

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Finanse publiczne		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Finanse i rachunkowość	Specjalność	Nie dotyczy
Moduł kształcenia	Kierunkowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	II	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	15	Wykład	9
Ćwiczenia	15	Ćwiczenia	9
Laboratorium/Projekt		Laboratorium/Projekt	
Razem	30	Razem	18
Praca własna studenta	45	Praca własna studenta	57
Razem	75	Razem	75
ECTS	3	ECTS	3
CEL PRZEDMIOTU			
Celem jest zapoznanie studentów z organizacją, mechanizmami prawnymi i strukturą finansów publicznych.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Zaliczone przedmioty: finanse.			
EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Zapoznaje się z wiedzą o finansach publicznych	K_W02 K_W07 K_W09	
W2	Dowiaduje się, jakie są źródła finansów publicznych i ich przeznaczenie		
W3	Rozumie wybór publiczny jako determinantę polityki w zakresie finansów publicznych		
Umiejętności			
U1	Umie rozpoznać różne kategorie dochodów budżetowych i je scharakteryzować oraz potrafi zdefiniować różne rodzaje podatków	K_U01 K_U04 K_U05 K_U10	
U2	Rozumie powiązania między zasobnością mieszkańców, a możliwościami finansowania różnych usług publicznych ze środków budżetów publicznych		
U3	Umie przygotować wystąpienia ustne i zaprezentować publicznie wybrane rozwiązanie		
Kompetencje społeczne			
K1	Potrafi zidentyfikować społeczne uwarunkowania finansów publicznych w swojej gminie oraz umie wykazać zależności między finansami gospodarstw domowych a poziomem finansów lokalnych	K_K02 K_K04 K_K05	
K2	Potrafi współdziałać i pracować w grupie podczas tworzenia projektów		
K3	Rozumie rolę i zadania polityków lokalnych i centralnych w kreowaniu prawa służącego tworzeniu i wykorzystaniu budżetów publicznych		
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE			
Praca z literaturą, wykład ilustrowany prezentacją, przygotowywane w zespołach prace projektowe studentów prezentowane podczas ćwiczeń.			

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH							
Temat		ST			NST		
		W	C	L/P	W	C	L/P
Charakterystyka finansów publicznych. Finanse państwa i samorządu terytorialnego. System funduszy parabudżetowych. Zasady klasyfikacji oraz procedury budżetowe.		5	5		3	3	
Równowaga finansowo-budżetowa. Wydatki publiczne. Wydatki publiczne a polityka gospodarcza. Wydatki publiczne a polityka społeczna. Dochody publiczne.		5	5		3	3	
Zasady podatkowe. Problem sprawiedliwości podatkowej a progresja w opodatkowaniu dochodów osobistych. Liniowy podatek dochodowy. Opodatkowanie majątku. Podatki bezpośrednie i pośrednie. Uchylenie się od podatków.		5	5		3	3	
RAZEM		15	15		9	9	
WERYFIKACJA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA							
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zał.	Aktywność			
W1	Zapoznaje się z wiedzą o finansach publicznych	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
W2	Dowiaduje się, jakie są źródła finansów publicznych i ich przeznaczenie	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
W3	Rozumie wybór publiczny jako determinantę polityki w zakresie finansów publicznych	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
U1	Umie rozpoznać różne kategorie dochodów budżetowych i je scharakteryzować oraz potrafi zdefiniować różne rodzaje podatków	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
U2	Rozumie powiązania między zasobnością mieszkańców, a możliwościami finansowania różnych usług publicznych ze środków budżetów publicznych	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
U3	Umie przygotować wystąpienia ustne i zaprezentować publicznie wybrane rozwiązanie	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
K1	Potrafi zidentyfikować społeczne uwarunkowania finansów publicznych w swojej gminie oraz umie wykazać zależności między finansami gospodarstw domowych a poziomem finansów lokalnych	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
K2	Potrafi współdziałać i pracować w grupie podczas tworzenia projektów	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
K3	Rozumie rolę i zadania polityków lokalnych i centralnych w kreowaniu prawa służącego tworzeniu i wykorzystaniu budżetów publicznych	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
WARUNKI ZALICZENIA							
Obecność podczas zajęć, aktywne przygotowanie się do ćwiczeń w formie pisemnej, kolokwium zaliczeniowe pisemne sprawdzające wiedzę studenta.							
FORMY OCENY							
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:							
2,0	student uzyskuje poniżej 50% maksymalnej liczby punktów						
3,0	student uzyskuje od 50% do 59% maksymalnej liczby punktów						
3,5	student uzyskuje od 60% do 69% maksymalnej liczby punktów						
4,0	student uzyskuje od 70% do 79% maksymalnej liczby punktów						
4,5	student uzyskuje od 80% do 89% maksymalnej liczby punktów						
5,0	student uzyskuje powyżej 89% maksymalnej liczby punktów						
LITERATURA							
Podstawowa							
1	Bitner M., Finanse publiczne: budżet, zadłużenie, środki unijne, Infor, Warszawa 2010						
2	Redo M., Wójtowicz K., Ciak J.M., Bezpieczeństwo finansów publicznych, CeDeWu, Warszawa 2018						
3	Lubińska T., Budżet a finanse publiczne, Difin, Warszawa 2010						
4	Owsiak S., Finanse publiczne: współczesne ujęcie, PWN, Warszawa 2017						
Uzupelniająca							
1-10	1. Borodo Andrzej (2000): Finanse publiczne Rzeczypospolitej Polskiej. Zagadnienia prawne. Bydgoszcz. Oficyna Wydawnicza Branta 2. Brzeziński B., Matuszewski W., Morawski W., Olesińska A. (2001): Prawo finansów publicznych. Toruń. Dom Organizatora 3. Buchanan J.M., Musgrave R.A. (2005): Finanse publiczne a wybór publiczny. Warszawa. Wydawnictwo Sejmowe 4. Chojna-Duch Elżbieta (2001): Polskie prawo finansowe. Finanse publiczne. Warszawa. WP PWN 5. Kosikowski C., Springer Z. (2000): Finanse publiczne. Komentarz do ustawy. Zielona Góra. ZCO 6. Malinowska-Misiąg E. (2006): Finanse publiczne w Polsce. Warszawa. WP LexiNexis 7. Mekiński M. (2010): Finanse publiczne 2010. Warszawa. Wyd. Wiedza i Praktyka 8. Ostaszewski J. (2010) [red.]: Finanse. Warszawa. Difin 9. Pietrzak B., Polański Z., Woźniak B. (2006): System finansowy w Polsce. Warszawa. WN PWN 10. Ruśkowski Eugeniusz (2000) [red.]: Finanse publiczne i prawo finansowe. Warszawa. Konieczny i Kruszewski						

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Finanse przedsiębiorstwa		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Finanse i rachunkowość	Specjalność	Nie dotyczy
Moduł kształcenia	Kierunkowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	II	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	15	Wykład	9
Ćwiczenia	15	Ćwiczenia	9
Laboratorium/Projekt		Laboratorium/Projekt	
Razem	30	Razem	18
Praca własna studenta	70	Praca własna studenta	82
Razem	100	Razem	100
ECTS	4	ECTS	4
CEL PRZEDMIOTU			
Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy teoretycznej i praktycznej dotyczącej finansów przedsiębiorstwa.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Zaliczone przedmioty: finanse			
EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Posiada wiedzę teoretyczną z zakresu finansów przedsiębiorstwa		K_W02 K_W06 K_W07 K_W11
W2	Zna i rozumie finansowe zasady podejmowania i prowadzenia samodzielnej działalności gospodarczej		
W3	Zna zasady gospodarki finansowej oraz strukturę finansów przedsiębiorstwa i metody ich oceny		
Umiejętności			
U1	Wykorzystuje sprawozdania finansowe przedsiębiorstw do oceny ich sytuacji gospodarczej		K_U01 K_U02 K_U05 K_U06 K_U09
U2	Potrafi zastosować wiedzę teoretyczną do oceny sytuacji finansowej przedsiębiorstwa		
U3	Posiada umiejętność oceny warunków funkcjonowania przedsiębiorstwa		
Kompetencje społeczne			
K1	Potrafi prezentować własne poglądy, dostrzegając dylematy moralne i etyczne		K_K01 K_K04 K_K07
K2	Ma świadomość swojej wiedzy i konieczności uczenia się przez całe życie		
K3	Potrafi myśleć i działać w sposób kreatywny i przedsiębiorczy		
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE			
Praca z literaturą, wykład, prezentacja multimedialna, projekty.			

