorzystaniem różnorodnych metod, takich jak wykład, analiza przypadków, ćwiczenia z wykorzystaniem nowoczesnego oprogramowania informatycznego,
- szczególny nacisk kładzie się na aktywizujące formy pracy ze studentami jak np. dyskusja, burza mózgów, opracowanie projektów, prezentacji (również w grupach), symulacje zdarzeń,
- zajęcia prowadzą doświadczeni pracownicy naukowcy oraz przedstawiciele praktyki gospodarczej,
- zajęcia prowadzone są również w laboratoriach komputerowych.

Ponadto studiując na kierunku „Ekonomia biznesu” student ma możliwość:

- uczestniczenia w wizytach studyjnych w przedsiębiorstwach, instytucjach,
- nabywania praktycznych umiejętności poprzez udział w realizowanych na zajęciach symulacjach sytuacji występujących w realiach funkcjonowania podmiotów gospodarczych,
- kontaktów z praktykami zajmującymi się tematyką ekonomii, finansów i zarządzania w przedsiębiorstwach oraz w administracji publicznej.

Kierunek „Ekonomia biznesu” o profilu praktycznym, uwzględnia aspekty społeczne zgodne z koncepcją społecznej odpowiedzialności poprzez formowanie osobowości studentów i absolwentów, kształtowania odpowiednich relacji międzygrupowych, integracji społecznej oraz budowania społeczeństwa opartego na wiedzy teoretycznej, jak również praktycznej.

Intensywnie rozwijające się znaczenie ekonomii w biznesie sprawia, że pełni ona coraz bardziej strategiczną funkcję w strukturach przedsiębiorstw, od rodzinnych firm, po duże firmy przemysłowe. Świadomy rozwój człowieka, aktywna postawa wobec życia, a przede wszystkim podejmowanie biznesowych inicjatyw, to niewątpliwie cechy człowieka przedsiębiorczego. Dzisiejszy przedsiębiorca w swojej pracy powinien, poza myśleniem o generowaniu zysku, być świadomy wpływu jaki wywiera na otoczenie i środowisko. Światowe trendy mówią o tym, że „dziś biznes nie powinien myśleć o tym, czy jest najlepszy na świecie, a bardziej czy jest najlepszy dla świata”. Takie firmy, startupy i innowacje sięgają po najśmielsze marzenia i je realizują, uwzględniając w swojej działalności dobro otoczenia. W takim modelu biznesowym osadza się ekonomia biznesu.

EFEKTY UCZENIA SIĘ NA KIERUNKU EKONOMIA BIZNESU - STUDIA DRUGIEGO STOPNIA – PROFIL PRAKTYCZNY

Umiejscowienie kierunku w dziedzinach kształcenia

Kierunek „Ekonomia biznesu” należy do dziedziny nauk społecznych, dyscyplin naukowych ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości.

Przyporządkowanie efektów uczenia się dla kierunku do dziedziny nauki i dyscypliny naukowej

Efekty uczenia się na kierunku „Ekonomia biznesu” odnoszą się do dziedziny nauk społecznych w dyscyplinach: ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości.

Absolwent posiada określone poniżej kwalifikacje w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych:

WIEDZA

Posiada pogłębioną wiedzę dotyczącą fundamentalnych teorii ekonomii odnośnie funkcjonowania rynku krajowego i międzynarodowego, rozumie współzależności występujące między najważniejszymi typami systemów gospodarczych oraz zasady gospodarowania w warunkach ograniczonych zasobów, posiada poszerzona wiedzę na temat ewolucji nauk ekonomicznych w odniesieniu do funkcjonowania instytucji, podmiotów gospodarczych i innych uczestników życia gospodarczego. Charakteryzuje się pogłębioną wiedzą w zakresie prawa, norm i standardów dotyczących poszczególnych obszarów gospodarki, zachowań gospodarstw domowych i relacji pomiędzy podmiotami gospodarczymi, społecznymi, w skali krajowej i międzynarodowej. Bardzo dobrze rozumie znaczenie kapitału ludzkiego w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa oraz posiada rozszerzona wiedze niezbędną do prowadzenia działalności gospodarczej. Bardzo dobrze zna zastosowanie wybranych metod i systemów wspomagających podejmowanie decyzji w warunkach ryzyka i niepewności oraz posiada wiedzę na temat najbardziej typowych działań zapobiegawczych.