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH							
Temat		ST			NST		
		W	C	L/P	W	C	L/P
Istota finansów przedsiębiorstwa		1	1		1	1	
Formy organizacyjno-prawne przedsiębiorstw i ich przekształcenia		2	2		1	1	
Sprawozdanie finansowe jako źródło informacji o przedsiębiorstwie. Ocena kondycji finansowej przedsiębiorstwa.		2	2		1	1	
Własne i obce źródła finansowania działalności		5	5		2	2	
Pojęcie i szacowanie kosztu kapitału obcego i własnego		1	1		1	1	
Wykorzystanie dźwigni finansowej do zwiększania rentowności kapitału własnego		1	1		1	1	
Ocena przedsięwzięć inwestycyjnych w przedsiębiorstwie		3	3		2	2	
RAZEM		15	15		9	9	
WERYFIKACJA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA							
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zal.	Aktywność			
W1	Posiada wiedzę teoretyczną z zakresu finansów przedsiębiorstwa	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
W2	Zna i rozumie finansowe zasady podejmowania i prowadzenia samodzielnej działalności gospodarczej	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
W3	Zna zasady gospodarki finansowej oraz strukturę finansów przedsiębiorstwa i metody ich oceny	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
U1	Wykorzystuje sprawozdania finansowe przedsiębiorstw do oceny ich sytuacji gospodarczej	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
U2	Potrafi zastosować wiedzę teoretyczną do oceny sytuacji finansowej przedsiębiorstwa	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
U3	Posiada umiejętność oceny warunków funkcjonowania przedsiębiorstwa	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
K1	Potrafi prezentować własne poglądy, dostrzegając dylematy moralne i etyczne	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
K2	Ma świadomość swojej wiedzy i konieczności uczenia się przez całe życie	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
K3	Potrafi myśleć i działać w sposób kreatywny i przedsiębiorczy	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
WARUNKI ZALICZENIA							
Obecność i aktywny udział w zajęciach, kolokwium w formie praktycznego sprawdzenia umiejętności studenta. Przygotowanie samodzielnego projektu zaliczeniowego .							
FORMY OCENY							
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:							
2,0	student uzyskuje poniżej 50% maksymalnej liczby punktów						
3,0	student uzyskuje od 50% do 59% maksymalnej liczby punktów						
3,5	student uzyskuje od 60% do 69% maksymalnej liczby punktów						
4,0	student uzyskuje od 70% do 79% maksymalnej liczby punktów						
4,5	student uzyskuje od 80% do 89% maksymalnej liczby punktów						
5,0	student uzyskuje powyżej 89% maksymalnej liczby punktów						
LITERATURA							
Podstawowa							
1	Kordela D., Gospodarka finansowa przedsiębiorstwa, edu-Libri, Kraków-Legionowo 2018						
2	Dec P., Finanse przedsiębiorstwa w modelach i zadaniach, PWN Warszawa 2020						
Uzupełniająca							
1	Panfil M. (red.) Finansowanie rozwoju przedsiębiorstwa, Difin, Warszawa 2008						
2	Podstawka M. (red.) Finanse, PWN, Warszawa 2017						
3	Śnieżek E. Interpretacja i analiza przepływów pieniężnych, Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2017						

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Prawo gospodarcze		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Finanse i rachunkowość	Specjalność	Nie dotyczy
Moduł kształcenia	Kierunkowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	II	Forma zaliczenia	Egzamin
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	15	Wykład	9
Ćwiczenia	15	Ćwiczenia	9
Laboratorium/Projekt		Laboratorium/Projekt	
Razem	30	Razem	18
Praca własna studenta	45	Praca własna studenta	57
Razem	75	Razem	75
ECTS	3	ECTS	3
CEL PRZEDMIOTU			
<p>Student pozna terminologię prawniczą oraz podstawowe zasady i instytucje prawa gospodarczego. Student będzie umiał: samodzielnie znaleźć akt prawny zawierający interesujące go przepisy, samodzielnie dokonywać typowych czynności prawnych i faktycznych w bieżących sprawach związanych z działalnością gospodarczą. Student zrozumie potrzebę aktualizacji wiedzy niezbędnej do wykonywania zawodu.</p>			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Ukończone zajęcia z przedmiotu: Prawo			
EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Zna terminologię prawniczą, sposób tworzenia i stosowania prawa a także zakres jego obowiązywania	K_W07 K_W11	
W2	Ma wiedzę o normach i standardach w finansach i rachunkowości oraz rozumie ich znaczenie, zna regulacje prawne odnoszące się do funkcjonowania przedsiębiorstw, banków, zakładów ubezpieczeń, instytucji rynków finansowych i jednostek sektora finansów publicznych		
W3	Zna i rozumie prawne, organizacyjne i finansowe zasady podejmowania i prowadzenia samodzielnej działalności gospodarczej		
Umiejętności			
U1	Potrafi interpretować przepisy prawa, w tym prawa gospodarczego oraz śledzi ewolucję regulacji prawno-instytucjonalnych	K_U01 K_U05 K_U07	
U2	Potrafi samodzielnie znaleźć akt prawny zawierający interesujące go przepisy, samodzielnie dokonywać typowych czynności prawnych i faktycznych w bieżących sprawach		
U3	Potrafi formułować problem, wskazać główne przesłanki istotne z prawnego punktu widzenia oraz zrozumieć udzieloną mu poradę /opinię itp.		
Kompetencje społeczne			
K1	Posiada skłonności do aktywnego poszukiwania rozwiązań	K_K01 K_K05 K_K06	
K2	Rozumie potrzebę ciągłego zdobywania i pogłębiania wiedzy		
K3	Umie uczestniczyć w tworzeniu projektów społeczno-gospodarczych, znając aspekty prawne realizacji tych projektów		