UMIEJĘTNOŚCI

Potrafi analizować złożone zjawiska ekonomiczne oraz wskazywać wybrane zależności przyczynowo-skutkowe. Posiada umiejętność opisów procesów gospodarczych, a także formułowania własnych sądów i oceny występujących zależności. Potrafi pozyskiwać dane statystyczne dotyczące wybranych procesów gospodarczych, analizować je w wybranym zakresie, umie wykorzystać niektóre zaawansowane narzędzia i techniki stosowane w naukach ekonomicznych w celu zrozumienia i interpretacji zjawisk gospodarczych. Potrafi opracować scenariusze możliwych wydarzeń gospodarczych oraz proponować racjonalne rozwiązania z punktu widzenia gospodarki, funkcjonowania poszczególnych rynków, działalności przedsiębiorstw, itd. Potrafi zaprezentować

wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych w formie opracowań pisemnych i prezentacji oraz przygotować typowe prace pisemne z dziedziny ekonomii w języku obcym.

KOMPETENCJE

Ma świadomość konieczności ciągłego rozwoju zawodowego oraz inspirowania potrzeby rozwoju u innych osób. Jest przygotowany do pracy w zespole oraz podejmowania różnych ról i funkcji w ramach współpracy. Posiada zdolność realnej oceny realizowanego zadania, bądź wykonywanej pracy z punktu widzenia skuteczności i efektywności wykonywanych czynności. Potrafi samodzielnie i krytycznie uzupełniać wiedzę i umiejętności, w szczególności wiedzę o charakterze interdyscyplinarnym. Jest otwarty na samodzielne myślenie i działanie w sposób przedsiębiorczy.

Objaśnienia oznaczeń w symbolach:

K (przed podkreślnikiem)	- kierunkowe efekty uczenia się
W	- kategoria wiedzy
U	- kategoria umiejętności
K (po podkreślniku)	- kategoria kompetencji społecznych
P7S	- efekty uczenia się w dziedzinie nauk społecznych dla studiów II stopnia o profilu praktycznym
01, 02, 03,...i kolejne	- numer efektu uczenia się dla dziedziny nauk społecznych

Tabela 1. Tabela odniesień efektów kierunkowych dla kierunku „Ekonomia biznesu”, studia II stopnia, o profilu praktycznym, do Polskich Ram Kwalifikacji

Symbol	Efekty uczenia się dla kierunku II stopnia Ekonomia biznesu - <i>Profil praktyczny</i>	PRK
	Po ukończeniu studiów I stopnia absolwent	
WIEDZA		
K_W01	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotę dyscyplin naukowych: ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości, ich miejsce w obszarze nauk społecznych i relacjach do innych nauk.	P7S_WG
K_W02	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zasady działania podmiotów gospodarczych oraz instytucji, ze szczególnym uwzględnieniem mechanizmów ich funkcjonowania, zwłaszcza przedsiębiorstw, banków, zakładów ubezpieczeń, instytucji rynków finansowych i jednostek sektora finansów publicznych.	P7S_WK
K_W03	Posiada pogłębioną wiedzę na temat ewolucji nauk społecznych w dyscyplinach ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości, w odniesieniu do funkcjonowania instytucji, podmiotów gospodarczych i innych uczestników życia gospodarczego.	P7S_WG
K_W04	Ma pogłębioną wiedzę o współzależnościach zachodzących zarówno między podmiotami gospodarczymi w skali kraju i w skali międzynarodowej, jak i wewnątrz tych podmiotów oraz instytucji.	P7S_WG P7S_WK
K_W05	Ma wiedzę, w pogłębionym stopniu, o rodzajach powiązań ekonomiczno-społecznych w ramach współczesnej gospodarki i o rządzących nimi prawidłowościach oraz wie, jak wykorzystać instrumentarium analizy ekonomicznej, w tym systemy informacyjne i informatyczne pozwalające opisywać i objaśniać procesy gospodarcze i reguły oraz prawidłowości nimi rządzące.	P7S_WG
K_W06	Zna w pogłębionym stopniu metody i narzędzia, a także techniki pozyskiwania danych, właściwych dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, pozwalających opisywać struktury podmiotów i instytucji społecznych oraz procesy w nich i między nimi zachodzące.	P7S_WG
K_W07	Zna i rozumie w stopniu pogłębionym teorie i metody badawcze z dyscyplin takich jak ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości, ich ewoluowanie i trendy (właściwe dla kierunku Ekonomia biznesu) oraz umiejętność wnioskowania charakterystyczna dla różnych interesariuszy.	P7S_WG
K_W08	Bardzo dobrze zna i rozumie regulacje w zakresie norm prawnych, społecznych i etycznych dotyczących poszczególnych podmiotów gospodarki.	P7S_WG
K_W09	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu dylematy współczesnej cywilizacji na etapie globalizacji, zna prawne, ekonomiczne i etyczne uwarunkowania i bariery związane z kierunkiem studiów. Zna fundamentalne zasady powstawania i transformacji podmiotów oraz rozwiązania organizacyjne, a także bezpieczeństwa w zakresie ochrony praw autorskich.	P7S_WK
K_W10	Ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako podmiocie uczestniczącym w życiu gospodarczym i społecznym.	P7S_WG

K_W11	Ma pogłębioną wiedzę w zakresie zasad zarządzania przedsiębiorstwem, funkcjonowania instytucji i rynków finansowych oraz inwestowania.	P7S_WG
K_W12	Ma poszerzoną wiedzę w zakresie prowadzenia negocjacji i mediacji w biznesie.	P7S_WK
K_W13	Zna w zaawansowanym stopniu zastosowanie metod analitycznych i systemów wspomagających procesy podejmowania decyzji w warunkach ryzyka i niepewności.	P7S_WG
K_W14	Zna w zaawansowanym stopniu metody analiz ekonomiczno-finansowych wykorzystywanych w przedsiębiorstwach i zasady zarządzania finansami, controlingu oraz teorie inwestowania w warunkach ryzyka i niepewności	P7S_WG
K_W15	Bardzo dobrze zna zasady i narzędzia uruchamiania i prowadzenia działalności gospodarczej.	P7S_WK
K_W16	Rozumie w pogłębionym zakresie zmiany w obszarze wirtualizacji życia gospodarczego i funkcjonowania e-commerce.	P7S_WG
K_W17	Zna w poszerzonym zakresie cechy towarzyszące tworzeniu i funkcjonowaniu społeczeństwa informacyjnego (sieciowego).	P7S_WG
K_W18	Ma pogłębioną wiedzę z zakresu matematyczno-statystycznych metod estymacji wskaźników gospodarczych.	P7S_WK
K_W19	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu znaczenie, sposoby tworzenia i wykorzystania innowacji w funkcjonowaniu firmy i gospodarki.	P7S_WG
K_W20	Bardzo dobrze zna funkcjonowanie nowoczesnych form organizacyjno-prawnych przedsiębiorstw.	P7S_WG
UMIEJĘTNOŚCI		
K_U01	Potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych.	P7S_UW
K_U02	Potrafi szczegółowo opisywać i analizować skutki zmian gospodarczych z wykorzystaniem narzędzi i metod z zakresu nauk społecznych oraz formułować własne opinie i zalecenia.	P7S_UW
K_U03	Potrafi wykorzystać swoją wiedzę przy formułowaniu i rozwiązywaniu złożonych problemów z zakresu zarządzania zasobami podmiotu gospodarczego oraz rozwiązywać problemy z tego zakresu w oparciu o poprawnie zweryfikowane dane faktograficzne.	P7S_UU P7S_UW
K_U04	Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do rozwiązywania problemów ekonomicznych i zarządczych występujących w organizacjach gospodarczych, wykorzystując umiejętności nabyte podczas praktyki zawodowej.	P7S_UW P7S_UO
K_U05	Ma opanowany warsztat metod ilościowych poprawnie dobranych do badań w otoczeniu zaawansowanej techniki informacyjno – komunikacyjnej.	P7S_UW
K_U06	Potrafi przygotowywać plany działalności zawodowej w warunkach turbulentnych oraz dokonywać stosownych korekt.	P7S_UK P7S_UW
K_U07	Potrafi komunikować się z otoczeniem przy użyciu specjalistycznej terminologii, oceniać i dyskutować na tematy ekonomiczno-finansowe oraz zakresu zarządzania – także w języku obcym (na poziomie B2+).	P7S_UK