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE						
Praca z literaturą, wykład, ćwiczenia aktywizujące.						
TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH						
Temat	ST			NST		
	W	C	L/P	W	C	L/P
Spółki prawa handlowego	3	4		2	2	
Podstawy prawne przedsiębiorczości, bankowości, instytucji ubezpieczeniowych a także jednostek sektora finansów publicznych	5	3		3	2	
Pojęcie, zasady i podmioty prawa gospodarczego i publicznego	3	1		2	1	
Podejmowanie i prowadzenie działalności gospodarczej	2	6		1	3	
Funkcje państwa w gospodarce	2	1		1	1	
RAZEM	15	15		9	9	
WERYFIKACJA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA						
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zał.	Aktywność		
W1	Zna terminologię prawniczą, sposób tworzenia i stosowania prawa a także zakres jego obowiązywania	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
W2	Ma wiedzę o normach i standardach w finansach i rachunkowości oraz rozumie ich znaczenie, zna regulacje prawne odnoszące się do funkcjonowania przedsiębiorstw, banków, zakładów ubezpieczeń, instytucji rynków finansowych i jednostek sektora finansów publicznych	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
W3	Zna i rozumie prawne, organizacyjne i finansowe zasady podejmowania i prowadzenia samodzielnej działalności gospodarczej	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U1	Potrafi interpretować przepisy prawa, w tym prawa gospodarczego oraz śledzi ewolucję regulacji prawno-instytucjonalnych	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U2	Potrafi samodzielnie znaleźć akt prawny zawierający interesujące go przepisy, samodzielnie dokonywać typowych czynności prawnych i faktycznych w bieżących sprawach	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U3	Potrafi formułować problem, wskazać główne przesłanki istotne z prawnego punktu widzenia oraz zrozumieć udzieloną mu poradę /opinię itp.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K1	Posiada skłonności do aktywnego poszukiwania rozwiązań	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K2	Rozumie potrzebę ciągłego zdobywania i pogłębiania wiedzy	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K3	Umie uczestniczyć w tworzeniu projektów społeczno-gospodarczych, znając aspekty prawne realizacji tych projektów	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
WARUNKI ZALICZENIA						
Kolokwium zaliczeniowe w formie pisemnej.						
FORMY OCENY						
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:						
2,0	student uzyskuje poniżej 50% maksymalnej liczby punktów					
3,0	student uzyskuje od 50% do 59% maksymalnej liczby punktów					
3,5	student uzyskuje od 60% do 69% maksymalnej liczby punktów					
4,0	student uzyskuje od 70% do 79% maksymalnej liczby punktów					
4,5	student uzyskuje od 80% do 89% maksymalnej liczby punktów					
5,0	student uzyskuje powyżej 89% maksymalnej liczby punktów					
LITERATURA						
Podstawowa						
1	Jacyszyn J. Kosikowski C., Podstawy prawa gospodarczego, Warszawa, LexisNexis, 2001					
2	Kufel J., Siuda W., Prawo gospodarcze dla ekonomistów, Poznań, Scriptus, 2001					
3	Kuciński J., Trzciański Z., Prawo gospodarcze : podręcznik dla studentów ekonomii i zarządzania, Warszawa, C.H. Beck 2002					
Uzupełniająca						
1	Kohutek K., Prawo działalności gospodarczej, LEX 2002					
2	Borkowski A., Guziński M., Kocowski T., Administracyjne prawo gospodarcze : źródła, orzecznictwo, zadania, Wrocław, Kolonia 2000					

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE

Nazwa przedmiotu (modułu)	System ubezpieczeń		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot	Instytut Ekonomiczny		
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Finanse i rachunkowość	Specjalność	Nie dotyczy
Moduł kształcenia	Kierunkowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	II	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	15	Wykład	9
Ćwiczenia	15	Ćwiczenia	9
Laboratorium/Projekt		Laboratorium/Projekt	
Razem	30	Razem	18
Praca własna studenta	45	Praca własna studenta	57
Razem	75	Razem	75
ECTS	3	ECTS	3
CEL PRZEDMIOTU			
Zapoznanie studentów ze wszystkimi aspektami funkcjonowania zakładu ubezpieczeń ze szczególnym uwzględnieniem ich gospodarki finansowej oraz powiązań sektora ubezpieczeniowego z pozostałymi sektorami gospodarki narodowej.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Brak			
EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Rozumie zasady prowadzenia działalności ubezpieczeniowej oraz tworzenia oferty ubezpieczeniowej i jej oceny	K_W02 K_W05 K_W07	
W2	Ma wiedzę z zakresu struktur, podstaw prawnych działania i gospodarki finansowej towarzystw ubezpieczeniowych		
W3	Zna zasady podstawowe przepisy prawa wykorzystywane w działalności ubezpieczeniowej		
Umiejętności			
U1	Ma umiejętności prawidłowej interpretacji prawa i norm (ustaw, OWU) w działalności ubezpieczeniowej	K_U01 K_U02 K_U07 K_U08	
U2	Ma umiejętności krytycznej analizy oferty ubezpieczeniowej		
U3	Potrafi analizować, interpretować oraz rozumieć pojęcia i zasady zawierania umów ubezpieczeniowych		
Kompetencje społeczne			
K1	Posiada zdolność oceny produktów ubezpieczeniowych na rynku	K_K03 K_K05	
K2	Posiada zdolność podejmowania decyzji w zakresie umów ubezpieczeniowych		
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE			
Wykład, ćwiczenia aktywizujące, praca z ogólnymi warunkami umów (owu), przygotowywanie ofert ubezpieczeniowych.			

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH							
Temat		ST			NST		
		W	C	L/P	W	C	L/P
Definicje, pojęcia i cechy ubezpieczeń		2	0		1	0	
Funkcje i znaczenie ubezpieczeń w gospodarce		1	0		1	0	
Otoczenie instytucjonalne ubezpieczeń – podstawy prawne, koncesje, nadzór		1	1		1	1	
Zasady funkcjonowania ubezpieczeń gospodarczych – elementy stosunku ubezpieczenia, umowa ubezpieczenia, gospodarka finansowa, działalność marketingowa, zarządzanie ryzykiem		3	4		2	1	
Formy ubezpieczeń, produkty ubezpieczeniowe		8	10		4	7	
RAZEM		15	15		9	9	
WERYFIKACJA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA							
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zal.	Aktywność			
W1	Rozumie zasady prowadzenia działalności ubezpieczeniowej oraz tworzenia oferty ubezpieczeniowej i jej oceny	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
W2	Ma wiedzę z zakresu struktur, podstaw prawnych działania i gospodarki finansowej towarzystw ubezpieczeniowych	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
W3	Zna zasady podstawowe przepisy prawa wykorzystywane w działalności ubezpieczeniowej	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
U1	Ma umiejętności prawidłowej interpretacji prawa i norm (ustaw, OWU) w działalności ubezpieczeniowej	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U2	Ma umiejętności krytycznej analizy oferty ubezpieczeniowej	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U3	Potrafi analizować, interpretować oraz rozumieć pojęcia i zasady zawierania umów ubezpieczeniowych	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K1	Posiada zdolność oceny produktów ubezpieczeniowych na rynku	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K2	Posiada zdolność podejmowania decyzji w zakresie umów ubezpieczeniowych	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
WARUNKI ZALICZENIA							
Kolokwium zaliczeniowe w formie pisemnej lub w formie praktycznego sprawdzenia umiejętności studenta.							
FORMY OCENY							
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:							
2,0	student uzyskuje poniżej 50% maksymalnej liczby punktów						
3,0	student uzyskuje od 50% do 59% maksymalnej liczby punktów						
3,5	student uzyskuje od 60% do 69% maksymalnej liczby punktów						
4,0	student uzyskuje od 70% do 79% maksymalnej liczby punktów						
4,5	student uzyskuje od 80% do 89% maksymalnej liczby punktów						
5,0	student uzyskuje powyżej 89% maksymalnej liczby punktów						
LITERATURA							
Podstawowa							
1	Tadeusz Sangowski (red.), <i>Ubezpieczenia gospodarcze</i> , Warszawa 2001						
2	Eugeniusz Kowalewski, <i>Prawo ubezpieczeń gospodarczych</i> , Bydgoszcz - Toruń 2006						
Uzupełniająca							
1	Tomasz Michalski, Renata Pajewska, <i>Ubezpieczenia gospodarcze</i> , Warszawa 2001						
2	Szymon Byczko, <i>Prawo ubezpieczeń gospodarczych. Zarys wykładu</i> , Warszawa 2013						

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Zewnętrzne finansowanie przedsiębiorstwa		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Finanse i rachunkowość	Specjalność	Nie dotyczy
Moduł kształcenia	Kierunkowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	II	Forma zaliczenia	Egzamin
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	15	Wykład	9
Ćwiczenia	15	Ćwiczenia	9
Laboratorium/Projekt		Laboratorium/Projekt	
Razem	30	Razem	18
Praca własna studenta	45	Praca własna studenta	57
Razem	75	Razem	75
ECTS	3	ECTS	3
CEL PRZEDMIOTU			
Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy teoretycznej i praktycznej dotyczącej zewnętrznych źródeł finansowania przedsiębiorstw.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Zaliczone przedmioty: finanse			
EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Posiada wiedzę na temat wpływu zewnętrznych źródeł finansowania na prowadzenie działalności gospodarczej oraz zna metody zewnętrznego finansowania przedsiębiorstw	K_W02 K_W07 K_W11	
W2	Zna regulacje prawne odnoszące się do funkcjonowania przedsiębiorstw, banków i instytucji rynków finansowych w zakresie finansowania zewnętrznego		
W3	Zna finansowe zasady podejmowania i prowadzenia samodzielnej działalności gospodarczej		
Umiejętności			
U1	Potrafi wykorzystać w praktyce zdobytą wiedzę z zakresu źródeł finansowania przedsiębiorstw	K_U02 K_U06 K_U07	
U2	Posiada umiejętność praktycznego wdrażania rozwiązań		
U3	Posiada umiejętność przygotowania, przedstawienia, uzasadnienia i wdrożenia proponowanego rozwiązania problemu zewnętrznego finansowania		
Kompetencje społeczne			
K1	Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie oraz podnoszenia swoich umiejętności i kompetencji	K_K01 K_K03 K_K06	
K2	Potrafi prawidłowo ustalić priorytety podczas rozwiązywania problemu oraz przewidzieć skutki wyboru danego rozwiązania		
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE			
Praca z literaturą, wykład, prezentacja multimedialna, projekty.			