K_U08	Potrafi współdziałać w zespołach, organizować i kierować pracą indywidualną oraz zespołową o charakterze interdyscyplinarnym, opracowywać plany strategiczne w zakresie organizacji i zarządzania oraz je monitorować. Potrafi podejmować w zespole wiodącą rolę, w tym ukierunkować innych na konieczność samodzielnego poszukiwania wiedzy i doskonalenia się.	P7S_UO P7S_UK
K_U09	Potrafi prowadzić debatę, w szczególności – przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich.	P7S_UK
K_U10	Potrafi adaptować metody i algorytmy w działalności tak oceniającej, jak i prognostycznej.	P7S_UW
K_U11	Ma wpojone zasady samodzielnego uczenia się przez całe życie oraz ukształtowany i wyzwolony głód poznawczy, potrafi oceniać rozwój zawodowy podległych pracowników oraz przekazywać swoją wiedzę z zakresu dziedziny nauk społecznych.	P7S_UU
K_U12	Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu dyscyplin: ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości, do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów oraz w sposób innowacyjny wykonywać zadania w zmieniających się warunkach.	P7S_UW
K_U13	Potrafi komunikować się na tematy specjalistyczne z różnymi kręgami odbiorców, rozwiązywać problemy i wykonywać zadania typowe dla działalności zawodowej, a także przeprowadzać pogłębione analizy ekonomiczno-finansowe.	P7S_UK
K_U14	Potrafi w pogłębiony sposób zaprezentować wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych w formie opracowań pisemnych i prezentacji multimedialnych.	P7S_UK
K_U15	Posiada pogłębioną umiejętność interpretowania przepisów prawnych regulujących działalność gospodarczą oraz stosowania norm prawnych, zawodowych i etycznych w rozwiązywaniu wybranych problemów występujących w życiu gospodarczym.	P7S_UU
K_U16	Posiada pogłębioną umiejętność analizy tekstu naukowego (artykułu, publikacji itp.) poświęconego tematyce z zakresu dyscypliny: ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości.	P7S_UK
K_U17	Potrafi przygotować metody i algorytmy w działalności tak oceniającej, jak i prognostycznej, a także modyfikować technologie utrwalania i przetwarzania informacji gospodarczych (kwalitatywnych i kwantytatywnych).	P7S_UW
K_U18	Potrafi właściwie interpretować wskaźniki statystyczno ekonomiczne i zna formy wizualizacji danych (wykresy, diagramy, nomogramy).	P7S_UW
K_U19	Potrafi wykorzystać wnioski płynące z analiz ekonomiczno-statystycznych.	P7S_UW
K_U20	Potrafi wykorzystać sugestie doradców i analityków we własnych decyzjach biznesowych.	P7S_UW
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_K01	Ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu dyscyplin: ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości, dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i ich zmienności, co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności.	P7S_KR

K_K02	Charakteryzuje się odpowiedzialnością zawodową, w tym przestrzeganiem zasad etyki zawodowej, dbałością o dorobek i tradycje zawodu ekonomisty. Promuje kulturę i działa pro-jakościowo w dziedzinie zawodowej ekonomisty.	P7S_KR
K_K03	Wykazuje się postawą przedsiębiorczą jako pracownik, menedżer lub osoba pracująca na własny rachunek.	P7S_KO
K_K04	Identyfikuje i rozstrzyga dylematy oraz obowiązki związane z wykonywaniem zawodu ekonomisty i menedżera, w warunkach społecznie odpowiedzialnego biznesu.	P7S_KR
K_K05	Jest gotów do przestrzegania zasad obowiązujących w działalności zawodowej oraz do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu dyscypliny ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości, w jurydycznym otoczeniu. Ma świadomość znaczenia badań oraz rezultatów prac naukowych.	P7S_KK P7S_KR
K_K06	Jest gotów do utrzymywania właściwych relacji w środowisku zawodowym.	P7S_KR
K_K07	Posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów, jak również posiada świadomość skutków podejmowanych przez siebie decyzji.	P7S_KR
K_K08	Ma świadomość skutków przemian zachodzących w otoczeniu społeczno-politycznym.	P7S_KR
K_K09	Propaguje postawy aktywne społecznie.	P7S_KR P7S_KO
K_K10	Propaguje zainteresowanie wpływem działalności gospodarczej na środowisko przyrodnicze i postawy proekologiczne.	P7S_KR P7S_KO
K_K11	Jest zainteresowany tworzeniem się społeczeństwa informacyjnego i gospodarki opartej na wiedzy (mądrości).	P7S_KR P7S_KO
K_K12	Rozumie niezbędność procesów wirtualizacji funkcjonowania gospodarki i współczesnego społeczeństwa.	P7S_KR
K_K13	Jest zainteresowany zaletami i wadami Internetu oraz innych sieci komputerowych.	P7S_KR
K_K14	Doskonali swoje osobiste umiejętności posługiwania się algorytmami komputerowymi (internetowymi).	P7S_KR
K_K15	Jest otwarty na dorobek nauk społecznych, zwłaszcza w zakresie prowadzenia biznesu.	P7S_KR
K_K16	Aktywnie śledzi ewolucję prawa gospodarczego, krajowego i unijnego.	P7S_KR
K_K17	Jest otwarty na postawy aktywne, kreatywne i przedsiębiorcze wśród swoich pracowników i w najbliższym otoczeniu.	P7S_KR