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH							
Temat		ST			NST		
		W	C	L/P	W	C	L/P
Źródła finansowania przedsiębiorstwa		1	1		1	1	
Finansowanie faz cyklu życia przedsiębiorstwa		1	1		1	1	
Formy finansowania zewnętrznego: kredyty i pożyczki, leasing		2	2		1	1	
Formy finansowania zewnętrznego: leasing		2	2		1	1	
Formy finansowania zewnętrznego: pomoc z Funduszu Pracy oraz PFRON		1	1		1	1	
Formy finansowania zewnętrznego: faktoring i forfaiting		1	1		1	1	
Formy finansowania zewnętrznego: dotacje unijne		2	2		1	1	
Formy finansowania zewnętrznego: Fundusze Venture Capital, Anioły Biznesu, Franchising		2	2		1	1	
Finansowanie przedsiębiorstwa na rynkach międzynarodowych		1	1		1	1	
Finansowanie faz cyklu życia przedsiębiorstwa		2	2				
RAZEM		15	15		9	9	
WERYFIKACJA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA							
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zal.	Aktywność			
W1	Posiada wiedzę na temat wpływu zewnętrznych źródeł finansowania na prowadzenie działalności gospodarczej oraz zna metody zewnętrznego finansowania przedsiębiorstw	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
W2	Zna regulacje prawne odnoszące się do funkcjonowania przedsiębiorstw, banków i instytucji rynków finansowych w zakresie finansowania zewnętrznego	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
W3	Zna finansowe zasady podejmowania i prowadzenia samodzielnej działalności gospodarczej	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
U1	Potrafi wykorzystać w praktyce zdobytą wiedzę z zakresu źródeł finansowania przedsiębiorstw	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
U2	Posiada umiejętność praktycznego wdrażania rozwiązań	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
U3	Posiada umiejętność przygotowania, przedstawienia, uzasadnienia i wdrożenia proponowanego rozwiązania problemu zewnętrznego finansowania	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
K1	Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie oraz podnoszenia swoich umiejętności i kompetencji	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
K2	Potrafi prawidłowo ustalić priorytety podczas rozwiązywania problemu oraz przewidzieć skutki wyboru danego rozwiązania	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
WARUNKI ZALICZENIA							
Obecność i aktywny udział w zajęciach, kolokwium w formie praktycznego sprawdzenia umiejętności studenta. Przygotowanie samodzielnego projektu zaliczeniowego.							
FORMY OCENY							
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:							
2,0	student uzyskuje poniżej 50% maksymalnej liczby punktów						
3,0	student uzyskuje od 50% do 59% maksymalnej liczby punktów						
3,5	student uzyskuje od 60% do 69% maksymalnej liczby punktów						
4,0	student uzyskuje od 70% do 79% maksymalnej liczby punktów						
4,5	student uzyskuje od 80% do 89% maksymalnej liczby punktów						
5,0	student uzyskuje powyżej 89% maksymalnej liczby punktów						
LITERATURA							
Podstawowa							
1	Wrońska-Bukalska E. (red.), Finansowanie działalności przedsiębiorstwa: aspekty podatkowe, księgowo i finansowe, Difin, Warszawa 2016						
2	Finanse przedsiębiorstwa, pod red. J. Szczepańskiego i L. Szyszko, PWE, Warszawa 2007						
Uzupełniająca							
1	Finansowanie działalności przedsiębiorstwa; studia przypadków, pod red. M. Panfila, Difin, Warszawa 2008						
2	Kordela D., Gospodarka finansowa przedsiębiorstwa: długoterminowe decyzje finansowe, wydawnictwo edu-Libri, Kraków-Legionowo 2018						

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Rachunkowość finansowa		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Finanse i rachunkowość	Specjalność	Nie dotyczy
Moduł kształcenia	Kierunkowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	III	Forma zaliczenia	Egzamin
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	30	Wykład	18
Ćwiczenia	30	Ćwiczenia	18
Laboratorium/Projekt		Laboratorium/Projekt	
Razem	60	Razem	36
Praca własna studenta	65	Praca własna studenta	89
Razem	125	Razem	125
ECTS	5	ECTS	5
CEL PRZEDMIOTU			
Zapoznanie z ewidencją aktywów trwałych, obrotowych oraz kapitałów, procedurami zamknięcia rocznego oraz sporządzaniem sprawozdania finansowego oraz całościowym systemem ewidencyjno-sprawozdawczym podmiotu.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Ogólna wiedza z finansów, podatków, teorii rachunkowości.			
EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Posiada wiedzę z zakresu pomiaru i wyceny aktywów i pasywów jednostki gospodarczej	K_W02 K_W06 K_W07	
W2	Posiada wiedzę z zakresu szczegółowej ewidencji operacji gospodarczych		
W3	Posiada wiedzę z zakresu zamknięcia rocznego i podstaw sporządzenia sprawozdania finansowego		
Umiejętności			
U1	Posiada umiejętności kreowania polityki bilansowej jednostki gospodarczej	K_U01 K_U02 K_U05	
U2	Posiada umiejętności holistycznej ewidencji gospodarczej		
U3	Posiada umiejętności zamknięcia ksiąg handlowych i przygotowania sprawozdania finansowego		
Kompetencje społeczne			
K1	Rozumie potrzebę samodzielnego zdobywania wiedzy i podnoszenia kwalifikacji	K_K01 K_K02 K_K06	
K2	Posiada umiejętność pracy zespołowej		
K3	Posiada umiejętność komunikowania się z otoczeniem		
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE			
Praca z literaturą, wykład, prezentacja multimedialna, ćwiczenia aktywizujące, praca przy komputerze, projekty, inne.			

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH							
Temat		ST			NST		
		W	C	L/P	W	C	L/P
Organizacja rachunkowości		2	1		1	1	
Aktywa pieniężne i kredyty		4	4		2	2	
Rozrachunki		4	4		2	2	
Zapasy		4	4		2	2	
Aktywa trwałe		4	4		3	3	
Rezerwy i kapitały		4	4		3	3	
Sprawozdanie finansowe		8	9		5	5	
RAZEM		30	30		18	18	
WERYFIKACJA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA							
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zal.	Aktywność			
W1	Posiada wiedzę z zakresu pomiaru i wyceny aktywów i pasywów jednostki gospodarczej	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
W2	Posiada wiedzę z zakresu szczegółowej ewidencji operacji gospodarczych	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
W3	Posiada wiedzę z zakresu zamknięcia rocznego i podstaw sporządzenia sprawozdania finansowego	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
U1	Posiada umiejętności kreowania polityki bilansowej jednostki gospodarczej	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
U2	Posiada umiejętności holistycznej ewidencji gospodarczej	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
U3	Posiada umiejętności zamknięcia ksiąg handlowych i przygotowania sprawozdania finansowego	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
K1	Rozumie potrzebę samodzielnego zdobywania wiedzy i podnoszenia kwalifikacji	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
K2	Posiada umiejętność pracy zespołowej	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
K3	Posiada umiejętność komunikowania się z otoczeniem	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
WARUNKI ZALICZENIA							
Obecność i aktywność na zajęciach, sprawdziany i kolokwia pisemne.							
FORMY OCENY							
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:							
2,0	student uzyskuje poniżej 50% maksymalnej liczby punktów						
3,0	student uzyskuje od 50% do 59% maksymalnej liczby punktów						
3,5	student uzyskuje od 60% do 69% maksymalnej liczby punktów						
4,0	student uzyskuje od 70% do 79% maksymalnej liczby punktów						
4,5	student uzyskuje od 80% do 89% maksymalnej liczby punktów						
5,0	student uzyskuje powyżej 89% maksymalnej liczby punktów						
LITERATURA							
Podstawowa							
1	Gmytrasiewicz M., Karmańska A., Rachunkowość finansowa, Warszawa 2010						
2	Rachunkowość finansowa i podatkowa pod red. T. Cebrowskiej, PWN, Warszawa 2013						
3	Sawicka J., Stronczek A., Marcinkowska E., Rachunkowość finansowa: ewidencja i sprawozdawczość, CeDeWu, Warszawa 2018						
Uzupełniająca							
1	Obowiązujące akty prawne (Ustawa o rachunkowości, podatek VAT, podatek dochodowy)						