Tabela 2. Tabela odniesień Polskich Ram Kwalifikacji przez kierunkowe efekty uczenia się na kierunku „Ekonomia biznesu”, studia drugiego stopnia, profil praktyczny

Kod składnika II stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji (PRK)	CHARAKTERYSTYKA II STOPNIA PRK	Odniesienie się do kierunkowych efektów uczenia się
WIEDZA		
P7S_WG	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu – wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące zaawansowaną wiedzę ogólną z zakresu dyscyplin naukowych lub artystycznych tworzących podstawy teoretyczne oraz wybrane zagadnienia z zakresu wiedzy szczegółowej – właściwe dla programu studiów, a w przypadku studiów o profilu praktycznym – również zastosowania praktyczne tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z ich kierunkiem.	K_W01 K_W03 K_W04 K_W05 K_W06 K_W08 K_W09 K_W11 K_W12 K_W14 K_W15 K_W17 K_W19 K_W20
P7S_WK	Zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji, ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów, w tym zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego, podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości.	K_W02 K_W04 K_W09 K_W11 K_W12 K_W15 K_W18 K_W20
UMIEJĘTNOŚCI		
P7S_UW	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę – formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy i innowacyjnie wykonywać zadania w nieprzewidywalnych warunkach przez: właściwy dobór źródeł i informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji tych informacji, dobór oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych, przystosowanie istniejących lub opracowanie nowych metod i narzędzi, wykorzystywać posiadaną wiedzę – formułować i rozwiązywać problemy oraz wykonywać zadania typowe dla działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów – w przypadku studiów o profilu praktycznym, formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami wdrożeniowymi - w przypadku studiów o profilu praktycznym.	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U05 K_U06 K_U10 K_U12 K_U17 K_U18 K_U19 K_U20
P7S_UK	Potrafi komunikować się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców, prowadzić debatę, posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz specjalistyczną terminologią.	K_U06 K_U07 K_U08 K_U09 K_U13

		K_U14 K_U16
P7S_UO	Potrafi kierować pracą zespołu, współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych i podejmować wiodącą rolę w zespołach.	K_U04 K_U08
P7S_UU	Potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie.	K_U03 K_U11 K_U15
KOMPETENCJE		
P7S_KR	Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym: rozwijania dorobku zawodu, podtrzymywania etosu zawodu, przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działania na rzecz przestrzegania tych zasad.	K_K01 K_K02 K_K05 K_K06 K_K07 K_K08 K_K09 K_K10 K_K11 K_K12 K_K13 K_K14 K_K15 K_K16 K_K17
P7S_KK	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	K_K06
P7S_KO	Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, inicjowania działań na rzecz interesu publicznego, myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	K_K03 K_K10 K_K11 K_K12

METODY WERYFIKACJI OPISANYCH KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Metody weryfikacji opisanych kierunkowych efektów uczenia się są zgodne z wytycznymi Załącznika do Zarządzeniem Rektora Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Głogowie nr 38/2022 z dnia 1 lipca 2022 r. w sprawie wprowadzenia Uczelnianego Systemu Oceny i Doskonalenia Jakości Kształcenia w Państwowej Wyższej Szkole Zawodowej w Głogowie.

PROGRAM STUDIÓW

Przygotowany program studiów dla kierunku kształcenia „Ekonomia biznesu” jest opisem procesu kształcenia prowadzącego do uzyskania efektów uczenia się, zdefiniowanych przez uczelnię dla programu studiów. Szczegółowy rozkład zajęć dla całego cyklu kształcenia ilustrują siatki stanowiące załącznik do niniejszego programu.

LICZBA SEMESTRÓW

Studia trwają 4 semestry. Liczba godzin wynosi:

- Dla studiów stacjonarnych – 1160 godz. bez praktyk, 1640 godz. z praktykami
- Dla studiów niestacjonarnych - 698 godz. bez praktyk, 1178 godz. z praktykami

Wskaźniki dotyczące programu studiów, na danym kierunku studiów, poziomie i profilu kształcenia zostały określone Rozporządzeniem Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji (Dz. U. z 2018 r. poz. 2218).

LICZBA PUNKTÓW ECTS KONIECZNA DO UZYSKANIA KWALIFIKACJI ODPOWIADAJĄCYCH POZIOMOWI KSZTAŁCENIA

Nazwa wskaźnika	Liczba punktów ECTS / udział procentowy
Liczba punktów ECTS przewidziana w planie studiów do uzyskania kwalifikacji odpowiadającej poziomowi uczenia się	120 / 100%
Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	65/54%
Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć o charakterze praktycznym, w tym zajęć laboratoryjnych, warsztatowych i projektowych	83/69%
Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z obszarów nauk humanistycznych i nauk społecznych, nie mniejszą niż 5 punktów ECTS	120/100%
Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z języka obcego	8/7%
Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych	16 / 13%

WYMIAR, ZASADY I FORMA ODBYWANIA PRAKTYK ZAWODOWYCH

Podstawowa jednostka organizacyjna uczelni prowadząca kształcenie na określonym kierunku studiów i poziomie kształcenia o profilu praktycznym jest obowiązana uwzględnić w programie kształcenia co najmniej trzymiesięczne praktyki zawodowe.

Studia w Państwowej Wyższej Szkole Zawodowej w Głogowie, zwanej dalej Uczelnią obejmują praktyki zawodowe będące integralną częścią procesu kształcenia. Cele praktyk zawodowych oraz szczegółowe warunki ich organizacji, czas realizacji, zasady zaliczania, terminy oraz obowiązki studentów odbywających praktyki zawodowe określa „Regulamin studenckich praktyk zawodowych w Państwowej Wyższej Szkole Zawodowej w Głogowie” z dnia 9 grudnia 2021.

Praktyki zawodowe mają charakter obowiązkowy, wynikający z krajowych ram kwalifikacji, planów studiów i programów nauczania/kształcenia. Uczelnia sprawuje nadzór dydaktyczno-wychowawczy oraz organizacyjny nad przebiegiem praktyk zawodowych. Nad prawidłową realizacją praktyk zawodowych czuwa Opiekun Praktyk Zawodowych zwany dalej Opiekunem Praktyk.

Studenci pierwszego i drugiego roku na kierunku „Ekonomia biznesu” odbywają łącznie trzymiesięczną praktykę zawodową na II i III semestrze.

Łączna liczba punktów **ECTS** uzyskanych przez studenta na kierunku Ekonomia biznesu w ramach praktyk zawodowych wynosi **16 pkt. ECTS** w całym cyklu kształcenia o profilu praktycznym.

MODUŁY KSZTAŁCENIA

Studia realizowane będą w następujących modułach:

Nazwa modułu	Ilość godzin		ECTS
	stacjonarne	niestacjonarne	
Moduł ogólny zawierający: <ul style="list-style-type: none">• 8 przedmiotów ogólnouczelnianych -studia stacjonarne• 8 przedmiotów ogólnouczelnianych -studia niestacjonarne	95	59	13
Moduł językowy zawierający do wyboru dwa języki: angielski oraz niemiecki	60	36	4
Moduł podstawowy zawierający 8 przedmiotów zgodnych z treściami podstawowymi standardów kształcenia na kierunku „Ekonomia biznesu”	255	153	20
Moduł kierunkowy zawierający 14 przedmiotów zgodnych z treściami kierunkowymi standardów kształcenia na kierunku „Ekonomia biznesu”	360	216	27
Moduł przygotowania do egzaminu dyplomowego zawierający przedmiot: <ul style="list-style-type: none">• Seminarium dyplomowe	60	36	12
Moduł praktyk zawodowych zawierający trzymiesięczne praktyki zawodowe realizowane w II i III semestrze	480	480	16
Moduł specjalnościowy zawierający 12 przedmiotów	330	198	28
Razem	1640	1178	120

PRZEDMIOTY DO WYBORU

Program studiów umożliwia studentowi wybór przedmiotów kształcenia, do których przypisuje się punkty ECTS w wymiarze 44, co stanowi 36,7% ogólnej liczby ECTS na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych.