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Matematyka finansowa		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot	Instytut Ekonomiczny		
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Finanse i rachunkowość	Specjalność	Nie dotyczy
Moduł kształcenia	Kierunkowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	III	Forma zaliczenia	Egzamin
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	15	Wykład	9
Ćwiczenia	15	Ćwiczenia	9
Laboratorium/Projekt		Laboratorium/Projekt	
Razem	30	Razem	18
Praca własna studenta	70	Praca własna studenta	82
Razem	100	Razem	100
ECTS	4	ECTS	4
CEL PRZEDMIOTU			
Celem przedmiotu jest uzyskanie wiedzy z zakresu rodzaju stóp procentowych, kalkulacji wartości pieniądza w czasie, budowy harmonogramów spłat kredytów i pożyczek. Poznanie praktycznych zastosowań matematyki w analizie zjawisk finansowych i ubezpieczeniowych. Zapoznanie z nowoczesnymi metodami oceny ryzyka kredytowego oraz metodami wyceny obligacji i zarządzania portfelem obligacji.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Ukończony moduł matematyki.			
EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Zna podstawowe narzędzia matematyczne do badania wartości kapitału w czasie	K_W06	
W2	Zna pojęcia dotyczące renty i ratalnej spłaty długu		
W3	Zna mierniki oceny inwestycji finansowych		
Umiejętności			
U1	Rozwiązuje zadania dotyczące zmienności kapitału w czasie	K_U02 K_U07	
U2	Oblicza wartości strumieni płatności w zależności od wielkości lub częstotliwości rat		
U3	Potrafi ocenić wartość inwestycji finansowej		
Kompetencje społeczne			
K1	Potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę, umiejętności i kompetencje w zakresie matematyki finansowej	K_K02 K_K06 K_K07	
K2	Ma umiejętność kreatywnego wykorzystania swojej wiedzy i nabycie zdolności komunikacji interpersonalnej		
K3	Wykazuje kreatywność w rozwiązywaniu problemów		

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Praca z literaturą, wykład, ćwiczenia aktywizujące.

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH

Temat	ST			NST		
	W	C	L/P	W	C	L/P
Oprocentowanie proste, złożone i ciągłe. Dyskontowanie.	3	3		2	2	
Wartość kapitału w czasie. Zasada równoważności kapitałów.	3	3		2	2	
Kredyty. Ratalna spłata długu.	3	3		2	2	
Rachunek rent. Wartość przyszła i obecna.	3	3		2	2	
Ocena efektywności finansowej inwestycji	3	3		1	1	
RAZEM	15	15		9	9	

WERYFIKACJA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zal.	Aktywność
W1	Zna podstawowe narzędzia matematyczne do badania wartości kapitału w czasie	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W2	Zna pojęcia dotyczące renty i ratalnej spłaty długu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W3	Zna mierniki oceny inwestycji finansowych	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U1	Rozwiązuje zadania dotyczące zmienności kapitału w czasie	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U2	Oblicza wartości strumieni płatności w zależności od wielkości lub częstotliwości rat	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U3	Potrafi ocenić wartość inwestycji finansowej	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K1	Potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę, umiejętności i kompetencje w zakresie matematyki finansowej	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K2	Ma umiejętność kreatywnego wykorzystania swojej wiedzy i nabycie zdolności komunikacji interpersonalnej	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K3	Wykazuje kreatywność w rozwiązywaniu problemów	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

WARUNKI ZALICZENIA

Obecność i aktywność podczas zajęć, wyniki z ćwiczeń sprawdzających. Egzamin w formie pisemnej.

FORMY OCENY

Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:

2,0	student uzyskuje poniżej 50% maksymalnej liczby punktów
3,0	student uzyskuje od 50% do 59% maksymalnej liczby punktów
3,5	student uzyskuje od 60% do 69% maksymalnej liczby punktów
4,0	student uzyskuje od 70% do 79% maksymalnej liczby punktów
4,5	student uzyskuje od 80% do 89% maksymalnej liczby punktów
5,0	student uzyskuje powyżej 89% maksymalnej liczby punktów

LITERATURA**Podstawowa**

1	Matematyka finansowa, M. Podgórska, J. Klimkowska, PWN, Warszawa, 2011
2	Matematyka finansowa, podstawy teoretyczne, przykłady, zadania, M. Sobczyk, Placet, Warszawa 2008

Uzupełniająca

1	Matematyka finansowa, K. Piasecki, W. Ronka-Chmielowiec, C.H. Beck, Warszawa 2011
---	---

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Arkusze kalkulacyjne w finansach		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Finanse i rachunkowość	Specjalność	Nie dotyczy
Moduł kształcenia	Kierunkowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	III	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia		Ćwiczenia	
Laboratorium/Projekt	30	Laboratorium/Projekt	18
Razem	30	Razem	18
Praca własna studenta	45	Praca własna studenta	57
Razem	75	Razem	75
ECTS	3	ECTS	3
CEL PRZEDMIOTU			
Wyrobienie umiejętności korzystania z dostępnych technik informatycznych przy rozwiązywaniu problemów gospodarczych. Wykorzystanie narzędzi i metod informatyki do rozwiązywania praktycznych problemów.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Podstawowa wiedza i umiejętności związane z obsługą komputera. Ukończony moduł Technologia informacyjna.			
EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Zna możliwości wykorzystania arkusza kalkulacyjnego w jednostce gospodarczej	K_W04 K_W06	
W2	Potrafi wykorzystywać arkusz kalkulacyjny do rozwiązywania problemów finansowych oraz wspomagania podejmowania decyzji gospodarczych, zna metody optymalizacyjne zaimplementowane w arkuszu kalkulacyjnym		
W3	Zna techniki sortowania i filtrowania pozyskanych danych		
Umiejętności			
U1	Potrafi posługiwać się funkcjami i narzędziami arkusza kalkulacyjnego w celu m.in. raportowania działalności przedsiębiorstwa, tworzenia zestawień finansowych, prezentowania danych statystycznych.	K_U02 K_U04 K_U07	
U2	Potrafi prognozować procesy i zjawiska gospodarcze i finansowe przy wykorzystaniu narzędzi informatycznych		
U3	Posiada umiejętność czytelnego przedstawiania zgromadzonych danych		
Kompetencje społeczne			
K1	Potrafi uzupełniać swoją wiedzę w zakresie narzędzi informatycznych	K_K03 K_K06 K_K07	
K2	Potrafi planować swoją pracę i przewidywać jej konsekwencje		
K3	Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy		
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE			
Praca z literaturą, prezentacja multimedialna, ćwiczenia aktywizujące, praca przy komputerze, projekt.			