PROCENTOWY UDZIAŁ PRZEDMIOTÓW WYBIERALNYCH W CYKLU KSZTAŁCENIA

Przedmioty wybieralne w podziale na moduły kształcenia	Studia stacjonarne		Studia niestacjonarne	
	Godz.	ECTS	Godz.	ECTS
MODUŁ JĘZYKOWY Język obcy - Język angielski/Język niemiecki	60	4	36	4
MODUŁ OGÓLNY Przedmioty ogólne	-	-	-	-
MODUŁ KIERUNKOWY Przedmioty kierunkowe	-	-	-	-
MODUŁ SPECJALNOŚCIOWY Przedmioty specjalnościowe: - Systemy podatkowe i celne w UE/Podatki międzynarodowy - Controling w biznesie / Metody kontroli zarządczej - Doradztwo i strategię podatkowe / Planowanie podatkowe - Zaawansowane technologie E-biznesowe / Technologie big data - Technologie mobilne w E-biznesie / Systemy komunikacyjne E-biznesu - Rachunkowość w podejmowaniu decyzji biznesowych / Organizacja rachunkowości w przedsiębiorstwie	150	12	90	12
MODUŁ PRZYGOTOWANIA DO EGZAMINU DYPLOMOWEGO Seminarium dyplomowe	60	12	36	12
MODUŁ PRAKTYK ZAWODOWYCH Praktyka zawodowa	480	16	480	16
Suma	750	44	642	44
Procent ogółu przedmiotów	46%	37%	55%	37%

PROCENTOWY UDZIAŁ WYKŁADÓW ORAZ ZAJĘĆ PRAKTYCZNYCH W CYKLU KSZTAŁCENIA

Profil praktyczny kierunku wymaga, aby zajęcia powiązane z praktycznym przygotowaniem do zawodu miały przypisane więcej niż **50% ECTS**. W załączonym programie stanowią one dla studiów stacjonarnych ok.70% a wymiar godzinowy zajęć praktycznych obrazuje poniższa tabela.

STUDIA STACJONARNE

	Wszystkie przedmioty		Przedmioty wspólne dla kierunku		Przedmioty specjalnościowe	
	godz.	%	godz.	% do całości	godz.	% do całości
Wykłady	515	31,4	440	26,8	75	4,6
Zajęcia praktyczne (ćw. + lab.)	1125	68,6	870	53	255	15,6
Razem	1640	100	1310	79,8	330	20,2
Punkty ECTS	120		92		28	

PROCENTOWY UDZIAŁ WYKŁADÓW ORAZ ZAJĘĆ PRAKTYCZNYCH W CYKLU KSZTAŁCENIA

Profil praktyczny kierunku wymaga, aby zajęcia powiązane z praktycznym przygotowaniem do zawodu miały przypisane więcej niż **50% ECTS**. W załączonym programie stanowią one dla studiów niestacjonarnych około 74% a wymiar godzinowy zajęć praktycznych obrazuje poniższa tabela.

STUDIA NIESTACJONARNE

	Wszystkie przedmioty		Przedmioty wspólne dla kierunku		Przedmioty specjalnościowe	
	godz.	%	godz.	% do całości	godz.	% do całości
Wykłady	311	26,4	266	22,6	45	3,8
Zajęcia praktyczne (ćw. + lab.)	867	73,6	714	60,5	153	13,1
Razem	1178	100	980	83,1	198	16,9
Punkty ECTS	120		92		28	

ZASADY REKRUTACJI

Wymagania i zasady rekrutacji na kierunku kształcenia Ekonomia biznesu są zgodne z Uchwałą nr 58/XVI/22 Senatu Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Głogowie z dnia 30 czerwca 2022 roku w sprawie ustalenia warunków i trybu rekrutacji na studia w roku akademickim 2023/2024. Szczegółowe zasady rekrutacji określa załącznik do uchwały.

ZAŁĄCZNIKI

1. Załącznik nr 1 – plany studiów dla kierunku „Ekonomia biznesu”, na cykl kształcenia 2023-2025.
2. Załącznik nr 2 – sylabusy dla kierunku „Ekonomia biznesu”, na cykl kształcenia 2023-2025.