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH								
Temat			ST			NST		
			W	C	L/P	W	C	L/P
Tworzenie zaawansowanych zestawień finansowych opartych na funkcjach logicznych oraz wyszukiwania i adresu, z wykorzystaniem formatowania warunkowego i podstawowych funkcji statystycznych					12			7
Funkcje bazodanowe arkusza kalkulacyjnego					6			4
Optymalizacja w arkuszu kalkulacyjnym - szukaj wyniku i solver					2			1
Badanie zmiany wartości pieniądza w czasie, tworzenie harmonogramów spłat kredytów					6			3
Metody dyskontowe badania opłacalności inwestycji NPV, IRR, MIRR					4			3
RAZEM					30			18
WERYFIKACJA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA								
Kod	Opis	Egzamin Kolokwia	Projekty Prace zal.	Aktywność				
W1	Zna możliwości wykorzystania arkusza kalkulacyjnego w jednostce gospodarczej	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
W2	Potrafi wykorzystywać arkusz kalkulacyjny do rozwiązywania problemów finansowych oraz wspomaganie podejmowania decyzji gospodarczych, zna metody optymalizacyjne zaimplementowane w arkuszu kalkulacyjnym	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
W3	Zna techniki sortowania i filtrowania pozyskanych danych	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
U1	Potrafi posługiwać się funkcjami i narzędziami arkusza kalkulacyjnego w celu m.in. raportowania działalności przedsiębiorstwa, tworzenia zestawień finansowych, prezentowania danych statystycznych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
U2	Potrafi prognozować procesy i zjawiska gospodarcze i finansowe przy wykorzystaniu narzędzi informatycznych	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
U3	Posiada umiejętność czytelnego przedstawiania zgromadzonych danych	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
K1	Potrafi uzupełniać swoją wiedzę w zakresie narzędzi informatycznych	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
K2	Potrafi planować swoją pracę i przewidywać jej konsekwencje	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
K3	Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
WARUNKI ZALICZENIA								
Obecność i aktywność podczas zajęć, przygotowanie prezentacji i projektów, wyniki ćwiczeń sprawdzających przy komputerze. Kolokwium zaliczeniowe w formie pisemnej lub w formie praktycznego sprawdzenia umiejętności studenta.								
FORMY OCENY								
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:								
2,0	student uzyskuje poniżej 50% maksymalnej liczby punktów							
3,0	student uzyskuje od 50% do 59% maksymalnej liczby punktów							
3,5	student uzyskuje od 60% do 69% maksymalnej liczby punktów							
4,0	student uzyskuje od 70% do 79% maksymalnej liczby punktów							
4,5	student uzyskuje od 80% do 89% maksymalnej liczby punktów							
5,0	student uzyskuje powyżej 89% maksymalnej liczby punktów							
LITERATURA								
Podstawowa								
1	David Hawley, Raina Hawley. 100 sposobów na EXCEL. Tworzenie funkcjonalnych arkuszy. Helion.							
2	Krzysztof Masłowski; Excel 2003 PL. Ćwiczenia zaawansowane; Helion 2007							
Uzupelniająca								
1	Informatyka ekonomiczna: materiały do ćwiczeń / red. Wojciech Domański, Mirosław Dyczkowski ; aut. Joanna Bryndza (i in.). - Wyd.2 zm. i poszerz. - Wrocław: AE, 2004							
2	Nowicki A. (red.): Komputerowe wspomaganie biznesu. PLACET, Warszawa 2006							
3	Marian Matłoka , Jakub Światłowski; Matematyka finansowa i funkcje finansowe arkusza kalkulacyjnego; Wydawnictwo Wyższej Szkoły Bankowej; Poznań 2004							

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Rynki finansowe		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Finanse i rachunkowość	Specjalność	Nie dotyczy
Moduł kształcenia	Kierunkowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	II	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	15	Wykład	9
Ćwiczenia	15	Ćwiczenia	9
Laboratorium/Projekt		Laboratorium/Projekt	
Razem	30	Razem	18
Praca własna studenta	45	Praca własna studenta	57
Razem	75	Razem	75
ECTS	3	ECTS	3
CEL PRZEDMIOTU			
Zapoznanie z funkcjonowaniem rynku finansowego, jego instrumentami, uczestnikami i zachodzącymi między nimi zależnościami w wymiarze teoretycznym i praktycznym.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Podstawowy kurs z makroekonomii.			
EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Zna najważniejsze zagadnienia związane z obszarem rynku finansowego, posiada wiedzę o zależnościach funkcjonujących na tym rynku (zwłaszcza w zakresie polityki monetarnej) i jego instytucjach oraz wpływie tego rynku na sytuację gospodarczą	K_W01 K_W02 K_W04 K_W06 K_W09	
W2	Posiada wiedzę o funkcjonujących na rynku finansowym instrumentach i o podstawowych zależnościach między nimi		
W3	Zna reguły funkcjonowania rynków kapitałowych, szczególnie giełdy papierów wartościowych		
Umiejętności			
U1	Potrafi obserwować, prezentować i interpretować zjawiska w obszarze rynku finansowego, a zwłaszcza instrumentów tego rynku	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U06	
U2	Potrafi czytać opracowania opisujące skutki transakcji giełdowych (wykresy giełdowe)		
U3	Potrafi podejmować decyzje na podstawie analizy technicznej i analizy fundamentalnej		
Kompetencje społeczne			
K1	Potrafi odpowiednio określić priorytety przy podejmowaniu decyzji inwestycyjnych w obrębie rynku finansowego w zależności od sytuacji gospodarczej	K_K03 K_K06 K_K07	
K2	Potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności w zakresie rynku finansowego, funkcjonujących w jego ramach instytucji i narzędzi		
K3	Potrafi myśleć i działać w sposób kreatywny i przedsiębiorczy		
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE			
Praca z literaturą, prezentacja multimedialna, ćwiczenia aktywizujące.			

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH							
Temat		ST			NST		
		W	C	L/P	W	C	L/P
Rynek finansowy w gospodarce współczesnej, struktura rynku finansowego; rynek pieniężny a rynek kapitałowy		3			2		
Instytucje nadzorujące (w tym nadzór bankowy, ubezpieczeniowy, nad funduszami inwestycyjnymi, nad rynkiem kapitałowym sensu stricto) i rozliczeniowe na rynku finansowym		2			1		
Charakterystyka instrumentów w poszczególnych segmentach rynku finansowego		10			6		
Dokonywanie optymalnego wyboru instrumentów rynku bankowego w różnych sytuacjach gospodarczych.			10			6	
Gra giełdowa			5			3	
RAZEM		15	15		9	9	
WERYFIKACJA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA							
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zał.	Aktywność			
W1	Zna najważniejsze zagadnienia związane z obszarem rynku finansowego, posiada wiedzę o zależnościach funkcjonujących na tym rynku (zwłaszcza w zakresie polityki monetarnej) i jego instytucjach oraz wpływie tego rynku na sytuację gospodarczą	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
W2	Posiada wiedzę o funkcjonujących na rynku finansowym instrumentach i o podstawowych zależnościach między nimi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
W3	Zna reguły funkcjonowania rynków kapitałowych, szczególnie giełdy papierów wartościowych	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
U1	Potrafi obserwować, prezentować i interpretować zjawiska w obszarze rynku finansowego, a zwłaszcza instrumentów tego rynku	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
U2	Potrafi czytać opracowania opisujące skutki transakcji giełdowych (wykresy giełdowe)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
U3	Potrafi podejmować decyzje na podstawie analizy technicznej i analizy fundamentalnej	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
K1	Potrafi odpowiednio określić priorytety przy podejmowaniu decyzji inwestycyjnych w obrębie rynku finansowego w zależności od sytuacji gospodarczej	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
K2	Potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności w zakresie rynku finansowego, funkcjonujących w jego ramach instytucji i narzędzi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
K3	Potrafi myśleć i działać w sposób kreatywny i przedsiębiorczy	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
WARUNKI ZALICZENIA							
Przygotowanie prezentacji i projektów, kolokwium końcowe w formie pisemnej.							
FORMY OCENY							
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:							
2,0	student uzyskuje poniżej 50% maksymalnej liczby punktów						
3,0	student uzyskuje od 50% do 59% maksymalnej liczby punktów						
3,5	student uzyskuje od 60% do 69% maksymalnej liczby punktów						
4,0	student uzyskuje od 70% do 79% maksymalnej liczby punktów						
4,5	student uzyskuje od 80% do 89% maksymalnej liczby punktów						
5,0	student uzyskuje powyżej 89% maksymalnej liczby punktów						
LITERATURA							
Podstawowa							
1	Dębski W., Rynek finansowy i jego mechanizmy. Podstawy teorii i praktyki, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2014						
2	Ostaszewski J., Finanse, Difin, 2013						
Uzupełniająca							
1	Bednarz J. (red.) Nowe zjawiska na rynku finansowym, wyd. KUL, Lublin 2012						
2	Czeja J. Rynki, instrumenty, instytucje finansowe, PWN, Warszawa 2017						

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Sprawozdawczość i analiza finansowa		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Finanse i rachunkowość	Specjalność	Nie dotyczy
Moduł kształcenia	Kierunkowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	V	Forma zaliczenia	Egzamin
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	15	Wykład	9
Ćwiczenia	30	Ćwiczenia	18
Laboratorium/Projekt		Laboratorium/Projekt	
Razem	45	Razem	27
Praca własna studenta	80	Praca własna studenta	98
Razem	125	Razem	125
ECTS	5	ECTS	5
CEL PRZEDMIOTU			
Poznanie zasad, metod, technik i procedur sporządzania sprawozdania finansowego oraz wariantów i procedur realizacji analizy finansowej funkcjonowania jednostki gospodarczej.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Wiedza: znajomość zasad, metod i procedur rachunkowości finansowej.			
Umiejętności: kompleksowy zakres prowadzenia ewidencji księgowej oraz rachunku kosztów.			
EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Zna zakres, metody i procedury sporządzania sprawozdania finansowego	K_W06 K_W07 K_W08	
W2	Ma wiedzę o normach i standardach sprawozdawczości finansowej		
W3	Zna zakres, metody i procedury realizacji analizy finansowej		
Umiejętności			
U1	Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do sporządzania poprawnych merytorycznie i formalnie sprawozdań finansowych	K_U02 K_U03 K_U05	
U2	Potrafi analizować przebieg i wyniki procesów gospodarczych na podstawie sprawozdania finansowego		
U3	Potrafi dostosować sprawozdanie finansowe do obowiązujących norm i standardów		
Kompetencje społeczne			
K1	Działając w grupie zarządza procesem sporządzania sprawozdania finansowego	K_K02 K_K03 K_K06	
K2	Potrafi skoordynować prace na sprawozdaniem finansowym i zbadać poprawność jego sporządzenia		
K3	Działając samodzielnie potrafi uzupełnić wiedzę odnośnie szczególnych przypadków w trakcie sporządzania sprawozdania finansowego		
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE			
Prezentacje multimedialne jako podstawa realizowanych przykładów i zadań.			

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH							
Temat		ST			NST		
		W	C	L/P	W	C	L/P
Podstawy prawne sprawozdawczości finansowej		2	2		1	1	
Bilans - układ i zakres informacyjny		2	4		1	2	
Rachunek zysków i strat - warianty konstrukcji i zakres informacyjny		2	4		1	2	
Zestawienie zmian w kapitale własnym - układ i zakres informacyjny		1	2		1	1	
Rachunek przepływów pieniężnych - warianty konstrukcji i zakres informacyjny		2	4		1	2	
Informacja dodatkowa - zakres i układ prezentowanych informacji		1	2		1	1	
Wprowadzenie do analizy finansowej - cel, istota i przedmiot		1	2		1	1	
Wstępna analiza sprawozdań finansowych		2	4		1	3	
Analiza wskaźnikowa sprawozdania finansowego		2	6		1	5	
RAZEM		15	30		9	18	
WERYFIKACJA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA							
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zał.	Aktywność			
W1	Zna zakres, metody i procedury sporządzania sprawozdania finansowego	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
W2	Ma wiedzę o normach i standardach sprawozdawczości finansowej	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
W3	Zna zakres, metody i procedury realizacji analizy finansowej	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
U1	Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do sporządzania poprawnych merytorycznie i formalnie sprawozdań finansowych	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
U2	Potrafi analizować przebieg i wyniki procesów gospodarczych na podstawie sprawozdania finansowego	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
U3	Potrafi dostosować sprawozdanie finansowe do obowiązujących norm i standardów	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
K1	Działając w grupie zarządza procesem sporządzania sprawozdania finansowego	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
K2	Potrafi skoordynować prace na sprawozdaniem finansowym i zbadać poprawność jego sporządzenia	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
K3	Działając samodzielnie potrafi uzupełnić wiedzę odnośnie szczególnych przypadków w trakcie sporządzania sprawozdania finansowego	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
WARUNKI ZALICZENIA							
Ocena pozytywna z kolokwium na ćwiczeniach oraz pozytywny wynik egzaminu końcowego z przedmiotu.							
FORMY OCENY							
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:							
2,0	student uzyskuje poniżej 50% maksymalnej liczby punktów						
3,0	student uzyskuje od 50% do 59% maksymalnej liczby punktów						
3,5	student uzyskuje od 60% do 69% maksymalnej liczby punktów						
4,0	student uzyskuje od 70% do 79% maksymalnej liczby punktów						
4,5	student uzyskuje od 80% do 89% maksymalnej liczby punktów						
5,0	student uzyskuje powyżej 89% maksymalnej liczby punktów						
LITERATURA							
Podstawowa							
1	Dyktus J., Gaertner M., Malik B., Sprawozdawczość i analiza finansowa, Difin, Warszawa 2017						
2	Pomykańska B., Pomykański P., Analiza finansowa przedsiębiorstwa; wskaźniki i decyzje w zarządzaniu, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2017						
3	Gos W., Hońko S., Szczypa P., ABC sprawozdań finansowych: jak je czytać, interpretować i analizować, CeDeWu, Warszawa 2020						
Uzupełniająca							
1	Gabrusewicz W., Metody analizy finansowej przedsiębiorstwa, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2019						
2	Gołębiewski G., Grycuk A., Tłaczała A., Wiśniewski P., Analiza finansowa przedsiębiorstwa, Difin, Warszawa 2020						
3	Olchowicz I., Tłaczała A., Sprawozdawczość finansowa według krajowych i międzynarodowych standardów, Difin, Warszawa 2015						

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Podstawy komunikacji społecznej		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Finanse i rachunkowość	Specjalność	Nie dotyczy
Moduł kształcenia	Kierunkowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	V	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	15	Ćwiczenia	9
Laboratorium/Projekt		Laboratorium/Projekt	
Razem	15	Razem	9
Praca własna studenta	35	Praca własna studenta	41
Razem	50	Razem	50
ECTS	2	ECTS	2
CEL PRZEDMIOTU			
Zapoznanie ze specyfiką i mechanizmami komunikowania społecznego w obrębie poszczególnych jego systemów; ćwiczenia mają pomóc studentom w nabyciu kompetencji operacyjnych oraz oceniająco-selekcyjnych w posługiwaniu się różnymi środkami przekazu.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Podstawowa wiedza nt. życia społecznego oraz współczesnej cywilizacji.			
EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Ma ogólną wiedzę o charakterze nauk społecznych		K_W01 K_W05
W2	Ma podstawową wiedzę o czytelnym przekazie werbalnym i niewerbalnym		
W3	Zna zasady właściwego posługiwania się głosem i ma wiedzę na temat wystąpień publicznych		
Umiejętności			
U1	Potrafi prawidłowo interpretować zjawiska społeczne i kulturowe		K_U01 K_U10
U2	Potrafi dokonać autoprezentacji, posiada umiejętności z zakresu właściwej emisji głosu, dykcji i komunikatywnego przekazu w wystąpieniach publicznych		
U3	Posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych, w języku polskim i języku obcym		
Kompetencje społeczne			
K1	Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie		K_K01 K_K02 K_K07
K2	Potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role		
K3	Potrafi myśleć i działać w sposób kreatywny i przedsiębiorczy		

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

Praca z literaturą, projekt kampanii społecznej, prezentacja multimedialna.

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH

Temat	ST			NST		
	W	C	L/P	W	C	L/P
Komunikowanie społeczne i jego istota		1			1	
Formy i typy komunikowania. Podstawowe modele komunikowania.		2			1	
Kampania społeczna i organizacja konferencji prasowej		5			3	
Komunikowanie organizacyjne. System komunikowania publicznego.		5			3	
Oddziaływanie mass mediów. Komunikacja międzykulturowa.		2			1	
RAZEM		15			9	

WERYFIKACJA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zal.	Aktywność
W1	Ma ogólną wiedzę o charakterze nauk społecznych	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
W2	Ma podstawową wiedzę o czytelnym przekazie werbalnym i niewerbalnym	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
W3	Zna zasady właściwego posługiwania się głosem i ma wiedzę na temat wystąpień publicznych	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
U1	Potrafi prawidłowo interpretować zjawiska społeczne i kulturowe	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U2	Potrafi dokonać autoprezentacji, posiada umiejętności z zakresu właściwej emisji głosu, dykcji i komunikatywnego przekazu w wystąpieniach publicznych	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
U3	Posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych, w języku polskim i języku obcym	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K1	Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K2	Potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K3	Potrafi myśleć i działać w sposób kreatywny i przedsiębiorczy	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

WARUNKI ZALICZENIA

Obecność i aktywność podczas zajęć, przygotowanie i prezentacja autorskiego projektu, kolokwium zaliczeniowe.

FORMY OCENY

Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:

2,0	student uzyskuje poniżej 50% maksymalnej liczby punktów
3,0	student uzyskuje od 50% do 59% maksymalnej liczby punktów
3,5	student uzyskuje od 60% do 69% maksymalnej liczby punktów
4,0	student uzyskuje od 70% do 79% maksymalnej liczby punktów
4,5	student uzyskuje od 80% do 89% maksymalnej liczby punktów
5,0	student uzyskuje powyżej 89% maksymalnej liczby punktów

LITERATURA**Podstawowa**

1	Mruk H. Komunikowanie się w biznesie. Poznań 2002
2	Thomson P. Sposoby komunikacji interpersonalnej. Poznań 1998

Uzupełniająca

1	Harwas-Napierała B. Komunikacja interpersonalna w rodzinie. Poznań 2008
2	Łodygowska E., Rajewska K. Psychologia kontaktu z klientem. Warszawa 2001
3	Pietkiewicz E. Etyka menedżera. Warszawa 1998

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Komunikacja interpersonalna		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Finanse i rachunkowość	Specjalność	Nie dotyczy
Moduł kształcenia	Kierunkowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	V	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	15	Ćwiczenia	9
Laboratorium/Projekt		Laboratorium/Projekt	
Razem	15	Razem	9
Praca własna studenta	35	Praca własna studenta	41
Razem	50	Razem	50
ECTS	2	ECTS	2
CEL PRZEDMIOTU			
<p>Celem zajęć jest zapoznanie z podstawowymi zagadnieniami teorii komunikacji, wykształcenie umiejętności komunikowania się w różnych przestrzeniach funkcjonowania jednostki ludzkiej, a także świadomego korzystania z określonych modeli oraz wzorów w pracy wychowawczej z różnorodnymi grupami społecznymi. Student wyróżnia elementy procesu komunikacji, zna różne modele, wzory i style komunikowania, rozumie problemy związane z właściwym nadawaniem i odbieraniem komunikatu (kategoryzacja, percepcja), odczytuje znaczenie komunikatów niewerbalnych. Ponadto przewiduje możliwość wystąpienia barier komunikacyjnych i potrafi im przeciwdziałać.</p>			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Podstawowa wiedza nt. życia społecznego oraz współczesnej cywilizacji.			
EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Ma ogólną wiedzę o charakterze nauk społecznych	K_W01 K_W05	
W2	Ma podstawową wiedzę o czytelnym przekazie werbalnym i niewerbalnym		
W3	Ma wiedzę o człowieku i jego zachowaniach		
Umiejętności			
U1	Potrafi prawidłowo interpretować zjawiska społeczne i kulturowe	K_U01 K_U10	
U2	Potrafi dokonać autoprezentacji, posiada umiejętności z zakresu właściwej emisji głosu, dykcji i komunikatywnego przekazu w wystąpieniach publicznych		
U3	Posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych, w języku polskim i języku obcym		
Kompetencje społeczne			
K1	Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie	K_K01 K_K02 K_K07	
K2	Potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role		
K3	Potrafi myśleć i działać w sposób kreatywny i przedsiębiorczy		

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE						
Prezentacja, praca w grupie, dyskusja.						
TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH						
Temat	ST			NST		
	W	C	L/P	W	C	L/P
1. Rola i znaczenie komunikacji społecznej			4			2
2. Zasady savoir-vivre'u (ubiór, zachowanie się studenta w wybranych sytuacjach)						
3. Komunikacja werbalna – autoprezentacja w wybranych sytuacjach (egzamin, wygłaszanie wykładu/referatu, rozmowy biznesowe, udział w dyskusji, inne wystąpienia publiczne)			4			3
4. Komunikacja niewerbalna – mowa ciała						
5. Komunikacja pisemna: pisanie podań, listów, cv, notatek itp. z użyciem komputera, pisanie sprawozdań i opracowań, przygotowanie, redagowanie i prezentacja ustna referatu naukowego. Etc.			3			2
6. Techniki komunikacji			2			1
7. Błędy komunikacyjne						
8. Komunikacja z klientem trudnym			2			1
RAZEM			15			9
WERYFIKACJA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA						
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zal.	Aktywność		
W1	Ma ogólną wiedzę o charakterze nauk społecznych	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
W2	Ma podstawową wiedzę o czytelnym przekazie werbalnym i niewerbalnym	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
W3	Ma wiedzę o człowieku i jego zachowaniach	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
U1	Potrafi prawidłowo interpretować zjawiska społeczne i kulturowe	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
U2	Potrafi dokonać autoprezentacji, posiada umiejętności z zakresu właściwej emisji głosu, dykcji i komunikatywnego przekazu w wystąpieniach publicznych	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U3	Posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych, w języku polskim i języku obcym	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K1	Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
K2	Potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K3	Potrafi myśleć i działać w sposób kreatywny i przedsiębiorczy	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
WARUNKI ZALICZENIA						
Projekt autorski, prezentacja, kolokwium.						
FORMY OCENY						
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:						
2,0	student uzyskuje poniżej 50% maksymalnej liczby punktów					
3,0	student uzyskuje od 50% do 59% maksymalnej liczby punktów					
3,5	student uzyskuje od 60% do 69% maksymalnej liczby punktów					
4,0	student uzyskuje od 70% do 79% maksymalnej liczby punktów					
4,5	student uzyskuje od 80% do 89% maksymalnej liczby punktów					
5,0	student uzyskuje powyżej 89% maksymalnej liczby punktów					
LITERATURA						
Podstawowa						
1	Thomson P., Sposoby komunikacji interpersonalnej, Zysk i S – ka, Poznań 1998					
2	Mruk H.,red., Komunikowanie się w biznesie, Wyd. AE Poznań 2002					
Uzupełniająca						
1	Łodygowska E., Rajewska K., Psychologia kontaktu z klientem, Wyd. KAW, Warszawa 2001					
2	Pietkiewicz E., Etykieta menedżera, CIM, Warszawa 1998					
3	Harwas-Napierała B., Komunikacja interpersonalna w rodzinie, Poznań 2008					